

我国高校科技传播专业建设现状分析及建议

莫 扬

【摘 要】 本文从培养目标、课程设置、招生、学位授予等方面,分析了我国“211工程”等重点高校科技传播专业建设的现状,并借鉴国外相关经验,为我国高校培养科技传播人才提出建议。

【关键词】 科技传播专业建设 现状分析 建议

Abstract: The paper concentrates on the foundation of science communication major in China's significant universities and colleges including those enlisted in the 211 project. The paper analyses that issue in different angles including cultivation target, course setting, student recruiting and degree granting. Furthermore, in order to put forward suggestions on science communication elite cultivation in China, precious experiences from other countries are introduced in the paper.

Key words: foundation of science communication major; condition analysis; suggestions

优秀科普人才的缺乏,已成为制约我国科普事业发展的瓶颈。“通过高等院校和有关研究机构培养大批科学技术传播与普及专门人才”,是国务院发布的《全民科学素质行动计划纲要(2006~2010~2020年)》(以下简称《科学素质纲要》)“保障条件”部分“队伍建设”中的一个重要内容。

一、我国高校科技传播专业建设情况

近年来,在国家有关政策引导下,中国科技大学、中科院研究生院、北京大学、北京师范大学、北京理工大学、中国农业大学、湖南大学、复旦大学、清华大学等近10所重点高校陆续建立科技传播相关专业或研究中心,开展科技传播相关研究及培训工作,其中大部分学校已开始招收本科生或硕士生。有关情况见表1。

二、我国高校科技传播人才培养的基本特点和问题

1. 各校的科技传播专业多属于科技哲学或新闻传播学的子学科,培养方式多样,培养方案有待成熟

目前,我国的科技传播理论在体系上还处于探索阶段,各高校科技传播专业所属的学科体系往往有所不同,课程设置也各有侧重。多数高校的科技传播专业或研究方

表 1 中国“211工程”^[1]高校及中科院下属高校“科技传播”专业建设情况

高校名称 所属院系	培养目标	课程设置	招生情况 学位授予
中国科学技术大学 人文与社会 科学学院 科技传播与 科技政策系	旨在培养有理科背景的并能适应现代传播学需求的高层次人才。能从事网络传播与电子出版、新闻采写与图书编辑、国际版权贸易、科技政策与决策咨询以及相关教学与科研工作；又能在工商企业、文化教育诸部门从事传播策划、企业形象传播与品牌管理等工作。 主要课程： 传播学、新闻学、编辑出版学、传播学经典文选(英语)、数据库技术、多媒体技术、网络编程技术、摄影与摄像技术、传播伦理与法规、科学普及、公共政策、现代信息技术前沿、传播产业与媒介管理、新媒介研究专题、网络电视专题、视觉艺术专题等。		该系前身——编辑出版学(科技传播)专业创办于1987年。1989年始招收传播管理方向硕士生。传播学专业招收理工类考生,毕业生授文学学士学位。
中国农业大学 人文与发 展学院 媒体传播系	2001年4月设立媒体传播系,科技传播是重点学科之一,以科教影视创作和计算机多媒体制作技术为特点,成为农业影视制作的主要基地之一。主要培养广播电视传播(含科教影视)、网络传播、新闻传播、媒介经营管理与广告等领域工作的高级专门人才。 课程设置方案： 要求本科生学习媒体传播的基本理论和基础知识,掌握现代传媒的基本手段和方法,接受广播电视(含科教影视)编导制作、网络传播、广告与媒介经营管理、新闻采访与写作、影视动画制作、多媒体制作等传播技能的基本训练。		媒体传播系现招收信息系统与信息管理(电视编导与制作方向)、传播学本科生及硕士研究生。毕业生授予传播学学士、硕士学位。
北京师范大学 —中国科协 联合建立“北 京师范大学科 学传播与教育 研究中心” 属于教育学院	深入开展科学传播和科学教育的理论和实践研究。开展面向学校科学教师、科学传播从业人员的教学和培训工作。积极组织高水平的科学教育教材和科普读物的评价与开发。 主要课程： 教育科学研究方法、教育学原理、当代心理学研究、中外教育史专题、现代课程与教学理论专题研究、教育社会学、现代科技发展前沿、科学教育概论、教育管理、文献综述与开题报告。		不定期举办在职研究生课程班。 2002年与教育学院合作招生,毕业生授予教育学硕士。
中国科学院 研究生院 人文学院社 科系科技传 播专业	2004年建立国内第一个正规教育体制内的科技传播专业硕士培养点,全日制教学,培养科技传播理论和实践专业人才。 主要课程： 传播学理论研究、大众科技传播概论、新闻采访与写作、科学技术史、网络传播理论与实务、科技伦理学、科技战略导论、广告学研究、科学哲学、科技市场营销、公共关系学研究、传媒艺术设计、科学技术与社会、科学社会学、人类社会学。		2004年起招收科技传播专业硕士研究生。2004年、2005年共招生20名硕士研究生。 授予文学(传播学)硕士学位。
北京大学 哲学系 科学传播中 心	中心成立于2001年,是北京大学的虚体研究机构。长期任务是建立有特色的科学传播学派,培养一批适应现代科学技术与社会发展的新型人才,如科技记者、科技编辑、科学作家。不定期举办在职学习的科学传播研究生课程进修班。 科学传播方向研究生课程进修班主要课程： 科学传播概论、科学哲学、科学文化史、哲学原理研究、自然科学哲学问题、科学社会学、科学与宗教、科技采编与评论、科学与文化专题、科普与新媒体。		招生对象：在职科技记者、编辑；电视科教编导、策划；科技管理人员；科普作家及其他科普工作者。中心依托北京大学哲学系科技哲学专业,2001年以来招收了两届“科学传播”方向研究生班。毕业生授哲学硕士学位。

[1] “211工程”是中国政府面向21世纪,重点建设100所左右的高等学校和重点学科的建设工程。

续表

高校名称 所属院系	培养目标	课程设置	招生情况 学位授予
北京理工大学 人文社会科学学院	在人文社会科学学院科学技术哲学专业设立科技传播学研究方向。培养具有扎实的科学技术和哲学基础,有较好的学习能力、创造力、思维能力和解决问题的能力,能从事科学技术管理、知识管理、技术创新管理等,以及科学技术哲学教学或研究的高层次人才。 没有独立的科技传播专业课程体系。		招收科技哲学专业硕士研究生,其中含有科技传播研究方向。 授予哲学硕士学位。
湖南大学 新闻与传播学院 科技新闻与传播研究所	2005年5月,成立校级研究机构科技新闻与传播研究所。培养从事新闻传播实务和新闻学、传播学教学、科研工作的高级人才。 新闻学主要专业课程: 新闻学原理,传播理论与方法研究,新闻报道研究,中国新闻思想研究,媒介经营管理学原理,新闻评论研究,新闻边缘学科研究,新闻思潮研究,影视文化专题,影视评论专题,新闻传播法规研究,科技新闻专题研究。 传播学主要专业课程: 传播理论与方法研究,新闻学原理,新闻报道研究,媒介经营管理学原理,中国新闻思想研究,广告传播理论研究,媒介经济学专题研究,广告策划与创意专题研究,西方媒介经营专题,媒介战略研究,新闻传播法规研究,编辑出版创新专题研究。		2005年起,新闻与传播学院传播学专业招收科技新闻与科技传播方向硕士研究生。
清华大学 中国科协— 清华大学科学技术传播 和普及研究中心	2005年8月中心成立。中心由中国科协和清华大学共建,以清华大学科技与社会研究所和中国科普研究所的专家为主体并吸收中外知名学者组成,是科技传播与普及的研究机构。 没有独立的科技传播专业课程体系。		招收科技哲学硕士研究生,其中含有科技传播研究方向,毕业生授哲学硕士学位。还设有科技传播研究方向的科技哲学博士后流动站。
复旦大学 哲学系	2005年9月起,在哲学系设置“科技传播与科技决策”专业,作为第二专业供校内本科生修读。培养科技记者、科技编辑、科技写作、科技咨询以及国家、地区、企业不同层面的科技管理等人才。 主要课程: 三大板块——文理基础课程、专业核心课程和选学课程。文理基础课程包括现代数学、现代物理学、史学概论、哲学导论等。第一专业为理科的学生须选读相应的文科基础课程,而第一专业为文科的学生须选读相应的理科基础课。专业核心课程包括科技简史、现代科学技术与社会发展、科技决策与科技管理、传播学导论、网络检索与数据库建设、科技采编与评论等。选修课分为科技哲学类、新闻传播类、文史写作类等几组课程,供学生自主选修。		2005年4月正式招生。作为第二专业供校内本科生修读,招生名额为50名左右。只要在规定课程内修满40个学分,学生就可以获得第二专业证书。

向下属于哲学学科或传播学学科,还有的依托于教育学学科之下。调查中,多数学校的老师认为本专业的培养方案还有待成熟,还有一些在科技哲学专业下设立科技传播研究方向的学校则缺乏独立的科技传播专业培养方案。

各高校科技传播专业培养方式多样。中国科技大学、中科院研究生院现设有科技传播系或二级专业,招收科技传播专业的本科及硕士生;北京理工大学、中国农业大

学、湖南大学、复旦大学、清华大学等学校是在新闻传播或科技哲学专业中设科技传播研究方向;北京大学哲学系科学传播中心、北京师范大学科学传播与教育研究中心还不定期开设科技传播在职研究生课程班或进行短期培训课程。

2. 培养目标主要集中在传媒和科技传播理论高级人才上, 科博、科普展陈等专业建设滞后于需求

从调研了解的情况看, 目前, 我国高校科技传播相关专业建设以培养硕士生为主, 目标主要集中在培养熟悉自然科学和人文社会科学, 有现代科技知识背景, 又掌握了传播学知识, 能够驾驭现代媒体技术的文理交叉、有较强写作能力的高级复合型传播人才上。重点是培养科技记者、科技编辑、科技写作人才、科技传播理论研究者等。

在科普展陈设计制作、科学博物馆等领域, 我国同样缺乏优秀专业人才, 然而, 我国的科学博物馆展览教育人才培养目前还处于尚未形成完整的学科体系阶段。

3. 师资队伍比较薄弱, 缺乏成熟的教材

从对各高校招收科技传播专业研究生的导师、任课教师和培养方案的调查情况来看, 目前, 我国高校科技传播专业课教师人数少, 大部分教师缺乏科技传播实践经验, 并且缺乏成熟的教材。

总体看来, 我国的科技传播专业学科建设处于起步阶段。

三、发达国家高校培养科技传播人才的经验

1. 专业细分程度高, 人才培养针对性很强

在美国、英国、澳大利亚等发达国家, 很多大学都开设专业细分的科学传播相关专业, 招收本科生或者硕士研究生, 毕业生通常在传媒业从事专业科技传播。

例如, 美国著名的哥伦比亚大学设有“地球与环境科学新闻”(EESJ)的双硕士学位课程, 课程由2个学期科学方面的科目、1个科学研究计划和2个学期新闻方面的科目组成, 以培养既有科学知识又有新闻能力的研究生。毕业生从艺术与科学研究生院(EESJ所在系)获得文学硕士学位, 从新闻研究生院获得理学硕士学位。

美国著名的密苏里大学新闻学院两年制的研究生课程设有“环境报道”方向。2003年, 密苏里大学新闻学院还创建了“密苏里健康传播研究中心”, 首要任务是研究如何促进医学团体和公众的沟通交流。

美国伊利诺伊大学设有“对科学、医学和健康的跨学科研究”, 主要关注的是对科学、医学和健康的相关研究中具体的语言、文本、论文, 把科学和医药方面研究文本的产生、表达、解释、传播、社会环境当作兴趣和问题, 以了解当前对科学和医药的争论的复杂性、研究的方法理论, 并对其进行文化研究。

2. 对理学、自然科学专业的学生开设科技传播相关的课程

在高等院校, 对理学和自然科学专业的学生开设科技传播相关的专业课程, 是培养和提高其科学传播专业技能的一种有效方法。

如英国许多大学为理工科学生——未来的科学家和工程师们专门开设“科学交流课程”, 通过模拟记者招待会、简短交谈、写作课程等, 使学生掌握传播交流的基本技

巧,从而培养理工科学生通过传播媒介以及直接与公众交流的能力。

四、加强我国高校科技传播相关专业建设的建议

1. 至 2010 年,在 10 所以上重点高校建设较为成熟的科技传播专业

我国高校科技传播等与科普相关专业的开设还处于起步阶段,下一步的发展不应该片面追求专业建设的数量规模,而要根据现有师资等条件,合理发展,保证专业建设的质量。

加强我国高校科技传播相关专业建设,应以多层次地培养所需要的多方面的科技传播优秀专业人才为目标。不仅要进一步增加硕士招生点和招生数量,更要加强相关专业本科、双学士等多层次的人才培养网络建设;不仅要加强大众科技传媒人才和科技传播理论等人才的正规专业教育建设,还要特别致力于科普展陈设计制作、科学博物馆等专业学科建设。

建议到 2010 年,在 10 所以上的重点大学和师范院校设立学科体系、教学方法、培养方案等各方面都比较成熟的多层次、细化专业方向的科普相关专业。

2. 至 2010 年,在 20 所以上高校理工科学生中增设科技传播方面的选修课程

在高等教育渠道培养和提高未来的科研工作者科技传播的技能。

如在有基础和条件的大学为理工科学生开设“科学交流”、“科学写作”、“媒介素质教育”等课程,培养理工科学生与公众交流的能力,并为他们将来在可能的情况下从事科普创作打下基础。

3. 加强科技传播师资队伍建设

加强师资队伍建设,是提高人才培养能力的基础和关键。目前,我国高校科技传播相关专业的师资队伍从数量和质量上都亟待提高。

建议由教育部、科技部、科协等系统的相关部门和机构协调组织,为师资建设工作做出专门的经费预算,并设立一些重点项目,组织多层次的科技传播相关专业师资培训、学术交流、专业研讨交流等活动。

还应加强与国外同行、国际组织的联系与合作,学习借鉴先进的经验。相关部门和机构应通过设立国际交流项目、投入经费资助等多种形式,支持我国科技传播专业教育人才参加国际上多种形式的专业学习和交流活动,加快培养我国优秀的科技传播师资人才。

4. 加强科技传播重点课程的教材、教法研究

建议教育部、科技部、科协等系统的相关机构设立专门项目,根据人才培养的多层次需要,组织高校相关专业教师、科普研究机构人员、科技专家、大众科技传媒专业人士等,参考和借鉴先进国家的经验,进行高等教育体系中一系列科技传播相关专业重点课程的教材研究,编写针对性强、高质量的教材。

还应探讨各种与内容相适应的先进、灵活、多样、有效的教学方法和手段,如讲授法、案例分析法、讲座法、考察法、研讨法等。