其他

医院与药企开展合作，推进“产、学、研、用”一体化建设

一、“产、学、研、用”一体化的内涵

“产、学、研、用”一体化指的是将科研、教育、社会生产等不同的社会分工放在同一层次上，利用合作与分工的方式发挥上述社会群体各自的资源优势，从而实现广泛资源的整合与再分配，最终实现技术创新与社会生产的上、中、下游对接，缩短知识 - 技术 - 生产工艺的转化周期，同时通过市场应用赢得应有的效益回报的过程。

社会资源的分布是不均衡的。教育机构的资源优势是有广泛的知识储备和人才储备；科研机构则是在技术创新、技术科研上有优势，具备较强的技术创新与产品研发能力；企业、公司等市场主体则是有着规模化的生产线，具备较强的产品生产、制造、加工、营销能力。最终，企业借助一体化的成果去生产适应市场的产品，并将从中获得的部分利润支持科研和教育等机构进行科研开发与教育实践，再度开发出“含金量”更高、竞争力更强的产品。“产、学、研、用”一体化的内涵在于将不同的主体联系起来，使之处在同一产业链条上，从而发挥各自的优势，最终促进行业进步和产业发展，实现社会生产的扩张与提升。

“产、学、研、用”一体化是知识社会、知识经济背景下的核心理念，是党的路线、治国理念在社会生产领域的具体转化。推进“产、学、研、用”一体化格局的建立是促进高等院校和科研院所人才、知识资源流向社会生产的有效途径，也是将不同层次机构联系在一起的有效选择。

二、医院与药企开展“产、学、研、用”一体化建设的必要性

(1) 物质基础

医院和药企开展“产、学、研、用”一体化建设有着天然的物质基础。一款成熟的医药产品必要经过漫长的实验室研究、临床试验和观察，在这期间，医药企业以药品研发与生产为主，而医院则是医药产品实现功能之处。在临床中，医药产品不仅能够缓解患者病痛，而且是开展临床检验等工作的重要保证。

从产业链条的角度来看，医院是医药企业的下游产业，是医药企业的消费腹地，医药企业与医院联合，能够降低医药企业的营销压力，使其有更多的精力和资源投入到医药产品的开发与创新中。这对促进我国医疗卫生事业的进步有着重要意义。相较于医院而言，医药企业在药品研发与生产上具有优势。医药企业和医院联合能够弥补药品研究中试验样本不足的局限，缩短一款药品从研发到投入使用的周期，促进我国医药产品的创新与发展。另一方面，从产业链条上来看，医药企业是医院的上游产业，两者联合能够降低药品采购成本、降低医院的经营与管理成本，而这部分成本的减免最终会反映在公民医疗费用的缩减上。因此，医药企业和医院的联合有助于降低公民的就医成本，解决“看病难”“看病贵”的问题，这对我国社会治理的发展有着长远意义。

(2) 内在联系

“医药分离”是 2009 年以来我国医疗卫生领域改革的核心理念与重点内容，改变了以药养医的局面，也为我国医药企业的进一步发展创造了契机。在此背景下，医药产品的经营转移到医药企业上，医院成为专门的医疗机构，这种调整平衡了医疗资源过度集中的问题，有利于医院的廉洁建设与医药企业经营活力的提升，但也导致了医药产品的研发脱离临床的情况。因此，需要有一种新的医药产品经营模式，打通医药企业 - 医院 - 患者之间的关节，让患者能够直接享受到医药产品的实惠，进一步解决“看病难”“看病贵”的问题。

三、医院与医药企业推进“产、学、研、用”一体化建设的路径

(1) 以需求为依据，找准“产、学、研、用”一体化的发展方向

近些年来，在党中央的领导下，各地积极推进“产、学、研”结构发展，逐步建成了“产、学、研、用”一体化的发展模式。2020 年 6 月，河南省肿瘤医院与鲁南制药集团签署战略合作协议。双方将在科研合作、人才培养、医院管理、平台建设等领域开展合作，着重推进临床与转化医学研究，加强创新型、复合型、应用型人才的培养，以提升肿瘤精准诊疗能力。2021 年，

河南省肿瘤医院又与北京诺诚健华医药科技有限公司签署战略合作协议，在基础研究、临床试验、人才培养、学术交流、科研管理、平台建设等领域进行深度合作，深化“院企合作”模式，着力推进“产、学、研、用”一体化建设，以提升肿瘤防治能力，造福广大肿瘤患者。

然而，从各地已建成的“产、学、研、用”结构来看，依然存在信息不对称、技术转化效率低、市场开发不通畅等问题，这些问题导致“产、学、研、用”结构的效能难以完全发挥，甚至导致“产、学、研、用”结构的破产。通过研究与分析，不难发现导致上述问题的原因就是未能找到“用”的定位，仍然不能以市场需求为依据，导致技术转化成果缺乏经济性，“产、学、研、用”的经济循环不能建立起来，使得“产、学、研、用”结构后继无力。医院与医药企业具备较强的盈利性特征，经营与管理的效益要反馈在实际的经济效益上，如果医药企业和医院持续亏损，那么“产、学、研、用”结构就是不稳定的。这意味着，医药企业和医院想要进一步深化“产、学、研、用”结构，必须要以“用”为直接目标，医药产品的创新和卫生事业的发展必须要以市场需求为目标，以满足公民的医疗卫生需求为直接追求，只有在满足经营效益的基础上，医疗卫生事业才能够持续发展，这样的“产、学、研、用”结构才具备实际意义，才能进一步追求“惠民”效果，通过不断地合作、科研与创新，实现医疗服务质量的提升和成本的降低，真正解决“看病难”“看病贵”的问题。

(2) 丰富合作内容，深化“产、学、研、用”合作

对发达国家的“产、学、研、用”结构进行研究与分析后，不难发现他们的“产、学、研、用”合作内容呈现出多元化的特征，合作内容较为丰富、合作形式也多种多样。而在我国，医药企业和医院的合作较为有限，具体表现为合作内容少、合作形式单一、合作深度浅，使得“产、学、研、用”结构极不稳定，容易在外部因素的影响下中止。

为此，新时期医院和医药企业想要进一步推进“产、学、研、用”结构，必须在合作内容上进行扩充、在形式上进行创新、在模式上进行优化。首先，拓展合作内容，医药企业与医院的合作不一定要局限于药品的研发与推广上，医疗模式、护理服务、医疗器械等领域的合作也是医院和医药企业在职能上的耦合点。其次，在合作形式上，不要受限于产业链的上、下游关系，医院可以是医药企业的下游产业，医药企业也可以是医院的下游产业，医药企业与医院的合作应当是双向的、多元的，医药企业能够为医院的医疗服务提供物质保障，医院也可以为医药企业的科研项目提供信息支撑。这样的合作是双向、互利的，能进一步深化“产、学、研、用”格局。2019 年，四川中健科际中医药产业集团有限公司 - 西南民族大学产学研用合作、四川中健科际中医药产业集团有限公司 - 成都中医大黄精产业研究所合作框架协议举行了签约仪式，并且“西南民族大学产学研用基地”“成都中医大黄精产业研究所产学研用基地”挂牌，为高等院校、科研机构与中医药企业间的合作再添绚烂一笔。

(3) 搭建合作平台，建立“产、学、研、用”服务体系

“产、学、研、用”目标的实现需要一定的外部服务体系做保障，以确保“产、学、研、用”的有效性，进一步发挥“产、学、研、用”在知识技术向产能转化过程中的积极作用。首先，应当以互联网技术、网络通信技术、现代媒体技术为基础，构建符合医药企业和医院合作的信息平台，促进信息交流与沟通，充分发挥网络平台在信息共享、信息传播上的优势，为医药企业科研、医院医疗服务创新提供可靠的信息数据支撑；其次，健全“产、学、研、用”的公共服务体系，以医疗服务为核心、动员社会多方力量，共同助力医学领域的“产、学、研、用”发展，发挥社会公共资源在医院发展、医药企业经营中的积极作用，用广泛的支持推动医药企业和医院的深度合作。最后，要发挥本地行政部门在地方区域合作、行业合作中的保障作用，利用政策、法律、法规为“产、学、研、用”的深度发展保驾护航。[基金项目：河北中医学院 2022 年思想政治教育研究项目 —— 健康中国视域下燕赵中医药文化融入中医药院校学生思政教育探究（SZFZ2022001）；河北中医学院 2022 年教育教学改革研究课题 —— 文化育人视域下高校创新创业文化品格培育路径探究 (22yb-38)。]

姜　萌[1]，罗典文[2]，赵翌博[3]，张　晨[4](1. 河北中医学院药学院；2. 重庆安全技术职业学院马克思主义学院；3. 河北中医学院党政办公室；4. 河北中医学院马克思主义学院）