

新媒体传播生态安全治理策略

——评《新媒体舆论治理研究》

数字化浪潮席卷,新媒体早已不再单纯是信息的载体,它构成了赖以生存的传播生态系统。然而,这片生态林既能孕育真理的硕果,也能滋生谣言的毒草。从上海市网信办雷厉风行出击捣毁“网络水军”团伙,到人工智能(Artificial Intelligence, AI)换脸技术被滥用引发的伦理恐慌,无不警示我们:维护新媒体传播生态安全,绝非简单的“删帖封号”,而是一场涉及法律、技术与人心的总体战。若想在这场没有硝烟的战争中掌握主动权,必须打出一套刚柔并济的“组合拳”,核心在于构建全链条法治规制与全民化协同治理这2大支柱。

《新媒体舆论治理研究》一书并不局限于探讨新媒体现象,而是将舆论治理置于“国家治理现代化”的宏大坐标系中进行审视,具有鲜明的时代意识与问题导向。作者没有停留在对“两微一端”等技术层面的描述,而是深刻洞察到媒介融合背后的权力重构,尤其是对“舆论绑架”现象的剖析,犀利地指出情绪化表达对理性公共领域的侵蚀。全书最大的理论亮点在于试图打破西方新闻学的话语垄断,通过重塑“新时代新闻价值观”与“走转改”的再阐释,构建具有中国特色的舆论学学术体系。作者在书中探讨了一份关于如何在碎片化时代重建社会共识的治理方案,为理解当下复杂的舆论生态提供了一个极具穿透力的理论透镜。

该书作者指出,信息管理机构应以雷霆之势构建全链条法治规制,让技术“獠牙”服从于公共理性。法律是维护生态安全的底线,任何游离于法治之外的“流量狂欢”都必须被终结。我们必须清醒地认识到,新媒体的隐蔽性与爆发力极易被别有用心者利用,成为滋生犯罪与社会动乱的温床。看看那些被信息技术批量生产的“同质化流量视频”,或为博眼球而杜撰的“上海某局长饭局”等虚假段子,它们不仅扰乱视听,更是在撕裂社会信任。对此,治理手段必须“硬”起来。这不仅需要《网络信息内容生态治理规定》等法律利剑高悬,更需要将监管触角延伸至技术底层。监管部门应督促平台利用大数据与人工智能技术构建“智能防火墙”,对违规内容实现毫秒级识别与拦截。上海网信办的实践证明,只有对“网络水军”、敲诈勒索类“自媒体”以及教授AI换脸等黑产进行全链条打击,甚至追究刑事责任,才能形成有效震慑。同时,必须建立分级响应机制,针对不同级别的舆情风险制定差异化策略,确保在危机爆发的“黄金时刻”能够迅速切断传播链条。技术不应成为违法的遮羞布,而应成为执法的探照灯,让每一个键盘侠在触碰红线前都能感受到法治的威严。

笔者认为,政府应以共治之智激活全民化协同治理,将“流量变量”转化为“治理增量”。单靠政府的“独角戏”唱不好生态安全这出大戏,唯有唤醒亿万网民的主体意识,才能筑起铜墙铁壁。新媒体的本质是“所有人对所有人的传播”,这种去中心化的特征决定了治理必须走群众路线。但这并非要求网民成为“网络警察”,而是要通过制度创新,将民间的监督热情引导至理性轨道。一方面,要善于借力“环保网红”影响力。如在生态环境治理中,“民间河长”与“环境观察员”制度让污染无处遁形;在更广泛的传播生态中,也应建立“网络观察员”认证体系,吸纳那些具备专业素养的博主参与谣言甄别与辟谣工作。让他们从“旁观者”变为“合伙人”,利用其影响力粉碎虚假信息,通过“官方+民间”的双向互动,让真相跑赢谣言。另一方面,必须全面提升公众的媒介素养。在AI生成内容蔓延的今天,公众若缺乏辨识力,便极易成为谣言的“二传手”。要将媒介素养教育纳入国民教育体系,教会公众在面对“温感卡”“水感卡”等低俗营销时保持理性的怀疑精神。与此同时,利用新媒体本身进行反制,如通过短视频、虚拟现实体验普及法律知识,让“不信谣、不传谣”成为一种文化自觉。当每一个用户都成为生态安全的守门人,那些试图污染网络环境的黑手自然会无所遁形。

总之,新媒体传播生态安全的治理,既是一场针对技术滥用的防御战,更是一场重塑社会信任的攻心战。只有法治的刚性约束与社会的柔性自治同频共振,让新媒体真正成为推动社会进步的“最大增量”,而非滋生混乱的“最大变量”。守住这道防线,就是守住我们共同的精神家园与未来。

(谢梦宝/清州大学电影与媒体内容学院/博士研究生)



书名:新媒体舆论治理研究

作者:郜书锴

出版社:知识产权出版社

ISBN:9787513070775

出版时间:2020年8月

定价:59元