



基于微信公众平台的微课实施

文_胡宁琳 鲍贤清 / 上海师范大学教育技术系



摘要：微信公众平台已渗透到我们生活的方方面面。微信的高普及率和微信公众平台的低技术门槛使其成为很好的移动学习平台。本文将微课和微信公众平台结合在一起，基于案例提出了基于微信公众平台发布、实施和推广微课的方法，供教师们参考。

微信是腾讯公司于 2011 年初推出的一款为智能手机提供通过网络快速发送语音短信、视频、图片和文字，支持多人群聊的即时通讯服务软件。由于其快捷性和便利性，目前，许多个人、学校、机构等都在建立自己的公众号，利用微信公众平台推送消息，达到宣传、教育的目的。

微信公众平台支撑微课程实施

本文案例取材于黄浦区青少年科技活动中心（详见本专栏 8 月篇）。黄浦区青少年活动中心以“教你玩俱乐部”微信公众号搭建了一个面向青少年的微课移动学习平台。

教师通过制作微课，在平台上发布，学生利用课余时间手机上进行微课学习，其中需要强调的是在微信公众平台上实施的微课不仅仅是单个的教学视频，更应该是一个教学素材包。这样的素材包应该包括课前导学、课程视频、拓展训练、教学互动等构成完整的学习体验。

微课程推送

公众平台服务号，是微信公众平台的一种账号类型。由于微信平台自身设定和微信使用者的使用情况，在微信公众平台上推送微课程也有一些技术上的要求。

- 推送时间：每天可以推送 1 条群发信息。
- 素材大小：可以输入 600 字文字，图片大小要求不能超过 2MB，语音大小要求不能超过 5MB，视频素材资源要求不能超过 20MB。
- 操作：双方都有一个微信号，教师可自由申请微信公众平台，学生可以用“扫一扫”进行关注。

制作好微课程系列后，在平台上定期推送，学生接收到微课程视频进行观看学习，这样的一对多的传播学习微课程方式，具有很强的互动性。

自定义工具栏的使用

刚申请的微信公众平台，一般只有一个回复栏，学习者只可以通过在对话框内回复关键词来获取相关信息。教师可以根据自己公众号的性质和定位添加自定义工具栏。

在“教你玩俱乐部”公众号，我们设置了 3 个工具栏：活动快讯、精彩微课和小编精选。

- 活动快讯：在线上发布活动信息和一些符合本微信号定位的文章等，家长或学生看到文章后可以在线回复关键词报名参加活动

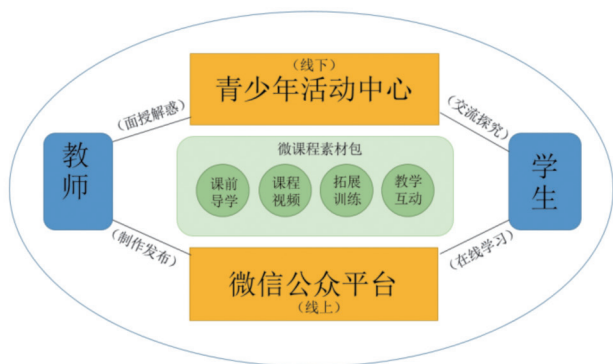


图1 “教你玩俱乐部”微信公众号微课程实施流程

- 精彩微课：微课程系列，学生可以根据自己的喜好和掌握程度进行反复观看微课程或者查找某一段微课程。

- 小编精选：存放一些往期点击率高或者内容比较精彩的活动信息、微课等。

自定义工具栏的开发，解决了过去的发布后不方便回看和反复学习的问题。这样对学生而言，更有自主性和针对性。

③ 后台管理

- 素材管理：我们经常发布了许多的微课后发现素材累积如山，难以查找。所以在每一次微课程编辑的时候，应该对图片素材、语音素材和和视频素材进行分类管理，每一类下面也要对微课程按照时间、项目名等进行子文件分类。

- 用户管理：微信公众号可以在后台为用户移动分组或创建、修改分组，管理者将不同的学习者分成不同微课程学习组。这样，教师就可以根据自己定义好的分组推送信息，将细分的消息内容准确地推送给希望接收的学习受众群体，从而提高微课程的传播效果，实现自主学习和个性化学习。

- 投票管理：在学习微课程的过程中，教师可以根据喜好、教学内容、教学疑问等发起投票，让学习者根据自身情况进行投票，教师可以收到及时反馈，了解学生的真正需求。

- 统计分析：公众号后台有统计选项，分别是用户分析、图文分析和消息分析。我们在发布微课程后，可以根据后台数据查看学习者关注微信号的数量、课程文章的阅读量、阅读走势等。这样教师就可以收集数据进行统计分析，反思微课程的线上实施情况，并有针对性地完善微课程内容。

微信公众平台微课程实施策略

③ 微课程推送时间、推送内容和推送频率的优化

- 推送时间：根据调查，学生平均每天使用微信时间约为1小时，学生晚上使用微信的占大多数。所以我们推送微课程的时间可以固定在晚上进行。学生在进行

1天的学习后，在晚上或者睡觉前都可以观看学习微课程。

- 推送内容：微课程推送的内容既要具有选择性和趣味性，也要符合微信平台自身的定位。

- 推送频率：微信公众号的推送频率最好是固定的。比如根据自身情况每天1次、每周1次或每月1次。有一个固定的推送频率，可以让学生养成固定的学习习惯。

③ 增强线上线下的互动性

推送微课程不仅仅是推送视频，更应该根据自己平台的定位和性质加强线上线下互动。比如线上在微课程视频里设置互动问题，在推送的消息下方开设评论区，让学生发表观点，评论内容可以吸引更多学生关注微课程，还可能引发持不同观点的学生的“认知冲突”以促进学习；线下，根据微课程和教师的面授相结合，师生之间、生生之间交流讨论，合作探究。

③ 明确微课程主题

在微课程的推送过程中，要凸显微课程的主题。比如设置明显的标题、图片，编写有吸引力的课程简介，让学习者在最短时间内了解到微课程的主题和内容等。

反思与思考

③ 微课程内容力求精简

微课是就某一重难点突破的教学活动，微信公众平台上的微课更要短小精悍，高度“图文可视化”，突破重点。

③ 微信公众平台定位要清晰

我们在微信公众平台上发布微课程，应在明确自身定位的前提下，与其他教学活动渠道配合一致，联合向学习者传递清晰明确的学习内容。这其中，既要保持线上线下活动内容的统一性，也要对受众群体有明确的认识，明确微课程的学习对象，考虑学习者的学习起点、认知能力、思维特点等。

③ 微信公众平台发布微课程的局限性

目前在微信公众平台推广微课程还有一些局限性，比如每天只能推送1条消息，不是所有的媒体形式都适合制作成微课和发布在公众平台上。这些问题都有待日后探究和解决。

微信公众平台为学习者提供了一种新的学习方式和传播微课的渠道。基于微信公众平台实施和推广微课的过程中，可以改变传统的教学模式，充分调动学生的积极性，更方便快捷地实现资源共享，同时也促进了教学方法的改变，提升了教学质量。

参考文献

[1] 刘娟娟. 基于微信公众平台的微课程在教学中的应用. 中国轻工教育, 2014 (5)