

网络涉农信息在西部农村地区接收模式分析

牛新权

[摘要] 互联网现在主要还是为城市人群服务,跟农业、农村、农民关联甚少,我国农村人口的互联网渗透率仅为城镇的 1/6,这一数字在西部农村地区更低。经济条件、教育水平以及技术屏障等瓶颈因素造成普通农村受众与网络涉农信息之间的传播障碍。互联网在西部农村发展的前提和基础是需要经过适应农村环境的某种程度的改造,主要体现在使用成本的降低和操作技术的简化两个方面。在当前,最重要的是让更多的普通农民能够接触到农业网站上的信息。为了解决农民对网络涉农信息的迫切需求,可以结合各地经济和文化发展的实际情况,采取多种多样的网络涉农信息有效接收模式。

[关键词] 互联网络 涉农信息 西部农村 接收模式

Abstract: Nowadays, in our country Internet serves mainly the urban inhabitants and has less relation with agriculture, countryside and farmers. The number of Internet penetration ratio in our countryside is only 1/6 of that in the cities, the problem is much more serious in the countryside of west China. Economic condition, educational level and technique barrier bring the obstacles between audiences in the countryside and information concerning farming on the Internet. The development of internet in our western countryside needs a certain transform, that is, Internet should be adapted to the countryside, the cost of using internet ought to be cut down and the method of using it must be much simplified. At present, the most important thing is that measures should be taken to make more farmers get in touch with the information on Internet. To meet the very urgent need of agricultural information, we can combine the actual circumstance of the economy and culture development of different places, and adopt various receiving modes of Internet agriculture information.

Keywords: internet; agricultural information; western countryside; receiving modes

一、问题的缘起：农业网站的繁荣与农村受众的隔离

据第 18 次中国互联网络发展状况统计调查显示,我国的网民总数 2006 年 6 月底已达到了 1.23 亿,其中城市网民普及率为 18.0%,而农村网民普及率仅为 3.0%,还不到全国平均水平的 1/5。我国网站总数为 788 400 个,发展势头迅猛^[1]。专业农业网站和涉农类网站

近年来发展速度也很快,为广大农村受众提供农业供求、农技、商贸、劳务等多种信息服务的涉农网站深受农民欢迎。作为信息时代特有的信息传播渠道,随着网络技术和网站投资成本的不断降低,农业网站正风起云涌、方兴未艾。据信息产业部统计,目前全国涉农网站已达 6 389 个,在中国农业信息网上自愿登记的农业网站已达 4 372 家^[2]。一个由政府主导、多方参与的全国农业网站体系已基本形成,并且正在快速向中介组织、龙头企业、

批发市场、乡村以及经纪人和种养大户延伸。农业网站为用户提供政策、市场、科技等信息服务,基本上已经涉及到农业、农村、农民的各个主要方面,对农业和农村经济发展的促进作用在不断增强。

然而,在当前必须正视的一个比较突出的矛盾现象在于:一方面是农业网站欣欣向荣的发展势头,另一方面却是为数众多的普通农村受众由于某些客观和主观的原因而被隔离在网络之外。我国农村网民数量只是城市网民数量的1/5,而农村网民普及率仅是城市网民普及率的1/6,在西部农村网民普及率更低。农业网站上的涉农信息虽然丰富多彩,但是最需要这些信息的普通农民却往往由于各种原因而无缘看到,当然更谈不上对大量农业科技、经济信息的有效利用了。一边是涉农网站如雨后春笋般的繁荣,一边是广大农民在网络时代的落寞和望洋兴叹。经济条件、教育水平以及技术屏障等瓶颈因素造成普通农村受众与网络涉农信息之间的传播障碍。就当前我国西部农村地区的实际发展状况而言,要使网络涉农信息真正能够到达普通农民手中,最重要的还是应该结合各地实际情况,采取多种多样的接收模式,使最迫切需要信息的普通农民也能分享到互联网网络发展的丰硕成果,以便他们能够更好地利用网络信息来发展生产和改善生活。

二、媒介特性:媒介的线性发展与媒介使用的跳跃性选择

大众传播媒介的发展虽然是一个线性的连续过程,但人们对传播媒介的使用却可以具有某种程度的跳跃性。就现阶段媒介技术的发展态势来看,农民有可能跨越纸质媒介而直接进入网络时代。传播媒介的发展历经原始媒介、语言媒介、文字媒介、电子媒介,大众传媒也由最初的报纸、杂志发展到广播、电视,直到现在的网络媒体。可以看出,这种发展历程遵循时空线性的特征,新一代的媒介都是在前一种媒介之后出现的,而且具有前几种媒介的部分或全部特征。虽然这种媒介发展的时空线性无法随意跨越,总是先有前者,后者才能产生,

但是,人们对媒介的选择使用却可以跨越媒介发展阶段的限制。也就是说,只要条件具备,农村受众也完全可以跨越传统媒体在农村的普及化发展这个阶段,而直接进入网络时代。另外,手机作为移动通讯工具的迅速发展与普及也使其成为一个重要的媒介选择,利用手机短信息的形式传播涉农信息是比较经济有效的方式。

从中国互联网内部发展情况来看,城乡之间、东中西部之间存在很大差异,尤其是城乡之间,互联网发展差异有增大的趋势。要想在农村发展和普及网络新媒介,就目前我国农村社会各方面的发展状况而言,尚需要具备以下几个基本前提。第一是要有政府的政策扶持和财政资助。农村经济发展的薄弱,限制了农村受众对网络新媒介的利用,政府部门在政策和资金上的扶持,可以使这种不利状况得到一定程度的改观。第二是要做好网络媒介适应农村环境的某种技术改造。基于农村受众的文化素质和经济状况,无论是在技术层面还是在信息的选择上,农民都还不具备成熟受众应有的素质。因此,网络要想在农村得到大规模的发展,进行适应乡镇环境的改造是必需的条件,这在西部农村地区尤为必要。要做到网络终端功能上的简单化、操作上的“傻瓜化”,使农村受众易学易用。还要对涉农信息进行集中化处理,便于农民的选择利用。第三是要有人才和网络技能方面的培训工作。农村信息员的培训是一项很重要的工作,要使他们成为广大农村受众接触和利用网络的有效中介。网络信息的多元性对受众的自制力和免疫力也是一种考验,就目前农村受众的整体媒介素养来说,还不太适宜于对网络信息的放任自流。应首先加强农业致富信息、科技信息、涉农新闻、法律常识、政策法规等农民比较关心,以及与“三农”问题相关的信息的发布和传递。

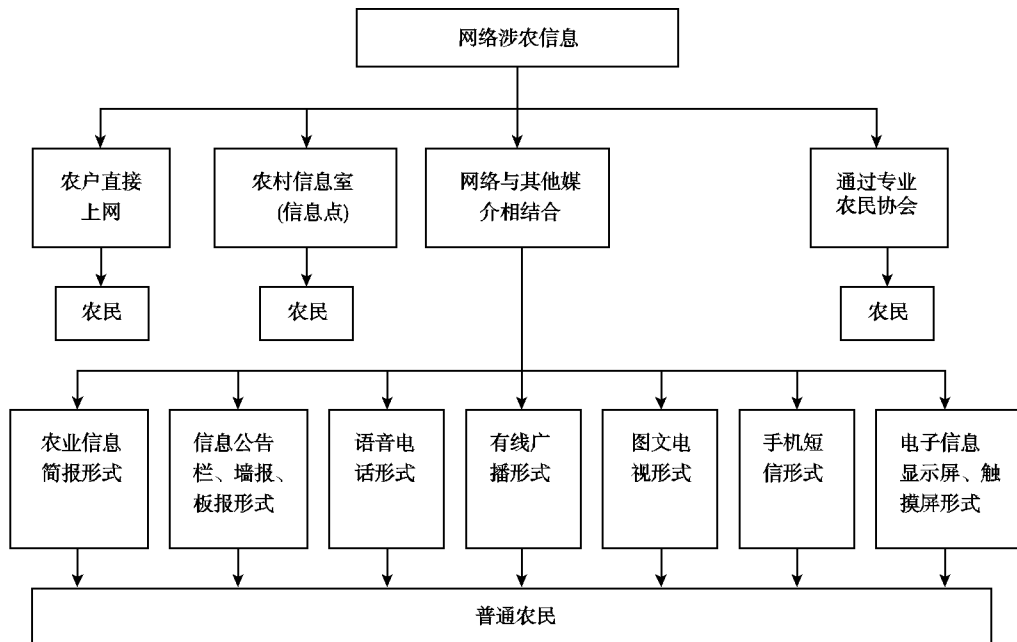
纵观媒介形态的变化和演进,媒介技术总的趋势是在朝着越来越人性化的方向发展。因此,农村受众对媒介使用的跳跃性选择将可能得到更多的实现。可以预期,互联网在经济层面以及操作技术层面经过某种程度适应农村环境特征的改造以后,将会更加受到农村受众的

欢迎，在涉农信息的传播方面也将会发挥更为显著的作用。

三、终极与过渡：网络涉农信息在当前西部农村的有效接收模式

现阶段，互联网在农村的发展需要结合不同地区的实际情况和具备的现实条件，采取多种切实可行的发展模式。我国农村地域广阔，

各地区的经济发展水平、人口文化素质和物质基础条件不尽相同，因此不宜采用“一刀切”的统一发展模式，而应该充分调动基层部门的主观能动性，发挥各地的优势，创造性地采取最适合本地区的发展模式。这种模式也许不是最好的，但却可能是最适合本地区的相对经济有效的发展模式。下面，我们对农村地区在发展中探索出的一些比较常见，而且行之有效的网络涉农信息接收模式作一下总结，希望能对



网络涉农信息在当前西部农村的有效接收模式

促进西部农村地区更为有效地接收和利用网络信息有所帮助或启发。

1. 农户直接上网

在经济相对发达的西部农村地区，全面实施“有线电视家家通”、“网络进村入户”工程，鼓励农户直接上网。网络终端可以采用电脑、农业智能信息机、“村村通”信息接收机等。或者由地方政府给予补贴，鼓励农民配电脑、装宽带，以激发农民上网的积极性。农民群众通过上网可以真切地感受到网络信息领域的宽广和信息资源的丰富。由于网上信息图文并茂，农民一看就懂，一听就明白，还可以通过网上“专家论坛”和可视语音交流系统，参加远程网络教育学习、向农业专家进行技术咨询和有关农业信息的收集、发布。网络可以有

效缩短西部农村干部群众与外界的距离，开阔眼界，带动农民群众思想观念的转变。

2. 建立农村信息室或信息点

由地方政府出资为乡镇及部分中心村配备电脑，接通互联网，建立“乡村电子信息馆”、“党员电子活动室”或“农民网吧”，引导基层干部群众开展农业信息应用培训和服务。可以选拔那些文化素质高、责任心强、工作热情高的农村青年作为专职的信息员，并对他们进行计算机网络知识和涉农信息收集与发布等方面的专门培训，让他们负责农村信息室的日常管理工作。在一些由于文化素质偏低而缺乏合格信息员的西部农村，可以充分发挥乡村教师的作用，把信息室或信息点设在乡村学校里，让乡村教师作为兼职的管理员，负责向农民群众

传播农业网站上的农业新闻或涉农信息,解答农民群众的信息咨询,并收集和发布相关信息。要使“电子信息馆”、“党员电子活动室”、“农民网吧”成为当地干部群众找政策、学技术、查信息、销产品的重要场所,成为当地农业信息集散地。

3. 成立专业农民协会

在某一类农产品生产规模较大、对信息有较强需求的县、乡、村,由农民中的一些种养大户或“能人”把生产同类农产品的农民组织起来,在其自愿的基础上成立农民自主管理的专业协会,由协会出面为会员农户提供技术、市场、政策等方面的网络涉农信息服务。政府管理部门应创造条件鼓励专业农民协会配备电脑、打印机,接通互联网。协会管理者以及会员可以通过互联网访问相关的农业网站,向农民群众传播他们所关注的涉农新闻以及急需的相关涉农信息。

4. 网络与其他媒介相结合

由于经济发展的不平衡,以及农村受众自身文化素质和媒介素养普遍偏低,当前在更多的农村地区发展计算机网络并不十分现实。但是,在经济欠发达的西部农村地区,可以采取更为实用的变通办法,以县级农业信息网络为中心,在乡镇建立农业信息服务站,在村级设立信息员,依托互联网的各类相关农业网站,从这些网站下载对当地农业生产有用的市场信息、种植养殖技术等涉农信息以及农民关心的农业新闻等,通过纸质媒介、有线广播、图文电视、语音电话、手机短信、黑板报、墙报等中介形式,将农业网站上的信息传播给农户。

(1) 农业信息简报形式

针对农民没有电脑、不会上网的实际,乡镇政府有关部门要做好“二传手”,从农业网站上及时下载农民关注的农业新闻和急需的涉农信息,诸如各级政府出台的最新农业政策、农业结构调整趋势、农产品销售信息、经济作物效益分析、优良品种的购买渠道及种养殖技术类致富信息等内容,以信息简报为主要形式,定期编辑,通过乡镇、村的农技干部和农业科技信息员派送,送到村组,把快捷、便利、实用的信息传递给农民,同时把农民的意见和要

求反馈到农技信息服务中心。

(2) 信息公告栏、墙报、板报形式

在乡镇,针对村民赶集时人多的特点,基层政府可以设立信息茶园、信息公告栏等,用来张贴大量的从网络上下载的劳务输出、农业科技及农产品供求等涉农信息。在村组设立信息点,把丰富的网络涉农信息传达给村民,随时满足村民的信息需求。利用村委会、村小学外的墙体黑板或板报,设立内容丰富的“三农报道”和“科技墙报”等。墙报可以由所在村的学校主办,定期更换内容,针对村子的发展特点和村民们生产生活的需要,及时提供政策、科技、文化、卫生等方面的涉农新闻和信息。

(3) 语音电话形式

可以利用农业专家智能语音系统,将农业网站的相关信息数字化,实现对农户咨询电话的自动语音应答、自动语音查询功能。例如在很多农村地区颇受农民群众欢迎的“农业科技110”、“农业一线通”等,内容包括农业新品种、新技术以及惠农政策、法规、市场动态、当前农事指导等相关服务信息。此外,一些地方的农业部门与电信公司合作建立了“农网广播”平台,以语音方式通知入网用户农事预警信息,定期发布最新的农业政策、价格行情等相关农业信息,并根据农村用户的作息时间将语音通知设为连续呼叫,如果用户没有听到则会重复呼叫,如果用户在接收语音通知时未听清楚还可拨打农网广播重新收听。“农网广播”充分利用互联网络 and 传统媒体上的丰富信息资源,经过加工整理后,向农户及时提供政策、农技、市场行情、劳务等权威农业信息,涉及农事生产、子女读书、医疗、税收、土地、建房、计划生育等方面的内容,深受当地农民群众的欢迎。

(4) 有线广播形式

在我国很多农村地区,计划经济时代用于政治宣传的有线广播设施相对比较健全,可以用它来进行农业新闻或涉农信息的传播,如农民关心的农业气象、病虫害等农情预报。传播者把从互联网上搜集到的涉农信息进行筛选和整理后,再通过村里的有线广播传达给村民。这对于那些媒介接触条件有限的农村受众可能

更有帮助。而且这种方式成本较低、覆盖面较广,在广大欠发达的西部农村地区有更大的实用性。

(5) 图文电视形式

在数字电视发展比较快的西部农村地区,可以利用网络与数字电视相结合的形式,把涉农网络信息通过图文电视的形式传送到农户家中。例如通过机顶盒在模拟电视机上接收数字电视信号,农民通过家里的电视机就可以直接看到丰富的涉农网络信息。采取这种网络信息接收形式的电视机实际上也可以被看作是一种简易的网络接收终端,而且以目前的电视机为网络涉农信息接收终端,对农民来说操作简单实用,还可以降低信息获取成本。

(6) 手机短信形式

农业短信息服务项目,综合了现代网络技术与地方农业专家的优势,利用农业网站的庞大数据资源与地方农技推广系统的专家力量,依托几家电信运营商的短信息平台,通过专家和农户的短信息互动,共同为农民群众提供作物栽培、病虫害防治、动植物检疫等技术咨询服务,及时提供新品种、新技术、新农药、新肥料、新农机具等农业生产技术和物资信息,提供农业病虫害测报、天气预报,发布农副产品价格、农业政策等,让农民足不出户就能享受服务,解决在生产中遇到的问题。

(7) 电子信息显示屏、触摸屏形式

经济条件较好的农村信息服务组织可以购置电子信息显示屏,从相关网站下载对当地农业生产有用的指导性信息、农产品价格信息、政策信息等,经分析、整理,及时并免费提供给农民。或者购置触摸屏,接通互联网,农民可自行查询需要的信息。电子信息显示屏或触摸屏可以被设立在乡镇政府外或邮局、车站、农贸市场等人流比较集中的公共场合,由乡镇农业部门管理和维护。

当前在广大欠发达的中西部农村地区,农民对信息的需求愿望非常强烈,通过采取有效的接收形式,丰富的网络涉农信息能够在较大程度上满足农民的这一迫切信息需求。但是需要指出的是,鼓励农民直接上网是最终的发展

模式,这就需要大力扶持互连网络面向农村的发展。互联网在我国发展到现在,有些发达城市的互联网普及率已经达到比较高的水平,近期内不会再有大幅增长,比如北京、上海等。但我国广大农村的互联网普及率却非常低,因此仍有非常大的发展空间。可以预见,未来几年内中小城市、农村将是我国互联网发展的重要市场,网民的大幅增长将有赖于这些地区互联网的发展。

在 20 世纪 80 年代的中国农村,电视作为较新的媒介无论在技术上还是经济上都有着发展的瓶颈因素,有研究者当时提出在经济发展比较差的农村地区建立“营业性电视室”,通过这种形式来鼓励农民接触电视媒介^[3,4]。然而,社会的发展速度往往出乎人的意料,进入 90 年代后电视已经在农村迅速普及。那么我们同样也可以预期,随着互联网的飞速发展,网络向农村地区的拓展也将会给我们带来惊喜。从技术和经济因素来看,媒介技术的发展历程给我们以启示,任何一种媒介的发展都遵循这样的规律:价格和成本低廉化,形式和功能多样化,使用和操作简单化。那么,网络的发展将同样如此,在投资成本上将会逐渐下降,在媒介功能上将会越来越丰富,在操作技术上将会越来越简易。届时,直接通过网络接收终端获取涉农网络信息将成为农民接收信息的主流形式。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心(CNNIC)[R]. 第 18 次中国互联网络发展状况统计报告 <http://www.cnnic.net.cn>
- [2] 农业部信息中心 [R]. 农业部已经成为农业信息化的主力军. 中国农业信息网 http://www.agri.gov.cn/xxlb/t20050825_445009.htm
- [3] 张学洪. 我国农村新闻传播现状研究 [A] // 陈崇山, 弭秀玲. 中国传播效果透视 [C]. 沈阳: 沈阳出版社, 1989: 146—166
- [4] 白桦. 江苏农村新闻传播状况的调查 [J]. 社会学研究, 1986 (4)

作者简介:

牛新权, 莱阳农学院传播学院教师, 现代传播教研室主任, 讲师; E-mail: xqniu@lyac.edu.cn