

# 维护国家文化安全 守护民族文化之根

## ——评《国家文化安全治理》

全球化和信息化的迅猛发展使得各国家、民族之间的文化交流日益频繁,也带来了不同文化之间的矛盾与冲突。这种潜在的文化威胁使得维护本国文化安全的需求在世界各国变得愈加迫切,学界对于国家文化安全的理论研究也愈加深入。在此背景下,全面而有深度地研究国家文化安全,对维护全球化时代中国国家文化安全有着重要的理论和实践意义。

笔者在开展2024年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目(2024KY1653)期间,阅读了《国家文化安全治理》一书。全书共12章,5个部分,第1部分即第1章,介绍了美国、英国、法国、俄国4大国的国家文化安全政策与战略体系,指出了国家文化安全政策与策略已成为全球治理体系的重要内容与组成部分。第2部分包括第2、3章,文中就国家文化安全的本质与概念、环境、结构与体系作了深入阐述。第3部分为第4、5章,梳理了国家文化安全的形成与演变,并分析了中国国家文化安全的形成与演变过程。第4部分囊括第6—11章,全面而系统地阐释了国家文化安全的表现形态,如文化政治安全、文化经济安全、文化社会安全、文化遗产安全、文化资源安全、文化生态安全以及网络文化安全。第5部分即第12章,探讨了一个核心问题,即如何维护国家文化安全的问题。

作者从宏观的视角,对如何维护国家文化安全提出了对策。除了要加强国家文化安全治理体系建设,推进国家文化安全治理体系和治理能力现代化。同时,还要建立国家文化安全预警机制和专门的综合性国家文化安全危机管理机构,加大对国家文化危机的防范,防止国家文化危机的发生。作者强调,在全球化背景下,中国国家文化安全战略的建构要从整体思路明确中国文化安全战略的设计与路径,构建积极的国家文化安全战略,确保中国民族伟大复兴的文化实现,实现建设文化强国的目标。

笔者认为,文化是一个国家和民族的灵魂,是国家文化软实力的象征,维护国家文化安全不仅关系到社会的和谐稳定和国家的长治久安,也对中国展现国家形象、争夺国际话语权有重要意义。当前,随着经济全球化、社会信息化的发展以及战争形态的演变,国际环境也愈来愈复杂多变,这就需要对国家文化安全的维护,防范国家文化危机。首先,要完善国家文化安全防范体系,为国家文化安全建立坚固的屏障。政府要防患于未然,安而不忘危,最大限度地文化危机消解在萌芽状态。具体而言,一是思想上要高度重视,自觉防范和抵制不良文化的影响,对国内外敌对势力的西化、分化图谋要时刻保持高度警惕,坚决抵制文化侵略。二是完善文化产品的准入机制,建立严格的审查制度。及时清理各种有负面影响的文化垃圾,依法审核评定输入性文化产品及境外合作交流的项目,严防居于强势地位的西方发达国家打着文化交流的旗号,将核心价值观念以隐蔽性的方式传入我国。三是建立国家网络文化安全审查制度。网络文化安全是国际社会面临的最为严重的国家文化安全问题。构建立体的国家网络文化审查体系,需明确责任主体,将包括政府、个人、企业等各相关网络行为人在内的活动主体纳入网络文化审查体系。然后,要维护民族文化特性与国家文化主权。维护文化安全必须建立在鲜明的民族性的基础上。中华优秀传统文化能在与世界各国文化角逐较量中提供自信与力量。具体而言,一是要立足和坚守中华优秀传统文化的民族性,发掘民族精神,保护传承和发展民族文化,保护文化资源和文化遗产安全;二是创新、吸收、借鉴优秀文化,融入中国特色社会主义文化,以发展中华文明的独特性;三是采取积极主动的文化战略,提升中国文化国际影响力。传播中国文化,以增强中国国际话语权。最后,掌握意识形态安全关系主动权。要防范国家文化安全危机,对内要掌握意识形态工作的领导权和话语权,对外要掌握国家意识形态的主动权。具体而言,一是要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持党对意识形态工作的领导权,坚持社会主义核心价值观引领,发挥社会主义主流意识形态的统领作用。二是主动营造有利于自身意识形态安全关系良好环境,维护国家意识形态安全关系,以实现“和而不同”“和合共生”。三是处理好国内外2种不同的国家意识形态安全之间的关系,形成国内国际国家安全关系的有机结合和良性互动。

综上所述,全球化时代,面对日益开放的中国,要实现国家文化安全,需从完善国家文化安全防范体系、维护民族文化特性与国家文化主权、掌握意识形态安全关系的主动权等方面入手。只有加强对国家文化安全的防范和防治,才能实现社会的和谐稳定、国家的长治久安,推动全球经济的共同繁荣。

国家文化安全  
治理

NATIONAL CULTURAL  
SECURITY  
GOVERNANCE

胡惠林 胡霁荣 著

上海人民出版社

书名:国家文化安全治理

作者:胡惠林,胡霁荣

ISBN:9787208160712

出版社:上海人民出版社

出版时间:2020年1月

定价:138元

(黎月新/桂林学院/讲师)