

文章编号:1673-887X(2026)06-0092-03

民勤哈密瓜全产业链可持续发展研究

李培良

(武威职业技术大学,甘肃 武威 733000)

摘要 本文立足民勤自然禀赋与产业实际,分析了哈密瓜全产业链发展现状、瓶颈问题,从品种培优、绿色生产、精深加工、品牌营销、联农带农等方面提出可持续发展路径,以为沙区特色经济作物高质量发展提供参考。

关键词 哈密瓜;全产业链;可持续发展;民勤县

中图分类号 F326.13

文献标志码 A

doi:10.3969/j.issn.1673-887X.2026.06.030

Research on the Sustainable Development of the Complete Chain of Minqin *Cucumis melo*

Li Peiliang

(Wuwei Vocational and Technical University, Wuwei 733000, Gansu, China)

Abstract: Based on the natural endowment and industrial reality of Minqin County, this paper analyzed the current development status and bottleneck issues of the entire *Cucumis melo* industry chain. It proposed sustainable development paths in terms of variety improvement, green production, deep processing, brand marketing, and connecting with farmers and supporting farmers, providing a reference for the high-quality development of characteristic economic crops in sandy areas.

Key words: *Cucumis melo*; entire industry chain; sustainable development; Minqin County

民勤县位于河西走廊东北部,属典型的资源型缺水地区,根据地理环境,立足“沙旱特色”,将哈密瓜产业作为破解生态约束、推动农民增收、实现乡村振兴的重要抓手,经过60多年的规模化发展,构建起“露地+拱棚+温室”的错季生产体系,初步实现了从“零星种植”到“规模化生产”、从“单一鲜销”到“全链布局”的转型,已成为农民增收、乡村振兴的支柱产业。开展全产业链可持续发展研究,对稳定产业规模、提升效益、保护生态具有现实意义。

1 民勤哈密瓜全产业链发展现状

1.1 生产基础稳固,规模与效益稳步提升

民勤县已建成集约化育苗中心3个、育苗基地12个,其中省级标准化育苗基地2个,配备现代化育苗温室、智能温控设备和种苗检测设备,重点培育脱毒壮苗、嫁接苗,有效提升种苗抗病性和整齐度。制定发布了《民勤蜜瓜团体标准》,创新出地膜覆盖、日光温室、戈壁农业等五大栽培模式,被国家西甜瓜产业技术体系认定为“全国蜜瓜新品种示范推广基地”。全面推广滴灌水肥一体化、绿色防控、测土配方施肥、轮作倒茬

等先进技术,形成两年五茬等高效模式,滴灌水肥一体化覆盖率达到82%,较2020年提升30个百分点,年节约水资源 $1\ 800 \times 10^4 \text{ m}^3$ 。培育壮大新型经营主体,全县现有哈密瓜种植专业合作社326家、家庭农场189家、龙头企业17家,其中省级龙头企业3家、市级龙头企业8家,推行“新型经营主体+基地+农户”的经营模式,将近 2×10^4 户农户聚集在产业链,实现了统一供种、统一管理、统一技术指导、统一采收的标准化生产模式,核心产区标准化种植覆盖率达到90%以上,较2020年提升25个百分点^[1]。2025年底,民勤县哈密瓜种植面积稳定在 $1.125 \times 10^4 \text{ hm}^2$,占全县特色作物种植面积的28.1%,占全省哈密瓜种植面积的34.2%;年产量达 $52.3 \times 10^4 \text{ t}^{[2]}$,占全省总产量的38.7%;全产业链产值突破 23.5×10^8 元,带动 1.98×10^4 位农民参与产业发展,户均年增收 1.2×10^4 元。

1.2 产业链初步成型,社会化服务逐步完善

民勤县坚持“全链条升级”战略,通过整合资源,构建起集工厂化育苗、标准化种植、机械化采收、智能化分级、品牌化包装及冷链化储运于一体的全程社会化服务体系,有效解决了散户在生产技术、农资采购及市

收稿日期 2026-03-25

基金项目 武威市2025年度第三批市级科技计划项目(WW25Z01SF097)。

作者简介 李培良(1988-),男,甘肃古浪人,硕士,讲师,研究方向为农业经济。

场对接上的痛点,实现了产业组织化程度的显著提升。

在流通与销售环节,民勤县配套建成预冷库、气调库等容量超 15×10^4 t冷链设施,使蜜瓜保鲜期延长至45 d以上,损耗率降低至5%以内。积极拓展销售渠道,依托电商平台开展“直播带货”超2 000场次,发展订单农业面积占比达30%。2025年出口量同比增长25%,国际化步伐明显加快。

民勤哈密瓜获批国家地理标志产品、绿色食品认证,地理标志保护范围覆盖民勤县18个乡镇,2025年入选“甘味”区域公用品牌典型案例,2024年被中国蔬菜流通协会授予“2024年度最具影响力蔬菜区域公用品牌”称号。并通过举办“民勤蜜瓜节”及参加各类农博会,其“中国蜜瓜之乡”的品牌影响力持续增强,品牌认可度持续提升,市场影响力辐射全国20多个省市及“一带一路”沿线部分国家^[3]。

1.3 科技与政策支撑不断强化

深化院地合作,与甘肃省农科院、中国农业大学、中国农科院等科研院所共建试验站、科技小院4个,组建由2名省级首席专家、5名市级专家、12名县级技术骨干领衔的“智囊团”,构建起“科研+试验+示范+推广”的全链条技术服务体系。常年开展优质蜜瓜新品种引种筛选、抗病性试验与高产栽培技术示范,累计试验推广优质抗病新品种8个,推广测土配方施肥、绿色防控、水肥一体化、设施吊蔓栽培等标准化技术12项,技术覆盖率突破90%。同步搭建全流程质量追溯平台,实现从育苗、种植、施肥、采摘到分拣运输的全程溯源,溯源农产品合格率稳定在99%以上,全面提升产品品质核心竞争力,让产业发展有了坚实的技术底气^[4]。根据国家、省、市各级政府出台多项扶持政策,为产业全链条发展提供了政策支撑,2025年民勤县争取省市农业科技计划项目37项,补助资金 571×10^4 元,精准破解产业技术瓶颈,同时投入 2.3×10^8 元用于蜜瓜产业基础设施建设,进一步完善产业链配套。

2 民勤哈密瓜全产业链发展存在的问题

2.1 品种与种苗支撑不足,种源自主可控能力弱

民勤哈密瓜主栽品种多为引进品种,自主选育品种占比不足10%,缺乏适配民勤沙区气候、耐连作、抗病、耐储运、错峰上市的专用品种。本地育种团队规模小、科研经费不足、试验设施简陋,与高校、科研院所合作深度不够,品种迭代更新慢,难以满足市场多元化、高品质需求。全县集约化育苗中心数量少、规模小,集约化育苗覆盖率仅60%左右。育苗环节缺乏统一标准,脱毒壮苗、嫁接苗推广比例低,种苗带毒、弱苗、杂苗现象普遍,导致田间长势不整齐、抗病性差、产量与品质波动大,直接影响商品率与种植效益。

2.2 绿色生产与生态约束突出,可持续生产压力大

民勤哈密瓜主产区连作年限达10~20 a,枯萎病、蔓

枯病、根腐病等土传病害高发。部分农户为防治病害、追求产量,存在化肥过量施用、农药滥用、违规使用高毒农药等问题,导致土壤板结、酸化、盐渍化,农产品质量安全风险上升,绿色生产基础薄弱。民勤属资源型缺水地区。虽推广膜下滴灌、水肥一体化等节水技术,但节水技术覆盖率仅70%,且集中于核心产区,偏远乡镇仍以传统沟灌、漫灌为主,水资源利用率仅40%~50%。同时,地下水超采问题突出,生态用水与农业用水矛盾加剧,产业可持续发展面临严峻水资源约束。生物防治、物理防治等绿色防控技术推广范围有限,专业化统防统治覆盖率不足40%。农产品质量追溯体系不完善,难以满足消费者对绿色、有机、可追溯产品的需求,制约品牌高端化发展。

2.3 产业链延伸不足,产品附加值偏低

民勤哈密瓜90%以上以鲜销为主,精深加工产品仅占总产量的5%左右,“一颗瓜”的价值未能充分挖掘。产后预冷、分级、包装、贮藏、冷链物流等环节配套不足,产后损耗率15%~20%;冷链物流体系不健全,难以支撑远距离、长时间保鲜运输,货架期短、市场半径受限,加剧价格波动风险。

2.4 品牌与市场体系有待完善,抗风险能力弱

“民勤蜜瓜”区域公用品牌影响力虽逐步提升,但存在品牌使用不规范,假冒伪劣产品时有发生,损害品牌声誉问题;存在标准化分级、包装、品控体系不健全,产品同质化严重,品牌溢价能力弱问题。每年7月—8月集中上市期,市场供大于求,价格“跳水”,农户收益不稳定,产业抗市场风险能力弱。同时,跨境市场开拓处于起步阶段,出口规模小、渠道单一,国际市场竞争力不足。

2.5 联农带农机制不够紧密,小农户融入产业链难

全县哈密瓜种植以小农户为主,户均种植面积仅0.33~0.53 hm²,组织化程度低,难以对接规模化加工、销售主体。标准化生产落实不到位,统一供种、统一管理、统一销售难以全面推行,产品质量参差不齐,难以满足市场标准化、高品质需求。当前利益联结以简单订单农业为主,保底收购、分红、入股、劳务合作等紧密型利益联结机制覆盖面不足30%。龙头企业、合作社与农户之间缺乏稳定的利益共享、风险共担机制,市场价格下跌时,企业违约、压级压价现象时有发生,农户利益难以保障,参与产业升级的积极性不高。

3 民勤哈密瓜全产业链可持续发展对策

3.1 强化种源科技创新,筑牢产业发展根基

依托甘肃省农科院民勤蜜瓜试验站、中国农科院民勤工作站,组建由科研院所专家、本土技术骨干、种植大户组成的育种攻关团队。聚焦民勤沙区气候特点,重点选育优质高糖、抗病耐连作、耐储运、错峰早熟/晚熟专用品种,每年开展20~30个新品种试验示范,力

争自主选育3~5个适配民勤的主推品种,降低对外购品种依赖。在收成、西渠等核心产区新建2~3个规模化、标准化集约化育苗中心,配套穴盘育苗、嫁接育苗、脱毒育苗等设施,推广基质育苗、工厂化育苗技术,实现全县种苗统一繁育、供应、质量管控。加大脱毒壮苗、嫁接苗推广力度,将集约化育苗覆盖率提升至90%以上,从源头保障种苗质量,提高田间整齐度与抗病性。建立民勤哈密瓜种质资源库,收集、保存国内外优质厚皮甜瓜种质资源,开展种质资源鉴定、评价与创新利用。健全品种示范推广体系,在各镇建立新品种试验示范基地,通过“现场观摩+技术培训”模式,加快优质自主品种推广应用。

3.2 推进绿色低碳生产,实现生态与产业协同发展

全面推行轮作倒茬制度,推广“蜜瓜+小麦/玉米/牧草”“两棚轮换倒茬”模式,降低连作障碍发生率集成;应用测土配方施肥、生物防治(天敌、生物菌剂)、物理防治(黄板、防虫网)、有机投入品等绿色防控技术,将专业化统防统治覆盖率提升至80%以上,化肥、农药使用量分别减少15%、20%;以膜下滴灌、水肥一体化为核心,集成智能灌溉、蓄水池调蓄、地表水替代地下水等技术,打造“全生育周期节水示范基地”,推行“以水定产、以水定规模”,优化种植结构,压减高耗水作物,扩大低耗水、高效益蜜瓜种植面积。建立全程质量追溯平台,为每颗蜜瓜赋予溯源二维码,实现“从田间到餐桌”全流程可追溯。民勤县政府鼓励基地、企业开展绿色食品、有机农产品、地理标志产品认证,扩大绿色、有机产品供给,提升产品质量安全水平与市场竞争力。

3.3 延伸产业链条,提升产品附加值

出台招商引资政策,引进培育规模化、现代化蜜瓜精深加工龙头企业,重点开发冻干蜜瓜、蜜瓜汁、蜜瓜酱、蜜瓜脯、瓜籽休闲食品、瓜皮膳食纤维等系列产品。支持企业建设加工产业园,配套研发中心、检测中心,提升产品研发与创新能力,实现“鲜销为主”向“鲜销+加工并重”转变^[5]。

在核心产区建设产地预冷中心、智能分选包装中心、冷链物流园,配套预冷库、冷藏车、智能分选设备,实现蜜瓜预冷、分级、包装、贮藏、运输一体化。制定统一的分级、包装标准,提升商品率至90%以上;完善冷链物流网络,延长货架期至10个月以上,扩大市场半径,降低产后损耗至10%以下。鼓励加工企业开展瓜籽、瓜皮、瓜蔓等副产物综合利用,开发瓜籽蛋白、瓜皮果胶、有机肥等产品,实现“变废为宝”^[6]。发展蜜瓜观光采摘、农事体验、科普教育等新业态,推动“农业+旅游”融合发展,拓展产业增值空间。

3.4 做强区域品牌,拓宽多元营销渠道

制定“民勤蜜瓜”公用品牌使用管理办法,统一品牌标识、包装、分级、品控标准,规范品牌使用行为,打击假冒伪劣产品。培育企业自主品牌,推动“公用品

牌+企业品牌”协同发展,形成“母子品牌”矩阵,提升品牌整体影响力。

巩固全国批发市场,布局高端商超、精品水果店、社区团购,建立稳定的线下销售网络;深化与各大线上平台合作,打造“民勤蜜瓜”官方旗舰店,开展直播带货、社群营销、精准营销,提升线上销量与品牌曝光;依托兰洽会、进博会等平台,拓展东南亚、俄罗斯、中东等国际市场,扩大出口规模。举办“民勤蜜瓜节”“蜜瓜品鉴会”等活动,借助央视、省级媒体、新媒体平台开展品牌宣传;参与“甘味”品牌推广、全国农产品展销会,提升“民勤蜜瓜”品牌知名度与美誉度。通过品质认证、分级包装,实现优质优价,提升品牌溢价能力。

3.5 完善利益联结,促进农户稳定增收

扶持发展农民专业合作社、家庭农场、龙头企业等新型经营主体,培育市级以上龙头企业、规范化合作社,推动“小农户”向“大群体”转变。推广“企业+合作社+农户”“合作社+基地+农户”模式,实现统一供种、统一管理、统一销售、统一保险,提升标准化生产水平。推广“保底收购+分红”“入股分红+劳务报酬”“订单农业+价格保险”等紧密型利益联结机制,将紧密型利益联结覆盖面提升至80%以上。建立“风险共担、利益共享”机制,市场价格下跌时,企业按保底价格收购;价格上涨时,农户享受超额利润分红,稳定农户收益。

4 结语

民勤哈密瓜具备区位、品质、规模与品牌优势,已形成较为完整的全产业链体系,可持续发展基础良好。未来应以良种化、绿色化、集约化、品牌化、融合化为方向,聚焦品种培优、绿色生产、精深加工、市场拓展与联农带农,补齐链条短板,提升综合效益,实现生态保护、产业兴旺、农民增收协同推进,将民勤哈密瓜打造成西北特色经济作物高质量发展的典型样板。

参考文献

- [1] 甘肃省农业农村厅.民勤“甜蜜产业”铺就富民路[EB/OL].(2025-07-29)[2025-08-25].<https://gansu.gansudaily.com.cn/system/2025/07/29/031222895.shtml>.
- [2] 中国农业农村信息网.沙漠边缘的“甜蜜事业”焕发新活力[EB/OL].(2025-07-17)[2025-07-30].http://www.agri.cn/zx/xxlb/gs/202507/t20250717_8749989.htm.
- [3] 民勤县人民政府门户网站.数说“三农”新变奏:民勤县农业农村工作的“十四五”数字答卷[EB/OL].(2025-08-11)[2025-09-02].<https://www.163.com/dy/article/K6MJ5N1R0550AVXE.html>.
- [4] 武威市人民政府网.民勤科技赋能育良种 全链发力铸品质[EB/OL].(2025-07-17)[2025-08-13].<https://www.163.com/dy/article/K4MC9AQ10550AVXE.html>.
- [5] 吴倩,蒋桂容.伊吾县哈密瓜产业发展现状及创新逻辑[J].合作经济与科技,2025(13):37-40.
- [6] 杜伟,张彦湖,宋玉兰.伊吾县哈密瓜产业发展现状及对策研究[J].农业科技创新,2025(1):25-27.