

农村科普宣传栏传播效果研究

——以山东省烟台市农村科普宣传栏为例

齐 超 李志红

(中国科学院研究生院人文学院, 北京 100049)

[摘要] 科普宣传栏是农村科普工作的有效形式, 山东省实施的科普村村通工程, 在全省每一个行政村建立了科普宣传栏, 为农村科普工作的发展做出了突出贡献。对山东省烟台市科普村村通宣传栏传播效果的调查表明, 大多数被调查农民了解并且支持科普宣传栏, 科普宣传栏有其实际传播效果。目前的科普宣传栏在资金、挂图、管护和质量等方面还存在一些问题, 需要进一步完善管理机制。

[关键词] 农村 科普 宣传栏

[中图分类号] N4

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-8357 (2009) 05-0057-6

Study on the Effects of Rural Popular Science Gallery

——Take Shandong Yantai as an Example

Qi Chao Li Zhihong

(Graduate University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100049)

Abstract: The popular science gallery is an effective way of rural science popularization. There's a popular science gallery in every village of Shandong province. This study investigated into Shandong Yantai rural popular science gallery and analyzed the results. It shows that the rural popular science gallery has real communication effects, but there are also some defects. We need to improve the working mechanism and make better development.

Keywords: rural; science popularization; popular science gallery

CLC Numbers: N4

Document Code: A

Article ID: 1673-8357 (2009) 05-0057-6

1 科普宣传栏是推动农村科普的有效形式

科普宣传栏是农村科普工作的有效形式, 是农村科普设施建设的重要组成部分。山东省科普村村通工程在全省每一个行政村建立了科

普宣传栏, 搭建了一个广阔的科普平台, 为农村科普做出了积极的贡献。

1.1 农村科普的形式

目前, 我国农村科普工作的主要形式包括:

收稿日期: 2008-10-15

作者简介: 齐 超, 中国科学院研究生院人文学院 2006 级科技传播专业硕士研究生; Email: daisychi@163.com

李志红, 中国科学院研究生院人文学院副教授, 硕士生导师; Email: zhihongli1@gmail.com

开展群众性、社会性、经常性的科普宣传活动；开展科技培训；开展农村科技、科普示范活动，建立科普示范基地；进行农村科普设施和资源建设；与各类大众媒体开展多种形式的合作等。其中，开展科普工作依托的设施主要有科普画廊、科普宣传栏、科普活动站（活动中心或活动室），以及科普大篷车。此外，电台、电视台、农村党员干部现代远程教育等部分公共基础设施和专业设施也通过开展活动，为农民提供科普服务。在诸多科普设施中，科普宣传栏因其开放、形象、直观的特色倍受欢迎，是使用历史最长、覆盖面最广的一种形式。

1.2 山东省科普村村通工程

2004年，山东省科协、山东省财政厅提出了以提高农民科学素质为宗旨，以建设科普村村通宣传栏、配发科普挂图、带动群众科普活动为主要内容的科普村村通工程。在财政资金的扶持推动和市场化运作的大胆创新之下，山东省累计投入资金上亿元，用两年时间建成了83 589个面积为12平方米的标准科普村村通宣传栏，并每年为全省140个县（市、区）、1 554个乡镇和所有行政村免费赠送4套（每套8张）科普挂图，比原计划提前1年实现了村村建有科普宣传栏的目标，使农民人人享有公共科普服务成为现实。

在山东省，科普宣传栏的资金投入渠道主要有三个方面：一是政府的专项经费支持；二是市场化筹资；三是社会的赞助。科普宣传栏建设是公益事业，秉承“多予不取”的原则，所用经费不向乡村和农民摊派。其中，市场化手段筹集社会资金发展科普公益事业，是山东省建设科普宣传栏的一大创举。

山东省科协统一编制发放的科普挂图，内容涉及党政农村政策、农业技术、防控禽流感、致富经验、农村卫生、医学保健、移风易俗、文明生活等12个方面的知识，贴近农业生产、农村实际和农民生活。针对山东省农业区域性的特点，挂图划分了东部版和西部版，力求推动科学精神、科学思想在农村的传播，推进科学知识、科学方法的普及，提高农民的科学素质，推广社会主义新农村科学文明的生产生活方式。

有的村民看了科普宣传栏里的蔬菜管理技术后，才知道硝酸铵和其他硝态氮肥不适用于蔬菜，蔬菜对微量元素需求量极少，过量使用微肥不仅造成浪费，而且易对蔬菜产生毒害，污染环境。仅此一项，全村1 200亩韭菜地与往年相比节约用肥2吨左右，每亩节约资金60元钱，还提高了韭菜的质量，保证了消费者的健康。通过科普宣传栏，农民群众不仅学到了技术知识，更让知识转化成了经济效益和社会效益。

2 农村科普宣传栏问卷调查分析

在农村科普宣传栏的建设和管护方面，山东省烟台市具有代表性和典型性，烟台市科协连续被评为全省科普村村通工作先进单位。为了解科普宣传栏的实际传播效果，了解农民群众对科普宣传栏的认知情况和真实想法，本研究于2008年上半年，对山东省烟台市科普村村通宣传栏的传播效果等情况进行了问卷调查。

2.1 抽样方法及调查对象基本情况

问卷调查的目标人群是山东省烟台市的农民，样本量为400，共收回有效问卷395份。具体抽样方法是：选取烟台市7个县（市、区），分别为龙口、招远、海阳、栖霞、蓬莱、芝罘、牟平，按照每个县（市、区）的人口比例确定各地的问卷数，在每个县（市、区）中选择一个中等的村，在村委会的协助下，调查员在村中（包括村民家中、劳动场所、街道集市等地）随机选取调查对象完成问卷。

问卷调查采用性别、年龄、受教育情况、职业这四个指标来说明抽样得到的样本的整体情况。通过表1可以看到，样本结构在性别分布上呈现比较均匀的状态，在各个年龄段都有一定的分布，从数值看，受教育情况也符合并且反映了农村的实际情况，接受调查的76.2%是农民，另外23.8%包括经商、教师及技术人员、外出务工人员、学生及其他，务农的农民占绝大多数。

2.2 调查结果

2.2.1 调查对象对科普宣传栏的了解情况

通过表2可以看到，村民对科普宣传栏的

表 1 调查对象基本情况

性别	男性			女性		
	51.9%			48.1%		
年龄	10-19岁	20-29岁	30-39岁	40-49岁	50-59岁	60岁以上
	9.9%	1.8%	13.2%	29.1%	27.8%	18.2%
受教育情况	0-6年		7-9年	10-12年		13年以上
	2.1%		18.7%	57.7%		21.5%
职业	农民			其他		
	76.2%			23.8%		

了解程度相当高, 阅读情况也比较良好, 从这种意义上说, 宣传栏的作用是值得肯定的。

表 2 调查对象对科普宣传栏的了解情况

您知道村里有科普村村通宣传栏吗?			
知道		不知道	
95. 4%		4. 6%	
你们村的宣传栏在什么地方?			
答对		不对	
92. 7%		7. 3%	
您看过宣传栏吗?			
没看过	偶尔看过	经常看	说不清楚
4. 8%	38. 7%	54. 2%	2. 3%
如果看过, 那么, 您阅读上面的内容吗?			
阅读		不阅读	不知道
89. 4%		6. 8%	3. 8%
如果阅读, 您是怎样阅读的呢?			
每次换了新的 都阅读	偶尔阅读		说不清楚
57. 0%	37. 2%		5. 8%

2.2.2 调查对象对科普宣传栏内容的理解情况

问卷中的 10 道知识题, 取材于调查时张贴的科普宣传栏挂图, 即由山东省科协统一编制发放的 2008 年第 2 期科普挂图。通过图 1 可以看到, 答对 7 道题、8 道题、9 道题的调查对象占绝大多数, 答对 0 至 3 道题的占 2.5%, 答对 4 至 6 道题的占 14.2%, 答对 7 至 10 道题的占 83.3%, 整体来看回答情况比较好。

2.2.3 调查对象对科普宣传栏的认可情况

通过表 3 可以看到, 大部分村民认可科普宣传栏的作用, 支持这个项目长期进行下去, 绝大多数调查对象认为除了科普宣传栏以外有更好的获得科普信息的渠道, 这些渠道由多到少依次是电视、报纸、广播、网络、培训、杂志、聊天、其他, 见图 2。

除了科普宣传栏以外, 传播科普信息的渠道还有很多, 例如科协与报社、电视台合作, 推出“科普之窗”、“科普大篷车”等栏目; 与相关部门联合组织科普大集, 发放小册子、“明白纸”等宣传品; 请专家进行讲座、组织培训, 根据当地实际情况讲授果树栽培、葡萄栽培等科学种植

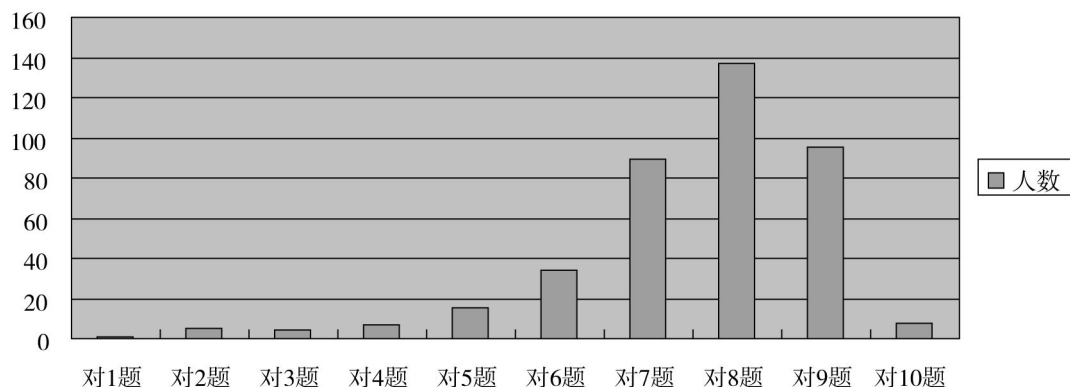


图 1 10 道知识题答对情况

的实用技术等，都受到老百姓欢迎。科普宣传栏虽然有其自身的作用，但不可能代替其他的科普方式。相比较而言，广播电视、网络、手机短信等传播手段信息量更大，接受更便捷，效果也更明显。在经济相对发达的地区，务农人员相对较少，关注科普宣传栏的人也就相对较少，采用其他方式获取信息的人相对较多。

2.3 不同因素对宣传栏内容理解情况的影响

表3 调查对象对科普宣传栏的认可情况

您支持这个项目长期进行下去吗？							
支持		不支持		无所谓		不知道	
79.7%		7.3%		10.9%		2.1%	
除了科普宣传栏以外，您认为还有没有更好的获得科普信息的渠道？							
有		没有		不知道			
94.9%		1.5%		3.6%			
如果有更好的渠道，是哪些呢？							
电视	广播	报纸	网络	杂志	聊天	培训	其他
76.5%	41.3%	58.9%	40.0%	28.4%	17.9%	29.9%	1.3%
您认为它和科普宣传栏的效果一样吗？							
比科普宣传栏好		比科普宣传栏差		一样		不知道	
31.4%		16.7%		46.1%		5.8%	

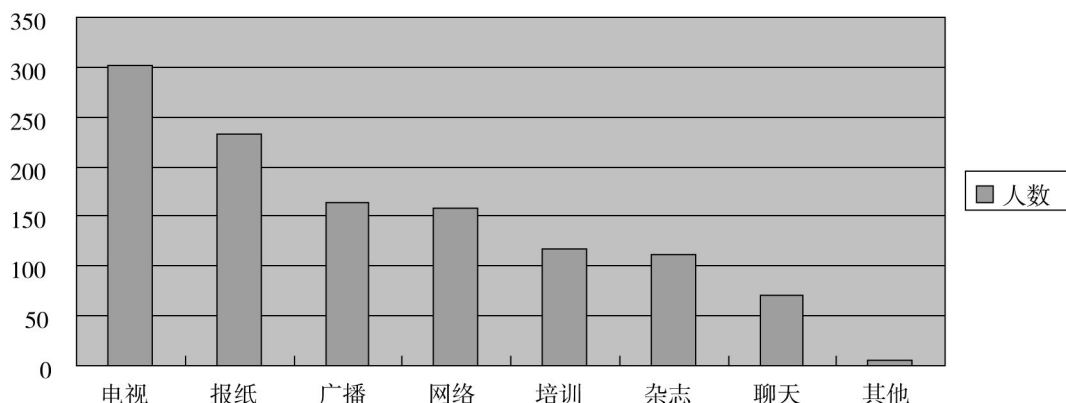


图2 其他渠道

3 农村科普宣传栏的问题及对策建议

3.1 农村科普宣传栏存在的问题

3.1.1 资金不足

在建设完成之后，科普宣传栏的运行成本主要来自修缮、管护与挂图制作。由于宣传栏体玻璃的特点和农民素质等许多问题，宣传栏

通过分析不同因素对于10道知识题答对数的影响可以看到，性别因素没有明显影响；年龄因素有一定影响，青年、中年的答题情况好于少年、老年，这也比较符合正常的年龄规律；受教育程度因素有一定影响，初中高学历的调查对象答题情况好于大学以上学历和小学学历的调查对象。值得注意的是，大学以上学历的调查对象职业大多不是农民，而是教师、技术人员、会计等，并非直接务农，关于农业科普方面问题的答题情况反而不及中学学历的调查对象，并不是学历越高答题情况越好。

是否看过、是否阅读宣传栏因素与宣传栏内容理解情况之间有明显的影响关系，选择“没看过”的答题情况明显差于“经常看”和“偶尔看过”的，选择“阅读”的答题情况明显好于“不阅读”和“不知道”的。但究竟是经常看宣传栏所以答题情况好、没看过宣传栏所以答题情况不好，还是素质较高答题情况较好的人会经常看宣传栏、素质较低答题情况较差的人不看宣传栏，究竟谁决定了谁，这是不容易判定的。因此我们不能直接做出“是否看过、是否阅读宣传栏决定了答题情况好坏”的论断。

的自然和人为破损严重，日常看护和修缮支出较高，并将随着使用时间增长而逐年增加。挂图不可重复使用，为了保证科普宣传效果，挂图必须保持更新并增加印刷期次，相对展板、图书等科普产品来说，成本自然多出几倍。

目前，科普宣传栏管护资金不足的情况在

各地普遍存在,特别是经济欠发达地区,资金问题已成为最大的制约。科普宣传栏的建设得到了财政的大力支持,但维持宣传栏长久运转需要更多地依靠市场化运作。在财政拨款有限的情况下,大部分地区能够利用市场化运作来维持正常运转,但还是有部分地区的市场化运作力度过低。一是由于部分地区前几年的广告效益不明显,导致后来广告流失。二是存在与新闻媒体广告(如电视广告、手机短信)、墙体广告等的激烈竞争,特别是成本较低的墙体广告对其影响较大。尽管大部分地区的科普宣传栏仍可以得到广告赞助,但资金量也有明显的下降。

3.1.2 挂图需要改进

科普挂图的信息承载量很难与广播、电视、报刊的大信息量相比较。有限的知识供给能力与农民对于科技的渴求形成强烈反差,而靠增加更换频次来增加信息量,又需要较高的投入。从某种意义上讲,信息量不足的弊病将是传统科普宣传栏持续发展下去的障碍。

由于挂图由山东省科协统一编制,既要顾及全省的情况,又要体现针对性,因此挂图内容很难与每个村的实际情况相符合,这就影响了宣传栏的效果。农民群众迫切地需要科技知识、致富信息,但每个地区种植、养殖、生产的情况都不同,只有“对症下药”,才能受到农民真正的欢迎、解决真正的问题、提供真正的帮助。

另外,山东省科协统一编制的挂图一个季度发放1次的频率过低,很难满足使用需要,长时间不更换挂图,不但效果差,而且形象差,脱落、破损等问题严重,至少应该1个月甚至半个月更换一套比较合理。另外,每个季度初挂图发放到各地后,有些地方挂图张贴不及时,也影响了使用效果。

3.1.3 栏体管护任务艰巨

科普宣传栏建设任务虽然已经完成,但在建设完成一两年以后,一些质量问题渐渐暴露出来,管护的任务比建设的任务更长远,也更复杂。一方面,宣传栏有自然的老化,例如材料不够耐用,临海的山东龙口2007年被风暴潮刮掉60多个宣传栏,损失很大;另一方面,宣

传栏也有人为的破坏。宣传栏一旦有损坏,就需要修理或更换,因此需要有人长久地进行管理维护,更需要资金长久的支持。

从2008年山东省科协对全省科普村村通工作进行检查的情况来看,90%以上的宣传栏保持完好并维修及时,但有些地方存在宣传栏损毁,最严重的地区有1/3遭到不同程度的毁坏,还有极个别地方出现栏体被盗的现象,另外,部分宣传栏前面还存在杂草丛生的现象。

3.2 对农村科普宣传栏的建议

3.2.1 加大投入

为了保障科普宣传栏的作用正常发挥,科协和财政部门必须密切合作,不断争取科普经费和专项经费的投入,同时使用好宣传栏广告位,通过市场运作更多地争取社会资金,形成科普经费、专项经费、市场资金三足鼎立的局面,保证对宣传栏管理使用的持续投入。

另外,资源保障是农村科普设施存在和发展的前提。科普活动资源无论是承载知识的产品,还是传授知识的人才,都主要集中在城市。保障农村科普资源的供给,一方面国家要支持农村科普产品的开发,增强资源供给能力;一方面要整合社会科普资源实现共享。同时,要有专门机构组织科普人力资源和产品,通过适当的渠道流向农村。

3.2.2 促进挂图开发

经过几年的探索和应用,科普挂图的内容已经不能适应农村发展的需求,应该调整挂图内容的开发方式。一些地方提出挂图开发要走省科协开发和地方科协开发相结合的路子,省科协从每期挂图中拿出一部分版面,制作有关“三农”方面的重大政策、发展规划等,其余版面交由各市科协开发适合当地实际情况的科普挂图,并配套相应的开发资金。

为了弥补山东省科协统一发放挂图太少、内容笼统的缺陷,各地在科普宣传栏使用过程中,探索出了一些经验和方法。例如山东蓬莱、莱州等地结合当地特点,由农、林、水、环保、计划生育等各部门制作挂图,与省科协统一发放的挂图交替使用,基本可以保证1-2个月更换一期。科普宣传栏是一个开放的平台,各相关部门都可以充分利用这个平台,达到资源共

享,还可以使科普挂图常换常新。

3.2.3 完善工作机制

完善的工作机制,是科普村村通工作长期有效发挥作用的保障。各级党委政府应该把科普村村通工作纳入地方目标考核体系,并与科普惠农工作相结合,与科普惠农指标分配直接挂钩。山东省科协应该建立每年检查1次的监督机制,各市科协应该建立每季度1次抽查、每半年1次检查的监督机制。通过执行明查与暗访相结合、检查与抽查相结合的方法,加大督导力度。各级科协还应该建立相应的奖励机制,对于科普村村通工作表现突出的地区给予适当的奖励,从资金、项目等方面给予政策倾斜,鼓励各地继续搞好科普村村通工作。

山东省科普村村通工程在全国范围内是一个创举。经过几年的建设和使用,科普宣传栏发挥了积极的作用,它的探索和实践为农村科普工作的发展提供了经验和借鉴。

参考文献

- [1] 中国科协. 关于进一步加强农村科普工作的意见[J]. 科协论坛, 2006 (1)
- [2] 邓楠. 全面贯彻落实科学发展观, 开创农村科普工作新局面, 为建设社会主义新农村做出新贡献 [J]. 科技园地, 2006 (1)
- [3] 山东省科协, 山东省财政厅. 实施科普村村通, 推动农村科普大发展[J]. 科协论坛, 2005 (12)
- [4] 夏吉坤, 李鹏. 积极实施科普村村通工程, 全面推进“三个一”建设[J]. 科协论坛, 2006 (9)

(上接第56页)

国际中国科学史会议

随着中国科学技术史学术研究的深入和领域的拓展,中国科学史得到中外学者的广泛关注,引发了系列性的国际中国科学史研究,“国际中国科学史会议”(International Conference on History of Science in China, ICHSC)应运而生,它由英国剑桥大学著名中国科技史研究专家李约瑟先生倡导召开。自1982年在比利时召开首届会议后,这一会议延续在世界著名学术机构定期(约每三年一次)举行。迄今已在香港、北京、澳大利亚、美国、英国、德国等国家和地区召开了十几届,成为有关中国科学史最重要的系列国际会议,对推动中国科技史的学术研究,向全世界弘扬中国的科技与文明发挥了积极作用。

1990年第六届会议后,该会议分为两个系列,一个系列仍保持原名“国际中国科技史会议”,另一个系列更名为“国际东亚科技史会议”(见以下介绍)。第十一届会议于2007年在中国南宁广西民族大学举行,来自美国、英国、日本、韩国等10个国家和地区,从事中国科学史研究的130多位专家学者参与会议研讨。第十二届会议将于2010年6月在北京召开,由中国科学技术史学会和清华大学联合主办。

国际东亚科学史会议

“国际东亚科学史会议”(International Conference on History of Science in East Asia, ICHSEA)是国际中国科技史会议1990年后的一个系列之一,每三年举办一次。比较而言,“国际东亚科学史会议”系列更为重要,举办者须经“国际东亚科学—技术—医学史学会”正式授权,通常参加者中70%左右为海外学者,而“国际中国科技史会议”系列则以中国学者居多。“国际东亚科学史会议”历届会议均在世界著名大学举行,并已经拥有丰富的学术资源,已发展形成了具有较高学术水准的国际会议机制。

第十届会议于2002年在中国上海交通大学举行,第十一届会议2005年在德国慕尼黑德意志博物馆举行,第十二届会议2008年在美国巴尔蒂摩(Baltimore)举行,由美国约翰霍普金斯大学医学史系承办。第十三届会议将在中国(合肥)中国科技大学举行。

(中国科普研究所 李红林)