开展手机上网科普活动 缩小城乡青少年间的数字鸿沟

——写在移动互联网发展方兴未艾之际

文 _ 季士治 / 中国科协青少年科技中心项目处

◉ 事实凸显了城乡间的数字鸿沟

近日，关于互联网有两条新闻。一条是广东的一对夫妻利用网络帮不会上网订票的农民工订火车票，每张收取 10 元手续费，结果两人被刑事拘留。另一条是中国互联网络信息中心（CNNIC）于 2013 年 1 月 15 日发布的第 31 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至 2012 年底，我国网民数量达到 5.64 亿，手机上网用户达 4.2 亿，手机上网的网民占到了网民总数的 74.5%，手机已成为第一大移动互联网终端。《中国互联网络发展状况统计报告》同时指出，到 2012 年底农村地区的互联网普及率只有 23.7%，与城市约 6 成的普及率相差较大。

农民工不会上网和网民规模达 5 个多亿，两者之间的巨大反差凸显了一个现实——城乡间真实存在的数字鸿沟。怎样做才能缩小它？答案之一也许就是抓住移动互联网快速发展的机遇，面向农村居民特别是青少年开展手机上网科普活动，提高他们的信息素养。

◉ 开展手机上网科普活动是缩小城乡青少年数字鸿沟的有效措施

青少年是网络潮流发展中最活跃的人群之一。《中国互联网络发展状况统计报告》显示，10 ～ 19 岁的网民占网民总数的 24%。在农村，考虑到其他年龄段人口，特别是 30 岁以上人口的学历和知识水平、闲暇时间、精力等因素，青少年网民的占比应该远超 24%。2012 年 1 月 16 日发布的第 29 次《中国互联网络发展状况统计报告》就曾指出，手机网民具有“低年龄、低学历、低收入”的特点，而农村青少年正符合这些特点。近两年来，千元智能手机的快速普及让很多不具备电脑购买能力的农村青少年有了购买手机的经济能力，手机上网流量资费日益平民化让农村青少年可以持续地连接网络，加上手机上网的无线便利性恰好克服了农村地区有线网络基础设施相对薄弱的不利局面，三者的叠加效应使得更多农村青少年能够便捷地连接网络。

随着手机作为移动互联网终端的第一主角的确立，它的功能也越来越强大，手机即时通信、搜索、网络音乐、网络文学、微博、微信、在线教育、收发邮件、观看视频、购物等丰富多彩的应用正给人们的工作、学习、生活和娱乐带来深刻影响。与其他人一样，农村青少年也完全能够利用手机上网获取上述信息和服务，而他们搜索、接收和处理网络信息的能力也会在上网的实践过程中逐步提高。无疑，这是提高农村青少年信息素养的一种重要方式，并可能对缩小城乡青少年之间的“数字鸿沟”产生积极作用。

◉ 开展农村青少年手机上网科普活动的注意事项

手机上网在给人们带来便利的同时，也产生了一些负面影响，例如手机上网导致的时间支配与文化生活的“被碎片化”、网瘾、手机网络犯罪等。对农村青少年而言，除了这些可能的负面影响外，他们还面临一些其他情况和问题。

首先，从时间、精力和知识技能等角度分析，农村青少年的父母难以为他们提供有效指导，这可能会降低农村青少年手机上网的收益，并增大所面临的风险，甚至产生新的数字鸿沟。《纽约时报》2012 年 5 月刊载的一篇文章指出，在电脑、智能手机等最新科技设备普及后，美国的数字鸿沟却似乎越来越大，其主要表现就是低收入家庭的青少年比高收入家庭的青少年花费更多时间在网络社交、游戏和娱乐上面，浪费了很多时间，却未能很好地利用网络的信息和教育功能。文章分析，造成这个结果的一个重要原因就是低收入家庭的父母由于时间、知识等方面的原因更难掌控孩子的设备使用情况，也更难提供有针对性的指导。美国的这种状况也很有可能发生在中国，发生在农村青少年身上。CNNIC 互联网发展研究部副主任陈建功也认为，互联网应用结构和深度的差异可能会在城乡之间产生新的数字鸿沟。

其次，农村青少年的经济承受能力相对较弱，手机上网的花费对他们而言有可能是一个较为明显的负担。需要指导农村青少年根据经济实力和需求，制订适合自己的、合理的手机上网预算。

第三，由于所处地域和日常生活习惯等原因，农村青少年的信息渠道往往较少，视野不够开阔，对手机网络信息真伪的鉴别能力较弱，容易上当受骗。

可以预见，在移动互联网时代，越来越多的农村青少年利用手机上网将成为不可逆转的潮流。既要满足农村青少年的手机上网需求，又要让他们少受可能的负面影响，有效的做法之一就是在顺应潮流发展的同时为他们提供必要的指导和服务。

◉ 对开展农村青少年手机上网科普活动的意见和建议

开展手机上网科普活动，对农村青少年提供指导和服务，除了基本的技术性内容以外，更应关注综合能力的培养，如自我认知、需求分析、自我保护、态度和价值观的建立等，同时还要引导他们关注互联网的深度应用，避免产生新的数字鸿沟。为此，本文给出如下意见和建议。

➲ 内容

可以包括需求分析、制订自己的手机上网预算、常用软件的下载安装使用方法、手机网络安全、生活服务（如购物、手机银行、交通路线、火车时刻等）、搜索、求职、收发邮件、电子商务等。同时，还要指导农村青少年学习识别网络信息的真伪，拒绝不良信息，加强自我保护。

➲ 渠道

由于大多数农村青少年在学校就读，学校应是开展手机上网科普活动的主渠道，可以利用学校的计算机课堂、综合实践课等时间开展活动。另外，还可以利用青少年校外教育机构、社会教育培训机构的场所开展活动，也可以由科协、共青团等机构采取“送活动到学校”、“送活动到社区”等形式开展活动。

➲ 形式

开展手机上网科普活动除了必要的硬件设施和师资以外，更要营造一个平等、尊重、包容的环境，以消除农村青少年害怕手机被老师没收、手机上网不被理解等心理影响，使他们能够身心放松、充满兴趣、快乐地参与活动。参与式培训方法无疑是一种既能创设这样的培训环境，又能在培训过程中通过自身参与，引导农村青少年潜移默化地学习知识、培养能力、提高技能、明晰价值的方法，值得在手机上网科普活动中运用。

➲ 组织实施

手机上网科普活动要取得好的效果，必然需要实际的操作体验，这就涉及手机型号和上网流量资费两个问题。不同的手机型号，上网的设置方法和操作步骤不同，有的差别还很大，要在同一场所同一时间面向不同型号手机的持有者进行科普培训，无论对活动的提供者还是接受者，都是比较困难的。至于上网资费，对部分农村青少年而言可能会是一笔较大的负担，甚至有可能超过他们的经济承受能力。要解决这两个问题，就需要手机生产厂商和手机网络服务提供商的积极参与，可以采取大联合、大协作的工作方式，由科协、教育等部门负责开发活动材料、招募和管理师资队伍、组织青少年和具体实施活动等工作，由手机生产厂商提供活动所需的手机（可以在不同活动批次青少年间循环使用），由手机网络服务商提供手机卡和一定限额的流量，通过各方的密切配合和协作做好组织实施工作。

◉ 结语

顺应时代和技术发展的潮流，重视手机上网科普活动在农村青少年成长和发展过程中的重要作用，提高认识，多方配合，编写出针对性强有效性高的活动材料，建立合格的活动工作队伍，畅通活动渠道，优化实施流程，将有助于提高农村青少年的信息素养，缩小他们与城市青少年之间的数字鸿沟，使信息技术真正助力农村青少年的健康成长与发展。■