强化创新驱动 加快转型升级*

屈文胜

(内蒙古包钢钢联股份有限公司薄板坯连铸连轧厂,内蒙古 包头 014010)

摘 要: 在国家推进供给侧结构性改革,实现钢铁行业转型升级的重要时期,结合我国钢铁工业发展现状分析了当前面临的困难和机遇,探讨了在经济发展的新形势下我国钢铁产业发展的出路,指出创新驱动钢铁行业转型发展、调整结构、实现钢铁行业绿色制造势在必行。

关键词: 钢铁工业; 创新驱动; 发展方向

中图分类号: F406.3 **文献标识码:** B **文章编号:** 1009 - 5438(2017)05 - 0001 - 03

DOI:10.13647/j.cnki.btgkj.2017.05.001

Strengthen Innovation - driven as well as Accelerate Transformation and Upgrading

QU Wen - sheng

(*CSP Plant of Steel Union Co. Ltd. of Baotou Steel (Group) Corp.*, *Baotou* 014010, *Nei Monggol*, *China*)

Abstract: In the important period of country to promote supply - side structural reform and steel industry to achieve transformation and upgrading, combined with the current situation of China's iron and steel industry, the difficulties and opportunities are analyzed, and the way out for the development of China's iron and steel industry under the new situation of economic development is discussed. It is pointed out that innovation drives the transformation and development of iron and steel industry, and adjusting the structure and realizing the green manufacturing of iron and steel industry are imperative.

Key words: iron and steel industry; innovation - driven; development direction

钢铁工业是我国国民经济的支柱性产业,是关系国计民生的基础性行业,在我国工业现代化进程中发挥着不可替代的作用。钢铁行业的发展直接关系到国家基础建设以及工业发展的速度。在钢材市场增速回落、消费强度明显下降、供大于求矛盾突出、国家重点推进钢铁行业供给侧结构性改革的大环境下,钢铁企业面临前所未有的生存挑战。钢企想要在激烈的市场竞争中求得生机并谋求长远发展,必须不断满足客户需求,从前期“以产定销”向“以客户为中心”转变。因此,创新驱动钢铁行业转型发展、调整结构、实现钢铁行业绿色制造势在必行。

1 钢铁行业概况

21 世纪以来,中国钢铁工业出现了爆炸式的发展,由于资源和能源的限制及环境承载量的制约,现实矛盾日益突出。从 2011 年至 2015 年末,国内市场钢材价格经历了长达 50 个月的连续下跌,最低点钢材综合价格指数仅为 54.48 点,仅相当于 1994 年 4 月钢材价格一半左右,从 2016 年 1 月起,钢材价格才开始回升。2017 年 6 月末,钢材综合价格指数 101.03 点,比去年底上涨 1.53%。钢材价格的上涨属于理性回升。

* **收稿日期:** 2017 - 06 - 30

作者简介: 屈文胜(1969 -),男,河北省阳原县人,正高级工程师,现任包钢薄板厂厂长。

中国知网 https://www.cnki.net

2008—2011年，我国钢铁行业年销售利润率在2%～3%的水平，2012年开始，首次呈现全行业的亏损，亏损6.9亿元。2012—2014年，行业平均年销售利润率为0.44%，到了2015年，销售利润率为-2.23%，是钢铁行业效益最差的一年，也是全行业真正的寒冬。2017年上半年，钢协会员企业销售利润率仅为3.04%，远低于前5个月全国规模以上工业企业主营业务利润率6.05%的水平。根据钢协统计，上半年钢铁企业平均吨钢利润只有160元左右，一部分企业处于盈亏边缘，一部分企业还仍然处于亏损状态。这说明，钢铁行业实现效益持续好转任务依然艰巨。

2 钢铁行业现状分析

钢铁工业“十二五”规划的提出，形成了严格的技术标准与缺乏新技术的矛盾，要求企业在资金投入、技术投入、设备投入等多个方面加大力度。实现节能减排、循环发展、政策措施和管理措施的跟进、工艺和技术的不断改进与完善，推动了钢铁行业的飞速发展。经过近些年的发展，我国钢铁产业现已处在适应新常态，加快结构调整、转型升级发展的重要时期。未来“十三五”期间，中国钢铁产业将继续深层次调整优化产业结构，消化过剩产能，继续推动转型升级，走创新发展与结构性调整道路，实现多元化发展。在生态文明建设及经济“新常态”的背景下，在创新驱动发展的新形势下，对于钢铁行业发展是新的挑战，为钢铁产业带来新的发展机遇[1]。

2.1 产业发展面临的问题

(1) 钢铁行业依然隐藏着严重的产业结构矛盾问题[2]。例如：产业集中度低，产能结构布局不合理，生产效率低下，同质化严重等多方面问题。致使运行成本较高，企业盈利不断下降。

(2) 我国钢铁行业管理以及技术等方面也存在经营模式僵化，管理理念落后，生产运营制度不完善等诸多突出问题。在严峻的市场考验下，钢材价格大幅下跌，企业亏损严重，使得钢铁行业均面临生死存亡的危机。亏损、减员、降薪成了钢铁行业奋力求生存的新常态。

(3) 产能过剩是困扰中国钢铁行业的一大顽疾。营造合理公平有序的市场环境是提升产业竞争力基础的有利措施之一[3]。

2.2 产业发展的机遇

(1) 未来钢材生产发展的市场空间仍然存在，我国的城镇化率还不高，包括乡镇的城镇化在内只有56.1%，而发达国家的城镇化率达到70%以上了，国内的现代化建设对钢铁材料存在刚性需求。

(2) 国家积极推进供给侧结构性改革，随着化解钢铁过剩产能工作的深入推进，全国共化解过剩产能4 239万t，特别是取缔“地条钢”所取得的突出成效，改变了“劣币驱除良币”的市场环境。

(3) 充分利用“一带一路”的新国策[4]，让产品走出去，提升产品的国际竞争力，开拓更大的市场。

3 新常态下的钢铁产业出路

“十三五”期间中国钢铁产业会加快推进深层次产业优化调整，配合“一带一路”的发展契机，在战略带动的驱动下，基于自身百年的发展实力[5]，借助于国家战略实现“走出去”，借助国际化成功转型升级，进行结构性深度调整。实现从钢铁深加工生产、供应、物流直至物联网技术的运用，借助于现代“互联网+”的电商平台的纵向多层次发展。规模上很可能进行产业重组和联合，建设具有国际性的一流具有竞争力的现代化钢铁企业[6]。

3.1 继续推进化解钢铁过剩产能工作

按照党中央、国务院部署，继续配合做好化解钢铁过剩产能工作。2017年是推进供给侧结构性改革的深化年，也是钢铁行业“去产能”工作的攻坚年。要坚决按照习近平总书记提出的“决不允许化解的过剩产能死灰复燃，决不允许对落后产能搞等量置换，决不允许违法违规建设新项目”的要求，全面配合政府部门做好工作，尤其重要的，是要坚决防止“地条钢”以各种名义死灰复燃。企业要切实落实“控产量”的要求。不能一遇效益好就盲目增加产量，否则造成供需失衡，必然会带来钢材及原燃料价格大幅波动，最终损害的还是企业的利益。

3.2 通过深化内部改革提高企业运营效率

企业发展无止境，改革无止境。钢铁企业深化内部改革，通过优化资源配置，强化成本控制，深化工序、产线对标，提升整体运营效率。谨慎推行并购重组，通过优化整合，进一步合理定位，提高产业集中度。全国各钢企都推行了更加灵活有效的管理体制方面的改革，而且初见成效。例如鞍钢推进现有企业成为市场主体，面向市场独立发展，坚持“独立经营、分灶吃饭”的经营理念。首钢加大机构调整力度，新的组织架构体系全面运行，总部战略管控、战略支撑和职能定位更加准确和完善。河钢全面实

中国知网 https://www.cnki.net

施以产线为独立市场单元的组织结构扁平化变革，提高对接市场、对接客户的能力。山钢改建为国有资本投资公司进入实施阶段，“1 个集团公司 + N 个产业公司”组织架构正在搭建。包钢全面推进瘦身健体改革，总部职能部门压减 50%，机关厂处职干部精简 40% 以上，管理和专业技术岗位压缩 20% 以上，同时大力推进年内“零劳务”。酒钢充分发挥经营主体责任，逐步下放采购、销售及部分计划管理权限，进一步激发经营活力，经营绩效大幅改善；同时认真落实创新驱动战略，加快推进科技成果转化，大幅提升全员创新活力。

3.3　加快产品结构调整步伐

习近平总书记明确指出，供给侧结构性改革，说到底最终目的是满足需求，主攻方向是提高供给质量，根本途径是深化改革。我们要切实落实习近平总书记的要求，把提高产品质量作为促进行业转型升级的重要抓手。要树立质量第一的强烈意识，下最大气力全面提升钢铁产品质量的稳定性、可靠性和耐久性。随着国家经济结构性的战略调整，“中国制造 2025 战略”和德国工业 4.0 的学习借鉴，以及“互联网 + ”催生的新的商机，客户需求的个性化、定制化要求日益提高，因此，我们研发的目标是高端产品，研发新的材料、新的技术进而实现产品和产业的转型升级[7]。确立以用户为中心的产品理念和服务意识，积极推动服务型制造，努力满足未来制造业发展新要求，加快实现由钢铁制造商向钢铁服务商转变。用质量、服务优势对冲成本上升劣势，形成未来企业竞争新优势。开展树立行业质量标杆，升级产品标准工作，继续推进品牌建设，努力形成一批具有较大国际影响力的企业品牌和产品品牌。

3.4　逐步实现钢铁行业的绿色制造

坚持绿色发展理念，促进钢厂与社会融合发展。越来越多的钢铁企业秉承“绿色产品、绿色物流、绿色产业、绿色制造和绿色采购”五位一体绿色发展理念，将绿色发展做为钢铁行业转型升级实现可持续发展能力提升的重要战略举措。钢铁行业要坚持绿色发展理念，加快推进先进适用以及成熟可靠的节能环保工程技术改造，确保能耗全面符合国家限额标准、主要污染源全面达标排放；继续组织开展节能环保关键共性技术攻关，提升节能减排技术改造工程水平的支撑能力，提高企业绿色制造的创新能力和水平。引导企业实施产品全生命周期绿色管理，开发绿色产品，建设绿色工厂，打造全供应链的绿色制造体系。大力发展循环经济，构建钢铁与建材、石化等行业的跨界固废综合利用产业链，突破含重金属冶金渣和脱硫渣等的无害化利用技术的瓶颈及障碍。为应对碳排放指标对钢铁行业的制约和影响，要继续挖掘钢铁节能潜力，提高能效水平，推进钢铁行业低碳发展。

4　结束语

在当前钢铁“严冬”时期，也是我国钢铁业转型升级和结构深层次调整的关键时期，在当前以变革与创新驱动发展战略的背景下要实现钢铁产业的振兴和强大，找准发展方向，寻求走出困境之良策，本着“标本兼治”的发展战略，既要治标以求眼下稳定生产维持自身运营，又要治本以谋求长远添动力；既要积极总结过去，又要凝聚创新驱动战略；既要采取措施、做好自身发展战略，又要学习国内外同行业先进的管理、制度、技术等资源应对挑战，进行深层次调整优化。通过全行业深入学习贯彻习近平系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实党中央、国务院的要求，积极推进供给侧结构性改革，化解钢铁过剩产能，努力实现钢铁行业转型升级。

参　考　文　献

[1] 徐江乐. 世界的中国钢铁工业发展与展望—把握机遇促进改革、创新与合作 [J]. 中国钢铁业，2014，(6)：10 – 13.

[2] 姜晓东. 关于我国钢铁产能过剩的若干思考和建议 [J]. 钢铁，2013，48(10)：1 – 8.

[3] 刘宏伟，申玲彩. 钢铁企业物联网技术需求程度研究 [J]. 重庆理工大学学报：自然科学版，2015，29(1)：69 – 76.

[4] 冶金工业规划研究院. “一带一路”对钢铁“走出去”的机遇分析 [J]. 钢铁规划研究，2015，(2)：15 – 19.

[5] 李海涛. 百年中国近代钢铁工业发展史研究综述 [J]. 武汉科技大学学报：社会科学版，2011，13(6)：714 – 719.

[6] 薛晔，李晶. 我国钢铁工业发展现状分析和转型探讨 [J]. 钢铁研究，2016，(3)：53 – 56.

[7] 王国栋. 钢铁行业技术创新和发展方向 [J]. 钢铁，2015，50(9)：1 – 10.

中国知网　https://www.cnki.net