内蒙古传统乳制品产业高质量发展调研报告

朱建军[1]，苑秀玲[2]，王齐田[2]，李天乐[2]，钱俊平[1]，雅　梅[1*]

1 锡林郭勒职业学院，内蒙古锡林浩特 026000
2 内蒙古自治区市场监督管理局，内蒙古呼和浩特 010000

摘　要：近年来，在《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》和《内蒙古自治区推进奶业振兴九条政策措施》等促进畜牧业高质量发展和奶业振兴等政策的引领下，内蒙古自治区（简称“内蒙古”）传统乳制品产业快速发展，极大调动农牧民发展畜牧业和传统乳制品加工业的积极性，同时，传统乳制品生产、流通法制建设更为完善，乳制品生产厂房设备整体提升，生产更规范，典型产品引领作用更明显，创新产品层出不穷，生产者和消费者食品安全意识显著增强。但也存在一些困难与问题，如奶源不稳定、产品质量及食品生产安全、创新产品标准滞后、设备需提档升级等，应积极采取应对措施。

关键词：传统乳制品；产业；高质量发展；思考

文章编号：1671–4393（2025）05–0002–05　　DOI:10.12377/1671–4393.25.05.01

0 引言

内蒙古自治区（简称“内蒙古”）是国家重要的农畜产品生产加工基地。尤其传统乳制品更是历史悠久，种类丰富，营养价值高，深受喜爱[1]。特别是随着消费者对无添加天然食品追求和对传统乳制品了解，传统乳制品得到越来越多人青睐，消费群体、消费半径、消费数量不断增大。

2018年以来，在《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》和《内蒙古自治区推进奶业振兴九条政策措施》的政策引领下，内蒙古传统乳制品产业迎来了快速发展期[2, 3]。在此期间，各盟市积极推进传统乳制品生产加工工业园区

基金项目：传统乳制品产学研科技创新平台（NJCXY–19–06）

作者简介：朱建军（1975–），男，内蒙古锡林浩特人，硕士，副教授，研究方向为食品加工、检测；
苑秀玲（1972–），女，内蒙古通辽人，本科，研究方向为食品安全监管、认证认可与检验检测监管与服务；
王齐田（1960–），男，内蒙古呼和浩特人，本科，主任医师，研究方向为食品安安监督管理；
李天乐（1987–），男，内蒙古呼和浩特人，本科，中级工程师，研究方向为标准化、认证认可与检验检测监管与服务；
钱俊平（1964–），男，内蒙古乌兰察布人，本科，副教授，研究方向为食品质量与安全。
*通信作者：雅　梅（1969–），女，内蒙古锡林浩特人，达斡尔族，硕士，教授，研究方向为食品质量与安全。

中国乳业线上阅读

建设，生产设备和卫生条件得到显著改善，消费市场持续扩大，消费者对传统乳制品的信任度明显提升[4]。

根据内蒙古自治区市场监督管理局推动地方特色乳制品产业发展专项领导小组办公室数据，2018—2023年，内蒙古获得生产许可证的特色乳制品企业从16 家增长至41 家，登记在册的传统乳制品手工坊从746 家增至1 584 家。产业规模快速扩张，生产加工企业年产值达2.24 亿元，手工坊在2023年上半年即实现产值15.6 亿元。在政策推动下，传统乳制品产业总年产值从6.07 亿元跃升至33.4 亿元，年均增长率高达40.5%，展现出强劲的发展势头。

然而，产业的快速发展也伴随着一系列问题。为此，锡林郭勒职业学院传统乳制品标准及工艺技术产业创新人才团队调研组（简称“调研组”）对内蒙古传统乳制品产业的高质量发展情况展开了深入调研，以期为产业可持续发展提供科学依据。

1 调研背景

1.1 调研目的

本次调研旨在全面掌握传统乳制品企业及小作坊的生产经营现状，重点考察以下方面：一是生产环节：包括生产工艺流程、加工设备配置及技术水平；二是标准执行：食品安全地方标准的贯彻实施情况；三是创新研发：新产品开发及技术升级状况；四是质量管控：检验检测体系完善程度。通过深入分析产业发展过程中面临的瓶颈问题，为后续研究工作提供精准方向，着力解决生产实践中的技术难题，从而有效促进农牧民收入增长，推动区域经济高质量发展。

1.2 调研时间、区域

2023年6—12月，调研组对内蒙古传统乳制品产业开展了深入调研。调研范围覆盖全区11 个盟市（呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市、鄂尔多斯市、巴彦淖尔市、包头市、呼和浩特市、乌兰察布市、赤峰市、锡林郭勒盟、阿拉善盟），实地走访了106 家传统乳制品生产加工企业、小作坊、牧户及相关监督管理部门。

为借鉴先进经验，调研组还赴云南省特色乳制品主产区开展对比调研，重点考察了大理白族自治州、昆明市、香格里拉市等地的乳扇、乳饼、酥油、乳塔等特色乳制品产业发展现状。

1.3 调研方式

本研究采用多元化的调研方法开展系统性调研：通过实地考察深入生产一线观察工艺流程与设备运行情况；结合线上问卷调查采集不同规模生产主体的经营数据；开展市场调研系统访查销售终端以了解产品流通与消费情况；对代表性产品进行实验室检测获取客观质量数据；组织监管部门、企业代表及专家召开专题座谈会；并实施跨区域产业比较研究，借鉴先进发展经验，确保调研数据的全面性与科学性。

2 调研结果

2.1 政府与行业协会协同推动产业高质量发展

在国家和自治区政府的高度重视下，内蒙古传统乳制品产业形成了政府主导、协会协同的良性发展机制。自治区层面，政府主席亲自主持召开两次产业发展现场会，并以红头文件形式连续出台扶持政策；市场监管和农牧部门配套实施专项补贴政策，为产业发展提供制度保障。在组织架构方面，自治区市场监管局专门设立传统乳制品企业管理科，各盟市、旗县相应成立监管机构，构建起完善的三级管理体系。

行业协会作为重要纽带，在自治区市场监管局的指导下实现了全区覆盖。各级协会通过常态化开展政策解读、技能培训、现场观摩和技能竞赛等活动，有效提升了从业者的专业素质。这种双向互动机制既确保了政策红利精准直达市场主体，又畅通

中国乳业线上阅读

了企业诉求反馈渠道，实现了政策制定与行业发展的同频共振。政会协同的创新模式，不仅规范了行业监管，更激发了产业活力，为传统乳制品产业高质量发展提供了有力支撑。

2.2 标准体系持续完善助推产业规范化发展

内蒙古传统乳制品标准体系建设经历了从无到有、从单一到系统的跨越式发展。2016年前，仅有奶豆腐和奶皮子两项地方标准，严重制约产业发展。2016—2020年间，在政府主导下，自治区先后分三批制修订了20 项地方标准，包括：2016年：完成奶豆腐、奶皮子等9 项基础标准制定[5~16]；2019年：新增嚼克、生马乳等3项特色产品标准；2020年：完善术语定义及7 项生产工艺规范[17~22]。这一标准体系的建立实现了三大突破：一是覆盖原料、工艺到成品的全流程标准化；二是统一产品名称和工艺要求，消除市场混乱；三是为监管部门提供执法依据。标准体系的不断完善，不仅解决了传统乳制品市场准入问题，更通过规范化生产显著提升了产品质量和市场竞争力，成为推动产业快速发展的重要技术支撑。

2.3 传统乳制品生产厂房设备提档升级

内蒙古传统乳制品产业长期存在生产设备简陋、工艺技术依赖经验传承的问题，导致“千家作坊千种味”的质量不稳定现象[23]，其主要症结在于发酵菌种不统一、卫生条件差异大以及加工过程中的二次污染问题突出。随着《内蒙古自治区推进奶业振兴九条政策措施》的实施，政府通过财政补贴（小作坊5 万元/家、SC企业50 万元/家）大力推动产业升级：传统手工器具逐步被电加热夹层锅、自动化搅揉锅、分离机等现代化设备替代，形成了包含贮奶罐、发酵罐、乳清过滤槽等在内的专业化生产线；同时，部分旗县借机建设食品工业园区，吸引企业集聚发展，实现了生产环境标准化、工艺流程规范化，从根本上改善了卫生安全状况，为产品质量提升提供了有力保障[24]。

2.4 传统乳制品产品种类不断丰富

近年来，内蒙古传统乳制品产业在产品创新方面取得显著进展，已形成完整的品类体系。一方面，传统特色产品持续发展，包括以奶豆腐、楚拉、毕希拉格、酸酪蛋为代表的奶酪类产品，以及以奶皮子、嚼克、黄油为主的奶脂类产品[25]；另一方面，创新产品不断涌现并快速占领市场，如东部地区的奶锅巴、烤奶酪，中西部地区的手撕奶酪、夹心奶酪，以及适应现代消费需求的果味奶酪等新产品，展现出强劲的市场活力。这种传统与创新并重的发展模式，既保留了民族特色，又满足了多元化消费需求，有效推动了产业转型升级。

3 存在问题

3.1 奶源不稳定制约产业可持续发展

当前内蒙古传统乳制品产业面临严峻的奶源供应问题。虽然部分企业通过自建奶源基地或与养殖户建立合作社等方式获取原料，但由于2025年肉牛市场价格上涨导致奶牛存栏量下降，多数生产主体面临奶源供应不稳定、价格波动大的困境。这种原料供应的不确定性严重影响了企业的正常生产经营和长期发展规划。建议当地农牧部门加强产业规划，通过建立稳定的产销对接机制、完善原料价格调控政策等措施，切实保障传统乳制品产业的原料供应安全。

3.2 质量意识薄弱制约产业提升

当前传统乳制品产业存在明显的质量意识分化现象：注重品质的企业其产品往往能获得更好的市场认可和价格回报，而多数传统作坊由于经营者年龄结构偏大、文化水平有限，对政策法规和标准规范的理解不足，仍主要依赖经验进行生产加工，导致质量管理体系不健全。同时，专业检验检测人员匮乏且技术水平参差不齐，进一步制约了产品质量的整体提升。这种状况凸显了加强从业人员培训、

中国乳业线上期刊

完善质量监管体系的紧迫性。

3.3 生产环境不达标影响食品安全

内蒙古传统乳制品作坊普遍采用“前店后坊”的经营模式，这种开放透明的生产方式虽然有助于增强消费者信任，但也暴露出严重的卫生安全隐患。部分作坊存在加工区与养殖区未有效分离的问题，生产场所与牛舍、挤奶间混杂在同一院落，导致生产环境交叉污染风险显著增加。这种落后的生产布局不仅难以满足现代食品安全要求，更直接影响了产品的卫生质量和安全水平，亟需通过标准化车间改造和功能区划优化来加以改善。

3.4 乳清资源浪费与环境污染问题突出

传统乳制品加工过程中，奶酪类产品生产会产生大量乳清副产品[26]。由于牛奶中仅有12%~15%的固形物用于产品制作，约85%的原料以乳清形式存在。调研发现，虽然部分企业尝试将乳清加工成乳清粉、乳清酒等副产品，但由于处理工艺复杂、成本较高，绝大多数作坊选择直接排放。这不仅造成了乳清中优质蛋白质、脂肪等营养资源的严重浪费，更导致周边水体富营养化等环境问题。当前亟需开发经济可行的乳清综合利用技术，实现资源的高效利用和环境保护的双赢。

4 发展建议

4.1 构建稳定的奶源供应体系

建议政府部门在继续支持大型乳品企业的同时，应重点完善对小微企业的长效扶持机制。具体措施包括：建立原料价格稳定基金，完善“企业+合作社+牧户”的订单农业模式，建设区域性生鲜乳交易平台，协助企业解决从原料采购到产品销售的全产业链问题，确保产业可持续发展。

4.2 强化科技与人才支撑

调研显示，由大学生创办的现代化乳品企业展现出了较强的创新活力与发展潜力。建议实施“传统乳制品产业领军企业培育计划”，重点扶持20~30 家示范企业；同时深化产学研合作，设立专项研发基金，重点突破以下技术瓶颈：延长保质期的综合解决方案、生产过程污染控制技术、智能化加工设备研发、专用发酵菌剂开发、乳清高值化利用技术、创新产品标准制定。

4.3 完善人才培养体系

建议构建“三位一体”的培训机制：一是政策法规培训：定期开展食品安全标准、生产许可等专题培训；二是技术能力提升：组织加工技术、检测方法等实操培训；三是管理能力建设：开展质量管理、品牌营销等管理培训。通过系统化培训，全面提升从业人员的专业素质，推动产业规范发展[27, 28]。

参考文献

[1] 雅梅.蒙古族传统乳制品加工技术、质量与安全问答[M].呼和浩特：内蒙古教育出版社，2017.

[2] 国务院办公厅.关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见[Z].2018-06-11.

[3] 内蒙古自治区人民政府.内蒙古自治区推进奶业振兴九条政策措施[Z].2020-03-03.

[4] 朱春红，赵树平，胡立新.蒙古族传统乳制品研究[J].农产品加工·学刊，2008（10）：28-30.

[5] DBS15/001.3—2017.食品安全地方标准 蒙古族传统乳制品 第3部分：奶豆腐.

[6] DBS15/007—2016.食品安全地方标准 蒙古族传统乳制品 楚拉.

[7] DBS15/005—2017.食品安全地方标准 蒙古族传统乳制品 毕希拉格.

[8] DBS15/006—2016.食品安全地方标准 蒙古族传统乳制品 酸酪蛋（奶干）.

[9] DBS15/001.2—2016.食品安全地方标准 蒙古族传统乳制品 第2部分：奶皮子.

[10] DBS15/012—2019.食品安全地方标准 蒙古族传统乳制品 嚼克.

[11] DBS15/013—2019.食品安全地方标准 蒙古族传统乳制品 策格（酸马奶）.

[12] DBS15/011—2019.食品安全地方标准 生马乳.

[13] DBS15/008—2016.食品安全地方标准 蒙古族传统乳制品生产卫生规范.

[14] DBS15/015—2019.食品安全地方标准 生驼乳.

中国乳业线上阅读

[15] DBS15/016—2019.食品安全地方标准 驼乳粉.
[16] DBS15/017—2019.食品安全地方标准 灭菌驼乳.
[17] DB15/T 1984—2020.蒙古族传统奶制品 浩乳德（奶豆腐）生产工艺规范.
[18] DB15/T 1989—2020.蒙古族传统奶制品 乌乳穆（奶皮子）生产工艺规范.
[19] DB15/T 1986—2020.蒙古族传统奶制品 楚拉生产工艺规范.
[20] DB15/T 1985—2020.蒙古族传统奶制品 毕希拉格生产工艺规范.
[21] DB15/T 1987—2020.蒙古族传统奶制品 阿尔沁浩乳德（酸酪蛋）生产工艺规范.
[22] DB15/T 1988—2020.蒙古族传统奶制品 嚼克生产工艺规范.
[23] 珠乐.正蓝旗传统奶制品加工业发展调查研究[J].[2024-05-23].
[24] 陈香梅.市售部分传统乳制品品质及市场需求分析[D].（呼和浩特市）内蒙古农业大学，2024.
[25] 雅梅，哈斯其木格,陈永福，等.内蒙古传统乳制品产业发展现状调研报告[J].中国乳品工业，2016，44（7）：28-30.
[26] 宁云飞.蒙古族传统乳制品加工实用技术[M].北京：中国纺织出版社，2023.
[27] 刘浩.内蒙古传统乳制品产业发展优势、问题与路径[J].北方经济，2021（9）：42-44.
[27] 邢清云.乳业职业人员培训优化路径研究——以君乐宝乳业集团为例[J].中国乳业，2025（4）:22-25，32.
[28] 崔丽娟.蒙古族民族乳制品加工现状的理性思考[J].农民致富之友，2018（23）：1.

Research Report on the High-quality Development of Traditional Dairy Products Industry in the Inner Mongolia

ZHU Jianjun[1]，YUAN Xiuling[2]，WANG Qitian[2]，LI Tianle[2]，Qian Junping[1]，Ya Mei[1*]
[1]Xilingol Vocational College，Xilinhot Inner Mongolia 026000
[2]Inner Mongolia Autonomous Region Market Supervision Administration，Hohhot Inner Mongolia 010000

Abstract：In recent years，the traditional dairy industry in the Inner Mongolia Autonomous Region（short for Inner Mongolia） has experienced rapid growth，guided by policies aimed at promoting high-quality development in animal husbandry and revitalizing the dairy industry，including the Opinions on Promoting Dairy Industry Revitalization and Ensuring Quality and Safety of Dairy Products issued by the General Office of the State Council and the Nine Policy Measures for Dairy Revitalization in the Inner Mongolia.These policies have greatly stimulated the enthusiasm of farmers and herders to develop animal husbandry and traditional dairy product processing，leading to a flourishing trend in the development of traditional dairy products.This is reflected in the legally supported production and distribution of traditional dairy products，overall improvements in factory equipment，more standardized production processes，enhanced leading roles of typical products，a surge of innovative products，and significantly heightened food safety awareness among producers and consumers.However，there are still some difficulties and issues in the development process，such as problems with milk sources，product quality and food production safety，delays in standards for innovative products，and the need for equipment upgrades.To promote high-quality development of the traditional dairy product industry，proactive measures should be taken.

Keywords：traditional dairy product；industry；high-quality development；reflection

中国乳业线上阅读