

让创新可感 让科学生根

——浙江新质生产力科普传播的实践探索与时代启示

文/史诗(科技日报记者)

在媒介融合日益深化的今天，前沿科技成果如何走出实验室的“深闺”，从专业术语转化为全民可感的生活体验，从创新突破升级为高质量发展的全民动力，成为新时代科普工作的核心命题。

2025年，浙江涌现出许多重大科技成果，面对丰富的科创资源，浙江以科技创新为核心、以产业实践为切入点、以生态营造为着力点，探索出了一条兼具实践温度与理论深度的科普传播路径，为全国提供了可复制、可推广的实践范本。

一、场景重构：从“知识灌输”到“沉浸体验”，让科技可触可感

传统的科技传播长期陷入一种“自上而下”的知识灌输困境，依赖学术讲座等单一渠道，将复杂的技术原理直接抛给公众，导致前沿科技与普通民众之间形成“认知壁垒”，新质生产力也始终停留在抽象概念层面。而新修订的科普法在原有“易于理解、接受、参与”的基础上新增了“接触”二字，看似简单的文字调整，背后是科技传播逻辑的深层变革——从“单向告知”转向“双向互动”，从“理论阐释”转向“场景浸润”，核心是让公众从科技的“旁观者”变为“参与者”。

浙江精准把握这一转型趋势，以产业实践为锚点，将科技创新转化为可感知、可体验的传播生态链。如杭州西湖区的文三未来科技体验中心，以及围绕“315”科技创新体系和“9+6”未来产业的新质生产力科普馆（点）。

面对科技前沿的快速迭代，浙江构建“科技前沿—科普跟进”的动态传播机制，确保科普工作与科技创新同频同步。2025年以来，DeepSeek 大模型火爆全球，浙江迅速出台《浙江省新一代人工智能+主题科普指导方案》，围绕“AI+”等核心方向开展靶向传播。例如，安装在出租车上的“黑匣子”实时监测空气质量，公众可通过APP查看数据，了解AI如何辅助污染溯源；杭州市推出“AI研学路线”，让学生进入科技车间，

观摩巡检机器人工作；DeepSeek 通过开源方式供全民使用，让公众在实际操作中理解生成式AI的工作原理，实现了科技传播专业性与通俗性的平衡。

二、多元协同：从“各自为战”到“攥指成拳”，构建社会化传播生态

新修订的科普法明确“科普是全社会的共同责任”，也就是说，仅靠政府或科研机构单一主体，难以完成新质生产力的全方位、立体化传播。唯有整合政府、企业、社会等多元资源，才能形成传播合力，实现新质生产力传播的全覆盖、广渗透。

浙江以“社会化协同”为核心，构建起“政府引领、企业主导、社会参与”的传播生态，各主体各司其职、优势互补，形成了“1+1+1>3”的传播效应。

政府层面发挥统筹引领作用，将科普工作纳入经济社会发展总体规划，与科技创新同部署、同推进，为科普工作提供坚实的制



度保障和资源支持。企业作为科技创新的主体，同时承担起科技传播的核心责任，成为新质生产力科普的“主力军”。浙江还推进科普责任化与社会化改革，推动2万余家高新技术企业开放产品展示与技术科普，让科技资源转化为科普资产。

为破解多元主体“各自为战”的传播困境，2023年浙江成立科普联合会，整合高校、科研院所、企业、科技馆、博物馆等多元资源，建立资源共建共享、活动共联共办的社会化科普运行机制。联合会扮演着政府科普工作“助手”与“延伸手臂”的角色，核心是让分散的科普力量“攥指成拳”，形成传播聚合效应。

为激发多元主体的传播活力，浙江推出“十百千万”科学传播专家计划，争取用3

年左右的时间，在全省动态形成首席科学专家、省级

专家、市级达人、县级传播员四级队伍，组建专家资源库；同时设立“沈括科普奖”，为科普工作者注入职业荣誉感与行业归属感，让科普从“软任务”变成“硬追求”。

三、价值升华：从“知识普及”到“基因培育”，为高质量发展蓄能

科学传播的深层价值在于“让科学成为文化的一部分”。对于新质生产力传播而言，其终极目标绝非简单的知识普及，而是通过长期浸润式传播，将科学精神、创新理念融入全民认知，培育创新基因、构建创新生态，为高质量发展提供持久动力。浙江的科普实践超越了“建场馆、做活动”的表层模式，实现了传播功能从“知识普及”到“创新培育”的深度延伸，让科普真正成为创新的“基础工程”。

在人才培育层面，浙江推动科普传播与教育体系深度融合，构建“校地协同、馆校联动”的传播模式，精准对接青少年群体的认知特点，为新质生产力发展储备核心

人才要素。例如绍兴皋埠中学依托“集成电路小镇”的产业资源，专门打造了2000平方米的“越芯空间”集成电路科普馆，馆内设置芯片制造模拟生产线、电路原理互动装置等展项，原本只服务学生的校园空间，真正变成了服务全民的“科学驿站”。

针对部分科普场馆“重



认定、轻运营”的现实困境，浙江以“成效优先”为导向，优化科普馆建设管理机制，确保科普工作不流于形式。2025年新增的47家省级新质生产力科普馆，首次将“成效优先”贯穿申报与建设全过程，明确要求申报单位必须具备扎实的科普活动基础和可圈可点的过往业绩——比如年均开展科普活动不少于20场、辐射人群不少于5000人次、拥有专业的科普讲解队伍等，从源头规避“重牌子、轻实效”的问题。

这一举措彰显了浙江对传播质量的重视：新质生产力传播要通过持续有效的传播活动，真正实现创新理念的渗透与科学素质的提升。浙江跳出“建馆”的物理维度，将科普馆认定视为创新生态的系统性构建——在这里，科研院所的硬核成果褪去专业壁垒，转化为可触可感的科普内容；企业的先进技术走出生产车间，找到面向公众的普及应用场景；普通公众不再是科学的旁观者，而是沉浸式参与创新实践的主角；青少年则在趣

味互动中，让科学梦想生根发芽。最终形成“创新成果—科普传播—全民参与—创新培育”的良性循环。

浙江通过构建高质量的科普传播体系，将科学内容融入公众生活，引导公众理性认知科技、主动参与创新，既规避了“信息茧房”带来的认知固化，又培育了全民创新意识，为新质生产力发展筑牢群众基础。

浙江的科普实践超越了“就科普做科普”的局限，将科普与教育、产业深度融合，既关注当下的知识普及，更重视长远的创新培育，让青少年在科普浸润中点燃科学梦想，让公众在参与创新实践中提升科学素养，最终形成“全民懂创新、爱创新、善创新”的良好生态，为高质量发展注入持久动力。

科学普及是创新发展的重要基础，新质生产力的蓬勃发展离不开高质量的科普传播。浙江的实践充分证明，科普传播不仅是创新的“配套工程”，更是创新的“基础工程”。

（编辑：汪黄宁）

