

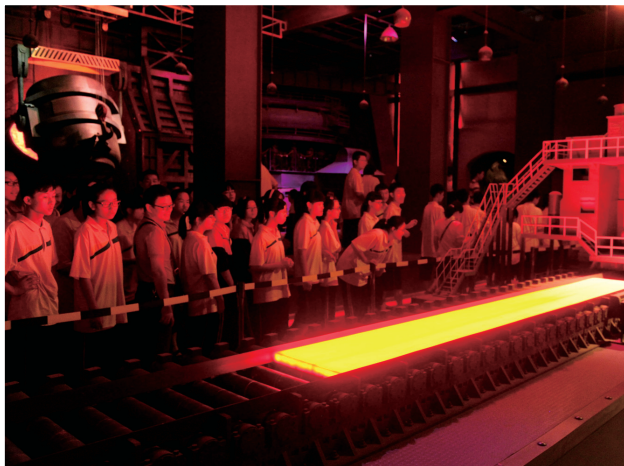
“全国科普教育基地”优秀项目案例

武钢博物馆： 看钢铁是怎样炼成的

钢铁——人类文明与发展的象征。钢铁推动着人类历史车轮飞奔，促进着社会科技进步；钢铁使世界日新月异，使劳动生产力大幅度提高，使人民生活幸福、美好、方便……钢铁无处不在，无处不有，无处不用，国家、企业、家庭，不可或缺。武钢博物馆以全方位的视角全景展示了中华五千年的冶金史，三千年的地域矿冶史，一百年的钢铁工业史，五十年的武钢发展史，在这里你可以身临其境地看到钢铁是怎样炼成的。

◎ 钢铁之基，科学普及在受众

“钢铁是这样炼成的”主题展览是博物馆的常设展览，以展品、模型、图片、文字、仿真演示等展示手段，展示从古代冶金行业到现代钢铁行业的发展历史、工艺等知识，观众不仅可以了解从青铜时代到铁器时代的古代冶炼历史和工艺，还可以了解现代钢铁冶炼的工艺流程、产品类型及应用范围等。仿真区采用了大量的声光电等高科技手法，通过“矿山采掘”、“高炉出铁”、“转炉炼钢”、“热轧机”、“硅钢轧机”等生产工艺的演示，使参观者身临其境地感受钢铁冶炼的全过程。



轧制仿真

◎ 钢铁脊梁，科学普及在军营

武钢博物馆先后与中国人民解放军军事经济学院、军械士官学校等军事院校合作，成立了校外科普教育基地，并为海军工程大学、二炮指挥学院、通信指挥学院驻地部队院校师生长年免费提供科普教育。据不完全统计，2014年，武钢博物馆接待军事院校参观人员逾万人，深入推进了钢铁科普进军营。

◎ 钢铁未来，科学普及在少年

青少年是科技教育和科普工作的重点人群，为充分发挥科普基地的作用，武钢博物馆与驻地中小学及大专院校积极联系，成立了校外教育基地，长年免费普及钢铁冶金知识，吸引了武汉市众多中小学和高校学生前来参观，不仅有华中科技大学、武汉科技大学、中南民族大学、武汉二中、汉南一中、武汉澳门路小学等青少年观众，还有慕名而来的香港、澳门等地青年访问团。暑假期间，博物馆为武汉科技大学研究生团体、西安建筑科技大学、内蒙古工业大学开辟了大学生实习课堂。据统计，青少年观众约占博物馆全年参观人数的30%。2014年，武钢博物馆还先后举办了“接留守儿童来汉过团圆年暨大爱青山”活动、新疆博州“鄂博少年手拉手携手共筑中国梦”融情夏令营、湖北省关爱留守儿童“快乐篮球”夏令营等公益活动。

◎ 钢铁之美，科学普及在文化

武钢博物馆积极利用在展示、宣传方面的条件和优势，



台湾中学生参观



小学生参观

大力宣传武钢3次创业史，为178名武钢新员工、400名防城港冷轧项目新员工，以及武钢营销总公司、剪配公司的属地员工开展入职培训。新增了“最美武钢人”展区，通过电子屏幕、展板、讲解、宣传画册等形式，图文并茂地展示最美武钢人的感人事迹，向公众传递武钢文化正能量。在武汉市率先推出企业科普游览活动，面向社会开展“钢铁科普一日游”，让社会了解武钢，了解钢铁，扩大企业知名度和钢铁美誉度。

◎ 钢铁之实，提升科普质量

2014年武钢博物馆开通新浪微博，微博可上传文字、图片、视频等，不仅信息量大，而且传播速度快。利用这一新平台发布展览信息和展品知识，一方面加大了活动的宣传力度；另一方面也满足了无法实地参观的观众的需要，进一步扩大了科普教育活动的受众面。据统计，博物馆微博每发布一条信息，其阅读量近千次。在不影响正常参观接待的前提下，对空调冷却塔进行改造，更新置换数台电视屏幕，努力为观众打造舒适、良好的参观环境。实施Wi-Fi覆盖工程，实现全馆Wi-Fi网络的无缝覆盖，观众可在博物馆展区里的任何一点，随时接入博物馆的Wi-Fi网络。

【基地简介】

武钢博物馆，是由武汉钢铁（集团）公司创办的中国首家钢铁博物馆，总建筑面积达13442平方米，展区面积8860平方米。博物馆建筑外观造型雄奇，气势恢宏。从2008年9月13日建成并正式对公众免费开放以来，博物馆累计接待社会各界观众40余万人次。目前，湖北省、武汉市众多企事业单位、中小学、大专院校、军事机构已将博物馆作为首选的科普教育基地、爱国主义教育基地和社会实践基地。武钢博物馆对于宣传钢铁冶金技术进步，弘扬钢铁文化精神，增强自主创新能力起到了积极地促进作用，为钢铁事业进步，实现“钢铁梦”、“中国梦”作出了积极的贡献。■