

“科技馆活动进校园”项目案例



打造有趣、有生命力的中小型科普展览

——厦门科技馆“海上历险展”、“马年生肖展”原创临展项目

文_李飞翔/厦门科技馆

2007年开馆至今，厦门科技馆在临时展览开发的道路上孜孜以求，收获不少经验。结合近期策划的2个展览实例，从5个方面浅谈厦门科技馆在临时展览上的策划经验，探讨如何打造真正有趣的、有价值的、经得起时间考验的中小型科普展览。

◎ 题材猎奇扫除市场盲点，脉络清晰激发参观兴趣

作为临时展览，展览主题、题材的选择十分关键，选取充满神秘色彩，普通人无迹可寻的题材，往往能充分吸引公众眼球，使观众产生猎奇心理。厦门科技馆在每年的三大商业性展览档期（春节、暑期、国庆），都会策划至少一档题材较为新奇的主题展览。以2013年的“海上历险展”为例，展览题材的出奇制胜是其最大亮点，科技馆将目光投向比较远离现实生活的海洋历险世界，让观众在了解海洋生存环境的残酷之外，学习、体验各项海上求生技能。

当然，题材的新奇只是第一步，能真正激发观众参观兴趣，使展览成功完成市场运作的，还是展览本身清晰的脉络和提炼的亮点。“海上历险展”即通过“走进‘少年派’的奇幻漂流”、“海上漂流到底有多险”、“海上漂流求生体验”、“成功历险的素质考验”和“自制历险道具工作室”5个板块对展览主题进行分解、诠释，最终形成了“21天的模拟海上历险过程”，观众可“亲身经历16道难关的生存挑战”的策展核心亮点。

同样的，在春节系列品牌活动“马年生肖展”中，展览以“蛛丝马迹”（重返奔腾年代、追踪野马驯化）、“骏马图腾”（开启战车时代、续写铁骑传说）、“马不停蹄”、“天马行空”规划了4大板块，全面展示了对马的认识、驯养、战争使役，以及有关马的体育、娱乐活动等内容，提炼出“重回骏马奔腾年代，穿梭经典战争场景，体验兵器时代道具，欣赏惊险马术表演”的展览亮点。

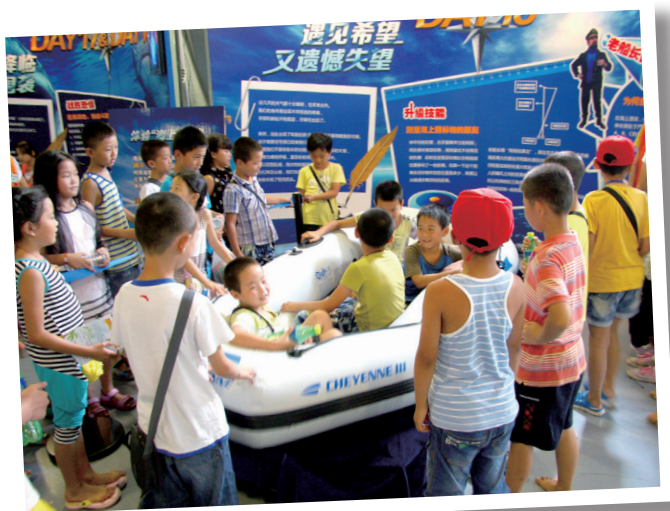
视角独特、题材猎奇的展览有助于扫除市场盲点，鼓励从来没有来过科技馆的公众因喜爱的题材而来；而脉络清晰的策展思路，一句话便能概括其内容、特色及吸引人的亮点提炼，能大大激发公众参观展览的欲望。

◎ 整合资源，特色包装，增值展览，把握科普

所谓资源整合，主要是科教专家及外部资源（展示人员、展品补充）两方面。科教专家关乎展览传达科普内容的准度、深度，启发策展人员对展示内容的整体认识及趣味点的快速提炼。只有策展人员对知识举重若轻，策划出的作品才能具备张力。而外部资源整合则是由于中小型展览展品研发预算不高等客观条件所限，在每个展览的前期策划中，厦门科技馆都积极挖掘展示资源，注重不同行业间的合作。

例如“海上历险展”，巧妙整合中国科技馆的“人与健康”巡回展资源，让历险展展项丰富，科学分量加重，展览价值大大增值；同时联合集美大学航海学院、厦门航海学院等专家助力，充分挖掘海上历险的知识点，拓宽知识层面，使之对得起观众的知识欲求，而不仅仅是靠猎奇招揽观众。

而“马年生肖展”在往年整合厦门的手工艺者，让展览热闹非凡，科学文化内涵厚重的基础上，得到了马会的支持，不仅将英式马车、欧洲纯血马标本等珍贵展品融入到展览中，同时联合举办了为期5日的马术户外表演，成为引爆展览高潮的重头戏。因此，整合资源是厦门科技馆中小型科普展览活动策划的经营之道。



海上历险展“皮艇漂流”引小观众们围观

◎ 引导性参观拉近与观众的距离，口碑与忠诚度兼收

一个完整的展览由多个部分有序组成。若没有公示正确参观路线，缺乏引导的观众将无法理解展览的意义，更不用说收获知识。因此在每个展览中厦门科技馆十分注重参观细节体验，在临时科普展览中制作参观手册，引导观众主动式参观。除此之外，还在关键的展览路段设置醒目的指引牌，并且合理分派辅导人员以实地引导方式加以配合。

在“海上历险展”的21天模拟历险中，每道难关环环相扣、步步为营，展览整体性极强。科技馆并不会放任参观者毫无头绪地游弋于各个科学鉴识展台，而是为游客特别设计1张有参观指导功能的“历险卡”（内含展览信息、破题指南及技巧答案）。此外，在每一个现场闯关过程的最后设有“船长的技巧提示”，遇到困难参与者可以根据需要获取闯关提示。

“马年生肖展”期间，科技馆则通过将展览每一部分用回答问题累积印章，最后换取礼品的方式，引导和鼓励观众正确参观，主动获取知识，创造游玩的乐趣。从细节之处为参观者提供温馨服务，更能打动观众，有利于临时科普展览积攒口碑与人气，有利于培养公众的品牌忠诚度。

◎ 人、展板、展品交叉互动，重点展品拓展趣味体验

很多展览仅将互动性定位在观众能动手操作展品这一层面，但它存在一个弊端：很大几率会误导观众把视线重点放在操作展品上，无心探究展品与展板内容的联系，忽

视展板传达的科普知识，从而导致整个展览趋于支离破碎，最后，演化成观众不是“观赏展览”而是“把玩展品”的不良局面。实质上，临时科普展览要解决的问题是拓宽互动性的含义，引导观众更多地关注展板内容，主动与展板知识碰撞擦出思想火花，如“参观指南”与“回答问题换礼品”，以引导方式增进观众与展览的互动。另外，在“海上历险展”中大胆地在展板内容上只提问而不给答案，迫使观众主动思考，将展板知识零星放到不同的推拉板和旋转板上，吸引观众，在展览的最后才通过一面展示板对所有问题进行梳理和解答，让观众进行校对。

当然，拓宽观众的参观互动性，重点展品的设计是不可忽视的。如“海上历险展”有体验“弃船跳水”、“皮艇漂流”，以及亲历“直升机救援”；“马年生肖展”则有了为了诠释马镫重要性的“马上射箭”、比较现代3种赛马运动规则的“疯狂赛马”体感游戏等。

严谨、深奥、系统的科学知识在被当成碎片细分到每个独立展品后，观众通过与展品、展板的手脑互动，重新整合知识点，形成一幅全景图。而重点展品独具匠心的打造，也将大大增加观众体验展览的趣味性、探索性与互动性。

◎ 造景作为展项，布展不断创新突破，注重光影营造

厦门科技馆不断吸收国内、国际上新鲜的布展形式，展板的创新设计、展品的包装设计等都在不断尝新。整体设计也强调要更具设计感，并逐步形成了自己的风格及印记。特别是展览造景方面，不管是“海上历险展”还是“马年生肖展”，都可以看到造景作为展项对展览的贡献。

其中“海上历险展”以电影《少年派的奇幻漂流》为原型，创造了“乘风破浪”和“食人岛”两大重点造景，在光影方面，由原来的静态灯光投射转向动态光影运用。而“马年生肖展”则通过“南美洲原始草原”、“野马驯化工序”、“战国时代战车”、“十三世纪骑士”4个造景展项的打造，通过全息投影等先进技术，形成了贯穿原始草原、古代中国，直至欧洲的不同地域风情马文化观赏线。

布展设计的推陈出新、氛围营造的考究可以弥补展览的诸多不足。每个科技馆策展人都希望能推出有影响力、有价值的大型展览。但这不是一蹴而就的，知识的深度、展品品质的保证、设计的精致、展示的多元、形式的互动这些精品展览的基础都需要一步步积累，在这个过程中，学习、交流和吸收尤为关键。

相信通过所有科普工作者始终不渝的努力，通过资源整合、自身科普素质的感染、真诚的教育传播理念，一定能策划出有趣的、有生命力的科普展览。■