

企业知识产权风险与安全管理

——评《企业知识产权风险标准化管理》

知识产权的有效管理和保护对于企业的可持续发展具有重要意义。然而,在知识产权的创造、运用、保护和管理过程中,企业面临着诸多风险。如何有效地识别、评估和控制这些风险,已经成为企业知识产权管理的重要课题。

知识产权是企业的重要资产,代表着企业的技术和创新能力,保护知识产权能够使企业在市场竞争中获得优势。笔者在实践企业知识产权运营模式和机制研究项目(22JR4ZA015)的过程中,有幸读到《企业知识产权风险标准化管理》一书。该书从创新型企业管理角度明确了知识产权风险管理的基础、原则与程序,总结归纳出不同风险源的识别、防控与监测预警方式,全书共分为5个章节。第1章主要介绍了风险与知识产权的基本概念、特性、类型等,并结合风险与知识产权的特性,解析了知识产权风险的类型、成因、后果及其管理的要求。第2章主要分享了知识产权风险管理的基础、原则、方法与流程,涵盖对ISO31000系列国际标准的释读、知识产权风险管理过程的指引及阐释,并附案例予以阐明。第3章分析了人力资源、基础资源管理、研发、采购、销售、市场营销、企业IPO、合作创新、知识产权运营和产业联盟及标准化组织等涉及的知识产权风险源,逐个解析并总结提炼相应的风险监测与防控指南。第4章从WIPO/院典型IP案例出发,研究了专利、商标、著作权、商业秘密、反垄断等知识产权典型风险源类型,并总结风险监测指标、预警应对经验和司法裁判动向。第5章借鉴名企案例,从企业管理层、业务层等多角度探讨了知识产权风险管理体系在企业中的实施效果。

编者强调,企业知识产权风险管理需要建立一个标准化的流程,以提供一个系统性和一致性的方法来识别、评估和控制风险。企业应当把知识产权风险管理作为企业管理的一部分,建立一套标准化的知识产权风险管理体系。

笔者认为,在创造、保护、运用和管理知识产权过程中,外部环境、内部管理等因素,容易导致企业知识产权风险。企业知识产权风险通常表现在以下方面。一是专利风险。企业在研发、生产和销售过程中,可能会涉及到专利侵权、无效等风险。如果企业未能在专利申请前进行充分的专利检索和风险评估,就可能导致专利纠纷和经济损失。二是商标风险。企业在品牌建设和市场营销中,可能会涉及到商标侵权、抢注等风险。如果企业未能及时注册商标或有效保护商标,就可能导致品牌形象受损和市场竞争能力下降。三是商业秘密风险。企业在生产经营中,可能会涉及到商业秘密泄露、被窃取等风险。如果企业未能采取有效的商业秘密保护措施,就可能导致商业利益受损和竞争优势丧失。四是著作权风险。企业在产品开发、广告宣传等活动中,可能会涉及到著作权侵权等风险。如果企业未能尊重著作权人的权益,就可能面临法律责任和经济损失。针对以上风险,可以采取以下措施应对。首先是建立健全知识产权管理制度。企业应建立健全知识产权管理制度,明确知识产权的申请、审查、维护、运用等流程和规范,确保知识产权管理有章可循、有据可查。同时,应加强内部培训和宣传,提高全体员工的知识产权意识和保护意识。其次是加强知识产权风险评估与防范。企业应定期进行知识产权风险评估,识别潜在的知识产权风险源,并采取相应的防范措施。此外,应加强对外部市场和技术的动态监测,以便及时调整自身战略和加强风险防范。对于发现的侵权行为,应及时采取维权措施,防止损失扩大。然后,强化国际知识产权风险管理。企业在开展国际贸易时,应加强对目标市场知识产权法律和政策的研究,了解当地的知识产权保护环境及法律制度,并积极参与国际知识产权合作与交流,提升自身的国际知识产权保护能力和水平。最后,完善企业内部知识产权保密机制。企业应建立完善的内部知识产权保密机制,明确保密范围和保密责任。对于核心技术和商业秘密,应采取严格的保密措施,限制知悉范围,确保商业秘密的安全。

总之,企业知识产权风险与安全管理是企业可持续发展的重要保障。企业应充分认识知识产权风险的重要性,加强风险管理和防范,确保知识产权的有效管理和保护,为企业的发展创造良好的知识产权环境。

(马琮琼/兰州资源环境职业大学 安全工程学院/工程师)



书名:企业知识产权风险标准化管理

编者:中规(北京)认证有限公司

出版社:知识产权出版社

ISBN:9787513074469

出版时间:2021年04月

定价:78元