

[编者按]《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》对科普工作做出了新的战略部署，科普进入新的发展阶段。面对新形势新任务，为推进科普高质量发展，充分发挥科普在支撑决策与创新发展、国家治理体系和治理能力现代化以及全面建设社会主义现代化国家新征程中的作用，迫切需要构建国家高端科普智库。为此，本刊组织“高端科普智库建设”圆桌论坛，邀请智库建设、科技创新以及科学普及等领域的专家学者，以千字笔谈的形式，围绕高端科普智库建设的意义、途径、困难与着力点等不同角度进行探讨。

高端科普智库建设的重要意义

刘益东 *

(中国科学院自然科学史研究所, 北京 100190)

1 建设高端科普智库对发展科普事业意义重大

从科技史的角度来说，历史上有两个重要的里程碑事件：一个是 20 世纪 90 年代美国开展的人类基因组计划，首次规定拿出整个经费的 3% 到 5% 来研究伦理、法律与社会问题。因为要造福社会，科技创新就不能仅仅考虑科技与市场，还需要考虑至关重要的人文社会科学等有关配套因素，这是一次高度重视科技创新配套因素的标志性举措；第二个里程碑事件发生在 2016 年，习近平总书记提出科学普及和科技创新同等重要，这是科技史上的一个重大转折点，因为一般来说，传统的科普是把科普当作辅助性的途径，把深奥、专业的科学知识用通俗易懂、喜闻乐见的方式传递给公众，提高公众的文化素养，而实际上，随着科技的发展，其复杂性、不确定性不断增加，科技要与社会协调发展、

持续造福社会不仅仅靠科技的创造和应用，还需要与多种因素进行有机结合，需要以人为本，需要公众的理解、参与和监督，因此科学普及、科学传播就至关重要，重要到了和科技创新同等重要的程度。这意味着科技创新和科学普及等共同主导科技的发展，促进科技更好地服务人民、造福社会。目前新兴科技的快速发展引发许多风险和伦理问题，科技本身不足以解决这些问题，需要科学普及发挥重要作用。

高端科普智库对发展科普事业意义重大，首先体现在高端科普智库可以充分体现出科学普及和科技创新同等重要。科普和创新同等重要是中国的原创，首次把科普的地位提升到应有的高度，这无论在学理上还是实践上都有根有据，顺理成章。综合已有观点和自己的思考，我认为主要有六点依据和理由：(1) 主流创新理论已经表明，创新会发生在

收稿日期：2021-01-21

* 作者简介：刘益东，中国科学院自然科学史研究所研究员，研究方向：科技战略、科技与社会、科技史、人才评价、未来学，E-mail: liuyd@ihns.ac.cn。

研发、生产、传播、应用等各个环节，用户参与创新已成常态，特别是在数字创新领域非常普遍，创新活动的用户导向、需求导向更是被奉为主臬。科普的重要功能就包括提升用户素质、提升用户创新能力，因此科普水平是科技创新整体水平的决定性因素之一；（2）目前是知识爆炸、多学科交叉、跨学科研究时代，科普对象不仅是广大公众，还包括其他学科的专家学者，包括管理者、决策者等社会各界人士，科普已经成为知识创造体系、国家创新体系中至关重要的组成部分；（3）知识更新与知识创新同等重要。目前对知识创新非常重视，但是对知识更新的重视却明显不够，知识创新理论蔚为大观，知识更新理论十分匮乏，实际上，知识更新与知识创新同等重要，只有及时更换旧知识、旧观念，新知识才能嵌入、落地，发挥应有的作用，知识更新正是科普研究的重点和难点；（4）在知识爆炸时代，知识选择比知识创造更重要，科普工作责任重大。在知识匮乏时代，知识创造最为重要，但是现在已进入科技知识爆炸时代，知识的选择、更新、应用、评价变得更重要、更紧迫，有选择、有重点地普及科学知识是科普的传统，发扬这一光荣传统迫在眉睫，在知识选择、知识更新比知识创造更重要的今天，科普工作的地位理应得到空前的提升；（5）当今时代，解决各类重大社会问题，需要两个必要条件：一是正确可行的思想与对策，二是人多势众，两者缺一不可。再好的思想、再可行的措施，没有大众理解支持也无法实现，科普最擅长的就是面对大众，传播新知识新思想；（6）科技与社会协调永续发展是当代首要议题，包括自然科学与人文社会科学在内的科普工作，能够最有效地实现公众理解科技、参与科技、监督科技，是解决科技与社会协调发展问题

的关键。

上述这些依据和理由也是科普应尽的职责，至关重要、迫在眉睫，但是其中有不少内容超出了传统科普的工作范围，这正是高端科普智库可以补足和加强的，高端科普智库建设必将把科普事业推向新阶段、新高度，其意义重大，恰逢其时。

2 高端科普智库建设对提升我国高端智库水平有重要意义

高端智库不同于一般的智库或智囊团，高端智库就是思想库，思想库以出思想为首要职责。因此，高端智库要两条腿走路，一是对用户负责，得到用户的批示和认可；二是面向公众、面向思想市场，不面向思想市场是无法出思想的。在我国，一些高端智库主要是面向用户，以得到领导批示为努力方向，这当然重要，但只是一个方面而已，如果不面向思想市场，不能提出原创思想、原创理论，在国际竞争中就没有话语权。原创思想的匮乏已经严重削弱了我们的国际话语权，正如容凯尔在《金融时报》发表文章指出的，“尽管亚洲的全球影响力日益增加，但有关该地区事务的深入研究大多仍然来自其他地方，主要是西方”，而“亚洲根本没有为思想而建立起来的市场”。恩格斯强调“一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维”。习近平总书记指出要着力构建中国特色哲学社会科学，在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派。毫无疑问，这正是以出思想为核心特征的高端智库的首要职责。出思想就必须面向公众，面向思想市场，高端科普智库在这方面有天然优势，科普就是面向公众、面向学术界和社会，完全可以后来居上，成为高端智库建设

的引领者和示范者。目前，我国一些高端智库对思想重视不够，应该予以纠正。思想是个人的，牛顿思想、韦伯思想、德鲁克管理思想等；大多数名著是个人作品，也有两个人合著，但是极少有通过组织大课题大项目、通过主编丛书而出思想的。出思想首先要尊重知识、尊重人才、尊重思想家。双管齐下建设高端智库，就是强调既重视领导批示更应该重视思想家。尊重原创思想、尊重思想家是创新文化、科学文化的精髓，即使是名重钱多、称雄业界的哈佛大学商学院，也羡慕麻省理工学院斯隆管理学院，因为该院教授出版了一本影响很大的书——《第二次机器革命》。目前，我国高度重视原始创新，原创思想、原创理论是原始创新的高端成果。需要强调的是，原创成果的出现需要完成三个环节：做出、发表、获得承认，在获得承认之前，多重要的原创思想、原创理论也默默无闻，原创者只是普通学者而已，因此鼓励原始创新最好的方式就是让完成人及时胜出，其次才是加大基础研究投入、宽松考核制度等。做出原创的决定性因素是人，我国约80%的国家最高科学技术奖得主，都是在条件艰苦或不利的情况下完成原创突破的。目前，阻碍我国原创的最大制约因素是在“获得承认”环节，同行评议的主观性和创新非共识等痼疾助长了同行相轻和崇洋媚外，正如中国工程院原院长徐匡迪院士指出的“搞项目评审、专家投票，往往把颠覆性

技术‘投’没了”；科技部原部长徐冠华院士强调的“在科技项目的确定过程中，我们习惯于拒绝支持有争议的项目，排斥没有国外先例的研究等”。笔者研究学术评价和人才评价23年，提出的开放评价法及其简明版“互联网+代表作”评价法，可以快速解决原创成果、原创人才及时胜出的问题。在开启高端科普智库建设之际，应该充分重视其面向公众、面向思想市场的天然优势，使之成为思想者、思想家施展才华、建功立业的乐土和家园，为我国高端智库建设发挥示范作用。

3 关于高端科普智库建设的建议

如上所述，高端科普智库建设对科普事业和高端智库的发展都具有重大意义，建议充分发挥科普工作面向公众、面向思想市场的特点，把高端科普智库建设成真正的高端智库平台。针对智库项目研究时间短、任务重的特点，盘点拔尖人才，汇聚相关领域有长期积累并具有竞争优势的优秀智库专家及团队，建立高端智库专家工作室网络，“以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方”，打造中国乃至世界上极具影响力的高端科普智库平台，既能在短时间内完成高水平的研究报告，又能促进高质量学术交流和思想碰撞，源源不断地产出原创思想和原创理论，为我国赢得国际话语权，为人类社会的公平正义和永续发展，做出重要贡献。

（编辑 李红林）