蒙古国奶业发展现状及乳制品贸易潜力分析

董晓霞，韩　萌，祝文琪，王　晶*

中国农业科学院农业信息研究所，北京 100081

摘　要：蒙古国是一个以畜牧业为主要经济产业的国家，乳牛是其重要的畜种之一，乳制品也是当地人的主要饮食之一。近10年来，蒙古国奶牛存栏量稳步增长，乳制品加工品类以液态奶（脱脂牛奶）、酸乳酪为主，人均乳制品表观消费量与美国、德国等发达国家相当，显著高于全球平均水平。贸易上蒙古国表现为乳制品净进口国，但其乳制品进口量并不大，进口品类以全脂奶粉和脱脂奶粉为主，进口来源国主要为白俄罗斯、新西兰、俄罗斯和德国。蒙古国与中国的乳制品贸易合作相对较少，2022年开始从中国进口一定数量的全脂奶粉。中蒙畜牧业产品贸易往来历史悠久，中蒙乳制品贸易有绝对的地理区位和相对的价格竞争优势，未来中蒙乳制品贸易在全脂奶粉、鲜奶上均具有较大合作潜力。

关键词：奶业现状；乳制品贸易潜力；蒙古国

文章编号：1671–4393（2025）10–0002–07　　DOI:10.12377/1671–4393.25.10.01

中国乳业线上阅读

1 蒙古国奶业发展现状

畜牧业是蒙古国的传统产业，其在农业产值的占比一直超过70%，在国民经济中占据基础性地位[1]。畜牧业吸收了蒙古国大量的劳动力，在蒙古国的东部地区、西部地区和杭盖地区，都是当地主要就业来源，就业人口占全部就业人口的比重均超过50%[2]。养牛业在蒙古国畜牧业中有着重要的地位，仅次于绵羊和山羊，是存栏数第三大的畜种，尤其在蒙古国的西部地区，是当地居民的主要生计之一。蒙古国养牛的用途主要包括肉牛和乳牛，牛肉是其重要的食品来源之一，乳制品也是当地人的主要饮食之一。蒙古国90%的乳牛在天然牧场放牧，只有10%的以经营农场方式养殖。根据蒙古国国家统计局数据，近10年蒙古国的牛存栏量和奶牛存栏

基金项目：农业农村部政府购买服务项目（16230174）

作者简介：董晓霞（1980–），女，江苏东台人，博士，研究员，研究方向为畜牧业经济；
韩　萌（1993–），女，北京人，硕士，助理研究员，研究方向为奶业经济；
祝文琪（1986–），女，黑龙江牡丹江人，硕士，副研究员，研究方向为奶业经济及农业科普。
*通信作者：王　晶（1984–），女，内蒙古满洲里人，硕士，助理研究员，研究方向为奶业经济。

量均稳步提升，年均增速分别为6.28%和6.67%，其中奶牛存栏量占牛存栏量的比重一直维持在40%左右。2023年，蒙古国的牛存栏量为535.08 万头，其中奶牛存栏量219.36 万头，牛奶产量82.01 万吨，人均牛奶产量242.40 kg（表1）。目前，蒙古国的生鲜乳收购价格约为3 000 图格里克/升（按照汇率，折合0.86 美元/L、5.97 元/L）。

表 1 2013—2023 年蒙古国奶业生产情况

年份	牛存栏量（万头）	奶牛存栏量（万头）	牛奶产量（万吨）	人均牛奶产量（kg）
2013	290.95	115.10	66.80	234.80
2014	341.39	133.34	76.49	263.50
2015	378.04	145.81	87.46	295.00
2016	408.09	158.78	71.26	235.20
2017	438.85	170.78	73.13	236.20
2018	438.09	175.53	72.11	227.90
2019	475.32	190.06	85.88	269.10
2020	473.20	183.89	85.90	266.30
2021	502.22	203.53	78.95	240.50
2022	551.28	220.39	99.04	296.50
2023	535.08	219.36	82.01	242.40

数据来源：蒙古统计年鉴

蒙古国乳制品行业的技术水平和加工能力相对较低。由于缺乏先进的生产设备和技术，蒙古国大部分乳品企业只能生产鲜奶、酸奶等传统乳制品，奶粉、奶酪等高附加值产品则较少涉及[3]。根据中华人民共和国商务部数据，截至2024年12月，蒙古国约有206 家牛奶和乳制品加工厂、77 个车间和冷藏中心，员工数量约1 700 人。根据联合国粮食及农业组织（FAO）数据，2013—2021年蒙古国的乳制品加工量基本稳定在26 万~36 万吨，乳制品加工品类以液态奶（脱脂牛奶）为主，占其乳制品加工量的比重一直保持在80%以上，2020年占比甚至一度超过了85%；酸乳酪是蒙古加工量第二大的乳制品，基本保持在3 万~4 万吨，占其乳制品加工量的比重一直在3%左右；脱脂奶粉有少量加工，但2014年以来一直未突破2 000 吨（表2）。

蒙古国有消费乳制品的传统和悠久历史。对于拥有大陆性气候、牧场放牧、冬季达−40 ℃、夏季达40 ℃的草原上的民族而言，乳和乳制品是蒙古人最主要的食品，几乎是每个蒙古人的主要饮食来源。根据联合国商品贸易统计数据库（UNCOMTRADE）、蒙古统计年鉴的相关数据测算，近10年蒙古国乳及乳制品的年人均表观消费量基本保持在250 kg以上，2017年以来一直在270 kg以上，2022年达到历史新高338 kg（表3）。人均乳制品表观消费量与美国（254 kg）、德国（258 kg）、奥地利（258 kg）、挪威（261 kg）等西方发达国家相当，显著高于全球平均水平（100 kg）。蒙古国比较知名的乳制品品牌是APU集团生产的“Sain”牛奶，以及SUU公司生产的“Minii Mongol milk”牛奶[4]。APU集团也是蒙古国最大的液态食品企业，经营着伏特加、牛奶、啤酒等多项业务。旗下有产能8 000 L的牛奶灌装线，将新西兰奶粉灌装成的盒装牛奶，约

表 2 2013 年以来蒙古国乳制品加工量及品类 单位：吨

年份	乳制品	黄油	干酪乳	牛乳炼油	脱脂牛奶	脱脂奶粉	酸乳酪
2013	330 663.86	1 000.00	0.00	12 677.00	277 402.59	6 565.58	40 179.00
2014	333 917.33	2 214.00	435.33	12 546.00	274 536.00	1 400.00	39 484.00
2015	355 556.37	2 378.12	428.66	13 476.00	294 886.59	1 450.00	40 015.00
2016	270 614.51	1 819.59	327.98	10 311.00	225 628.94	1 500.00	31 027.00
2017	270 386.27	1 822.59	323.74	10 328.00	226 000.94	1 600.00	30 311.00
2018	276 338.88	1 851.71	330.64	10 493.00	229 611.53	1 700.00	32 352.00
2019	275 043.16	1 857.71	355.58	10 527.00	230 355.53	1 702.63	32 458.00
2020	309 609.04	3 553.33	689.13	10 660.00	264 368.00	1 715.04	32 866.00
2021	261 675.08	1 712.03	393.44	9 701.48	212 291.14	1 976.17	37 706.29

数据来源：联合国粮食及农业组织（表中数据不含羊乳制品、牛脂等）

中国乳业线上阅读

表 3 2013 年以来蒙古国乳制品人均表观消费量测算

年份	总供给量（吨）	牛奶产量（吨）	进口折鲜量（吨）	出口折鲜量(吨）	人均表观消费量（kg）
2013	731 648.28	668 000	63 696.01	47.73	257.16
2014	769 619.63	764 900	4 756.42	36.80	265.13
2015	926 118.16	874 600	51 524.50	6.34	312.38
2016	754 441.26	712 600	42 011.17	169.92	249.03
2017	857 927.50	731 300	128 759.45	2 131.94	277.11
2018	865 059.62	721 100	145 004.59	1 044.97	273.41
2019	1 021 468.57	858 800	162 719.27	50.70	316.01
2020	928 022.62	859 000	69 560.63	538.01	281.70
2021	875 715.04	789 500	86 576.03	360.99	261.58
2022	1 150 586.87	990 400	160 232.74	45.87	338.57

数据来源：根据联合国商品贸易统计数据库（UNCOMTRADE）、蒙古统计年鉴

占蒙古盒装牛奶市场份额的22%。

2 蒙古国乳制品贸易现状

贸易上蒙古国表现为乳制品净进口国，但其乳制品进口量并不大。蒙古国乳制品供给长期以自给为主，受季节性供应短缺和消费转型升级的双重刺激，近年来乳制品进口贸易总体呈现上升趋势。根据联合国商品贸易统计数据库（UNCOMTRADE）的统计，近5年蒙古国的乳制品进口量基本维持在1 万吨左右，出口波动大但数量小，均未突破250 吨（表4和表5）。根据表4可以看出，2022年，蒙古国乳制品进口量为11 664 吨（折合生鲜乳[1]160 232.74 吨，），

表 4 2013—2022 年蒙古国乳制品进口情况
单位：吨

年份	乳制品	全脂奶粉	脱脂奶粉	鲜奶
2013	9 175.99	3 965.32	0.19	277.04
2014	594.55	0.00	0.00	0.00
2015	7 369.49	3 150.61	0.00	205.63
2016	5 941.31	2 571.06	0.00	4.62
2017	8 570.78	3 742.59	112.00	62.20
2018	9 753.15	3 445.15	853.40	102.44
2019	11 166.40	4 276.29	1 179.16	134.39
2020	10 925.80	3 815.43	983.10	120.11
2021	13 898.54	4 038.44	1 417.30	214.11
2022	11 663.61	4 289.18	1 242.80	228.89

数据来源：UNCOMTRADE数据库

表 5 2013—2022 年蒙古乳制品出口情况 单位：吨

年份	乳制品	全脂奶粉	脱脂奶粉	鲜奶
2013	5.98	5.88	0.00	0.00
2014	4.61	4.32	0.00	0.00
2015	1.93	0.08	0.00	0.00
2016	41.97	6.09	0.00	0.36
2017	325.25	242.94	0.00	1.21
2018	159.12	120.29	0.00	0.00
2019	7.80	0.80	0.00	0.00
2020	241.64	0.00	0.00	0.00
2021	249.32	0.00	0.00	0.00
2022	7.16	0.00	0.00	0.00

数据来源：UNCOMTRADE数据库

其中全脂奶粉4 289 吨，脱脂奶粉1 242 吨，鲜奶228.89 吨，分别占比36.77%、10.66%和1.96%。从近5年的发展趋势看，蒙古国脱脂奶粉、鲜奶的进口需求增长较快，年均增速分别为61.82%和29.77%（表4）。

从乳制品整体进口看，近10年白俄罗斯、新西兰、俄罗斯、德国是蒙古国乳制品进口的主要来源国。根据联合国商品贸易统计数据库（UNCOMTRADE）的统计，2022年，蒙古国从白俄罗斯进口乳制品3 371 吨，占其乳制品进口总量的28.90%；从新西兰进口乳制品2 465 吨，占比21.14%；从俄罗斯进口乳制品1 878 吨，占比16.10%；从德国进口乳制品967 吨，占比8.29%。蒙古从白俄罗斯主要进口品类为全脂奶粉和脱脂奶

中国乳业线上阅读

粉，从新西兰主要进口全脂奶粉，从俄罗斯主要进口酸奶、奶酪和婴幼儿配方乳粉，从德国主要进口婴幼儿配方乳粉和鲜奶。

从大包粉进口看，蒙古国的全脂奶粉与脱脂奶粉进口来源国存在差异，且近10年国别发生了变化。根据表6可以看出，对于全脂奶粉而言，2013—2016年主要进口国是新西兰，占比保持在90%及以上，2017年以来主要进口来源国是新西兰和白俄罗斯，两者占比一直保持在87%以上，2021年以来比重提升至96%以上，且两国的乳制品进口价格非常接近。2016年和2017年蒙古国从中国进口了少量的全脂奶粉，仅分别为0.26 吨和14.97 吨。对于脱脂奶粉而言，2013年主要进口国是德国，占比高达91.7%，2014—2016年蒙古国的脱脂奶粉进口量为零，2017年恢复进口，主要进口来源国变为了白俄罗斯和波兰，两国对蒙古国的脱脂奶粉贸易此起彼落，近3年白俄罗斯占据主导，占比保持在84%以上，逐渐替代波兰成为蒙古国脱脂奶粉进口第一大来源国。

从鲜奶进口看，近10年蒙古国的进口来源国一直在不断变化。2013—2016年主要从中国和俄罗斯进口，两国对蒙古国的鲜奶贸易此消彼长；2017—2020年主要从法国进口，偶有年份从俄罗斯进口作为补充。2021年开始德国对蒙古国的鲜奶贸易快速增长，2022年德国出口到蒙古国的鲜奶数量与法国旗鼓相当，占比分别为43.2%和41.6%。从进口价格看，鲜奶进口来源国出现替代的主要原因是价格竞争。对于蒙古国而言，2013—2016年期间俄罗斯鲜奶的进口价格明显低于中国鲜奶，当前德国鲜奶的进口价格也明显低于法国，如2022年蒙古国从德国进口鲜奶的平均价格为2 609 美元/吨，不足法国（4 316 美元/吨）的2/3，贸易优势非常明显（表7）。

蒙古国与中国的乳制品贸易合作相对较少。根据表8可以看出，2015年之前蒙古国从中国进口少量的乳制品，品类以鲜奶为主，每年从中国进口乳制品130~250 吨，其中鲜奶占比超过50%；2016—2021年蒙古国从中国进口乳制品几乎停滞，2022年之后快速恢复，品类以全脂奶粉为主，每年从中国进口

表 6 蒙古国大包粉主要进口来源国及进口价格

年份	全脂奶粉		脱脂奶粉	
	主要进口来源国及占比（%）	主要进口来源国的进口价格[2]（美元 / 吨）	主要进口来源国及占比（%）	主要进口来源国的进口价格（美元 / 吨）
2013	新西兰（96.1）	新西兰 (4 079.52)	德国（91.7）	德国（1585.23）
2014	NA	NA	NA	NA
2015	新西兰（95.8）	新西兰（2 472.62）	NA	NA
2016	新西兰（89.6）	新西兰（2 513.7）	NA	NA
2017	新西兰（40.9） 白俄罗斯（37.0）	新西兰（3 390.93） 白俄罗斯（2 789.82）	白俄罗斯（100）	白俄罗斯（2 119.48）
2018	白俄罗斯（54.2） 新西兰（33.4）	白俄罗斯（3 035.17） 新西兰（3 472.95）	波兰（78.7）	波兰（2 142.96）
2019	新西兰（61.8） 白俄罗斯（32.0）	新西兰（3 239.96） 白俄罗斯（2 949.76）	波兰（79.0）	波兰（2 434.39）
2020	新西兰（82.7）	新西兰（3 300.93）	白俄罗斯（61.9） 波兰（38.1）	白俄罗斯（2 711.82） 波兰（2 846.93）
2021	新西兰（55.6） 白俄罗斯（42.6）	新西兰（3 670.19） 白俄罗斯（3 750.65）	白俄罗斯（89.1）	白俄罗斯（2 932.10）
2022	新西兰（55.4） 白俄罗斯（41.3）	新西兰（4 443.58） 白俄罗斯（4 601.81）	白俄罗斯（84.1）	白俄罗斯（3 587.73）

数据来源：根据UNCOMTRADE数据整理

中国乳业线上阅读

表 7 蒙古国鲜奶主要进口来源国及到岸价

年份	鲜奶	
	主要进口来源国及占比（%）	主要进口来源国的进口价格（美元 / 吨）
2013	中国（78.5）	中国（744.79）
2014	NA	NA
2015	俄罗斯（62.5） 中国（34.9）	俄罗斯（664.51） 中国（981.08）
2016	俄罗斯（91.6）	俄罗斯（962.65）
2017	法国（98.2）	法国（3 804.23）
2018	法国（59.9） 俄罗斯（40.0）	法国（4 157.76） 俄罗斯（1 320.47）
2019	法国（71.6）	法国（3 725.39）
2020	法国（88.3）	法国（3 480.79）
2021	法国（68.7） 德国（19.4）	法国（3 870.66） 德国（2 940.15）
2022	法国（43.2） 德国（41.6）	法国（4 315.78） 德国（2 609.49）

数据来源：根据UNCOMTRADE数据整理

乳制品超过1 000 吨。2023年蒙古国从中国进口乳制品2 315 吨，其中全脂奶粉2 196 吨，占比94.9%；2013—2023年期间，除了2015年之外，其余年份蒙古国均没有从中国进口脱脂奶粉；2016年以来，蒙古国也没有从中国进口鲜奶。

表 8 蒙古国从中国进口乳制品情况　　单位：吨

年份	乳制品	全脂奶粉	脱脂奶粉	鲜奶
2013	177.73	0.00	0.00	119.87
2014	238.25	0.00	0.00	158.10
2015	135.09	0.00	16.00	71.18
2016	19.58	16.21	0.00	0.00
2017	25.13	16.02	0.00	1.10
2018	0.86	0.00	0.00	0.00
2019	0.00	0.00	0.00	0.00
2020	6.76	0.00	0.00	0.00
2021	3.81	0.00	0.00	0.00
2022	1 162.51	1 161.33	0.00	0.00
2023	2 315.15	2 195.75	0.00	0.00

数据来源：根据UNCOMTRADE数据整理

3 蒙古国进口关税政策和监督管理政策

随着消费需求增长和消费转型升级的加快，蒙古国乳制品的供需缺口加大，供不应求的状况迫使蒙古不得不依赖进口来满足国内消费需求[5]。在这样的现实背景下，蒙古国乳制品市场的准入政策一直相对较为宽松，主要体现在进口关税和进口监督管理的政策方面。根据世界贸易组织（WTO）统计，蒙古的乳制品进口关税一直较低，2015年之前鲜奶、奶粉、酸奶、乳清粉、黄油、奶酪的最惠国进口关税均为5%，2016年至今蒙古国政府为了保护本国奶业的稳定发展，调整了大部分乳制品的最惠国关税税率，除大包粉维持5%之外，乳清粉提升至12.5%，鲜奶、酸奶、黄油、奶酪均提升为15%（表9）。

表 9 蒙古国进口乳制品的关税情况　　单位：%

品类	2023 年	2020 年	2015 年
0401 鲜奶	15	15	5
0402 大包粉	5	5	5
0403 酸奶	15	15	5
0404 乳清粉	12.5	12.5	5
0405 黄油	15	15	5
0406 奶酪	15	15	5

数据来源：世界贸易组织（WTO）

2020年9月29日，蒙古国正式加入了《亚太贸易协定》，成为第7个成员国。2021年1月1日起，蒙古国与中国、印度、韩国、孟加拉、斯里兰卡、老挝等成员国相互实施关税减让。蒙古国对366 个税目消减关税，主要涉及水产品、蔬菜、水果、动植物油、矿产品、化学制品、木材、机械产品、运输设备等，平均降税幅度达24.2%。但是，略显遗憾的是上述366 个税目关税消减中并未涉及乳制品。

2024年8月6日，蒙古国农业和食品部发布通告，拟制定《乳及乳制品技术和贸易法规》。法规草案主要内容包括适用产品范围（蒙古产和进口的液态奶、酸奶、奶粉、奶油、奶酪、乳清、酪蛋白等产品，包括婴幼儿食用食品）、定义和术语、生鲜乳质量要求（母牛产犊7 天内收集的乳汁禁止用来生产乳及乳制品、生产婴幼儿食用乳及乳制品的生鲜乳菌落总数不得超过40 万CFU/mL等）、

中国乳业杂志阅读

乳及乳制品生产过程卫生控制要求、不同产品加工技术和关键工艺限值规定、产品包装、标签和运输要求、产品销售要求（在蒙古内经营乳及乳制品应办理许可证）、进口乳及乳制品管理规定（原产国动物疫情状况应符合世界动物生组织的相关规定、生产企业应符合MNS CAC RCP 57等技术规范的要求等）、产品召回和销毁规定等[6]。

4 中蒙乳制品贸易潜力分析

蒙古国乳制品行业拥有巨大的发展潜力和机遇。随着国民经济的持续增长和居民收入水平的提高，蒙古国消费者对高品质乳制品的需求日益增加，尤其在乌兰巴托、额尔登特、达尔汗等主要城市进口乳制品非常受欢迎。政府也在积极推动农业现代化，鼓励乳制品产业的转型升级。2020年5月蒙古国政府审议通过的国家长期发展规划纲要性文件“远景-2050”中提出，将支持乳制品加工业的发展，提升乳制品加工技术和设备水平，扩大乳制品出口。2023年11月蒙古国政府网消息，蒙古将组建由政府支持的食品和农业国家委员会，促进食品和农业部门工作，加大牛奶激励力度、扩大覆盖面，增加液态奶的供应量。

蒙古国乳业季节性生产特征使其进口贸易需求长期存在。蒙古国乳业发展最初是以传统的无加工乳业为主，由于蒙古国夏季短冬季长，且极端气候频发（冬季最低超过-40 ℃、夏季最高40 ℃），导致蒙古国的乳制品最多只有4 个多月的最佳保鲜期，一年当中有8 个月由于生产不足导致牛奶供应短缺。蒙古国每年在寒冷季节至少需进口牛奶约1 800 万L，才能满足蒙古国内人均至少260 kg/年的牛奶食用需求。另外，蒙古国牧区每年有近1/3的生鲜乳因不能及时运输而浪费，因此其国内消费者越来越青睐全新包装的成品乳制品，这已经成为蒙古国乳业发展的新窗口。

中蒙乳制品贸易有绝对的地理区位和相对的价格竞争优势。中蒙地理相邻，有着4 700 公里的边界线，是中国同邻国最长的陆地边界线，密切的地缘关系为中蒙合作提供了得天独厚的条件，新世纪以来中国一直是蒙古国最大的“贸易伙伴”，中蒙有很好的贸易合作基础，也为双方乳制品贸易奠定了很好的条件。一方面，我国的蒙牛乳业和伊利集团都曾经是蒙古国乳业的供应商，2006年伊利集团曾投资1 亿美元在蒙古国建立奶牛饲养和乳品加工基地。另一方面，由于地缘优势，中国的乳制品出口蒙古国有一定价格优势，以蒙古国2022年全脂奶粉进口价格为例，其中从中国的进口价格为4 029 美元/吨，从白俄罗斯的进口价格为4 602 美元/吨，从新西兰的进口价格为4 444 美元/吨，后两者为当年蒙古国全脂奶粉最主要的进口来源国。同时，从鲜奶品类看，2022年蒙古国从法国的进口价格为4 316 美元/吨，从德国的进口价格为2 610 美元/吨，同年中国出口其他国家鲜奶的平均价格仅为957 美元/吨，远低于目前蒙古国鲜奶最主要进口来源国的价格。因此，中蒙乳制品贸易在全脂奶粉、鲜奶上均具有较大合作潜力。

参考文献

[1] 乌达巴拉，何亭漪，李秀男，等.蒙古国畜牧业发展现状[J].当代畜禽养殖业，2022（1）：28-29，37.

[2] Btmunkh Tumurkhorol. 中蒙畜牧业产品贸易现状及影响因素研究[D].舟山：浙江海洋大学，2022.

[3] 恩和其木格.蒙古国乳制品行业市场研究：以牛奶加工为例[D].呼和浩特：内蒙古大学，2019.

[4] 金星.品牌形象对消费者忠诚的影响研究——以蒙古国乳品企业为例[D].西安：长安大学，2020.

[5] 中华人民共和国商务部.蒙古国积极推动乳制品行业现代化转型[EB/OL].http://mn.mofcom.gov.cn/jmxw/art/2024/art_e6034a24680e41f0a66b1a4dfe03a6f1.html，2021-12-12.

[6] 食品世界.蒙古国拟指定乳及乳制品技术和贸易法规[EB/OL].https://www.163.com/dy/article/J9DFAKN50514EAHV.html，2024-08-12.

[1]鲜奶和酸奶按照1:1折鲜，其他品类按照1:8折鲜

[2]主要进口来源国的进口价格=进口来源国的进口金额/进口来源国的进口数量，非考虑关税和其他费用的到岸价

中国乳业杂志网站

Current Status of Dairy Industry Development and Analysis of Dairy Trade Potential in Mongolia

DONG Xiaoxia，HAN Meng，ZHU Wenqi，WANG Jing*
Agricultural Information Institute，Chinese Academy of Agricultural Sciences，Beijing 100081

Abstract：Mongolia is a country where animal husbandry serves as the primary economic sector，with dairy cattle being one of its key livestock breeds，and dairy products constituting a major part of the local diet. Over the past decade，Mongolia's dairy cow inventory has shown steady growth. The main processed dairy products include liquid milk (skimmed milk) and yogurt，with per capita apparent dairy consumption comparable to that of developed countries such as the United States and Germany，significantly exceeding the global average. In terms of trade，Mongolia is a net importer of dairy products，though its import volume remains relatively small. The primary imported categories are whole milk powder and skimmed milk powder，mainly sourced from Belarus，New Zealand，Russia，and Germany. Dairy trade cooperation between Mongolia and China has been limited，with Mongolia beginning to import a certain quantity of whole milk powder from China in 2022. Historically，China and Mongolia have maintained long-standing trade relations in livestock products. The two countries possess absolute geographical proximity and relative price competitiveness in dairy trade，indicating significant potential for future cooperation，particularly in whole milk powder and fresh milk.

Keywords：dairy industry status；dairy trade potential；Mongolia

中国乳业线上阅读

参考文献著录说明及格式示例

本刊的参考文献著录采用“顺序编码制”，即在引文处对引用的文献按其在文章中出现的先后顺序，用阿拉伯数字加方括号标出。在文后的参考文献目录中，各条文献按在文章中标示的文献序号顺序排列并规范著录，著录项目应完整，内容应准确。以下是几类常见参考文献的著录格式示例。

[期刊]
[1] 张漫，顾宪红，陈小秋，等. 我国兽药行业现状概述[J]. 中国猪业，2012，7（5）：57–59.
[2] Tremblay G F，Matte J J，Dufour J J，et al. Survival rate and development of fetuses during the first 30 days of gestation after folic acid addition to a swine diet[J]. Journal of Animal Science，1989，67（3）：724–732.

[专著]
[3] 熊远著，王林云. 中国养猪大成[M]. 北京：中国农业出版社，2007.

[学位论文]
[4] 刘建波. 猪细环病毒与猪圆环病毒2型分子生物学特性研究[D]. 北京：中国农业科学 院，2014.

[论文集]
[5] 陆昌华. 动物疫病综合防控兽医信息化的历史回顾、现状与展望[A]. 熊本海， 王文杰， 宋维平. 中国畜牧兽医学会信息技术分会第十届学术研讨会论文集[C]. 北京：中国农业大学出版社， 2015.

[电子文献]
[6] 参考消息网. 中国进口加拿大猪蹄被检出瘦肉精 或影响两国贸易[EB/OL]. http：//www.cankaoxiaoxi. com/china/20170601/2065606.shtml，2017–06–21.

[标准]
[7] 中华人民共和国卫生部. GB19301—2010 食品安全国家标准 生乳[S].

[报纸]
[8] 常纪文. 反虐待动物不是崇洋[N]. 经济参考报， 2010–03–20（A2）.