

新时代国家文化安全防范与治理策略

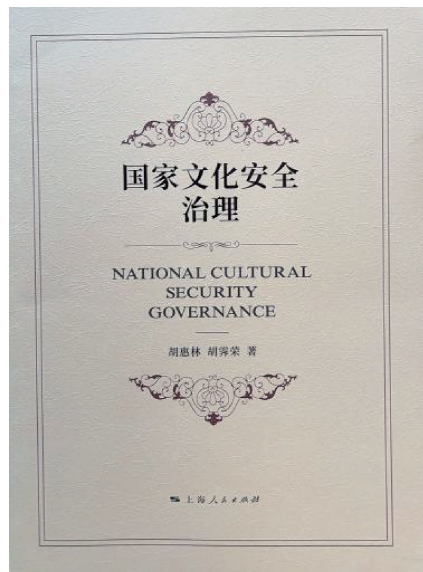
——评《国家文化安全治理》

文化是一个民族的灵魂,是国家软实力的重要体现,它关系到民族认同、价值观念的传承与发展以及国家的长远稳定。文化安全作为国家安全不可分割的一部分,直接关系到民族的文化认同和文化遗产,是维系社会稳定、促进全面发展的基石。新时代下如何通过有效的国家文化安全防范与治理策略,既维护国家文化安全又促进文化的繁荣与发展,具有十分重要的战略意义。

《国家文化安全治理》一书系统全面地研究了全球范围内国家文化安全的基本理论与方法,深度探讨了该领域的核心问题和治理策略。全书共12章。第1章介绍了美、英、法、俄等主要大国的国家文化安全政策与策略。第2章分享了国家文化安全的本质及基本概念。第3章阐述了国家文化安全的核心问题。第4章和第5章分别探讨了国家文化安全的环境、结构及体系,并分析了国家文化安全的发生原理。第6章研究了中国国家文化安全的形成与演变过程,以及战后国际文化关系对中国国家文化安全的影响。第7章介绍了文化政治安全与意识形态安全的基本形态以及两者间的关系。第8章和第9章探讨了文化经济安全和文化社会安全的基本概念,文化社会安全的形态与结构,以及问题的产生机制。第10章论述了文化遗产安全、文化资源安全与文化生态安全等概念以及这些文化对国家文化安全的影响。第11章研究了国家文化安全的新形态——网络文化安全的生成、目标与原则。第12章讨论了国家文化安全治理的体系建设、管理机制、战略与政策,以及政府文化危机管理的构建。

作者指出,国家文化安全是国家安全的重要组成部分,维护国家文化安全对于保障国家主权、独立和尊严具有重要意义。在全球化背景下,国家文化安全面临着前所未有的挑战,需要采取更加积极有效的措施加以应对。文化自信是国家文化安全的核心,要增强文化自信,必须深入挖掘和传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观。加强文化创新是提升国家文化软实力、维护国家文化安全的重要途径,要推动文化产业的发展,打造具有中国特色的文化品牌。在治理国家文化安全时,应注重国际合作与交流,共同应对全球性文化安全挑战,推动构建人类命运共同体。作者强调,法制建设在文化安全治理中具有基础性作用,为文化安全治理提供了法律保障。

笔者认为,新时代下国家文化安全面临着巨大挑战,主要有以下几点。首先是外来文化冲击加剧。全球化背景下,西方文化特别是美国文化凭借其强大的经济实力和科技优势,通过影视、音乐、网络等媒介广泛传播,对包括中国在内的许多国家产生了深远影响。这种影响不仅体现在文化产品的消费上,更深刻地改变着人们的价值观念、生活方式和思维方式,对国家文化安全构成严峻挑战。其次是网络文化安全威胁凸显。互联网技术的飞速发展,使得网络成为文化传播的新阵地。然而,网络空间的匿名性、开放性等特点,也为不良信息的传播提供了便利条件。网络谣言、虚假新闻、低俗内容等层出不穷,严重污染了网络环境,损害了国家形象,威胁着国家文化安全。最后是文化产业发展不平衡。文化产业作为文化安全的重要载体,其发展状况直接关系到国家文化软实力的提升。但是,当前我国文化产业发展仍存在不平衡不充分的问题。一方面,传统文化产业转型升级面临诸多困难;另一方面,新兴文化产业虽然发展迅速,但创新能力不足,核心竞争力有待提升。这种不平衡状况,影响了我国文化产业的国际竞争力,也制约了国家文化安全的保障能力。在这种背景下,维护国家文化安全就显得尤为重要。一是可以维护国家文化主权。文化主权是国家主权的重要组成部分,是国家文化安全的基石。加强国家文化安全防范与治理,有利于维护国家文化主权的独立性和完整性,防止外来文化渗透



书名:国家文化安全治理
作者:胡惠林,胡芸荣
出版社:上海人民出版社
ISBN:9787208160712
出版时间:2020年1月
定价:138元

和侵蚀,确保国家文化发展的正确方向。二是可以提升国家文化软实力。文化软实力是国家综合实力的重要体现。加强国家文化安全防范与治理,有助于推动文化产业的发展繁荣,提高文化产品的质量和竞争力,增强中华文化的国际影响力和感召力,从而提升国家文化软实力。三是可以促进社会和谐稳定。文化是社会发展的精神动力和智力支持。加强国家文化安全防范与治理,有利于营造积极向上的文化氛围,引导人们树立正确的世界观、人生观和价值观,增强民族凝聚力和向心力,促进社会和谐稳定。

新时代下国家文化安全防范与治理策略可从以下几个方面开展。第一,加强文化自信和传承。中华优秀传统文化是中华民族的瑰宝,是维系民族认同和团结的重要纽带。要通过举办各种文化活动、展览和节日庆典,传承和宣传中华优秀传统文化,培养和增强人们对文化的认同感和自豪感。加强对传统文化元素和价值观的传播和弘扬,推动传统文化与现代社会的结合,赋予传统文化新的时代内涵。同时,加强对本国历史、文化和民族特色的认知和认同,尊重和传承本国的优秀传统文化。推广民族语言和文字,加强对本国历史文化遗产的保护和传承。培养国民对本国文化的自信心和自豪感,促进文化自觉。第二,建立和完善文化法律法规。知识产权保护是维护文化创新和文化产业健康发展的重要保障。要加强对文化创意和创新的保护,防止盗版和侵权行为的发生。完善相关法律法规,明确知识产权的归属和权益保护,加大对侵权行为的打击力度。建立健全文化产业法律法规,规范市场秩序,促进文化产业健康发展。加强对文化市场的监管,打击盗版、侵权、假冒伪劣等违法行为,维护文化市场的正常秩序和公平竞争。与此同时,要加强对国外文化产品的审查和管理,防止不良文化产品的进口和传播。建立健全文化进出口管理制度,确保引进的文化产品符合我国的文化安全要求,保护国内文化产业的健康发展。第三,推动文化创新和发展。鼓励人们勇于尝试新事物,发挥创新精神,不断推动文化创新。政府可以出台相关政策,支持文化产业的发展和 innovation,提供资金、技术和人才支持。建立文化产业孵化器,为初创期的文化产业提供办公场所、资金、技术支持和指导服务。鼓励和支持培养具有国际视野的跨文化人才,提高文化产业人才的综合素质和国际竞争力。加强文化交流和合作,促进文化多样性和包容性,推动文化产业与其他产业的融合发展。此外,还需要推动文化产业与科技、旅游、体育等其他产业的融合发展,开发新的文化产品和文化服务,提高文化产业的附加值和竞争力。探索新的商业模式和创新模式,如互联网+文化产业、虚拟现实技术等,提升文化产业的创新能力和市场竞争力。第四,加强网络文化和社交媒体的监管。建立健全网络文化和社交媒体管理的法律法规,明确监管职责和权力,确保监管的有效性和可操作性。加强网络文化和社交媒体的审查和管理,防止不良信息和内容的传播。加强网络文化和社交媒体的自律机制,提高公众对网络文化和社交媒体的认识和自我保护意识。通过宣传教育、培训等方式,提升公众对网络信息的甄别能力和防范意识,减少不良信息对青少年的危害。第五,加强文化遗产保护和传承。建立健全文化遗产保护制度,加强文化遗产的普查、保护、传承和管理,确保文化遗产的完整性和可持续性。在此基础上,推动文化遗产的活化利用,将文化遗产与现代生活相结合,赋予其新的生命力和价值。通过举办文化旅游、文化创意等活动,让更多人了解和认识文化遗产的魅力和价值,增强其对文化遗产的保护意识。第六,加强国际文化交流与合作。通过举办文化节、艺术展览、电影节等活动,促进不同地区和不同国家之间的文化交流,增进相互理解和尊重,加强与国际文化组织的合作,共同推动全球文化多样性和包容性发展。推动文化产业与国际市场的接轨,加强与国际文化产业的合作与交流。通过引进外资、技术和管理经验,提升我国文化产业的国际竞争力。同时,积极推动我国文化产品走向世界,提升中华文化的影响力和传播力。

总之,新时代下国家文化安全防范与治理是一项复杂而长期的任务。面对全球化、信息化和文化多元化的挑战,必须坚持系统思维、底线思维,坚持内外统筹、攻防兼备的原则,采取有效措施切实做好文化安全工作。加强文化自信和传承,建立和完善文化法律法规,推动文化创新和发展,加强网络文化和社交媒体的监管,加强文化遗产保护和传承以及加强国际文化交流与合作等措施的实施,为维护我国文化安全提供坚实的保障。同时,也需要认识到文化安全工作的长期性和复杂性。只有全社会共同努力,才能形成共同的文化安全意识和责任感。

(陈晨/福州外语外贸学院/副教授)