

北京长安街沿线国庆花坛植物标志的研究

桑雨菲 谭安生 / 北京市育才学校 刘子辰 / 北京第二实验小学

指导教师 陈宏程 / 北京市育才学校 闫莹莹 / 北京西城区青少年科技馆 李 佳 / 北京市育才学校

◎ 研究设计思路

一些植物园、学校、公园，为了丰富人们的园林科普知识，已经开始为辖区的树木悬挂植物标志牌，让树木有了自己的“身份证”。在欧美等国的花卉企业中，已经出现 2D 标志牌。那么，花坛在美化城市环境，为节日增添喜庆、祥和气氛的同时，能否兼顾发挥普及、丰富市民植物科普知识的作用呢？于是，我们在国庆节选取了北京最有代表性的地方——长安街沿线花坛为研究对象，进行了城市花坛植物标志的研究。

◎ 研究方法

① 研究方法

◆ 查阅资料法。通过到图书馆、上网查阅资料，了解北京及其他城市花坛植物标志现状。

◆ 实地考察法。通过现场实地考察，进一步了解北京城市花坛标志情况，并根据获得的植物信息，为花坛植物制作标志牌。

◆ 问卷调查法。通过设计北京市民（包括游客）的调查问卷、收集并分析信息，了解北京市民（包括部分游客）对花坛的关注度，对常见花坛植物的认知状况及对花坛植物设置标志的需求。

◆ 访谈法。通过到多个花坛现场对市民（包括游客）进行访谈及走访园林局，对专业人士进行访谈，了解北京花坛设置植物进行标志的可行性及合理的设置方案。

◆ 实验监测、对比法。我们首先对每个花坛的主要植物进行拍照，通过上网查询、请教植物园专家，确定有关植物的正确名称，并根据花坛主管部门的建议，设计制作了配有图片和名称的植物标志牌。放置植物标志牌后，我们通过监测经过花坛的人流量及监测观看植物标志牌的人数，了解市民对植物标志牌的关注情况。比较花坛植物标志牌设置前后的问卷调查，了解放置花坛植物标志牌后市民对植物的认知情况是否提高。

② 调查地点

我们实地考察了长安街沿线的 10 个主题花坛，其中建国门 1 处、东单 4 处、西单路口 4 处、复兴门 1 处，拍摄照片多达 1 000 多张，访谈各类人员 451 人。

◎ 研究结果

③ 实地考察结果

◆ 北京长安街沿线花坛多有主题介绍牌

长安街沿线从建国门至复兴门以展



示“辉煌成就”为主题的 10 处立体花坛，9 个有主题标志牌，介绍该花坛的主题及寓意。另外 1 个是关于“北京精神”的花坛，可能因为主题明确，因此未设主题标志牌。

◆ 北京长安街沿线各个花坛中的植物均无标志牌。

◆ 北京长安街沿线花坛植物种类日益丰富，品种多达 40 余种。

④ 街头问卷调查的结果

我们随机调查访谈市民（包括游客）493 人，其中设置植物标志牌前、后分别为 327 名及 166 名，积极配合接受调查的市民为 451 人，其中设置植物标志牌前、后分别为 300 人及 151 人，被访谈的市民年龄跨度为 10—76 岁，职业分布多达十几种。前期问卷

调查结果见表 1。

🔗 园林专业人士访谈结果

我们对北京市园林局绿化处、西城区园林局绿化科等部门进行了约访面谈及电话采访，先后采访了北京市园林局绿化处、西城区园林局绿化科负责人。访谈结果如下：

◆ 节日花坛设计时主要考虑的因素及它的突出作用

长安街沿线花坛主题的设定：根据近一年的社会发展、国家重大事件创意主题。天安门广场及长安街沿线的花卉布置不是个简单的布置，它有着鲜明的时代特色及政治意义。

国庆节期间北京城市花坛的作用：五彩斑斓的花卉装扮首都的大街小巷，营造欢乐、喜庆、隆重、热烈的节日氛围，给人美的享受，同时也表达人民对祖国繁荣富强、欣欣向荣的美好祝愿。

◆ 在花坛设计时有没有考虑过植物标志问题

花坛设计时没有考虑到植物的标志问题，更多考虑的是它的思想性和艺术性，以及它的主题寓意。

◆ 花坛主管部门专业人士人员对花坛植物标志牌设置的建议

标牌不能破坏花坛的整体美观，不能喧宾夺主，影响主题思想的表达。因

表 1 部分结果汇总表

访谈题目	肯定回答		否定回答	
	例数	百分比	例数	百分比
您是否关注节假日街头花坛	274	91.3%	26	8.7%
您是否知道北京市树、市花	知道	134	166	55.3%
	完全正确	6		
您是有意愿了解花草名称	287	95.7%	13	4.3%
您是否见过花坛植物标志牌子	17	5.7%	283	94.3%
若有花坛植物名称标志牌，您是否会主动去看	281	93.7%	19	6.3%
有必要设置花坛植物标志吗	271	90.3%	29	9.7%
对花坛植物标志设置的建议	100 (集中摆放)	33.3%	6	2%
	194 (单独摆放)	64.7%		

此建议：标牌设置在花坛下，各种植物名称及图片集中在一块标牌板，放在醒目位置，大小应适中。不建议每种植物单独设置标志。

🔗 实验结果

我们选取了东单路口西北角“光辉历程”、西单路口东南角“九天揽月”的主题花坛，在人流高峰期（上午 10—11 点），把我们制作的植物花坛标志牌放在花坛的主题牌旁边，并对经过花坛的人流量进行了监测。

监测结果显示：在 15 分钟内分别有 68 人、73 人分别经过这两个花坛，分别有 45 人、46 人观看了两个花坛，其中有 42 人（93.3%）、44 人（95.7%）观看了植物标志牌。

◆ 设置植物标志后市民对植物科普知识的了解情况

调查结果表明，放置花坛标志牌后市民能写出的植物种类和放置前比较明显增多；放置花坛标志牌后市民能认识的植物种类和放置前比较亦明显增加。

🔗 分析与讨论

🔗 北京国庆城区花坛标志现状及市民对花坛的关注情况

我们的调查显示：北京长安街国庆花坛多设有主题标志牌，无介绍花坛植物的标志牌，同时市民对花坛具有较高的关注度。在我们的调查中有 91.3% 的受访者表示了对节日花坛的关注，有 95.7% 受访者表示愿意了解花坛植物名称。



③ 市民对设置花坛植物标志的需求

问卷调查结果显示，高达 30.7% 的受访者不能写出常见花坛植物的任何一种，有高达 48.4% 的受访者对常见花坛植物（10 余种）仅能认识 2 种以下，甚至有 17.7% 的受访者 1 种也不认识。有 55.3% 的受访者不知道北京的市树、市花，300 例受访者回答完全正确的仅占 2%，这些数据均折射出市民植物科普知识的严重匮乏！

④ 花坛植物标志设置的可行性及对提高市民植物科普知识的作用

我们的调查数据显示，超过 90% 的观看花坛的市民会看植物标志牌。我们对标牌摆放前后市民对花坛植物认识情况进行了比较。摆放前，市民（包括部分游客），不能写出花坛常见花卉名称任何 1 种的高达 17.7%，仅能写出 1 ~ 2 种的达 30.7%。摆放标牌后，不能写出 1 种及仅能写出 1 ~ 2 种常见花卉名称的比例分别下降至 6.7% 和 13.3%，能写出 3 种及 3 种以上的由 51.6% 上升为 80.1%。由此可见，设置植物标志对提高市民的植物科普知识有显著的促进作用。

⑤ 本调查课题的创新之处与后续展望

本课题组首次关注北京节日期间城市花坛的植物标志问题，并对城市花坛植物设置标志牌的形式、内容进行了探讨。

我们会持续关注花坛设置植物标志问题，我们将向市园林局积极建议，并利用多种渠道进行倡议，希望社会能更多地关注城市花坛设置植物标志的问题，倡导花坛科普文化。希望不久的将来，这项工作能在北京甚至在全国得到推广，为传播普及植物科普知识作出贡献。

◎ 结论

- ◆ 北京城市花坛缺乏植物标志。
- ◆ 北京市民对花坛设置植物标志有较高的需求。
- ◆ 在花坛外设置植物标志不会破坏花坛的整体美观，具有可行性。
- ◆ 花坛设置植物标志有提高市民植物科普知识的作用。

◎ 建议

在城市花坛边设置植物标志不会破

坏花坛的美感，在美化城市环境、陶冶市民情操的同时，可增加市民的植物科普知识，对提高市民的科普素养具有积极作用，建议在设计城市花坛时能考虑到植物标志问题，并在全市推广。

该项目获得第 28 届全国青少年科技创新大赛创新成果竞赛项目小学组行为与社会科学一等奖。

专家评语

项目组成员通过查阅资料、问卷调查、访谈等方法，探讨了设置花坛植物标志的必要性和可行性，同时设计了植物标志设置的方案，提出了相关合理化建议。对公众的植物科普知识的提升具有一定积极作用。研究方法合理，思路正确，结论与数据分析相吻合。项目具有一定的科学性、实用性和创造性。■