

文章编号:1673-887X(2026)06-0152-03

产业政策视角下白羽肉鸡产业发展趋势分析

曲晓燕

(莱西市姜山镇人民政府,山东 莱西 266603)

摘要 在种业振兴等政策引导下,国产白羽肉鸡种源实现重大突破,市场占有率持续提升,产业规模化、标准化水平显著提高,有效推进了畜牧产业的发展。本文结合产业政策体系与支持机制,详细介绍了白羽肉鸡发展现状,分析了白羽肉鸡产业面临的挑战与结构性矛盾,探讨了白羽肉鸡产业发展趋势及政策优化建议,以实现白羽肉鸡产业高质量与可持续发展。

关键词 白羽肉鸡;产业政策;全产业链

中图分类号 F326.3

文献标志码 A

doi:10.3969/j.issn.1673-887X.2026.06.051

Analysis on the Development Trend of White Broiler Industry From the Perspective of Industrial Policy

Qu Xiaoyan

(Jiangshan People's Government of Laixi City, Laixi 266603, Shandong, China)

Abstract: Under the guidance of policies such as the revitalization of the seed industry, significant breakthroughs have been achieved in the domestic source of white broiler, and their market share has continued to increase. The industrial scale and standardization levels have improved, promoting the development of the livestock industry. In combination with the industrial policy system and support mechanisms, this paper provided a detailed account of the current status of white broiler development, analyzed the challenges and structural contradictions faced by the white broiler industry, discussed the development trends of the white broiler industry and policy optimization suggestions, in order to achieve high-quality and sustainable development of the white broiler industry.

Key words: white broiler; industrial policy; whole industry chain

白羽肉鸡作为我国仅次于猪肉的第二大肉类消费品种,其产业化、规模化、标准化水平位居畜牧产业前列,对保障畜禽产品稳定供应具有重要意义。在种业振兴等政策引导下,我国白羽肉鸡产业已实现自主种源突破,国产品种市场占有率已达28%,打破了长期依赖国外种源的格局。2024年我国白羽肉鸡屠宰量达 85.5×10^8 t,鸡肉产量约 $2\,046 \times 10^4$ t^[1]。

1 产业政策体系与支持机制

1.1 中央政策引导与战略布局

2021年《种业振兴行动方案》的出台标志着种业安全已上升到国家战略层面,该方案明确提出“实现种业科技自立自强、种源自主可控”的总目标。在此框架下,2022年《关于加快品种推广应用工作的通知》进一步将圣泽901、广明2号、沃德188三大国产白羽肉鸡育种企业遴选为国家种业振兴企业,从政策层面确认了这些企业在产业中的龙头地位。

2024年,农业农村部和财政部在河北、河南、山东、辽宁、内蒙古等五大白羽肉鸡主产省份组织开展育繁推一体化试点项目,通过实施“先推后补”“应补尽补”政策为每套父母代种鸡补贴近20元,进而显著提高了养殖企业采用国产种源的积极性。同时,农业农村部已明确2025年继续实施一体化推广项目,并将补贴范围扩展至商品代养殖环节,形成了覆盖祖代和父母代到商品代的完整政策支持链条,有效促进了白羽肉鸡产业的快速、稳定发展。

1.2 地方政策配套与产业落地

在中央政策的宏观指引下,各级地方政府通过制定配套细则与实施方案,构建起上下联动、因地制宜的政策协同体系。首先,地方政府通过整合各级财政资源,将资金优先投向生产设施改造、环保能力提升,以及良种推广等关键环节,借助公共投入的引导与杠杆作用,撬动更多的社会资本投入,缓解产业初期的投入压力。其次,创新构建“财政—金融”协同保障机制,一

收稿日期 2026-02-02

作者简介 曲晓燕(1975-),女,山东莱西人,畜牧师,研究方向为畜牧兽医。

方面,整合涉农资金设立产业发展引导“资金池”,通过直接补助和以奖代补等方式降低经营主体建设成本;另一方面,政府通过设立风险补偿基金,为经营主体提供融资增信,引导金融机构扩大信贷投放,从而系统性疏解了农业经营主体面临的抵押不足、融资贵等瓶颈。这些组合政策将中央的顶层设计转化为地方具体的项目落地与产能提升,形成了可复制、可推广的差异化地方实践模式。

2 产业发展现状与特征分析

2.1 种源突破与国产化进程

在政策引领下,2021年12月,三大自主培育白羽肉鸡品种圣泽901、广明2号、沃德188通过了国家畜禽遗传资源委员会审定,我国白羽肉鸡种业实现了从零到一的历史性跨越。至2024年,国产新品种市场占有率已达28%,较2023年提升3个百分点,累计推广父母代种鸡 $1\,340 \times 10^4$ 套。同时,国产种源还成功出口至坦桑尼亚、巴基斯坦等“一带一路”共建国家,标志着中国的白羽肉鸡种业正从技术引进向标准输出转型。此外,国产品种也逐渐接近国际先进水平,其中圣泽901在2024年1月—4月出栏肉鸡 $2\,381 \times 10^4$ 只,创下35.7 d出栏、料肉比1.47的行业纪录。广明2号父母代平养60周入舍母鸡产蛋总数达183.13枚(64周200.02枚),25~60周成活率96%,育雏成活率超99.5%。成功打破了“国产不如进口”的固有认知,推动养殖端从观望转向主动采用国产种源。

2.2 产业链结构与区域布局

白羽肉鸡产业链的构建与升级通常围绕空间布局优化、环节纵向贯通与价值横向延伸3个维度展开,从而推行全产业链整合模式与促进产业集群化发展。

在空间布局上,通过全域统筹规划,建设高标准规模化养殖基地、现代农业园区或食品加工产业园,引导产能向优势区域集中,打造产业高质量发展的核心载体与示范平台。

在纵向贯通上,上游聚焦专用饲料原料基地建设,保障饲料品质与供给安全;中游着力提升种禽繁育、商品代养殖的标准化与现代化水平;下游则延伸至屠宰分割、肉品深加工和预制菜等环节,构建“饲、养、加、销”一体化体系,通过配套废弃物资源化利用项目,形成绿色循环的产业闭环。

在横向延伸上,采取外部引进与内部培育双轮驱动策略,一是积极引进全国性龙头企业,借助其资本、技术与市场优势带动整体升级;二是扶持本土企业成长,塑造出以龙头企业为核心、大中小企业专业化协作的产业集群生态。

2.3 技术升级与生产效率

技术迭代是推动白羽肉鸡产业高质量发展的核心

动力。国家肉鸡产业技术体系以节粮降耗为目标研发的“肉鸡立体无抗高效养殖模式”已成为农业主推技术,其应用覆盖率超过全行业养殖量的70%。立体养殖占比从“十三五”末的50%提高至85%以上,养殖成活率提升至98%以上,料肉比从1.6优化至1.4以内,实现每只鸡降本约2元的目标^[2]。

在疫病防控方面,国家肉鸡产业技术体系累计推动26项产品获得新兽药证书并投入应用,其中重组禽流感三价灭活苗和禽白血病检测试剂等成果,不仅筑牢了国内禽流感的免疫屏障,更实现了重要诊断试剂的国产化替代,填补了国内空白。同时,现代鸡舍实现了对温度、湿度、通风和光照等环境参数的实时监测与精准调控,为鸡群创造了持续、稳定的理想生长环境,进一步提升了白羽肉鸡产业的生产效率。

3 产业面临的挑战与结构性矛盾

3.1 供需失衡与盈利下滑

尽管产业规模持续扩张,但白羽肉鸡行业却面临着供需错配的严峻挑战。2025年1月—10月,全产业链理论利润同比骤降超过94%,仅为0.01元/只,标志着行业已全面步入微利时代,产业链内部利润格局发生了深刻重构。具体而言,上游环节承压严重:孵化环节理论盈利为-0.06元/羽,同比下滑110.71%;养殖环节理论盈利为-0.15元/只,同比下滑141.67%。与之形成对比的是下游屠宰环节,得益于成本端价格跌幅更大,实现理论盈利0.22元/只,同比上涨168.19%。这种利润分布凸显了产业链利益分配失衡,压力显著向上游养殖端积聚。同时,2025年毛鸡均价跌至1.73元/kg,同比下跌6.99%,商品代鸡苗均价亦同比下降20.06%至2.75元/羽,价格均触及近8年低位。导致供需失衡的根本原因在于产能的持续扩张与市场需求乏力的结构性错配,无法消化快速增长的供给。

3.2 区域发展不平衡与技术扩散壁垒

中国白羽肉鸡产业呈现出显著的区域不平衡特征,并受限于技术扩散存在的壁垒。尽管2025年第2季度产业景气指数维持在92的低位,价格指数为82,且祖代、父母代种鸡及商品代毛鸡等各环节价格指数均处于低位^[3],反映出产能过剩、市场低迷的总体态势,但产业内部的分化却在加剧。

技术迭代与管理升级促进了具备成本与技术管理优势的地区(如鲁南),其养殖效益明显优于其他产区,凸显了不同区域在采纳先进技术、实施精细化管理和控制成本能力上存在较大差距。面对压力,行业虽通过调整使综合效率指数保持在101的正常区间,但在消费提振乏力、成本传导不畅的背景下,白羽肉鸡全产业链在未来一段时期内持续面临微利甚至阶段性亏损的挑战。

4 白羽肉鸡产业未来发展趋势

4.1 种源国产化进程将进一步加速

随着国产品种生产性能逐渐接近国际先进水平,白羽肉鸡种源的国产化进程将进入一个全面提速与深度渗透的新阶段。一方面,国内自主培育品种在生长速度、饲料转化率和成活率等关键生产性能指标上已实现对国际先进水平的快速追赶乃至局部比肩,技术竞争力不断增强;另一方面,持续、稳定的产业支持政策为国产种源的研发、中试、推广与应用创造了有利的宏观环境与市场预期。在技术进步与政策护航的双重驱动下,国产白羽肉鸡的市场占有率有望实现稳步、持续的增长。同时,核心种源长期依赖进口的产业格局将彻底改变,最终成为支撑国内产业安全与可持续发展的主导力量,完成从技术自立到市场主导的关键跨越。

4.2 产业链整合与价值链优化将成为主流

面对微利时代的挑战,产业链的纵向整合与价值链的系统性优化正成为不可逆转的主流趋势。这要求从种源、养殖、屠宰加工到流通销售的各环节打破原有的松散衔接,向更深度的协同融合与资源配置重构转变。具体而言:在孵化与养殖环节,需优化引种节奏、提升生产效率,以缓解成本压力;屠宰及流通环节,则需强化产品增值与渠道布局。未来,产业内部的结构分化将愈加显著,优势区域与龙头企业将通过整合构建更稳固的产业生态,缺乏竞争力的主体则面临加速出清,从而驱动整个产业向集约化、高效化与高值化的新阶段演进。

4.3 技术创新驱动绿色发展将成为产业核心竞争力

以技术创新为内核的绿色发展模式,正逐步从行业倡议演变为实质性的产业核心竞争力。同时,产业对资源循环利用的追求愈发迫切,推动养殖废弃物的能源化与肥料化处理成为标准配置,通过构建“养殖—废弃物—能源/肥料—种植”的闭合循环,不仅解决了养殖污染问题,还实现了资源化利用,显著增强了产业可持续发展的内生动力与市场竞争力。

5 白羽肉鸡产业政策优化建议

5.1 完善差异化支持政策

加快构建与产业链各环节特征精准匹配的差异化政策支持体系。对于上游种源环节,应继续实施“育繁推一体化”项目和补贴政策,通过稳定项目资助与绩效奖励,进一步提升国产白羽肉鸡的生产性能和质量;对于中游养殖环节,可提供技术改造补贴,推广立体无抗高效养殖模式,帮助养殖户降低料肉比,提升成活率;对于下游屠宰加工环节,要鼓励企业开展深加工,开发鸡肉预调理产品、快餐、速冻调理食品和休闲食品等,

以提升肉鸡附加值,最终形成协同发展的良性生态。

5.2 加强金融支持与风险保障

积极构建多层次、广覆盖的金融支持与风险保障体系。着力创新金融服务模式,推广“政银担”风险共担机制,通过设立和扩充产业专项风险补偿基金,有效撬动信贷资金定向投放,纾解经营主体特别是中小养殖户面临的抵押不足和贷款难问题;加快探索并建立符合产业规律的价格保险与收入保险机制,将主要产品纳入期货、期权等金融工具的风险管理范畴,帮助全产业链对冲因市场价格异常波动带来的经营性风险,缓解养殖户的风险,保障产业的稳定发展。

5.3 推动产业集群发展

各地应立足自身资源禀赋与产业基础,进行科学的空间规划与功能布局,引导生产要素向优势区域集中,构建核心突出、分工协作、辐射带动的产业集群格局。重点支持建设现代化的核心产业园区或示范区,优先完善道路、水电、环保和物流等关键基础设施,营造优良的硬环境,吸引具有引领性的龙头企业入驻,形成增长极。同时,着力培育园区内生的产业生态,通过机制设计鼓励企业间专业化分工与配套协作,促进技术扩散、信息共享与中间品高效流转,从而在特定地域空间内构建起联系紧密、运行高效、抗风险能力强的全产业链协同网络,最终实现规模经济、范围经济与集聚效应的多重提升。

5.4 促进消费市场多元化拓展

要强化需求侧引导,实施消费拓展与市场多元化战略。系统性地加强对公众的科普,传播白羽肉鸡高蛋白、低脂肪的营养优势,澄清养殖过程中的认知误区,从而培育更广泛的消费基础。同时,积极推动产品结构升级,引导企业研发适配快餐、团膳、家庭烹饪及休闲零食等多元消费场景的深加工与预制化产品,细分需求以拉动市场增长。此外,着眼全球格局,借助国际合作契机,推动国产优质种源、先进设备、加工技术乃至行业标准的对外输出^[4],积极开拓“一带一路”等新兴市场,构建内外市场联通、相互促进的产业双循环发展新格局。

参考文献

- [1] 佚名.三大自主培育白羽肉鸡市场占有率28%[J].今日畜牧兽医,2025,41(6):3.
- [2] 国家肉鸡产业技术体系破解多个产业发展瓶颈[N].农民日报,2025-08-25(002).
- [3] 2025年一季度的白羽肉鸡景气指数分析[EB/OL].(2025-05-30)[2026-02-11]. https://wb.caaa.cn/html/2025/jqzsf_0530/1257.html.
- [4] 我国白羽肉鸡产业现状及趋势展望[J].畜牧产业,2025(4):32-34.