

文章编号:1673-887X(2026)06-0059-03

“低空+文旅”融合创新模式下 南阳市乡村特色与可持续发展研究

李 想

(河南工业贸易职业学院,河南 郑州 451191)

摘 要 以南阳市为研究对象,聚焦“低空+文旅”融合创新发展模式,深入挖掘乡村特色,探索出符合本地实际的可持续实践路径。通过梳理南阳市“低空+文旅”项目的发展现状、成效和存在问题,立足南阳市独特的乡村资源禀赋,提出有针对性的解决措施,以期促进南阳市“低空+文旅”项目的融合发展,也为同类地区低空经济与乡村文旅融合发展提供参考与借鉴。

关键词 低空经济;文旅融合;乡村特色;可持续发展;南阳市

中图分类号 F327;F562.8

文献标志码 A

doi:10.3969/j.issn.1673-887X.2026.06.019

Research on the Rural Characteristics and Sustainable Development of Nanyang City under the Integrated Innovation Model of "Low Air+Culture and Tourism"

Li Xiang

(Henan Industry and Trade Vocational College, Zhengzhou 451191, Henan, China)

Abstract: This paper took Nanyang City as the research object, focusing on the "low air+cultural and tourism" integrated innovation development model, deeply exploring the rural characteristics, and had explored a sustainable practical path that was in line with the local reality. By reviewing the development status, achievements and existing problems of the "low air+cultural and tourism" projects in Nanyang City, based on the unique rural resource endowment of Nanyang City, specific solutions were proposed to promote the integrated development of the "low air+cultural and tourism" projects in Nanyang City, and also provide reference and inspiration for the integrated development of Low Air Economy and rural cultural tourism in similar regions.

Key words: low Air Economy; cultural and tourism integration; rural characteristics; sustainable development; Nanyang City

“低空+文旅”作为一种新兴的经济业态,成为文旅产业升级的重要方向。据不完全统计,我国已有100多个城市探索开展空中游览项目^[1]。河南南阳作为著名的历史文化名城,辖区内文旅资源丰富,不仅有伏牛山、丹江水库等自然景观,还有楚长城、汉画馆等文化遗产,以及乡村古村落与民俗文化等乡村特色文旅资源。从低空经济发展基础来看,南阳市地形平坦率超70%、年适飞天数达300 d,是发展低空经济的“天然试验场”,无人机保有量年均激增35%,低空文旅项目发展潜力巨大。进行南阳市乡村“低空+文旅”融合创新模式研究,具有一定的现实意义。

1 “低空+文旅”融合的理论基础

1.1 核心概念界定

低空经济是以低空空域(通常指真高 $\leq 1\ 000\text{ m}$ 的

空间范围)为核心,以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态,涵盖了通用航空运营、配套服务等诸多领域。文旅产业是文化和旅游交织融合而成的新兴业态。“低空+文旅”的组合将低空飞行活动和文旅资源有机结合,衍生出诸如“空中观光+地面体验”的复合产品。

1.2 融合动力机制

南阳市低空和文旅的融合发展具有深厚的驱动力,归纳起来主要集中在以下三方面:一是市场层面。随着经济的发展,消费者对文旅资源的多样化需求不断升级,个性化体验成为游客选择文旅产品的核心要素。2024年,我国低空旅游市场规模同比增长35%,体现出市场层面对“低空+文旅”融合需求日趋壮大。二是政策层面。《河南省通用航空产业中长期发展规划

收稿日期 2025-07-25

作者简介 李 想(1984-),女,河南新县人,副教授,研究方向为农村电商。

(2022—2035年)》^[2]明确提出支持发展低空文旅,为南阳市“低空+文旅”融合发展提供了政策保障。三是资源层面。南阳境内有伏牛山、丹江水库等自然景观,楚长城、汉画馆等文化遗产以及特色古村落资源,与低空视角形成互补,提升文旅产品的吸引力和竞争力,为游客带来全新体验。

2 南阳“低空+文旅”融合的实践现状

2.1 乡村旅游资源禀赋

自然资源:伏牛山是世界地质公园,伏牛山南麓的宝天曼生态旅游区是世界人与自然生物圈保护区,西峡老界岭是伏牛山最高峰;丹江水库是南水北调中线工程渠首;桐柏山是淮河发源地。人文资源:楚长城是中国最早的古长城;汉画馆是全国规模最大的汉画石刻艺术博物馆;内乡县衙是中国第一座衙门博物馆;南阳还孕育了商圣范蠡、医圣张仲景等名人,与名人相关的文化遗迹十分丰富;南阳还拥有独特的古村落建筑和丰富的民俗文化。产业基础:南阳素有“中州粮仓”之美誉,中药材和食用菌产业发展良好。特别是中药材,西峡的山茱萸和南召的辛夷都有较大的种植面积,具备开展观光体验活动的良好基础,为低空旅游提供了地面联动场景。

2.2 低空文旅项目发展现状

截至2024年,南阳市拥有低空关联企业35家,主要业务为无人机运营和销售等下游产业。2023年,全市低空经济总体规模达 15×10^8 元,其中部分地区已开发小型低空观光项目,如丹江水库周边景观直升机观光试点。同时,作为低空文旅项目拓展的重要方面,热气球观光项目是低空文旅的重要补充和拓展。例如,伏牛山景区热气球观光项目每年4月—10月运营,游客登上观光热气球,可在200~500 m的高空俯瞰、游览伏牛山壮丽景色。从当地基建支撑现状来看,南阳市辖区内的南阳机场是河南省重要的民用航空港之一,为低空文旅项目运营提供了航空基础。伏牛山和丹江水库在内的诸多景区建设了配套设施,方便低空观光。例如:伏牛山景区附近的热气球起降点及地面保障设备,丹江水库风景区建设有直升机专用停机坪和游客接驳区。

2.3 融合模式的特点

当前,南阳市“低空+文旅”的融合发展模式具有资源整合、产业联动的特点。资源整合方面,南阳市通过将低空观光与伏牛山自然景观、丹江水库风光相结合,初步打造“空中看景+地面体验”的旅游模式,游客在低空观景后直接前往古村落等景点参观,体验特色民俗活动、品尝地区特色美食。产业联动方面,低空文旅项目不仅带动了景区周边的乡村餐饮和民宿产业发展,还在一定程度上提升了当地部分优质特色农产品的知名度和销量。

3 融合发展的成效与挑战

3.1 主要成效

3.1.1 经济成效

低空文旅项目虽处于初步发展阶段,但呈现出的增长潜力较大,带动了周边乡村旅游接待量增长,景区周边乡村餐饮和民宿经营状况随之改善。例如:丹江水库直升机观光项目正式运营后,水库周边3个村庄的游客接待量年均增幅达25%,从事相关服务业的村民人均收入较之前净增加 1.5×10^4 元,经济拉动效应明显。

3.1.2 文化传播成效

低空文旅项目以全新视角向游客展示南阳自然风光和文化遗产,有利于游客直观了解和亲身体验当地文化风貌,推动南阳文化传播,打造楚汉文化重要发祥地的文旅品牌。

3.1.3 基础设施建设成效

为推动低空文旅项目发展,景区周边基础设施升级步伐加快,部分道路得到修缮,配套的停车场和游客服务设施逐步完善。

3.2 面临的挑战

3.2.1 空域限制

低空文旅项目需要经过较为烦琐复杂的空域审批流程方可实现,审批周期较长,审批的时效性较差。具体而言,低空文旅运营主体需要提前向管理部门提交低空飞行空域审批申请,遇到“五一”、“十一”等旅游旺季则需提前5 d提出申请,且飞行时间和范围都有严格限制。对运营主体而言,低空飞行空域申请流程的复杂性限制了项目的规模和频次,直接影响着运营主体的收益,不利于项目发展。

3.2.2 人才短缺

目前,南阳市从事低空文旅服务的专业飞行员不足10人,有经验的机务人员也相对较少,而项目运营管理人才更是紧缺。本地高校也未开设低空文旅相关专业,人才培养体系不健全,企业人才引进成本高,产业发展的长远动力不足。

3.2.3 产品同质化严重

目前,无论是伏牛山热气球体验还是丹江水库直升机观光,都是以简单的低空观光串联周边乡村旅游观光,未能深度融合乡村民俗、农事活动,产品形式单一,缺少吸引力和特色。游客在观光中的体验时间基本在1~2 h,属于走马观花式的游览,也未能发挥不同村落在剪纸、陶艺等方面的独特优势,难以留住游客。

3.2.4 市场认知度低

南阳市低空文旅项目处于起步阶段,市场宣传力度不足,游客对项目了解较少,项目知名度不高,品牌传播体系与市场化推广机制不成熟,整体市场宣传力度薄弱、传播渠道单一。目前,本地低空文旅项目仅依

靠景区自然流量实现被动引流,缺乏系统性、常态化的线上线下宣传推广,未借助新媒体平台、文旅展会、赛事活动等渠道扩大曝光范围。项目客源多局限于本地及周边区域,难以吸引全域游客,严重制约了低空文旅产业的规模化、品牌化发展。

3.2.5 生态保护压力大

伏牛山是世界地质公园,丹江水库是亚洲第一大人工淡水湖,发展低空文旅项目可能对伏牛山、丹江水库等生态敏感区造成一定影响。例如:低空飞行器的噪声和扰动会影响景区周边野生动物特别是鸟类的栖息;游客数量的增加可能会带来垃圾污染等问题。

4 可持续发展的策略

4.1 优化空域管理

发展低空文旅项目必须以优化空域管理为前提^[3]。南阳市应当积极争取省级低空开放试点,试点“景区空域动态调配机制”,进一步简化空域审批流程,缩短审批时间,提升审批效率,更好地满足旅游旺季低空空域申请需求。由政府牵头搭建低空服务平台,与空管部门建立常态化沟通协调机制,各个运营主体可通过线上平台提前预定空域额度,并在平台内接入气象数据和空管数据,方便实时监控,及时调整,提高空域使用效率,争取实现空域申请、调整和审批一体化便捷服务。

4.2 强化人才支撑

专业化人才队伍是产业发展的不竭动力。南阳市政府应当与本地高校开展协作,创设低空文旅相关专业及课程,着力培养飞行员、机务人员以及运营管理人才。同时,加大人才引进力度,对引进的人才团队给予薪资待遇、住房补贴、税优优惠和子女就学等多项政策,保证人才引得来、留得住。同时,应当定期组织相关从业人员开展低空文旅项目服务技能培训,着重帮助乡村旅游从业者和周边村民了解低空知识,掌握安全引导、服务接待等技能和常识,在拓展就业渠道的同时提升本地区乡村旅游服务品质。

4.3 深化产品创新

针对产品同质化严重的问题,应当持续深化产品创新,提高服务品质。一是要深度开发“低空+文旅”融合线路,使低空体验与南阳特色文化深度契合,形成独具竞争力的低空文旅产品。例如:将伏牛山热气球观光和汉画拓印体验有机结合,制定推出“山水如画”深度一日游,让游客在领略了山水风情之余,投身汉画拓印艺术活动中,寄情山水,融入汉文化。二是丰富游览活动体验,使低空体验和游览活动有机结合,延长游客停留时间。比如,将低空游览和农事活动串联起来,让游客在饱览中药材种植园等特色农业园区之余,深入田间地头体验采摘活动,并配合专业人员的讲解,了解

中药材特性,学习相关知识,丰富文旅活动内涵。三是利用历史文化底蕴打造知名IP。科圣张衡、医圣张仲景、商圣范蠡、智圣诸葛亮等都出自南阳,可利用南阳历史文化底蕴深厚的优势,借助名人效应打造知名IP,提高产品辨识度。例如,“空中探秘医圣故里”“伏牛山低空揽胜”等。

4.4 加强品牌宣传

一是整合并规范官方账号,及时在官方权威平台发布项目动态和优惠活动,塑造良好的对外形象。二是积极利用新媒体平台,入驻抖音、小红书、微信公众号和其他知名平台,制作并发布宣传短视频、精美图文推文,提高南阳低空文旅项目的知名度和影响力,提升游客认可度。三是以赛事活动和节日为契机,开展低空飞行比赛、大型庆祝活动、低空飞行表演等,提高南阳“低空热度”,配套美食节、民俗表演和其他文娱活动,吸引全国各地游客前来。

4.5 注重生态保护

一是严格划定低空飞行生态保护区,严禁在生态敏感区域开展低空旅游活动。针对伏牛山野生动物核心保护区、丹江水库水源一级保护区等区域坚决禁飞,对其他允许飞行的低空空域设定合理的飞行时限和频次要求,减少对生态环境的扰动。二是发展低空文旅项目过程中坚持可持续发展理念,鼓励运营主体配置环保型飞行器,引进电动垂直起降飞行器(eVTOL)、电动热气球等环保型飞行器;引导游客参与生态保护,推行景区碳积分制度,游客在乘坐上述飞行器时可积累“低空旅游碳积分”并在景区内兑换纪念品等。

5 结语

综上所述,南阳市在发展“低空+文旅”融合模式上具备较好的资源条件和物质基础,该模式在拉动乡村经济、传播地方文化方面已展现出较大潜力,但是其发展所面临的空域限制、人才缺乏、产品同质化严重、生态保护压力大等多方面挑战也不容忽视。通过优化空域管理、强化人才支撑、深化产品创新、加强品牌宣传和注重生态保护等举措,南阳市可进一步创新自然风光和文旅资源价值实现形式,推动“低空+文旅”融合模式可持续发展,为乡村振兴注入新动能。

参考文献

- [1] 王正硕,刘正航,毕晟.山岳型风景名胜区低空旅游的发展建议:以武夷山风景区为例[J].空运商务,2023(5):8-13.
- [2] 河南省发展和改革委员会.关于印发《河南省通用航空产业中长期发展规划(2022—2035年)》的通知[EB/OL].(2022-09-02)[2025-05-25].<https://fgw.henan.gov.cn/2022/09-07/2603148.html>.
- [3] 鲁三妹,成祖松,张亚兰.安徽低空文旅产业高质量发展对策研究[J].空运商务,2025(1):45-49.