

科普活动案例②

2011 国际化学年

文_姜景一/中国科协科普活动中心

2011 年被联合国定为“国际化学年”，以庆祝和纪念化学学科所取得的成就以及对人类福祉的贡献。联合国教科文组织成为“国际化学年”活动的牵头机构和协调中心。2011 年正值国际纯粹与应用化学联合会（IUPAC）的前身国际化学会联盟（IACS）成立 100 周年，也适逢居里夫人获得诺贝尔化学奖 100 周年。“国际化学年”的各种纪念活动意在彰显化学对于知识进步、环境保护和经济发展的贡献。本文通过简要介绍“国际化学年”以及在中国开展的相关活动来展示如何利用这种国际协作开展科普活动的机会，来设计、组织和实施在国内的科普活动。



国际化学年在中国官网首页

2011 “国际化学年”的主题为“化学——我们的生活，我们的未来”，“国际化学年”在官方网站上发出了这样的邀请：“2011 ‘国际化学年’将是长达 1 年的庆祝活动中，任何人都可以参加。您可以协调活动，搞一个项目，或者只是分享一个想法而已”。个人或者组织通过注册能加入到“国际化学年”的协作网络之中，活动官网更多的是一个国际信息和创意交流平台，世界各地的组织和个人在这里都可以分享化学年活动创意，讨论计划或者合作共同组织活动，并能按照国家、活动内容主题或者目标受众来检索活动。官网上还提供了宣传视频、活动标志、ppt 文稿、海报和宣传折页等一系列活动品牌形象支持资源，鼓励各国和地区的参与机构利用自己的组织网络进行传播。由于有了“国际化学年”，世界各地有共同兴趣的组织和个人就有了彼此建立关联的可能性，有机会发展出更多的合作伙伴关系。

2011 年 1 月 18 日，全球几十个国家

区同时举办女化学工作者共享化学时刻早餐会议，这是“国际化学年”首个全球性活动。比较大型的国际性活动包括在联合国教科文组织巴黎总部举行的“国际化学年”启动仪式和展示超过 20 个机构和企业化学领域的工作的主题展览；法国和波兰在索邦大学举行的庆祝诺贝尔化学奖授予居里夫人 100 周年活动；IUPAC 在波多黎各举办的世界化学大会。12 月，“国际化学年”在比利时布鲁塞尔闭幕。

“国际化学年”还重点推出了一项面向全球儿童的教育活动，题为“化学溶液：水”的全球化学实验，活动要求中小学生进行化验水质实验（测试盐度和酸度，学习如何过滤和提炼），并将结果输入到一个专门建立的网站上，与全球各地参与实验的同伴共同分享。

◎ “国际化学年”在中国

中国科学技术协会是中国参与“国际化学年”的牵头协调机构，中国化学会承担了“国际化学年在中国”的策划、宣传和组织工作。中国化学会与中科院化学学部、中国化工学会等化学专业机构和团体合作共同举办活动，同时利用不同的渠道和网络动员各地方化学会、高等院校、企事业单位举办各种各样的“国际化学年在中国”活动达到 150 余项。

对宣传的特别策划和投入

为了提高“国际化学年在中国”的社会认知度，动员社会广泛参与，国内专门推出“国

际化学年在中国”总名称，制定中文标志。“国际化学年在中国”的活动信息在中国科协新闻发布会上正式发布，启动大会在人民大会堂隆重举行，政府政要和国内著名化学家参与启动活动。当年中国化学会主办的31项学术会议全部冠名“国际化学年在中国”，所主办21种期刊封面均印制“国际化学年在中国”标志，多数期刊还开办了“国际化学年在中国”专栏。为及时报道各地活动，分享化学科普资源，中国化学会和中国数字科技馆联合建立了“国际化学年在中国”专题网站(iyc2011.cn)。“国际化学年在中国”的活动被中央电视台、新华社、人民日报等新闻媒体报道，“国际化学年在中国”这一关键词在“谷歌”上的搜索量达到65万余条，这也反映出“国际化学年在中国”的宣传是成功的。

参考“国际化学年”的传播策略，引入国际活动资源

为了在“国际化学年”主题下做好面向公众的科普活动，“国际化学年”的牵头机构提出了一些科普传播策略供各国和地区科普机构和组织参考，例如：组织适合各年龄段青少年的化学实验表演；开放化工企业让公众参观；通过报刊电视媒体宣传化学对全球经济、改善生活等方面的贡献；举办有关化学应用和化学奥秘的展览或设计相关内容的海报；化学科技工作者对学生进行职业生涯咨询；与政府领导对话，强调强大的化工企业的重要性等。

结合上述“国际化学年”所提供的传播策略，利用国内科普网络和资源，中国的组织协调机构也推出了不同类型的主题科普活动。例如，在中国化学会、中国科学院化学部的共同倡导和协调下，中国科学院化学及相关领域13个各地院所在2011年5月14日举行“化学开放日”活动，邀请当地公众、学生到实验室、展厅参观，组织与科学家对话、听科普报告、参与趣味实验等活动。当日，全国共有26000名公众（包括学生）参加活动。此外，中国化学会协助中央电视台“科技之光”栏目，以“化学的秘密”为题摄制了系列电视科普片。组织了“化学百年回顾与展望——‘国际化学年在中国’”报告会，10位化学领域知名学

者专家应邀从化学科研、工业、教育等领域，和公众一起回顾化学成就、畅谈化学未来。中国科技馆的“科学讲坛”开设了化学科普系列专场。

“国际化学年在中国”的组织协调机构参考引入国际活动资源的同时，也结合中国的情况作了积极的创意和策划。“读书·实践·知化学”青少年暑期科普活动是一项全国性青少年科普活动。该活动中“实践知化学——全国中学生水质测量体验活动”是参考了“国际化学年”推荐的全球性科普实验的形式，国内的活动还通过官网向中小学生推荐了一系列有关化学的科普图书，并组织“读书知化学——优秀化学科普图书阅读活动”。“触摸化学、感受魅力”趣味化学实验设计是面向社会的一项全国性化学实验创意设计比赛，用以激发公众学习化学的兴趣，用实验展示一个精彩、神奇的化学世界。还有用艺术的形式阐述化学的神奇与魅力活动，例如，在国家大剧院上演的“乐以化学——2011‘国际化学年’专庆音乐会”，以“发现化学之美”为主题摄影大赛等都是“国际化学年”在中国所组织的比较有特色的活动。在“国际化学年在中国”这个主题下，国内的各类组织机构联合推出不同纪念庆祝活动以及科普活动，很多科技馆、企业也加入其中。

回顾2011年，“国际化学年”这个主题为世界提供了一个独特的机会去促进、庆祝和推进化学，同时也是国际合作开展科普活动的一个经典案例。而互联网则为全球合作开展大型主题科普活动提供了一个更为便捷和高效的推广和参与工具平台。中国参与了“国际化学年”的活动，并利用这一机会成功地组织开展了“国际化学年在中国”的活动，这得益于在国际、国内组织协调层次上恰当的推广策略、开放性的组织参与平台、良好合作伙伴关系的建立、资源整合以及成功的品牌形象宣传。对于大型的国际性或全国性主题科普活动来说，开放的组织平台本身就是传播科学理念、促进公众参与的最有力的工具。由于“国际化学年”的成功，该主题的活动将会延续，“国际化学年2011+1”已经推出，“国际化学年”将继续发挥其影响。■

感谢中国化学会办公室郑素萍主任对本文的帮助。