

一次社会化科普活动的实践探索

——访首届“城市科学节”策展人、科学同盟网主任耿捷

文_祝贺

2014年7月18日—8月3日，首届“城市科学节”在北京展览馆举行。来自美国、英国、德国、日本、新加坡、韩国、以色列及奥地利等8个国家和中国北京、上海、江苏、河北、河南、广西、四川、新疆、吉林及台湾的118家机构带来了300余项互动科学体验项目，同时，还有数十场科学秀表演、科普讲座、科普电影和10项科技竞赛轮番上演，为北京及全国的公众带来了一次的科学盛宴。活动的17天里，到场观众累计12万人次。与以往大型科普活动不同的是，城市科学节是以商业化模式运营的，不论是在资金的来源上，还是活动的运营机制上，以及宣传推广的手段上都尝试了与政府主导的全国科普日、科技周等科普活动不同的方式。本刊采访了城市科学节的创办人，科学同盟网主任耿捷，请她向读者详细介绍城市科学节的策展过程。

中国科技教育：虽然城市科学节已经结束2个多月了，很多人对这项特色鲜明的大型科普活动依然有着很深的印象。请您介绍一下是什么原因促成了这项活动的创办。

耿捷：记得是在2013年9月前后，我被邀请参加中国科协青少年科技中心召开的一次有关“科技馆活动进校园”项目的评审研讨会，谈到历年来在全国范围内积累的数以千计的科普活动如何在面向社会的更广泛的平台上进行推广和展示，与会的专家就这个话题展开了热烈讨论。其中，中国青少年科技辅导员协会常务副理事长牛灵江首次提出：“中国应该有自己的科学节。”而当时，我们正在和北京展览馆策划在2014年暑期举办一个面向青少年、集合娱乐性和教育性于一体的会展活动，牛老师的提议正好与我们不谋而合，这就促成了城市科学节的诞生。

中国科技教育：在世界各地，每年都有很多形形色色的科学节活动，您认为什么是科学节？

耿捷：的确，科学节是目前世界很多国家普遍举行的一项活动，但是对于科学节尚没有明确而完整的定义。我们将其定义为一个以传播科学为目的，突出参与性、互动性和娱乐性的节庆活动。科学节包含了两个属性，一是会展属性，科学节是一项会展活动，在特定的时间和空间里举行，有特定的展品和项目，有定向的观众；第二个属性是文化属性，在这点上它集合了主题公园的一些特质。主题公园是一种以游乐为目标的模拟景观的呈现，它的最大特点就是赋予游乐形式以某种主题，围绕既定主题来营造游乐的内容与形式。园内所有的建筑色彩、造型、植被游乐项目等都为主题服务，共同构成游客容易辨认的特质和游园线索。可以说首届城市科学节就是打造了一个科学主题公园，17天里，依托北京展览馆的建筑空间营造了一个集诸多科学娱乐内容、休闲要素和服务接待设施于一体的暑期旅游地。

中国科技教育：与全国科普日等大型科普活动相比，城市科学节有哪些不同之处？

耿捷：城市科学节举办后，我听到有些行业内的专家把它定义为“社会化科普活动”，

也许在名称上就将其与那些由政府主导的比如全国科普日等作了一定的区别。城市科学节是一个由企业创办的、全社会给予支持的、通过商业化的模式进行管理的科学传播活动。

在以往的实践中，科普是一项公益事业，大多数的科普活动都是由政府立项，有专门的财政经费支持，依靠行政发文的方式进行项目的发布和组织。相比而言，城市科学节完全没有这些政策优势，而是采取了完全的经费自筹和商业化运作模式。也正是因为这样，科学节的筹办过程非常艰难。试想一下，在没有资金、没有政策支持的情况下，如何能征集到更多好的科学活动，如何保证整个项目的运转？在这方面，我们首先确立了科学节的一个商业模式，基于它的会展和文化两重属性，将它开发成为一项文化旅游产品。通过设计新鲜有趣的活动内容，吸引最大量的观众人群，同时吸引企业的赞助，最后建立起门票、文化衍生品销售、旅游、商业、餐饮等为一体的综合商业模式。虽然这项活动没有来自财政的经费支持，但是在科普资源、宣传和观众组织方面，得到了中国科协青少年科技中心、中国青少年科技辅导员协会、北京市西城区教育委员会等社会团体和政府教育部门的大力支持。可以说，首届城市科学节是一次体现了科普社会力量和社会资源有效整合的有益尝试。

中国科技教育：观众对于城市科学节活动有哪些反响？

耿捷：城市科学节活动虽然是面向所有年龄层次观众的，但主要还是以吸引青少年参与为主。家长和孩子们对科学节的活动是非常认可的，这也是对我们工作的最大肯定。

在科学节现场，经常可以听到孩子对家长说：“原来开车床这么好玩！”“原来破案要用到DNA检测。”“原来家里的洗衣粉还能来做化学实验！”这些都是对我们现场的一个个科学动手做活动的感想。孩子们通过动手参与获得一个个意想不到的惊喜之后，发现科学这么好玩儿。

当然，好玩儿只是科学节目的一个方面，我们希望科学节还能给孩子带来另外两个方面的影响。

首先，科学节可以引发孩子们对科学的好奇。在科学节现场最受欢迎的展位就是由英国皇家化学会戴伟教授组织的“趣味化学实验室”，每天有数百名孩子在这里做实验，而一大早各个时段的实验就被预约满了。戴伟教授介绍说，中国的孩子从初三才开始上化学课，而英国则要早很多。而且英国学生的成绩中还有20%的实验分，而中国孩子的考试中只有理论分数。他表示，化学是很多学科的基础，化学在生活中的应用也很广泛，孩子们只有喜欢了实验，才会对化学产生好奇，进而才会喜欢化学。也许一个未来

的化学家就会由此诞生。

其次，科学节希望能帮助孩子们建立对职业发展的兴趣。我在科学节现场遇到一个3年级的小学生叫于士一，他先后来了3次科学节，每次都看到他在一个展位前全神贯注地做实验或者游戏。在我和他妈妈的交流中了解到，

他是一个兴趣非常广泛的孩子，其中兴趣最大的是天文学，他已经看了很多这方面的书籍，并且经常去天文台，孩子还立志要做一个天文学家。

新加坡科学中心的林直明馆长曾说过：“科学节不只是展览馆、博物馆，不是让市民或者老师看了就走了。科学节的目的是让我们青年人成为很有创意的科学家、工程师。”德国科技协会列奇主席也表示：“德国科技协会正在尝试给一些学习能力超强的孩子更多接触科学的机会。在这些孩子们年龄比较小的时候向他们提供一些科学的普及知识，这些活动在幼儿园就开始推广。这样在早期进行的科学普及能唤起孩子对科学的兴趣，为他们打开科学的大门，而他们是未来的科学家。”我们期望科学节能成为联系科学知识和职业发展之间的桥梁。

中国科技教育：城市科学节会继续举办吗？您对未来有什么设想？

耿捷：是的，城市科学节将成为一个品牌活动持续举办下去。目前我们已经确定在2015年暑期继续举办第2届城市科学节。10月份我们的一个工作团队就将赴德国科学日学习，借鉴他们在科学节组织方面的经验。下一步，我们还将面向世界各国征集科学项目，尽可能将世界上富有特色、形式新颖的科普活动介绍给中国观众。同时也将引入更多的市场机制以保证科学节的整体运营。

总之，我们希望通过城市科学节让更多的孩子爱上科学，并在亲身参与科学实验、在动手实践中领略科学之美。另外，我们也希望有更多的科研机构、大学、企业和媒体能够加入到城市科学节的平台上来，创新科普活动形式，为提高公民的科学素质奉献一份力量。■

