税惠赋能助力乳业高质量发展的路径优化研究

李 雪

青海民族大学，青海西宁 810000

摘 要：本文聚焦税惠政策对乳业高质量发展的赋能作用，系统梳理了增值税减免、税收抵免、所得税优惠等政策的实施现状，深入剖析当前税收优惠政策存在的核心问题，具体表现为政策针对性不足、优惠覆盖范围较窄、支持力度有限及政策更新滞后。在此基础上，提出针对性优化策略：制定乳业专项税收优惠政策、拓展优惠政策覆盖范围、加大政策实施力度，并强调需及时更新完善乳业税收优惠政策体系，为乳业高质量发展提供精准政策支撑，助力优化乳业产业布局、提升行业整体发展质量。

关键词：税收政策；乳业发展；政策优化；高质量发展

文章编号：1671-4393（2025）09-0068-05 DOI:10.12377/1671-4393.25.09.10

中国乳业线上阅读

0 引言

在当前经济发展格局下，税惠政策对乳业高质量发展的推动作用愈发显著。国家层面出台的系列支持政策，尤其是《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》的落地实施，为乳业全产业链一体化建设提供了明确指导，重点强调本土品牌培育与产品品质提升的重要性。这一政策导向不仅为乳业营造了优质营商环境，更有效降低了企业经营成本；同时，税惠政策通过减轻企业税负压力，进一步增强企业资金流动性与创新能力，为乳业技术升级、产品创新注入持续动力。本文围绕“税惠赋能乳业高质量发展”，系统梳理政策现状与作用机制，分析实施中的针对性、时效性等问题，并提出优化路径，以构建更适配的税惠政策体系，助力乳业实现产业链升级和竞争力提升。

1 税惠赋能乳业发展的现状

1.1 增值税减免政策落地见效

增值税优惠政策为中国乳业健康发展提供了有力支撑。根据国家税务总局规定：“对月销售额低于一定标准的增值税小规模纳税人，免征增值税；对原适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；对原适用3%预征率的预缴增值税项

作者简介：李 雪（1993-），女，河南周口人，在读硕士，研究方向为公共政策分析。

目，减按1%预征率预缴。该政策实施期限为2023年1月1日至2027年12月31日”。此外，针对乳品企业等农产品加工企业，国家明确其销售相关产品可享受较低税率的增值税优惠。上述政策有效缓解了乳企税务压力，显著提升企业市场竞争力，推动行业实现稳步增长[1]。

1.2 税收抵免政策激励企业绿色发展

中国乳品企业在生产经营过程中，若涉及国家规定的税收抵免项目，可将符合条件的税款直接抵扣当期应纳税额。在环保领域，政策明确规定：乳品企业投资环保设施的，可按投资额一定比例计入当年应纳税所得额，享受企业所得税减免[2]；对符合条件的环境保护项目所得，实行“三免三减半”企业所得税优惠（即项目取得第一笔生产经营收入起，前3 年免征企业所得税，后3 年按法定税率减半征收）。这一政策不仅减轻了乳品企业税收负担，更激励企业加大环保投入，推动乳业绿色可持续发展。同时，乳品企业在资源综合利用、节能节水等领域的投入，同样可享受国家税收优惠，进一步降低企业运营成本，增强核心竞争力。

1.3 所得税优惠政策提升企业盈利能力

在国家政策框架下，国内乳品企业可依法享受企业所得税优惠，例如部分符合条件的企业可享受所得税减半征收政策，有效减轻税收负担，显著提升企业盈利能力与市场竞争力。从企业财务数据来看，享受税收优惠后，乳企税前利润、净利润均实现明显增长。以环保投资为例，乳品企业购置环保设施的，可按投资额一定比例计入当年应纳税所得额，享受所得税减免。据统计，2019年企业所得税优惠政策直接惠及684.74 万户企业，累计减税2 143 亿元，户均减税3.13 万元[3]。这一政策不仅降低了企业税负，更助力乳品企业加大研发投入、提升市场竞争力，为乳业高质量发展奠定坚实基础。

2 税惠赋能乳业高质量发展存在的问题

2.1 税收优惠政策针对性不足

以某知名乳品企业为例，2024年第一季度该企业及下属子公司累计获得政府补助1 277 万元，但补助资金未充分转化为企业发展动能。深究原因，该企业税务规划工作尚处于起步阶段，未设立专门部门负责税务管理，通常由财务人员或外部税务服务机构临时处理，导致税务规划缺乏连贯性与有效性[4]。再如某乳品企业集团，近年来累计享受税收优惠1.2 亿元，依托技术创新与科研成果转化成功推出新产品，满足消费升级与营养健康需求，但即便获得1 632 万元减免税支持，企业科研投入仍面临激励不足的问题。2019年企业所得税优惠政策惠及684.74 万户企业、减税2 143 亿元的数据表明，当前政策虽以降低企业税负、激发研发活力为目标，但在精准匹配乳业发展需求方面仍有欠缺[5]。

2.2 税收优惠政策覆盖范围较窄

以蒙牛乳业为代表的大型乳企，虽可享受企业所得税、增值税等常规优惠，但政策覆盖主要集中于上述税种，对研发创新、环保投入等关键环节的优惠支持相对薄弱。例如，蒙牛乳业在环保领域可享受的投资抵免、重点污染防治项目优惠等政策，相较于企业全链条经营活动而言，覆盖范围仍显有限[6]。这一问题在细分领域更为突出：根据《GB 25191—2010食品安全国家标准 调制乳》，用于生产调制乳的部分原料因超出初级农业产品范围，需按13%税率缴纳增值税，而杀菌乳、灭菌乳作为初级农业产品仅按9%税率征收。税率差异导致调制乳生产销售处于竞争劣势，制约乳业产品结构优化与市场竞争力提升。

2.3 税收优惠政策支持力度有限

当前乳业税收优惠政策对上游奶农与合作社的支持存在明显短板。农业农村部门发布的《关于进

中国乳业杂志社版权

一步促进奶业振兴的若干意见》中，虽提出“鼓励地方发展特色乳制品产业、推动产业融合”，但在税收优惠方面，针对奶农与合作社的具体支持措施既不明确也不充分。例如，政策提及“降低贷款利率、落实税收减免”等配套措施，但在直接减轻奶农与合作社税负的税收减免、税收抵免等方面，尚未出台具体可操作的政[7]。支持力度不足直接影响奶农与合作社扩大生产、提升产品质量的积极性，进而制约乳业全产业链高质量发展。此外，政策中“提升奶牛安全养殖保障技术水平、降低饲养成本”等措施，虽能减少养殖风险，但未配套相应税收优惠，未能全面覆盖乳业发展关键环节。

2.4 税收优惠政策更新滞后

君乐宝乳业在科技创新与产品升级方面取得显著成效，但在税收优惠领域，尤其是针对新兴产品与业务模式的支持，政策覆盖存在明显缺口。尽管君乐宝部分子公司可享受所得税减免等优惠，但整体政策力度与系统性不足，难以满足企业绿色转型、科技创新的实际需求[8]。更为突出的是，税收优惠政策更新滞后于行业发展趋势，无法及时响应市场与行业新需求，导致企业适应新趋势时面临额外税收负担。例如，绿色乳业作为行业发展新方向，虽获社会广泛认可，但在实际推进中，因税收优惠政策不完善、力度不足、更新滞后等问题，发展进程受阻。这表明，当前税收优惠政策需进一步优化，以更好适配乳业创新发展需求，尤其是在绿色转型与科技创新领域。

3 税惠赋能乳业高质量发展的优化策略

3.1 制定乳业专项税收优惠政策

一是针对乳制品生产全流程，对高温消毒、罐装包装、产品销售等加工环节，免征企业所得税，直接降低乳企生产经营税负；二是聚焦乳制品精深加工，对企业设备投资、日常维护费用，按总额一定比例给予资金补贴，激励企业提升加工技术水平；三是支持地方特色乳业发展，对小型乳制品生产作坊升级为规范化加工企业的，给予一次性奖励，并引导其向食品园区集聚，实现规模化经营、统一化管理；四是强化产业链关键环节支持，对乳企提升奶酪生产能力、扩大加工规模、销售淡季足额收奶等行为，给予专项补贴；五是助力品牌培育，支持奶业区域公用品牌、产品品牌、企业品牌建设，通过税收优惠激励企业提升品牌影响力[9]。

3.2 拓展税收优惠政策覆盖范围

从乳业全产业链视角出发，推动税收优惠覆盖从奶牛养殖到乳品加工、终端销售的全环节，实现“全链条赋能”。具体措施包括：对高附加值乳品、绿色环保乳品，降低增值税税率或实行免征政策，既减轻企业税负，又刺激市场消费需求；对达到绿色生产标准的乳品企业，加大企业所得税优惠力度，通过减半征收或免征政策，强化绿色发展激励；推行固定资产加速折旧、技术加速摊销政策，鼓励乳企加快设备更新与技术升级；提高研发费用税前加计扣除比例，激发企业研发投入积极性，推动产品创新与技术突破；加强乳制品生产用地税收减免，降低企业用地成本，同时对乳企环保投入、社会责任履行给予税收优惠，助力乳业实现可持续发展。通过上述综合措施，全面降低乳企整体税负，为行业健康成长提供有力支撑，推动乳业在提升竞争力的同时，实现绿色发展与社会责任的协同推进。

3.3 加大税收优惠政策实施力度

从多维度强化政策落地效果：在产品服务创新领域，对乳品企业研发新技术、开发新产品的投入，实行研发费用税前加计扣除政策，激励企业加大研发力度，推动技术与产品升级；在绿色环保领域，对乳品企业环保设施投资、节能技术应用、资源综合利用等投入，给予专项税收减免，降低企业环保投资成本，引导企业践行绿色发展理念[10]；在社会责任领域，对乳品企业参与公益活动的捐赠

中国乳业杂志网

（包括乳制品捐赠、资金捐赠），实行税收抵扣政策，鼓励企业承担更多社会责任；在员工权益保障领域，对乳品企业提高员工工资、改善工作条件的投入，给予税收优惠，助力企业提升员工积极性与生产效率，实现企业与员工协同发展。

3.4 及时更新完善税收优惠政策体系

以动态适配乳业发展需求为目标，构建“评估 — 优化 — 更新”的政策闭环：一是系统梳理乳业全产业链税收政策，精准识别税负较重环节，针对性出台减免措施，例如对乳业关键原料进口实行零关税政策，降低企业原料成本；二是强化创新激励，对研发投入占比达到一定标准的乳品企业，给予额外税收抵免，推动企业提升技术创新能力与产品附加值；三是聚焦绿色转型，对乳品企业环保投入、循环经济项目，加大税收优惠力度，助力绿色乳业发展；四是兼顾中小企业发展，为乳业中小企业提供专项税收减免，帮助其在市场竞争中站稳脚跟；五是建立动态政策评估机制，定期评估税收优惠政策实施效果，根据行业发展变化与企业需求，及时调整优化政策内容，确保政策始终适配乳业高质量发展需求，为行业营造公平、高效的税收环境，推动乳业实现健康可持续发展。

4 结语

本文通过系统研究税惠政策对乳业发展的赋能机制，明确了税收优惠在乳业高质量发展中的关键作用，同时揭示了当前政策存在的针对性不足、覆盖范围窄、支持力度有限、更新滞后等问题。基于此，提出制定专项政策、拓展覆盖范围、加大实施力度、动态更新政策四大优化方向。未来，随着上述措施的落地与完善，乳业将获得更精准、更有力的税收支持，进一步提升发展质量与国际竞争力，为实现乳业可持续发展、保障国家食品安全战略贡献重要力量。

参考文献

[1] 陈佳.乌兰察布市奶业高质量发展对策研究[J].中国乳业，2024（9）：12–20.

[2] 杨天成，李孝忠，于文波，等.黑龙江省乳业高质量发展对策建议[J].乳品与人类，2024（4）：3–12.

[3] 刘长全.中国奶业发展的现实困境、重大问题与对策思路[J].黑龙江社会科学，2024（4）：51–61，152.

[4] 金琳.深入学习贯彻党的二十届三中全会精神光明乳业将学习成果转化为改革推动力[J].上海国资，2024（10）：60–61.

[5] 余健.呼和浩特乳业全链条提升科技含量[N].经济日报，2024–10–15（012）.

[6] 盖炜，胡永铨.数字化转型对企业财务绩效的影响研究——以蒙牛乳业为例[J].财务管理研究，2024，6（10）：56–60.

[7] 侯艳，李阳，冯启.中国乳业发展的核心动力创新[J].乳品与人类，2020（4）：3–15.

[8] 徐洁.渠道视角下乳品行业营运资金管理研究——以光明乳业为例[J].商讯，2019（16）：13–14.

[9] 李莎莎.南平市延平区乳业发展现状及对策建议[J].福建畜牧兽医，2024，46（1）：42–43.

[10] 任会斌，蒋婧，魏婧宇，等.乳业为“菌”所困高质量发展须破障加力[J].中国食品工业，2024（1）：31–32.

Research on the Optimization of the Path of Tax Preferential Empowerment to Promote the High-quality Development of the Dairy Industry

LI Xue

Qinghai Nationalities University，Xining Qinghai 810000

Abstract：This paper analyzed the empowering effect of tax preferential policies on the high-quality development

中国乳业线上阅读

of the dairy industry. It systematically organized the implementation status of policies such as value-added tax（VAT） exemption and reduction，tax credits，and corporate income tax preferences，and deeply explored the core problems of the current tax preferential policies，including insufficient pertinence，narrow coverage，limited support intensity，and lagging policy updates. On this basis，targeted optimization strategies were proposed：formulating special tax preferential policies for the dairy industry，expanding the coverage of preferential policies，strengthening the implementation of policies，and emphasizing the need to timely update and improve the tax preferential policy system for the dairy industry. These measures aimed to provide precise policy support for the high-quality development of the dairy industry，help optimize the industrial layout of the dairy industry，and enhance the overall development quality of the industry.

Keywords：tax policy；dairy industry development；policy optimization；high-quality development

▲上接67页

as global warming, the evaluation of corporate ESG （Environmental,Social,and Governance）factors has become increasingly important,and its impact on corporate development has also attracted widespread attention. This paper took Mengniu Dairy as the research object to deeply explore the development status of China's dairy industry from the ESG perspective.The study found that with the strengthening of domestic policy guidance and the tightening of regulatory requirements,listed dairy companies have gradually started the active disclosure of ESG information, but the overall disclosure level still has much room for improvement. As a leading enterprise in China's dairy industry,Mengniu Dairy has achieved remarkable results in environmental protection,fulfillment of social responsibilities, and optimization of corporate governance.It has not only built a comprehensive ESG strategic system but also clearly put forward the grand goal of achieving "carbon neutrality" in the entire industrial chain by 2050.On this basis, this paper further analyzed the internal connection between ESG and corporate performance,and extracted valuable experiences of Mengniu Dairy in the practice of environmental and social responsibilities.Finally,combining with the overall development of the industry,it systematically sorted out the challenges and opportunities faced by China's dairy industry in the process of ESG practice, and put forward targeted countermeasures and suggestions to promote the high-quality development of ESG in the industry.

Keywords：ESG Perspective；China's Dairy Industry；Mengniu Dairy

中国乳业线上阅读