光明乳业数字化转型路径及绩效研究

张俊杰

兰州财经大学，甘肃兰州 730000

摘　要：随着信息技术发展和互联网普及，全球企业开始探索数字化转型之路，以在激烈市场竞争中获得优势。作为中国乳制品行业内的佼佼者，光明乳业股份有限公司（简称“光明乳业”）顺应时代潮流，开启数字化转型之旅。本文通过对光明乳业数字化转型路径及绩效研究，探讨其数字化转型过程中的关键策略、实施步骤以及技术应用，评估转型效果，为其他企业数字化转型提供参考。

关键词：数字化转型；企业绩效；光明乳业股份有限公司（简称“光明乳业”）

文章编号：1671-4393（2025）05-0019-06　　DOI:10.12377/1671-4393.25.05.04

中国乳业线上阅读

0 引言

随着新一代技术与业务融合持续发展，全球企业已在实现业务流程数字化管理与运行基础上，进一步聚焦利用新一代信息技术打造数字时代竞争优势，并积极探索新技术、产品、模式及业态，促进业务创新与转型。党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，加快构建促进数字经济发展体制机制，完善促进数字产业化和产业数字化政策体系[1]。为推动企业数字化转型，国家已出台一系列相关政策法规。其中，《“十四五”数字经济发展规划》尤为关键，明确提出以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级[2]，为企业数字化转型提供明确政策导向。对乳制品行业而言，积极顺应数字化转型趋势，加快数字化进程是把握新一轮科技革命与产业变革机遇的关键。通过数字化转型，乳品企业能提升生产效率、缩减成本、增强产品质量，开辟更多商业机遇。光明乳业股份有限公司（简称“光明乳业”）全力推进数字化技术。借助数字化技术，光明乳业实现从牧场管理、工厂生产至物流配送的全产业链智能化控制。这种智能化控制方式不仅大幅提升生产效率，还有效降低运营成本与产品瑕疵率，强化市场竞争力。

1 光明乳业简介

光明乳业成立于1996年，总部位于上海，是

作者简介：张俊杰（2000-），女，山东潍坊人，在读硕士，研究方向为成本与管理会计。

中国领先的高端乳品引领者[3]。光明乳业在中国乳制品行业内有较大影响力，在市场占据重要地位。

首先，公司规模方面，光明乳业是我国规模较大的乳品企业之一，拥有多个生产基地和分布广泛的销售网络，覆盖国内主要城市和乡镇地区。产品包含液态乳、奶粉、酸奶、乳酸饮料等众多种类，生产规模较大，具有良好的竞争优势。

其次，市场地位方面，光明乳业在我国乳制品市场有较高知名度和市场份额。光明乳业以其优质产品和良好品牌形象，在乳制品行业处于领先地位。其产品在消费者中享有良好声誉，在乳制品市场竞争优势明显，是我国乳制品行业的重要参与者[2]。

综上所述，光明乳业作为我国知名乳制品生产企业，拥有较大规模和较高市场竞争力，通过数字化转型可以提高竞争力和行业地位。

2 光明乳业数字化转型动因

2.1 行业发展趋势推动

行业发展趋势的推动力量不容忽视。随着信息技术日新月异，数字化转型浪潮正以前所未有速度席卷全球，成为各行各业转型升级的关键路径。在此背景下，乳制品行业迎来前所未有的变革机遇，通过深度应用数字化技术，寻求生产效率、管理流程以及产品质量全面提升，适应市场需求快速变化和消费者日益增长品质要求。

光明乳业紧随发展趋势，不仅将数字化转型视为提升自身竞争力的核心战略，更将其视为保持行业领先地位、引领行业未来发展的关键举措。因此，光明乳业紧跟时代步伐，不断加大数字化领域投入与探索，通过数字化技术深度应用，推动生产流程优化升级，实现生产效率显著提升。同时，借助数字化管理工具，优化内部管理流程，提高决策效率与精准度。此外，通过数字化手段加强产品质量监控，确保每个环节符合最高标准，为消费者提供更安全、健康、优质乳制品。

2.2 企业降本增效的要求

数字化转型是光明乳业实现现代化、高效化运营的重要推手，特别是极大促进生产流程自动化、信息化和高度集成化。这一转型不仅是技术革新，更是企业管理和运营模式的深刻变革。

通过引入一系列先进数字化管理系统，光明乳业实时监控生产过程中原料投入、生产过程控制参数、产品质量检测指标等关键数据，为管理层提供详尽、准确的信息支持，决策过程更科学、精准。基于大数据和人工智能技术辅助，光明乳业实现对生产流程精细化管理，及时调整生产策略，优化资源配置，显著提升运营效率。

更重要的是，数字化转型使生产流程许多环节自动化处理，大大减少人工干预，降低人力成本。同时，系统能精确控制物料使用，减少浪费，有效控制物料成本。此外，高度集成信息系统使各部门信息共享更流畅，协同工作效率显著提升，进一步提升整体运营效率。

数字化转型不仅帮助光明乳业实现生产流程优化与升级，还创造显著经济效益。通过提高运营效率、降低成本，光明乳业在激烈市场竞争中保持更强竞争力，为实现可持续发展奠定坚实基础。

2.3 保障产品质量

乳制品质量安全直接关系消费者健康和企业声誉。光明乳业通过数字化转型，建设低温液态奶全产业链可追溯体系，实现生产信息自动采集和全过程数字化管理，有效降低不良品率，提升产品质量，增强消费者对品牌信任度。

2.4 满足消费者个性化需求

在数字化转型推动下，光明乳业更深入了解消费者需求和偏好。通过大数据分析和智能化营销手段，精准定位目标消费群体，推出符合消费者口味的新产品，提供个性化服务体验[4]。这不仅满足消费

中国乳业编辑部

者个性化需求，还提高品牌市场竞争力。

2.5 构建智慧供应链与物流体系

数字化转型使光明乳业能构建智慧供应链和物流体系[5]。通过整合上下游资源，实现供应链各环节信息共享和协同作业，提高物流效率和响应速度[6]。同时，数字化技术帮助光明乳业优化库存管理和配送路线规划，降低物流成本、提升客户满意度。

光明乳业数字化转型动因包含多个方面，既包括行业发展趋势推动、内部运营效率提升需求，也包括保障产品质量、满足消费者个性化需求以及构建智慧供应链与物流体系等战略考量。通过数字化转型，光明乳业不断提升核心竞争力和市场地位。

3 光明乳业数字化转型路径

3.1 夯实渠道基础，推进数字化转型

2018年，光明乳业重点推进销售渠道数字化建设，成功在华东区域实施CRM客户关系管理）项目。同时，推出“随心订”送奶上门服务，并对其优化，荣获“上海品牌”认证。各营销中心积极整合线上资源，开创全渠道新型营销模式。“随心订”平台不断拓展产品种类，提供多样化送货到家服务，并开启全国范围布局。2019年，光明乳业推出全新“随心订”平台，将原有B2C商城升级为更完善的电商平台，同时，“随心订”会员系统伴随新版App上线。通过云计算、大数据技术和“随心订”平台升级，提供更便捷的“四随”服务。新平台运行和功能迭代显著提升数据处理能力、订单创建速度，增加平台会员数量，提高客户服务效率。

3.2 创新企业管理，提升运营效率

2019年光明乳业与阿里云计算有限公司正式建立战略合作关系，共同推动数字化转型，构建一体化企业数字化管控平台，提升营运效率。同时启动财务数字化项目，重构业务流程，提升数据质量，加强经营数据的线上线下协同[3]。此外，“数智光明”线上协同办公平台，实现跨组织、跨部门、跨区域云端办公。通过业财一体化等项目实施，优化计划管理、财务管控等关键能力。

3.3 加速数字化全产业链布局，引领高质量发展

光明乳业打造智慧牧场、智慧工厂、智慧物流和业财一体化，提升整体竞争力[4]。数字化转型不仅局限于前端业务，还向后端业务推进，包括数字工厂、数字化牧场、数字化物流等。构建包括智慧营销、智慧运营、智慧组织以及智慧生态在内的全流程数字化管控系统。凭借全程领先的新鲜度保障，持续推动数字化供应链进程，荣获多项荣誉。打通销售、物流、生产、牧业的全产业链，优化仓储物流管理、全面质量管理、精细化采购管理等关键能力。

4 光明乳业数字化转型绩效分析

光明乳业数字化转型取得显著成效，如“随心订”平台峰值数据处理能力提升、订单创建速度加快、平台会员增长等。光明乳业继续深化数字化转型，推动全产业链智能化升级，实现从“制造”向“智造”“质造”迈进。同时，加强数字化技术应用和创新，创造更多商业机会和价值。

光明乳业数字化转型路径是一个全面、系统过程，贯穿生产过程各环节。通过数字化技术应用和创新，光明乳业取得显著成效。

4.1 盈利能力分析

光明乳业毛利率2015—2017年保持稳定，但2020年明显下降，这与市场环境变化、原材料成本上升等有关。自2022年毛利率逐渐回升。但整体而言，数字化战略深入实施后的毛利率较实施前略有下降，这是由于数字化转型过程企业需承担成本和投入，导致短期内毛利率下降。2022—2024年毛利率回升趋势表明企业通过数字化转型优化成本结构、提升运营效率或

中国乳业线上阅读

调整产品结构，逐步恢复利润空间。

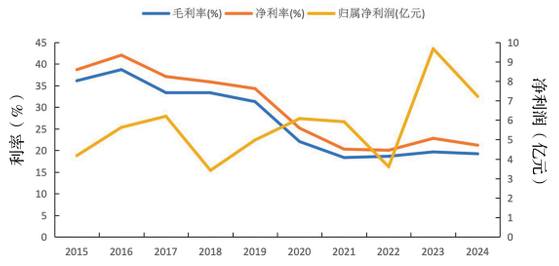


图 1 2015—2024 年光明乳业盈利能力分析

数据来源：东方财富网，下同

光明乳业净利率2015—2017年稳定增长，2018年净利率下降，与毛利率下降趋势一致。2019—2020年净利率短暂回升。2021—2022年净利率持续下降，这与市场竞争、成本上升以及疫情等有关。2023年净利率显著回升，表明随着数字化转型深入推进，提升盈利能力取得成效。2024年毛利率大幅下降，2015—2023年净利润整体呈上升趋势。尽管数字化转型初期（2018—2020年）净利润出现波动，但整体仍保持增长趋势。2023年净利润高达9.673 亿元，创历史新高，表明数字化转型对光明乳业盈利能力提升起积极作用。

4.2 营运能力分析

从总资产周转率变化趋势看，光明乳业2015—2017年总资产周转率呈上升趋势，反映光明乳业运营效率提升和资产有效利用。然而，从2018年开始，总资产周转率下降，这是由于业务调整导致资产利用效率降低。2023年总资产周转率略回升，但相较2018年的峰值仍有差距。存货周转率2015—2021年呈波动性的上升趋势，较高的存货周转率意味着光明乳业库存管理较好，减少库存积压和资金占用，提高运营效率。2022年开始逐年下降，表明库存管理遇到挑战，需进一步优化供应链管理，提高存货周转率。

应收账款周转率2015—2018年保持稳定，但2019—2023年呈先升后降趋势。应收账款周转率稳定或上升通常意味着能较好回收应收账款，减少坏账风险，提高资金利用效率。然而，从2022年开始的下降趋势可能表明光明乳业收款遇到困难，需加强信用管理和收款策略，提高应收账款周转率。

数字化转型为带来内部优化和流程改进机会，但市场竞争、供应链管理、产品线调整和收款策略等仍需加强。为提升营运能力，光明乳业可考虑优化生产流程、提高生产效率、加强库存管理、优化供应链、调整产品线以及改善收款策略等。同时，需密切关注市场环境、客户需求变化，及时调整策略，应对未来挑战和机遇。

4.3 偿债能力分析

光明乳业流动比率、速动比率2015—2017年下降，表明短期偿债能力减弱。然而从2018年开始，流动比率开始回升呈波动上升趋势。这短期偿债能力增强，光明乳业能更好应对短期债务压力。权益系数、产权比率在2015—2024年呈波动下降趋势，仍保持在相对合理范围内，意味着负债相对股东权益在减少，光明乳业正调整财务结构，降低财务风险、提高稳定性。

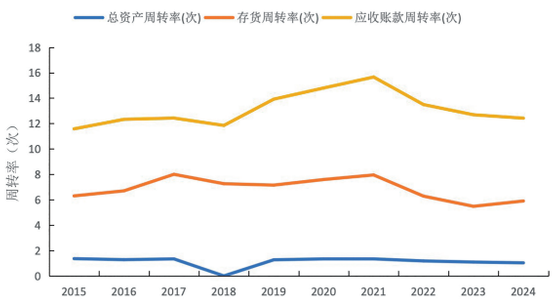


图 2 2015—2024 年光明乳业营运能力分析

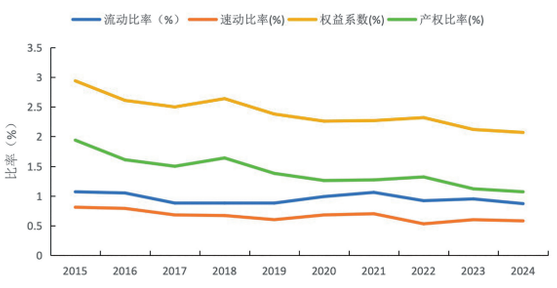


图 3 2015—2023 年光明乳业偿债能力分析

中国乳业线上阅读

整体看，光明乳业偿债能力增强。流动比率、速动比率上升表明短期偿债能力提升，能更好应对短期债务压力。权益系数、产权比率下降说明财务风险降低。

4.4 发展能力分析

光明乳业净利润增长率2015—2023年呈波动上升趋势。2015年的−26.66%开始，经历一段时间波动后，2023年升至168.19%。净利润增长率正增长、负增长交替出现，整体而言，净利润增长率不稳定。主营业务收入增长率较稳定。尽管某些年份（如2017年、2019年、2020年和2021年）正增长，但总体波动不大，且实施数字化战略影响不明显。2015—2017年展现良好发展势头，净利润和主营业务收入增长。这表明光明乳业较强市场竞争力和盈利能力。然而从2017年起净利润增长率显著下滑，意味着光明乳业成本控制、市场拓展或产品定价等遇到挑战。尽管主营业务收入增长率下降，但整体仍保持增长趋势。这表明光明乳业核心业务仍有市场吸引力和竞争力。

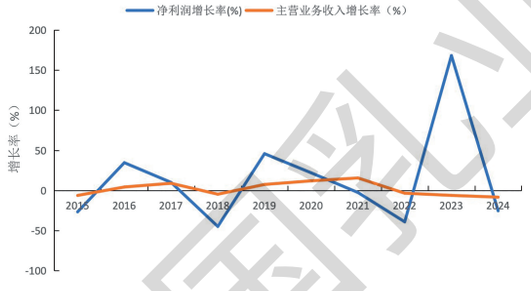


图 4 2015—2023 年光明乳业发展能力分析

5 结论与展望

本文对光明乳业数字化转型路径进行梳理，探究数字化转型对光明乳业绩效影响。数字化转型初期，承担额外成本和投入，如技术引进、人才培养、系统建设等费用，这对光明乳业短期财务造成压力。但从长期看，数字化转型有助于优化成本结构、提升运营效率，逐步恢复利润空间，对盈利能力提升起积极作用。

光明乳业数字化转型过程经历短期挑战和波动，但长期看对盈利能力和市场竞争力提升起积极作用。光明乳业应继续深化数字化转型，加强内部管理优化和流程改进[10]。同时，密切关注市场环境、客户需求变化，及时调整业务策略，应对挑战和机遇[11]。在成本控制、市场拓展、产品定价以及供应链管理等方面持续努力，保持和提升盈利能力。

参考文献

[1] 王子怡.基于EVA的乳制品企业价值评估[J].乳品与人类，2024（2）：43–48.

[2] 国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》[J].新理财，2022（Z1）：8–11.

[3] 高媛，杨晓.光明乳业盈利能力研究[J].现代营销，2024（9）：134–136.

[4] 徐鸣.光明乳业数字化转型对企业绩效的影响研究[D].荆州：长江大学，2024.

[5] 戎文佳.我国上市乳品企业财务能力分析——以光明乳业为例[J].江苏商论，2021（2）：11–13，32.

[6] 乳企要增长，关键在创新[J].中国食品工业，2023（14）：10.

[7] 欧阳真.禹洲集团轻资产运营模式研究[D].兰州：兰州理工大学， 2020.

[8] 刘卓.蒙牛乳业数字化转型路径及效果研究[D].南昌：江西财经大学，2023.

[9] 刘李福，安璐.高质量发展背景下水电企业数字化转型路径及效果研究——以华能水电为例[J].昭通学院学报，2023，45（3）：102–113.

[10] 闫光辉.基于SWOT分析法的企业财务管理优化路径研究——以光明乳业为例[J].中国乳业，2025（4）：33–38.

[11] 张蓓,杜亚芳.光明乳业盈利能力分析与提升策略[J].中国乳业，2025（4）：26–32.

Research on the Path and Performance of Digital Transformation of Bright Dairy Industry

ZHANG Junjie

中国乳业线上阅读

Lanzhou University of Finance and Economics，Lanzhou Gansu 730000

Abstract：With the development of information technology and the popularity of the internet，enterprises all over the world have begun to explore the road of digital transformation in order to enhance competitiveness in the fierce market.As one of the leading enterprises in China dairy industry，Bright Dairy has also followed the trend of the times and started its own journey of digital transformation.This paper aimed to study the digital transformation path and its effect of Bright Dairy，discussed the key strategies，implementation steps and technical applications in the process of its transformation，and evaluated its transformation effect，so as to provide reference for the digital transformation of other enterprises.

Keywords：digital transformation；enterprise performance；Bright Dairy Industry

▲上接18页

The Impact of ESG Information Disclosure on Financing Costs in Dairy Enterprises: A Case Study of Yili Group

ZHANG Xinyue
Xizang Minzu University，Xianyang Shaanxi 712000

Abstract：With the introduction of ESG principles，domestic enterprises have gradually recognized the importance of corporate social responsibility. Improved social responsibility disclosure helps mitigate principal-agent problems and reduces governance risks. During financing processes，stakeholders demand lower returns， thereby decreasing corporate financing costs. Simultaneously， the financing costs of listed companies are linked to the quality of their ESG reports—as the level of information disclosure improves，information asymmetry between enterprises and stakeholders diminishes，further reducing financing costs.This study analyzed the current state of ESG information disclosure and financing costs of Yili Group based on its 2016–2024 sustainability reports， examined the relationship between ESG disclosure and financing costs，proposed targeted solutions to existing issues，and provided insights to support corporate sustainable development，also offered valuable references for other enterprises.

Keywords：ESG information disclosure；financing costs；Yili Group

中国乳业线上阅读