

“科技馆活动进校园”项目案例



“小谷围科学讲坛”科学传播品牌打造实践

文_李 益 / 广东科学中心

秉承传播自然科学知识，普及科学精神和科学方法，为公众提供一个了解科学的互动平台的宗旨，广东科学中心和《南方都市报》共同创建了面向社会公众的“小谷围科学讲坛”品牌。讲坛紧跟社会热点和科技动态，邀请国内外知名专家学者做客讲坛，通过现场讲座和大众媒体的多级传播，达到了良好的科学传播和辐射效应，讲坛已逐渐成为国内外具有一定影响力的公益性科学系列讲座品牌。

◎ 主题和目标

“小谷围科学讲坛”主题紧跟社会热点和科技动态，向公众揭示社会事件的科学真相，介绍最新科学发现和科技成果，释疑日常生活和自然界中的科学问题，引发公众对科技和社会之间关系的思考。其具体目标如下。

① 传播自然科学知识

讲座内容涉及众多学科领域，通过图文并茂、深入浅出的讲解方式结合视频连线、展览参观、实验演示、户外体验等创新的活动形式，使得讲座能更加生动、有效地传播科学知识。如在“跨越两极——我国南北极考察纪实”和“北极究竟发生了什么”主题的现场中，讲坛视频连线南北极科考站科学家，听众坐在春暖花开的广州与在地球另一端万里冰封的极地一线科学家实时交流、对话。

② 普及科学精神和科学方法

讲坛策划特别关注在传播科学知识的同时，普及科学精神和科学方法，这也是与演讲专家前期沟通的重要内容。如在“航天技术与中国航天”专题中，神舟飞船首任总设计师戚发轫院士不仅讲述了航天技术中的诸多科学知识，更重要的是宣扬了一种自力更生、严谨务实、艰苦奋斗的中国航天精神，激发了公众的爱国热情。又如针对日本福岛核泄漏后中国出现的抢购碘盐现象，讲坛策划了“我们生活中的科学谎言、谬误与无知”专题，邀请了南方电视台的著名主持、公共问题评论人士马志海作客讲坛，从另一角度诠释了面对生活中的问题，我们应该采取的科学态度。

③ 搭建公众与科学的对话平台

面对海量的科技信息和繁杂的社会事件，公众迫切需

要一个平台了解背后的科学知识，科学家们也迫切需要一个平台对他们熟悉的领域发生的各类事件背后的科学内涵发表意见。“小谷围科学讲坛”搭建了这样一个平台，邀请专家和公众对话，并通过媒体发出声音。如针对垃圾焚烧，讲坛邀请了反烧派代表人物赵章元讲述了“垃圾危机与对策”，现场公众和专家进行了热烈互动，公众反对垃圾焚烧的呼声在一定程度上也影响了政府的决策。这也是讲坛搭建公众与科学的对话平台，激励公众参与社会科技事务决策的宗旨体现。

④ 创建媒体参与科学传播的常态机制

讲坛与《南方都市报》联合主办，与广东电视台、新浪微博等大众媒体深度合作，利用平面纸媒、电视媒体和网络平台，以多元化的方式使科学传播得更为深远。这一项目创建了媒体参与科学传播的常态机制，而不仅仅停留在新闻事件报道的层面。

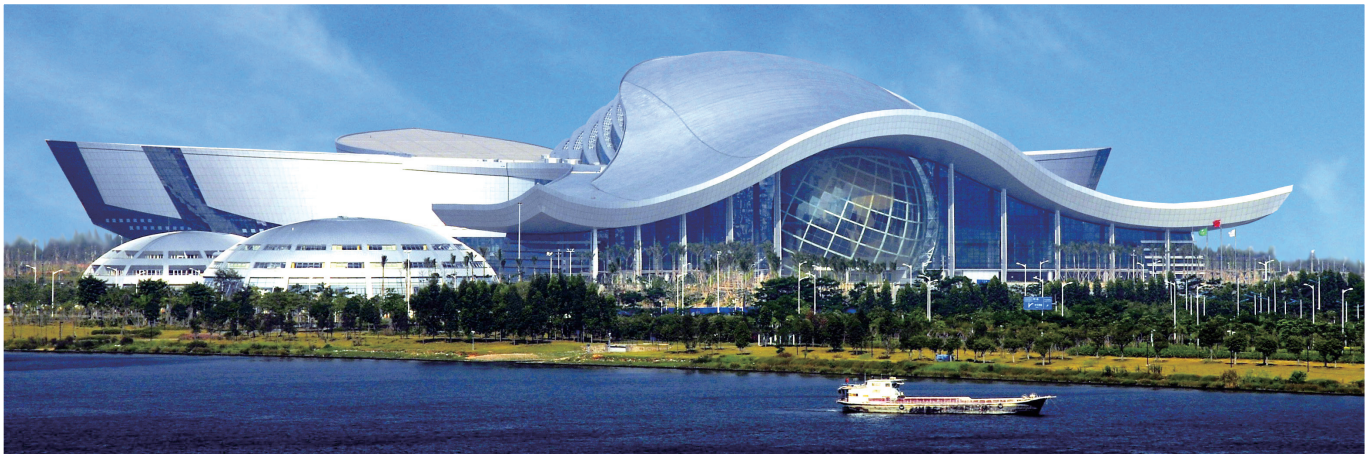
◎ 实施过程

① 实施讲坛的主要工作

①选题：根据社会热点和科技动态选题。选题由广东科学中心和《南方都市报》共同完成，参与人员包括媒体资深主编、时事新闻记者、科学教育等专业背景人员等。

②邀请专家：根据选题邀请行业内知名的、合适的专家解读其背后涉及的科学问题。日常专家资源的积累尤为重要，需建立庞大专家资源库以满足需求。

③预告和宣传推广：主要通过平面、网络媒体发布预告，同时结合短信平台、张贴海报、定向邀请等形式进行宣传推广。



④听众报名：通过网络和电话报名。

⑤现场活动：主要包括讲座、演示、互动问答等环节，根据不同主题还可安排户外探索、参观场馆、观看电影等活动。

⑥媒体报道：一般包括讲坛当天的活动报道和深度报道，除了报纸发行外，还同步在数字报纸和讲坛网站发布，重要期次还录制访谈节目。

⑦评估及反馈：利用调查问卷和采访的形式评估活动效果，并将结果用于改进项目。

➤ 讲坛主办双方的工作分工和管理形式

	广东科学中心	《南方都市报》
选题	共同完成	
预告和宣传推广	广东科学中心官网 科技论坛及 BBS 张贴海报 短信平台 定向邀请	《南方都市报》读者俱 乐部网站 《南方都市报》、南都 广州、小谷围科学讲坛 的微信、微博 听众 Q 群
听众报名	定向邀请报名	网络和电话报名
现场活动	会场会务、教育活动	现场微信、微博互动
媒体报道	重要期次录制访谈节目	活动报道和深度报道
评估及反馈	问卷调查	采访

◎ 特点和创新点

➤ 主题紧贴社会热点和最新科学话题，活动举办频密

话题涉及航空航天、古生物、极地科学、天文探测、环境保护、气候气象、健康生命、诺贝尔奖专题等众多学科和领域。除节假日外，讲坛基本每周举办 1 期，保证了对社会发生的重大事件涉及的科学问题的跟踪和解读。

➤ 与媒体深度合作，创建媒体参与科学传播的常态机制

讲坛与《南方都市报》联合主办，从前期策划到后续推广传播，媒体都全程参与，发挥了重要作用。此外还与广东电视台、新浪微博等大众媒体深度合作，结合讲坛专家资源录制“权威访谈”节目，通过微博发动、组织现场活动等。报纸、电视和网络媒体的参与，使得科学以更多元化的方式传播得更为深远。

➤ 讲坛国际化程度高

目前有来自五大洲，美、英、法、意、瑞、日、韩等 20 多个国家和地区的近 150 名科学家，包括有瑞士诺贝尔奖获得者库尔特·维特里希、理查德·罗伯特·恩斯特，英国皇家工程院院士、伯明翰大学副校长理查德·威廉斯，日本首位宇航员、日本未来馆馆长毛利卫，韩国科学技术院院士韩彰秀，法国国家科学中心主席、欧洲首位女宇航员克洛迪·艾涅尔女士等多位境外权威专家作客讲坛演讲。

➤ 讲坛形式多样，深受公众喜爱

讲坛突破传统的演讲方式，大量采用视频连线、户外探索、实验表演等生动有趣的形式与听众互动交流。还结合参观特别（临时）展览、观看热播电影等带给公众更生动、立体的互动科学体验。

➤ 整合资源，开展广泛社会合作

讲坛积极与领事馆、科研院所、高校、企业等紧密合作，形成了良好的社会合作机制，实现了专家、信息、场地等资源的共享。部分期次讲坛还进入了学校和社区，推进科普进社区、进学校，让学生和市民在自己的生活家园附近接受到科普教育，扩大讲坛的影响力和覆盖面。同时，讲坛还发挥坐落在大学城的地理优势，招募高校志愿者作为讲坛主持人，为学生参加社会实践、提高工作能力提供了宝贵机会。■