

“嘉年华”（Carnaval）一词另外的译法是“狂欢节”，“科学嘉年华”也就可以理解为一场为科学而进行的欢庆，是大家通过一些特定的活动来了解和享受科学带来的愉悦。这里我们也可以使用一个中国读者更熟悉的一个词，就是“科普活动”。科普活动作为科学传播的有效手段之一，其主要的一些形式已为公众和科学传播工作者所熟悉，但是如何不断创新活动形式，并适应由于科技与经济社会发展而导致变化的公众科普需求，是每个科学传播领域工作者所必须思考的问题。本期专题邀请到中国科协科普活动中心项目主管介绍组织科普活动的基本策略，并邀请专家和活动组织者对4个科普活动案例进行分析——首届北京科学嘉年华活动、“国际化学年在中国”活动、中国科技馆的“特效电影节”，以及北京中关村第二小学科技节。这4个活动的定位不同、对象不同，所使用的活动组织和实施策略也各不相同，但他们都采取了恰当的策略和方式，活动特色鲜明，设计和实施过程完整，得到了活动参与者的认可，也取得了良好的活动效果。希望他们的经验能够为准备开展科普活动和对科学传播感兴趣的读者提供一些借鉴。

- | | |
|---------------------------------|-----|
| ○ 用科普活动展现科学的魅力 | 曾 箴 |
| ○ 北京科学嘉年华 | 耿 捷 |
| ○ 2011 国际化学年 | 姜景一 |
| ○ 利用场所优势开展科普教育活动——以中国科技馆特效电影节为例 | 王 丽 |
| ○ 小手齐汇聚，大脑创奇迹——北京中关村第二小学科技节 | 沈 耘 |

科学嘉年华 Science Communication Event



Events