

科技融合文化 创新推动发展

——北京市西城区青少年“行走大栅栏探访老字号”活动

朴红坤 / 北京市西城区青少年科技馆

◎ 活动开展背景

非物质文化遗产已纳入中小学课程。学生了解了京剧脸谱知识，对同仁堂的药、全聚德的烤鸭也不再陌生，但对其中蕴含的非物质文化的内涵和魅力，以及其中的科学技术知识、新科技的运用缺乏认识。前门外大栅栏是北京老字号高密度聚集区，也是北京 25 片历史文化保护区之一。以这些老字号为载体和窗口，让学生用自己的眼睛、耳朵、头脑去观察、倾听、思考，从而可以体会中华民族的生命力和创造力，感悟科学技术的魅力，思考如何更好地利用新科技促进优秀文化的传承与创新发展。

◎ 活动目标

➤ 知识目标

学生能够说出大栅栏地区主要老字号的名称、发展历史、特色，以及其中的科学知识和技术常识。

➤ 能力目标

◆ 学生能够依据手中的地图和地址找到老字号并根据周围环境在图上标点。

◆ 学生能筛选、概括自己走访老字号获得的信息，用简练的语言、图画等形式进行表达。

➤ 情感价值观目标

◆ 通过走访，学生能够感知中华优秀传统文化的博大精深，产生对老字号的关注与喜爱，引发对老字号文化继承与科技创新的思考。

◆ 通过与老字号员工的接触，感悟什么是优质服务，什么是“厚德”精神。

◆ 通过完成布置展板和宣讲任务，认识到分工合作的重要性。

◎ 活动时间、地点、对象及规模

◆ 活动时间：2012 年 6 月 17

日上午 8:00—11:30。

◆ 活动地点：谦祥益东侧空地、前门外大栅栏街、6 家老字号店内。

◆ 活动对象及规模：6 所小学 4—6 年级学生 52 人、高中学生志愿者 7 人、外国留学生 1 人、教师 16 人及部分家长。

◎ 活动内容

◆ 分别找到六家老字号的位置并在地图上标点注明。

◆ 考察老字号的店容店貌、了解所访老字号的名称来历，发展历史，企业文化科技知识与创新举措。

◆ 了解并体验所访老字号的



表1 活动过程

步骤	教师活动	学生活动	设计意图
(1) 准备 7:30—8:15	(1) 布置场地、展板、调试音响 (2) 下发活动材料给志愿者	(1) 志愿者集合自己负责的团队，下发活动材料给每位同学 (2) 同学阅读任务书，商讨任务分工	(1) 作好充分的物质准备，确保活动顺利 (2) 充分发挥志愿者的作用，锻炼中学生的组织、协调能力 (3) 学生对活动的具体安排有个预先认知，团队对各自任务进行分工，节约后面的活动时间
(2) 启动 8:15—8:45	(1) 馆长讲话 (2) 教师说明活动任务、方法及安全注意事项	(1) 相互认识 (2) 熟悉周围的环境 (3) 外国留学生介绍自己对老字号的印象 (4) 听教师布置任务细则和安全要求	(1) 馆长讲话，明确本次活动的目标 (2) 外国留学生介绍，提示老字号的特殊存在意义和吸引力，使学生重视此次活动 (3) 活动细则说明给予学生方法上的指导，为实现活动目标作好铺垫
(3) 走访 8:45—10:15	(1) 各老字号接待人员引领参观、讲解、展示、答疑 (2) 领队教师鼓励同学参与体验、与讲解员交流，观察学生反应，保障学生安全	(1) 分小组在志愿者陪同下，寻找到老字号，在地图上标注 (2) 队长与店方接待人员“接头”，带领全组同学参观、访谈、观摩、体验、分别记录信息，写下感想 (3) 瑞蚨祥和大观楼探访组进行消费者对老字号印象的问卷调查	(1) 学生体验地图测绘信息采集员的标点工作、记者的采访写稿工作 (2) 深入老字号感受文化氛围。由老字号的员工介绍老字号的历史、文化、经营特色，展示老字号的绝技与新科技运用，原汁原味的介绍使学生易于体味老字号的文化内涵，对老字号形成强烈、深刻的印象、认同和钦佩 (3) 学生分工合作，完成各项任务 (4) 教师不干预活动，给予学生最大限度的自主权，观察、鼓励，及时提示时间进程，促成活动目标的实现
(4) 展示 10:15—10:30	(1) 观察学生活动，保障学生安全 (2) 提供必要的胶水、剪刀等物品	(1) 团队成员将记录的信息汇总、筛选，合理布局展示在展板上 (2) 商定接下来要宣讲交流的内容和形式	(1) 以粘贴展板的形式呈现活动的成果，直观检测各组对老字号的了解程度，调动学生多种智能，发挥学生多方才能，锻炼筛选、概括能力 (2) 引发同学关注其他老字号 (3) 对活动目标进行初步检测
(5) 交流 10:30—11:10	结合学生的宣讲交流，提示问引导学生发现老字号的独到之处与魅力所在	(1) 分组宣讲自己走访的老字号的历史、特色以及此次走访的感想等，或表演所学生技艺 (2) 通过提问与其他组交流走访老字号学到的知识	(1) 锻炼学生的口头表达能力和公众场合的表现力，体验文化推广人士的工作过程及辛苦 (2) 通过宣讲，梳理对老字号的认识，再次加深对老字号独特魅力的感悟 (3) 再次检测活动效果
(6) 总结 11:10—11:20	(1) 大栅栏琉璃厂建设指挥部张处长讲话 (2) 教师对活动进行小结，布置思考题，对后面的“行走识北京”活动发出邀请	静听、思考	(1) 对学生进行感恩教育 (2) 张处长讲话鼓励同学们今后要更加关注老字号的保护和发展，关注如何创新才能实现传统文化适应时代的传承，使其可持续发展 (3) 教师小结强调北京的老字号是宝贵遗产，是重要的城市标志之一，鼓励同学们今后更深入地了解老字号，更全面地了解北京，爱北京。把今天的收获与更多的人分享



特色产品、技艺或服务，思考新科技对老字号文化传承与创新发展的作用。

◆ 布置宣传展板，展示走访获得的信息和感想。

◆ 宣讲老字号，与其他探访组交流，教师检测学生参加活动的效果。

◎ 活动准备

◆ 制订活动方案、安全预案。



为避免摔伤、撞伤、划伤，要求学生在规定区域内活动，禁止猛跑、打闹、拥挤；志愿者及教师监督到位；教师带好创可贴等临时止痛、治伤药品。活动中，学生需要接触不同的成人，要求学生尽量集体活动不脱离队伍，不到僻静的地方去，提醒有调查任务的同学选择面善的采访对象。教师随时观察，不让可疑陌生人过度靠近学生。

◆ 联系落实活动地点。联系大栅栏琉璃厂建设指挥部，了解有关“大栅栏琉璃厂老字号体验日系列活动”的情况，请指挥部协助开展好这次针对青少年的老字号走访活动。联系前门大街管委会，将活动方案上报，请示在步行街举行这次活动。联系前门大街物业管理处落实“谦祥益东侧空地”作为活动主场地，落实借用支架摆放展板事宜。

◆ 落实6家老字号活动当日细节，制订活动任务。

◆ 落实参加活动所有人员。

◆ 准备活动物品：设计定制大导览图、粘贴用展板、条幅；采买记录用6种颜色的彩纸并裁成不同形状、粗笔、文件袋；自制学生用地图、任务书、证书；准备馆旗、音响、摄录设备、胶水、剪刀等。

◆ 撰写新闻稿。

◎ 活动过程

活动过程见表1。

◎ 活动效果检测方法

◆ 活动中教师观察学生情绪与表现，了解参与活动的兴趣和积极性。（随评）

◆ 根据布置展板显示的信息，学生自我检测活动目标的达成情况。（自评）

◆ 通过各走访组的宣讲交流，学生检测其他探访组学生活动的效果。（互评）

◆ 活动后回访参与活动的学生，反馈活动效果。（自评）

◆ 向教师、家长电话咨询，志愿者学生问卷，获取评价意见和建议。（他评）

该项目获得第28届全国青少年科技创新大赛科技辅导员创新成果科技教育方案类一等奖。■