

局中的核心，科技自立自强是我国发展的战略支撑。习近平总书记深刻指出，“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”。科学普及对于人的全面发展、高素质创新大军的建设、崇尚创新的社会氛围建设，对于科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略的有效实施，都将发挥越来越重要的作用。围绕科学普及的高端科普智库建设，显得尤为重要。充分依靠中国科协的力量，依托科普研究的核心机构——中国科普研究所，尽快启动申请进入国家高端智库试点行列，是顺应当前创新发展的时代需要，对于中国科普事业的发展将具有重要的意义。

就如何建设国家高端科普智库，我提出一些建议。

首先，要提高科普研究的站位，包括提高政治站位和提高学科站位。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景

目标的建议》明确提出“弘扬科学精神和工匠精神，加强科普工作，营造崇尚创新的社会氛围”，要从创新发展建设国家科技强国角度来理解“加强科普工作”。国家高端科普智库要站位高远，观大事、谋大局、出大策。

其次，高端科普智库需要提供公共政策产品，进行决策影响力、科研创新力、社会影响力（包括国际影响力）的“三力”建设，并且要从学科建设、队伍建设和作风学风建设三个方面来支撑“三力”建设，以“小机构、大网络”的方式构建弹性柔性大网络，网罗社会顶尖人才开展研究形成智库产品。

第三，中国科普研究所作为当前国内唯一聚焦科普研究的中央级科研院所，有必要进行建院升级，从服务科技强国建设和完善科技创新体制机制建设需要的层面进行内部组织架构建设，更好地服务于国家高端科普智库建设。当然，智库建设的机制体制创新与事业单位体制建设方面可能存在的矛盾，还需要进一步研究。

（编辑 李红林）

关于研究机构向智库转型的思考与建议

李 平 *

（中国社会科学院数量经济与技术经济研究所，北京 100732）

在我国新发展阶段、新发展理念、新发展格局的大框架下，在新一轮科技革命和产

业变革深入发展、技术迭代不断加速、科技知识指数增长的背景下，科普工作会越来越

收稿日期：2021-01-21

* 作者简介：李平，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所所长、研究员，研究方向：技术经济，E-mail: lipingmsn@msn.com。

重要，越来越有施展的天地。

党的十九大报告明确指出，我国社会主要矛盾转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。改革开放40年来的成就很大，但是发展中带来的问题也很多，最核心的问题是40年的发展主要靠要素驱动、靠投资拉动。长期的高强度投资导致严重的产业过剩和投资效率急剧下降，靠要素驱动的发展路径已经走到尽头。所以中央提出要由要素驱动转向创新驱动发展，坚持创新在国家现代化建设全局中的核心地位，以科技创新为核心带动全面创新，科普事业在其中会越来越重要。

从需求侧的角度看，我国需求结构在发生根本性变化。以居民消费来讲，当前，发展享受类消费的发展速度已经远远超过物质类，这是消费结构的根本性变化，对科普的需求将越来越大。新型消费高速增长，对科技的追求，对科技支撑的娱乐文化、通信等享受类消费日益成长起来。所以科普可以是“科普+”，政治、经济、文化、体育都跟科普有紧密的联系。

不论是从供给还是从需求来讲，科普事业都有广阔的发展前景。科普事业正处在大展宏图的时代，应被寄予厚望。

中国社会科学院是国家高端智库之一，原来主要是一个国家研究机构，现在中央要求既要做学术殿堂，又要成为党中央国务院的思想库、智囊团。从研究单位转向智库确实存在着很多的困难。

一是价值取向和评价导向不一致，科研人员的主要兴趣点在发表学术论文上，论文的学术认可度远高于咨询报告，虽然科研人员评职称时也强调决策咨询的重要性，但职称评委们也是论文优先的价值取向。

二是学术研究和决策咨询在思维方式、研究范式、话语体系和关注点上都存在很大差异，研究人员对现实问题不敏感，两者之间的转换不是很容易。

三是数据和信息来源不同，学术研究主要依据文献资料和系列统计数据，而咨询建议很大程度上依托调研材料和即时性数据。

可见，决策咨询和学术研究这两种不同性质的工作确实需要不同的素质和条件。但是，我们也发现，优秀的科研人员的决策咨询能力也相对较强，好的咨询报告多是以坚实的理论研究为基础。对此我提四点建议。

第一，要有理论支撑。理论基础决定了决策咨询建议的深度和厚度。坚实的理论支撑能促进更高质量的研究成果出现。我们在1996年做过至2050年的55年长周期预测，当年进行支柱产业选择问题研究，其中有一个是汽车产业，在当时很弱，并且很多知名专家根据中国国情和产业基础，认为汽车不可能进入家庭，汽车产业不能作为支柱产业。但我们最后仍把汽车产业选择为主导产业，后来中国汽车产业迅速发展成为当仁不让的主导产业，证实了当初的选择是正确的，这种选择的背后就是依靠坚强的理论支撑和对发展趋势的把握。做高端科普智库建设要想行稳致远，必须有理论支撑。

第二，要有前瞻性的思想性成果。这是中国智库最缺乏的，聚焦国家重大理论和现实问题，对于国家高端智库建设至关重要，选题是整个顶层规划设计的关键。要在整体设计中做核心平台、中心模式，专门把选题提出来，把选题的规则和选题机制变化等凝练出来，在此基础上才能取得具有前瞻性、思想性、有影响力的重大决策咨询成果。

第三，要进行数据平台建设。大数据的研究、数据平台的建设是现代智库研究的重

要支撑，有了数据和平台才能更好更快地及时发现规律和揭示问题，在总结、发现和把握规律的基础上提高政策建议水平。

第四，体制机制改革。体制机制改革势在必行。以论文为导向的体制机制不可能建设成一个可持续的高端智库，但解决这个问题非常困难。其中有很多可借鉴的例子，比如新加坡国立大学东亚研究所，它是一个规模很小的政府法定机构，有一些很灵活的机制，比如不以论文为导向，采取暑期工作机

制，制定一系列研究课题，在暑期把相关高端研究员请来工作，支撑整个外聘的预算占整个预算的四分之一。再比如国际能源组织三大组织之一——国际能源论坛的秘书长，卸任之后被美国一家大学咨询机构聘去，五年聘期没有任何限制，单凭兴趣开展研究。这种高端人才不用给他任何压力，就会产出非常有影响的成果。吸取适合我们的经验，将这些经验和我们现有的体制相互结合，推动体制机制创新，支撑高端智库建设。

(编辑 颜 燕)

科普智库助力应急科普

张 英*

(应急管理部宣传教育中心，北京 100013)

当前，新冠肺炎疫情深刻影响着人们的生活和世界的发展，围绕疫情防控的应急科普成为全世界的迫切需求。同时，在我国史上速度最快、规模最大的城镇化进程中，各种复杂的风险问题不断涌现，防范化解重大风险，积极应对不确定性，成为当务之急。“十四五”时期及更远的将来，我国经济社会发展都将遵循“坚持以人民为中心”“生命至上，人民至上”的原则，以人民安全需求为重点的应急科普将是推动我国全面建设社会主义现代化强国的重要方面。

现阶段，我国四类突发公共事件分属不

同部门管理，随着经济社会发展和公众对健康、安全的更为关注，系统、立体、全方位的应急科普显得尤为必要。更进一步，分散于原消防、地震、民政救灾等系统条块分割的应急科普内容也不利于落实中央“综合减灾、关口前移”的精神和应急管理事业改革发展。未来，应急科普的开展需要汇聚各方资源、多学科专家参与，构建“平时—战时”工作机制，形成政府、专家、媒体多维合力，其中，尤其需要重视科普智库的建设，为应急科普提供资源（专家资源、科普资源）和决策咨询，更好地服务政策、服务社会、服

收稿日期：2021-01-21

* 作者简介：张英，应急管理部宣传教育中心高级工程师，研究方向：应急科普与安全文化，E-mail: 279364984@qq.com。