

文章编号:1673-887X(2026)06-0086-03

把生态优势转化为发展优势的贵州实践研究

杨娜

(中共六盘水市委党校,贵州 六盘水 553040)

摘要 以盘州市妥乐村为对象,基于生态经济学理论,通过实地调研、文献分析与案例研究,梳理出该村以生态旅游为核心、生态产业为延伸、生态文化为内核、多元机制为保障的转化体系。研究发现,妥乐村构建了“生态保护—产业发展—民生改善”良性闭环链,虽成效显著但仍面临着生态不平衡、季节性依赖、人才资金短缺等问题。基于此,提出优化业态、拓宽价值渠道、强化保障等建议。

关键词 生态优势;转化路径;妥乐模式;生态产品价值实现

中图分类号 F592.7

文献标志码 A

doi:10.3969/j.issn.1673-887X.2026.06.028

Research on the Practice of Transforming Ecological Advantages into Developmental Advantages in Guizhou

Yang Na

(Liupanshui Municipal Party School of China Communist Party, Liupanshui 553040, Guizhou, China)

Abstract: This paper took Tuole Village in Panzhou City as the research object. Based on the Ecological Economics Theory, through field research, literature analysis and case studies, it had sorted out the transformation system of this village, which was centered on ecological tourism, extended by ecological industries, based on ecological culture, and guaranteed by multiple mechanisms. The research found that Tuole Village had constructed a "ecological protection-industrial development-improvement of people's livelihood" virtuous cycle, with remarkable achievements but still facing challenges such as ecological balance, seasonal dependence, and shortage of human resources and funds. Suggestions such as optimizing business models, expanding value channels, and strengthening guarantees had been proposed.

Key words: ecological advantages; transformation path; Tuole model; realization of ecological product value

妥乐村位于贵州省盘州市石桥镇,地处贵阳至昆明黄金旅游线中点,拥有1450余株600年以上古银杏群落,被誉为“世界古银杏之乡”,2017年获评国家4A级景区。近年来,该村在“两山”理论的指引下,通过“生态旅游激活+生态产业延伸+生态文化赋能+多元机制保障”的创新实践,探索出生态与经济协同发展的转型路径,为研究生态优势转化提供了鲜活案例。

1 核心概念界定

1.1 生态优势

一是自然生态维度:涵盖优质的自然景观、丰富的生物多样性、适宜的气候条件及清洁的水资源等物质基础要素。二是生态服务维度:包含供给服务、调节服务、文化服务、支持服务等转化载体。三是可持续性维度:要求生态系统具备稳定性与资源可再生性,开发利

用中维持生态平衡,避免优势流失或系统退化^[1]。

1.2 发展优势

一是经济总量增长、产业结构优化、经济效益提升、居民收入增加,形成可持续增长动力,基础设施完善、公共服务优质、就业充足、社会稳定,居民生活质量与幸福感提升,文化遗产保护传承、文化产业蓬勃、居民文化认同感与自信增强,形成文化软实力^[2];二是GDP增长率、主导产业产值占比、人均可支配收入增长率、财政收入增长率等稳步提升,基础设施投资占比、公共服务覆盖率、就业率、居民满意度、社保参保率等稳步提升;三是文化遗产保护经费投入、文化产业产值占比、文化品牌知名度等也在逐步提升。

1.3 生态经济学理论

一是生态系统服务价值:生态系统的供给、调节、文化、支持服务均具有经济价值,需通过市场交易或非

收稿日期 2026-01-09

作者简介 杨娜(1982-),女,贵州六盘水人,硕士,副教授,研究方向为生态文明、乡村振兴。

市场评估实现“隐性价值”显性化。二是外部性:主张通过生态补偿、碳交易、环境税等政策干预,将生态保护正外部性与污染负外部性“内部化”,平衡利益与成本。三是产业生态化:强调将生态原则融入产业发展,构建“资源—产品—废弃物—再生资源”循环模式,推动传统产业向低耗、低污、高附加值生态产业转型^[3]。

2 妥乐村打造生态圈的过程与做法

2.1 基础概况

第一,妥乐村地处贵阳至昆明黄金旅游线中点,距盘州市区35 km,邻近沪昆高速、盘兴高速,建成水妥线旅游风景道,设东、南、北三入口,可进入性强。第二,妥乐村属亚热带高原季风气候,年平均气温19℃,与“凉都六盘水”品牌契合;核心植被为古银杏林,溪流密布周边喀斯特景观与古银杏林互补,生态基底丰富。第三,主景区内1450余株古银杏,含1500余年的树1株、千年以上的树10株,呈现“村在林中、林在村中”独特格局,兼具科研、文化价值与稀缺不可复制性,是核心旅游吸引物;拥有溪流、古驿道、古民居等山水景观,梯田、经济果园等田园景观,高森林覆盖率孕育生物多样性及丰富生态旅游体验维度。

2.2 实践路径

2.2.1 以生态旅游激活流量

一是科学规划:明确“世界古银杏之乡·生态康养目的地”定位,划分四大功能区,打造核心景点,设计多日游线路,经专业论证统一“树文化”开发共识。二是设施建设:完善交通网络,发展92家民宿/农家乐(可满足3000余人食宿),升级餐饮住宿配套;建设游客集散中心、智慧导览系统,实现WiFi全覆盖,强化安全保障。三是品牌营销:每年10月—11月举办古银杏文化旅游节,通过新媒体传播扩大影响力,联动周边景区共享客源,游客峰值单日达 5×10^4 人。

2.2.2 产业延伸

一是特色产品培植:新增533 hm²密植银杏采叶基地,年产银杏果100 t、银杏叶12 000 t;发展有机蔬菜、生态土鸡养殖、养蜂等产业,带动210个小摊点经营。二是加工与品牌建设:建成5个银杏深加工基地,开发银杏粉、茶等产品,并获多项荣誉,注册“妥杏”商标及地理标志,多渠道销往全国。三是文旅融合:开发民俗体验、农耕体验等项目,实现农文旅的深度融合。

2.2.3 文化赋能

一是民俗保护:修缮传统建筑,设立民俗博物馆,传承非遗技艺,保留传统习俗,挖掘建寨历史与商贸文化。二是创意转化:开发银杏主题文创产品,编排特色歌舞剧,建立生态文化教育基地,普及生态知识。三是制度保障:制定古银杏保护条例,成立劳务公司与合作

社,以制度保障文化遗产与生态保护。

2.2.4 工作机制

政府出台扶持政策,加强监督管理,规范市场秩序。企业负责景区规划运营,与村民签订合作协议,优先雇佣村民。组织村委会宣传动员,签订《村民公约》,凝聚保护发展共识。农户参与环境治理,通过资源入股分红或务工获取收入。科研机构提供技术指导,助力生态保护与产业升级。

一是政府引导与市场运作结合,政府通过制定政策、搭建平台引导生态产业发展,发挥市场资源配置决定性作用,吸引社会资本参与;二是生态保护与经济发展结合,坚持生态保护优先,确保经济发展不破坏生态环境;三是政府通过任务下达、考核奖惩推动工作落实;四是以市场需求引导产业方向、调整产品结构、提升效益。同步建立“2×2”行政驱动机制,市、镇两级政府与村、组两级组织联动,形成上下贯通的协同格局。

2.3 妥乐村生态优势转化为发展优势的成效

2.3.1 经济效益

第一,旅游与村民收入增长。2011年村民人均可支配收入仅3 000余元,旅游收入近乎为零;2021年—2024年景区总收入稳定在 280×10^4 元左右,2024年接待游客 13.4×10^4 人次(含457个团队),村民人均可支配收入达14 500元,收入结构显著优化。第二,产业增收路径。形成银杏全产业链,百杏林公司年需12 000 t干银杏叶,带动2 000余户农户及50个合作社发展;景区带动创业就业1 000余人,92户农家乐/旅馆、210个小摊点年增收 $1 381 \times 10^4$ 元;村民通过古树、土地入股参与分红,2017年—2019年每年土地流转费 64.6×10^4 元、入股分红 60×10^4 元。第三,产业结构优化。从单一第一产业,升级为“生态旅游+生态农业+生态工业+生态服务业”体系,抗风险能力显著增强。

2.3.2 社会效益

第一,就业与脱贫。实现贫困人口清零,村民从“靠地吃饭”转向“靠旅游增收”,生活质量大幅提升;设施与服务改善:建成双向四车道旅游风景道、15.6 km环形游步道,投入 $1 600 \times 10^4$ 元完善景区建设;实现自来水、电网、WiFi全覆盖,建成村民活动中心、卫生室、智慧旅游导览系统等,公共服务水平显著提升。第二,社会治理升级。组织村民考察学习,形成全民参与氛围;以党建为引领,推动基层治理从“政府强制”转向“村级自治”;村民生态保护意识与文化认同感同步提升。

2.3.3 生态效益

第一,生态环境提升。森林覆盖率、空气质量、水质等指标持续优化,古银杏群落得到系统性保护;通过购置专用设备替代河中清洗白果,杜绝水体污染。第二,保护意识深化。政府将生态保护纳入规划,企业采

用环保技术,村民主动参与垃圾分类、河道清理、古树保护,形成“人人护生态”的良好氛围。

3 妥乐村打造生态圈存在的制约因素

3.1 生态保护与开发的动态平衡难题

一是核心资源承载压力。游客高峰期单日达 5×10^4 人次,集中踩踏、废弃物排放等对古银杏群落构成潜在威胁,旅游设施建设与群落原生性保护存在矛盾。二是产业污染风险。银杏深加工环节若环保设施运维不到位,可能产生废水、废渣,规模化生产增加污染防治压力,需精细化监管体系支撑。三是主体利益协调不畅。村民、旅游公司、政府的诉求差异导致矛盾,现有利益联结机制薄弱,生态补偿精准性与及时性不足,未形成“保护者获益、开发者担责”的良性互动。

3.2 旅游市场竞争力与可持续性短板

一是季节性依赖显著。核心观赏期仅10月—11月,旺季接待饱和、淡季设施闲置,2022年门票及停车收入较2021年下降51.6%,资源利用效率与经营效益受制约。二是品牌与产品竞争力不足。品牌影响力局限于区域,线上引流效果有限;旅游产品以传统观赏、民俗表演为主,康养、研学、沉浸式体验等高端业态缺失,难以满足品质化需求。三是区域协同不足。与周边景点联动欠缺,未形成“资源互补、客源共享”格局,游客停留时间短;银杏产业与周边村寨协同性弱,集群优势未充分释放。

3.3 人才与资金的双重制约

一是专业人才短缺。旅游管理、生态保护、文创与产业研发等领域复合型人才缺口大,日常管护依赖村民经验,产品附加值提升滞后。二是资金渠道单一。过度依赖政府补贴与国企投入,社会资本引入机制不健全,市场化融资能力弱;资金短缺导致基础设施升级、产业研发、人才培养等工作推进受阻。

3.4 产业链与利益联结机制不完善

一是产业链存在短板。上游原料自给率不足,中游精深加工能力薄弱,下游销售渠道窄、供应链管理欠缺,价值转化率低。二是利益联结待优化。土地入股收益标准长期未调整,门票分成覆盖范围有限,劳务公司与合作社带动面不足,部分弱势群体未能充分分享生态红利,难以形成“全民共建共享”氛围。

4 对贵州生态优势转为发展优势的启示

4.1 妥乐村生态优势转化实践的成功要素

一是党建引领锚定方向。将生态建设融入全域发展,成立党员动员组破解土地、拆迁等难题;把生态保护纳入党建考核,形成“党员示范、群众跟进”的保护格局。二是生态基底筑牢根基。算清经济、土地、生态“三笔账”,通过制定保护条例、组建专业团队、联动科

研机构监测,系统性保护古银杏群落,守住发展“源头活水”。三是市场机制激活动能。以“企业+合作社+农户”模式转化生态资源,引入专业企业负责运营、供应链保障与客源拓展;开发银杏深加工及文创产品,拓宽变现渠道,提升发展韧性。四是文化赋能塑造特色。深挖生态、历史、民俗文化,通过节庆活动、体验项目、文化线路让文化“活起来”;注册商标与地理标志,强化品牌差异化竞争力。五是协同发展。政府出台政策、搭建平台,企业带动就业与采购,村民以土地、房屋入股参与;区域联动周边景区,实现资源共享、客源互送。六是改革创新突破瓶颈:创新“古树入股分红”“土地流转二次分红”等机制,引入环保设备与深加工技术,尝试智慧旅游与线上营销,破解制度与技术难题。

4.2 经验启示与优化建议

4.2.1 对贵州其他地区的经验启示

坚守“保护中发展”底线,如黔东南保护侗寨梯田发展旅游,毕节为百里杜鹃建立生态承载力监测机制;发挥市场资源配置作用,如遵义以PPP模式开发赤水丹霞,铜仁吸引文创企业参与梵净山产品开发;融合民族与历史文化,如黔南结合“三月三”开发生态民俗体验,安顺围绕黄果树打造喀斯特研学产品;建立公平联结机制,如黔西南推广“入股+分红+务工”模式,六盘水村寨借鉴成立村集体企业;打破行政界限整合资源,打造“贵州西线生态旅游带”“民族文化生态旅游线路”,提升区域竞争力。

4.2.2 针对性优化建议

一是破除政策瓶颈,强化区域协同。整合妥乐与周边资源打造“生态+文化”旅游带,纳入全省西线规划;优化供地政策,探索“点状供地”;统一生态旅游与农产品标准,规范行业发展。二是理顺价值链,破解“三难”变现。与科研机构合作改良品种、提升加工技术,破解“难生产”;搭建省级生态产品交易平台、参与展会,破解“难交易”;探索碳汇交易、生态债券,破解“难变现”。三是补齐支撑短板,提升硬实力。与高校定向培养专业人才,开展村民技能培训;对接绿色金融推出专项贷款,吸引社会资本以PPP模式参与;开发冬季特色产品与温泉康养项目,优化智慧旅游系统。四是深化机制改革,激发长期活力:建立土地入股收益动态调整机制,将古树管护者纳入分红;构建“政府监管+企业自律+村民监督”的生态监管格局;探索“生态+研学+康养+文创”新业态,实现多元驱动。

参考文献

- [1] 习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2022.
- [2] 胡咏君,吴剑,胡瑞山.生态文明建设“两山”理论的内在逻辑与发展路径[J].中国工程科学,2019,21(5):151-158.
- [3] 陈建明.习近平生态文明思想的历史逻辑与时代价值[J].河南社会科学,2020,28(2):85-89.