

关于中国科协科普工作的几点意见^{*}

徐延豪

当前科普工作面临着新的形势和任务，在实施创新驱动发展战略的大背景下，科普工作显得越来越重要。去年分管中国科协工作的中共中央政治局委员、国家副主席李源潮同志几次到中国科协调研，专门就科普工作召开调研会议，作出了重要的批示，特别是在今年年初的中国科协八届五次全会上，源潮同志的发言有一部分专讲网络科普，实际上他谈的还是在新形势下如何把科普工作做得更好，让科普工作更有实效和更具影响力。

我们的科普战线很长，任务很多，随时都在叠加新的工作，同时又要处理好以前成型的工作和新工作的关系，要求我们要把所有工作谋划好、配合好。今天的会是做顶层谋划的会，我借这个机会讲几点意见：

第一，树立责任意识，增强紧迫感。

公众对科普工作的要求越来越高，党和政府对科普工作的要求越来越高，中央书记处对科普工作的要求越来越高，今年中国科协全会上源潮同志脱稿讲了 40 多分钟，谈网络科普，可见他的重视程度，我在这里给大家再补充一些信息，源潮同志为了讲这个问题，事先做了大量调查研究工作，他收集整理了很多材料，还邀请了互联网顶级专家、企业的代表，包括腾讯、百度、新浪、小米这些 IT 业大腕们到中南海开座谈会。座谈会开了整整一下午，直到晚上七点多才结束。会议期间，他仔细地询问，认真地了解。源潮同志还就他在中国科协全委会上的发言稿多次与

我们协商，提出了很多新的观点和思想，因为他有深度思考，所以才能脱稿那么长时间。

作为中国科协科普力量的主力成员，我们该怎么做？我想首先大家要有责任感，要有使命感。各单位的一把手，要把单位的发展方向把握好，把班子带好，把干部用好，把工作氛围和环境营造好。班子要团结，要谋大局、商大事，既分工协作，又群策群力，共同带好队伍，确保单位向着预定的工作目标前进。我们所有的干部要谋划好工作，做好人、财、物、事统筹协调，保证团队旺盛的战斗力，随时牢记我们这支队伍是我国科普事业的中坚力量。我们的专业技术人员，要充分发挥专长，确保工作开展的科学性、专业性，各个学会要注重调动个人会员和单位会员的积极性，钻研业务，把工作做好，我们的各支队伍应该成为一个协调协作的有机整体，共同推动事业的发展。

在这里我还要强调一个问题。我们算是科普的“中央红军”，是主力部队，但是我们不应包打天下，我们也不可能包打天下，我们做的工作都是战略性、示范性的工作，都是组织协调的工作，都是可能放大推广的工作，不管是科协机关还是直属事业单位，我们都要从全国的角度思考问题，我们要调动各省、市、自治区，指导他们结合各个地方不同的实际情况开展工作。中国最大的国情就是发展不平衡，如果北京就是中国、如果东部沿海地区就是中国，那什么事都好说，但中国的国情决定了一

收稿日期：2014-04-29

作者简介：徐延豪，中国科协党组成员，书记处书记。

^{*} 本文原系作者在 2014 年度中国科协科普工作会议上的讲话，刊文有删节。

副药解决不了我们所有问题，各省各地都有自己的省情地情，大家要及时地分析问题，总结经验，注意推广示范和因地制宜。

再者，就是要注重联合协调。今天上午几位领导发言都强调网络科普的重要性，也都表示要推动这项工作。互联网精神是引领互联网事业走到今天的核心精神，互联网能够改变人类社会，遵循的就是“开放、共享、协作、参与”这四个词八个字，开放就是没有门槛，谁都可以进去，谁都可以随时发表意见，共享就是谁都可以在里面寻找自己需要的东西。互联网是协作的天然平台，有问题可以发帖子请大家帮你解答出主意，有方案计划可以发动大家来讨论和完善，维基百科、百度百科中的许多词条都是公众编写的，维基百科信息量已经超过大英百科全书很多倍，这都是公众参与完成的，这是群体协作的结果。

要想做好我们的科普工作，我想大家应该也来研究这四词八字，怎么能让公众真正参与进来，只要公众能参与进来，科普就不会是一味说教、居高临下，不要以为公众什么都不懂等着你去教化，公众中有无穷的智慧，看你有没有办法让他们参与进来，他们愿不愿意参与，这才是关键。所以到了我们该转变思想、转变思路、转变做法的时候，大家已经做了很好的尝试，我希望今年把这些工作继续开展下去，坚持下去。

第二，要有大局意识，围绕中心，联合协作，继续发扬我们科普口大团结、大协作的精神。

科普部的作用要凸显，要起一个科普口“司令部”的作用，做好谋划、指挥、协调，科普部要充分调动方方面面的积极性，把工作做好。去年我们建立了工作调度会制度，一季度一次，总结一下发现效果不好，因此我与杨部长商量果断调整，试点的东西有效果就往前走，没效果就拐弯，甚至往回走都可以。今年我们开展专项工作调研，没有固定的开会时间，不允许一开会就报流水账。只要重点工作涉及到其他部门我们就进行专项调研，发动大家集思广议。

第三，我号召大家开展学习调研，大兴调研之风，这就是我们要懂本行。

不要老抱着原来的规矩而不放，也不要老拿过去的规律说事儿，我们处在一个快速变化的时代，工作环境每年都在变化，公众的需求变化更大，新形势、新技术、新观念的冲击需要我们不断加强研究、加强调研。前段时间我和束为同志带领科普部、科技馆有关团队调研了果壳、金山、腾讯、百度等一些企业，收获非常大。我们感觉到这些骨干企业里蕴含着无限的创新活力和丰富的科普资源，只要我们把工作谋划好、做到位就好办，所以我号召大家走出去，不要闭门造车。社会上有很多资源，从我接触的范围来看，不管是企业、事业还是机关部门，一提到科普大家都很支持，我还没遇到过不支持科普的，关键你要把平台搭好，把事想到位，把积极性调动起来，把合适的人推到台上。今年我们中国科协组建一支由150人构成的首席科学传播专家队伍，各方非常重视，很多学会理事长表示愿意牵头，可见科技工作者不是不重视科普，关键是你没给他搭台，没鼓励他做，没给他政策。我们要做的就是这样的工作，把科技工作者摆到位，把有关部委、有关机构、有关企业、有关高校、有关社会组织摆到位，调动他们做科普，让他们在科普中受益、成长。

最后一点，我谈谈我们这支队伍的建设。任何事情的成功，人的因素是第一位，所以打造一支精良的队伍至关重要。要按照源潮同志提出的“知大局、懂本行、干实事”原则把我们这支队伍建设好，我们不仅要注重学习，还有培养踏实的工作作风。不是为了搞活动而搞活动，不是为了执行预算而搞活动，不是追求一些什么轰动效应而搞活动，要把我们工作落到需求上，看是否真正能为公众服务、使公众获益，这才是关键。去年我们全党都认真进行党的群众路线教育实践活动，各个单位抓得都很好，我参加的所有班子民主生活会，大家谈得也非常好，整改措施也很到位，我希望今年我们把去年整改的东西，去年总结提炼的东西

(下转第22页)

动, 高于所有其他形式的科普活动。线上科普活动由于参与的便捷性、活动过程的交互性而越来越受到公众的青睐; 同时传统的科普展览 (46.12%)、科普讲座 (35.44%)、科普参观 (30.1%) 等活动仍然有相当大的需求。这体现了未来线上线下科普活动同步发展的趋势。

本次问卷调查的主要数据统计结果和结论, 一定程度上窥斑见豹地展示了我国公众对于 PM2.5 科普的强烈需求, 主要结论也为未来的 PM2.5 科普活动提供了有价值的参考。但由于资源、人力的限制, 也存在一定意义上的方便样本; 同时, 819 个被调查者的统计数据并不能全面体现我国公众的 PM2.5 科普需求。此外, 对于现有的科普活动、媒体的科学传播仍然停留在最基本的有无层面。针对 PM2.5 科普活动的统计和梳理, 对现有媒介科普信息进行内容分析, 进一步分析 PM2.5 科

普现状并结合公众科普需求提出可行性建议将成为课题组下一步的研究重点。

参考文献

- [1] 张庆丰, 罗伯特·克鲁克斯. 迈向环境可持续的未来——中华人民共和国国家环境分析报告 [R]. 2013.
- [2] 潘小川, 李国星, 高婷. 危险的呼吸——PM2.5 的健康危害和经济损失评估研究 [M]. 北京: 中国环境科学出版社, 2012: 摘要.
- [3] 王伟光, 郑国光. 气候变化绿皮书: 应对气候变化报告 (2013) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2013: 29.
- [4] 吴长春, 王洪彬. 马尔库塞技术理性的批判与反思 [J]. 河南师范大学学报, 哲学社会科学版, 2012(6): 5.
- [5] 赵红州. 科学能力学引论 [M]. 北京: 科学出版社, 1984: 37.
- [6] 喻国明. 大众媒介公信力理论初探 (上) ——兼论我国大众媒介公信力的现状与问题 [J]. 新闻与写作, 2005 (1): 11-13.

(责任编辑 颜燕)

(上接第 13 页)

很好地落实到工作实际中去。我们花了这么大工夫, 认真梳理总结的东西不能付之东流, 认识到的问题不能再犯, 解决问题的整改措施要认真落实, 同时要认真执行中央八项规定等一系列政策文件, 要给全国树立示范, 特别是坚决杜绝“豪华科普”问题, 这点我以前谈到过, 虽然我们国家 GDP 已是全球第二, 但一平均实在是算不了什么, 不光人均 GDP, 我们人均教育经费有多少? 我们国民平均收入水平有多高? 我们没有资本浪费挥霍, 大手大脚, 特别是传播科学思想和理念、服务广大公众的科普工作, 本身就是一个教化过程, 具有强烈的示范性。我们有的人开展科普活动搞得那么豪华, 那么奢侈、烧钱真是不应该, 所以我们中国科协要带个好头, 能从简都从简, 注重实效就好。

另外, 我要提醒一下大家, 科普经费每

年都有增加, 经费多了, 有的管理也粗放了, 有的时候一拨下去就了事, 效果怎么样也没有人认真过问, 该问效也不去问效, 这些情况都是存在的。我们这支团队要注意, 大家手中都有一定权力, 各位领导和各位同志, 在工作中一定要遵照党风廉政建设的准则, 切忌不能以权谋私, 切忌不能拿这点可怜的科普经费以权谋私。我在中国科技馆经常讲这句话提醒我的同事, 我说你因为这点私利干出些违规违法的事情, 不仅使国家经费蒙受损失, 最严重的是对我们这支队伍的伤害太大了, 对我们事业影响太坏了, 所以我希望全体同志都要警钟长鸣, 只要有项目, 只要有利益, 就会有人去争取, 这是规律。所以各单位领导一岗双责, 要把这件事情抓好, 绝不能在这方面出问题。

(责任编辑 谢小军)