

科普教育基地免费开放出现的问题和对策研究

洪兆春

(重庆自然博物馆, 重庆 400700)

[摘要] 本文通过大量调研工作,对科普教育基地免费开放后在服务机制、管理机制、财政保障机制、行政和社会监管机制方面存在的问题进行了分析,针对相关问题探讨了解决对策,并提出免费开放不免投入、免费开放不免服务和管理、免费开放不免监管的理念。

[关键词] 科普教育基地 免费开放 管理策略

[中图分类号] N4

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-8357 (2009) 05-0035-5

Study on Problems in Free Opening of Popular Science Bases and the Countermeasures

Hong Zhaochun

(Chongqing Natural History Museum, Chongqing 400700)

Abstract: The paper analysis problems occurred in the service, management, financial fund, administrative and social supervision after the free opening of popular science educational bases. It also discusses the countermeasures to the matters concerned. Meanwhile, notions are put forward that read as to open freely but not input-free, to open freely but not service-free, or management-free, to open freely but not supervision-free.

Keywords: popular science educational bases; free opening; management strategy

CLC Numbers: N4

Document Code: A

Article ID: 1673-8357 (2009) 05-0035-5

科普教育基地是具有科学教育和科学传播功能的公共设施,是开展科普工作、宣传科学思想的阵地。充分发挥这些设施的功能,对建设社会主义核心价值体系、贯彻《科普法》、实现《全民科学素质行动计划纲要》、弘扬科学精神具有重要意义。

近年来各级政府重视科普教育基地建设,增加投入加大建设力度,科普教育基地的建设取得了巨大发展。但收费开放阻碍了科普教育基地传播科学、教育公众等社会功能的充分实

现。免费开放是针对这一问题采取的有力措施。免费开放科普教育基地,有利于构建覆盖全社会的公共服务体系,有利于改善城乡群众的科学精神生活,发挥了促进社会主义和谐社会建设的作用。

为了响应中宣部、财政部、文化部、国家文物局发布的《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》,部分科普教育基地进行了免费开放。但是免费开放也存在一些问题,主要表现在科普教育基地的服务机制、管理机制、财政

收稿日期: 2009-05-04

基金项目: 该项目为重庆市公共文化服务体系研究项目,在此对支持该项研究工作的重庆市文化广播电视局博物馆处表示感谢。

作者简介: 洪兆春,重庆自然博物馆副研究馆员,主要从事博物馆管理、动物分类、社会教育工作; Email: hongzc001@163.com

保障机制、行政和社会监管机制方面。

1 免费开放中存在的问题

1.1 财政保障机制不完善,投入不足,科普教育基地免费开放存在资金压力

资金短缺是阻碍科普教育基地免费开放的主要因素,科普教育基地免费开放缺乏有力的保障和财政支撑,现有资金来源并没有充分满足其自身运营与发展的需要。地方政府对科普教育基地的建设一般是一次性投入,建设好场馆后如果没有相应的持续的财政保障机制,有些科普教育基地免费开放后的生存是比较困难的,尤其在中西部经济欠发达地区,财政保障机制的建立,是需要首先解决的问题,从实际工作中,我们总结出如下几点。

1.1.1 科普教育基地的政府财政拨款增长缓慢,免费开放后基本运行费得不到保证

从政府对科普教育基地财政拨款情况可以看出,政府对科学事业投入的增加幅度虽然随着经济的发展逐年增加,但增加幅度低于财政收入的增长幅度。免费开放以后,科普教育基地主要依靠政府财政拨款,以弥补门票收入的不足,如果这笔资金得不到保障,科普教育基地缺乏基本运行费,免费开放也就不可行。由于科普教育基地实行属地管理,中央、省市一级财政资金还能得到保障,到了县市,地方财政支撑困难,科普教育基地免费后的财政拨款不容乐观。

科学普及要投入,公众科学素养的提高要投入,免费不能免投入。

1.1.2 科普教育基地的自身收入锐减

门票收入是部分科普教育基地的主要收入来源。前几年,随着科普教育基地被纳入到旅游资源开发中来,各个场馆设施都加强了门票管理,并按照各自所在地情况进行调整,基本走势由低向高。但是,免费开放以后,这项几乎是最主要的收入锐减至零。这给科普教育基地带来了巨大的资金压力。除门票收入外,科普教育基地还通过其所拥有的资源向公众提供有偿服务,收取一定的费用。但是,免费开放以后,这部分收入并没有成为主要资金来源,原因是多方面的,其中一条是因为旅游部门从

经营的角度出发,按照现有旅游游戏规则组团参观,引导观众走进免费开放的科普教育基地参观,不符合导游的切身利益;另一方面科普教育基地对现有资源的开发力度不够、经营理念较弱也是造成上述现象的主要原因。

1.1.3 科普教育基地接受社会捐助不足

科普教育基地通过接受企业捐助、社会团体捐助、个人捐助、外资捐助等获取社会资金的机会不多,即便获取了捐助的科普教育基地,由于缺乏有力的政策支持,捐助也缺乏长期性、持续性。科普教育基地自身吸引社会资金的方法不多,而规范性监督操作管理程序的缺失,也使筹款活动没有普遍开展的动力。总体来看,科普教育基地接受的捐助大多数具有偶然性和一次性,缺乏长期捐助,并不是获取资金的主要途径。

1.2 科普教育基地管理机制存在的问题

1.2.1 科普教育基地免费开放主体分类不清

由于科普教育基地隶属的主管部门不同,各部门的主导工作方向和政策方向不同,免费开放没有内在动力。另外,各地经济基础、财政收入、科普传统等基本情况存在着较大的差异,对什么样的科普教育基地可以免费开放,什么样的不应该免费开放,划分不清。一方面,某些科普教育基地免费开放后,因为政府的投入缺乏评估体系而失去工作积极性和创新能力;另一方面,免费开放的科普教育基地在大城市和小乡镇、城市和农村区域分配不均,免费开放无法实现公众科普机会的真正公平。

1.2.2 科普教育基地管理人员对免费开放的认识没到位

这种认识不到位表现在三方面。

一是对免费开放的重要性认识不到位,科普教育基地是一个最理想的、面对公众的、非强制性的、终身性的教育场所,科普教育基地的免费开放能够为社会大众提供公平的科普机会,对提高全民科学素养有积极的意义,对承担起提高国家软实力有重要意义。

二是免费开放后科普教育基地的经营理念不足。免费开放以后,科普教育基地争取稳定的财政拨款生存是条路子,但也存在自身发展壮大问题,科普教育基地虽然不盈利,但可

以经营。怎么在进行科普教育和服务的同时，把自身做强做大，管理者考虑不足。

三是免费开放后科普教育基地对科学效益的管理意识不强，拿到财政补贴后，滋生吃大锅饭现象，干好干坏一个样，有没有业绩一个样，有些甚至经常闭馆不开放。

1.2.3 科普教育基地基础管理工作达不到免费开放的需要

表现在对免费开放后有关人事、保卫、绿化、卫生以及展品制作征集、保护管理、陈列组织、观众接待、公共关系和对外交流等缺乏科学的工作流程，无法适应免费后观众数量上升的局面。

1.3 免费开放后服务机制存在的问题

免费开放后，大多数科普教育基地都不能完全满足观众日渐增加的服务需求。免费开放是一次机遇，通过免费我们可以不断完善科普教育基地的服务机制，包括服务手段、服务的方式、服务的内容、服务的形式、服务设施等，免费不能免发展。免费开放可以促进科普教育基地全面提升为观众服务的水平。

1.3.1 免费科普教育基地的展览不能完全满足观众需要

调查中我们发现，免费开放初期，科普教育基地都存在“爆棚”现象，但时间长了观众不可能为了白看同一个展览或者享受一下空调天天都来，观众逐步理性，对展览内容提出新的要求。科普教育基地核算免费开放资金时，没有考虑推出大型展览、临时展览和流动展览的费用，以及如何不断筹集经费推陈出新、丰富展览内容、提高展示手段的科学含量、吸引观众走进科普教育基地，这些是搞好免费开放服务面临的最大问题。

1.3.2 科普教育基地免费开放后存在公共服务设施问题

由于科普教育基地新馆在设计建造时，没有考虑免费开放的情况，所以随着游客的急剧增加，适应大规模接待服务的硬件设施不能完全满足免费开放的需要，现有的公共服务设施严重不足，例如游客上洗手间排长队、无停车场或停车场太小使车辆堵塞等现象时有发生，观众随身物品寄存、参观导览、宣传册页、免

费饮水、卫生设施、休息餐饮、资料查阅等服务项目不够完善，随之而来的安全保卫、场馆清洁、园林卫生、藏品安全、讲解服务等也与免费前发生了很大变化，以至服务运作成本、运作方式都需要调整，物业化管理趋势明显。

1.3.3 科普教育基地免费开放后存在服务人员扩展数量、提高服务质量问题

免费开放后的服务工作，对前台咨询人员、安保、清洁工、物管、讲解等一线工作人员从数量到质量都提出了更高的要求。科普教育基地人员队伍在年龄上存在老化现象，科普传播和大众教育专业人员匮乏，人力资源不能满足服务的需要。

1.3.4 免费开放后存在行政监管体制和社会监督机制未充分发挥作用的问题

科普教育基地免费开放是政府主导的一种公共行为，这意味着政府将更多的公共权利还之于民，政府部门作为公益性基地场馆建设的主体，应主动承担投资、规划、监管的责任和义务。失去监管的科普教育基地容易丧失服务意识、发展意识、创新意识。拿纳税人的钱为纳税人办事，一方面科普教育基地应自觉接受政府和公众的监管，另一方面，政府应该制定标准化的监管机制，免费不能免监管。

2 科普教育基地免费开放后面对诸多问题的对策

科普教育基地、科普场馆向全社会免费开放是加强社会主义核心价值体系建设和公民科学素质的有效手段，是进一步提高政府为全社会提供公共服务水平的重要举措，是实现和保障人民群众接受基本科普教育的积极行动。针对免费开放中存在的问题，我们应努力做到免费开放不免投入、免费开放不免服务和管理、免费开放不免监管。应调动社会各方面的力量，关心、参与科普教育基地的免费开放，充分发挥科普教育基地和科普场馆作为公益性教育机构的社会价值，更好地构建科学普及教育服务体系。

作为科普教育基地和科普场馆还应充分利用免费开放的机遇，改革创新科普教育基地的体制机制：以开放的思维，动员多方力量支持、参与科普教育基地建设，发动社会各界捐赠、

建立科普教育基地基金;以增强活力、改善服务为重点,下大力气推动科普教育基地体制改革在面上展开、向纵深发展;以深化人事制度、分配制度改革为突破点,优化科普教育基地组织结构,合理配置内部资源,完善激励机制;对科普教育基地、科普场馆有关人事、保卫、绿化、卫生以及陈列组织、观众接待、公共关系和对外交流等等,进行合理调整,制定工作流程,达到提高管理效益的目的。由此让观众得到更多的实惠,让科普教育基地事业得到发展。

针对前面分析的问题,提出如下的解决策略,供工作决策参考。

2.1 针对资金问题的解决策略

必须尽快设立政府财政统筹的专项资金,加大免费开放投入,重点补助西部地区和区县科普教育基地免费开放所需费用,鼓励改善陈列布展和举办临时展览,支持重点科普教育基地提升服务能力,对实行低票价的科普教育基地和自行实行免费并取得良好效果的科普教育基地给予奖励。

通过立法,进一步明确捐助科普教育基地的公益行为应享受相应的优惠政策,如免税。鼓励科普教育基地、科普场馆市场化运作项目,寻找科学普及传播与市场的对接点,增强科普教育基地、科普场馆的自我造血功能。

2.2 针对管理和存在问题的解决策略

免费开放后,必须全面提升科普教育基地管理和公共服务能力,要从取得最大社会效益的目的出发进行管理。运用国际标准对科普教育基地、科普场馆的管理加以规范,逐步尝试导入ISO质量体系认证,建立起现代管理体制。开展“科普教育基地评估定级”工作,参照“旅游景区质量等级评定”方法,对科普场馆进行量化的考核。

科普教育基地工作要体现“以人为本”的理念,做到降低门槛不降低服务标准和服务质量,把科普教育基地打造成充满人文关怀和和谐氛围的温馨家园。

针对涉及免费开放的具体工作,提出如下几点建议。

2.2.1 不断提高科普教育基地运行水平和服务质量

针对免费开放后观众数量和结构的重大变

化,健全服务制度,强化人员培训,规范服务行为;改善服务设施条件,制定突发事件应急预案;科学测算接待能力,加强人流疏导,防止人流高峰时段因观众过于集中造成的安全隐患和参观效果降低;公示有关政策措施、服务项目、开放时间、文明参观须知等内容,方便公众了解和监督,引导观众有序、文明参观;做到免费不免票,有计划地控制人流,让科普教育基地以最大容量接收参观人员。

2.2.2 改进办展的质量和水平,创新办展的内容、形式和手段,充分展现科学的丰富内涵和独特魅力

加强基地资源整合,精心举办各种专题活动、巡回展览,吸引更多的人走进科普教育基地,真正做到贴近实际、贴近生活、贴近群众;要按照国民教育的要求,立足于科学普及,改进创新基本陈列展览的内容、形式和手段,使不同层次的人群喜欢看、看得懂、记得住。就基本陈列改陈周期而言,中小型科普教育基地要因地制宜、扬长避短,应根据区域特色编制具有前瞻性的科学普及性活动及展览规划;要给以后的活动、展览留下“变”的空间。

2.2.3 科普教育基地的教育职能需要强化

加强调查研究,将科普教育基地纳入国民教育体系;重视对青少年的服务,制定长远教育规划。讲解是科普教育基地与观众面对面思想感情交流的桥梁,成功的陈列配上成功的讲解会相得益彰。我们应该从基层的讲解队伍抓起,要鼓励多出知识型、专家型讲解员,提倡“资深讲解员”;必须改变以往的青春职业理念,使科普教育基地讲解员和教师一样成为终身职业;招募以大学生为主的社会志愿者作为讲解员,适当增加讲解员数量;增加、完善语音导览设备。组织有针对性的参观与讲解,以达到寓教于乐的参观学习效果。要努力为社区、为学校服务,使科普教育基地、科普场馆成为学生的第二课堂、社区居民的科学精神家园,让更多的市民因为喜爱听讲解、喜欢参加科普活动而走进科普教育基地。

2.2.4 加强科普教育基地传播能力建设,加大科普教育基地展示宣传力度

实施数字科普教育基地计划,借助远程教

育网络,使科普教育基地文化辐射到广大城镇、农村和边远地区,真正走向大众。拓展科普教育基地社会教育功能,深入社区、学校,组建“大篷车”,把流动展览送到乡村、学校。科普教育基地还可以在已有的陈列中增加一些观众喜欢的元素,比如对电子触摸屏的介绍进行调整,增加一些科学趣味性知识,加入一些动漫设计和音响效果,增强展览的参与性、趣味性,使科学普及与现代科技有机结合,满足不同受众的需要,让观众在参观学习之余得到乐趣。

作为科普教育基地、科普场馆管理者,不仅肩负着科普教育基地管理任务,还肩负着将文化更好地传播给公众的重任,科普教育基地、科普场馆工作者需要用自己的智慧,通过各种传播技巧,深入浅出、通俗生动地把蕴涵在科学知识深层次的精神意义,向观众表述出来。只有公众的科学素养提高了,一个国家的软实力才可能增长,科普教育基地的传播力才真正得到了体现。

2.2.5 基础服务性设施配置和管理工作需要加强

免费开放为科普教育基地带来了观众量的上升,科普教育基地要站在观众的角度去考虑问题、去服务观众。科普教育基地入口管理、存包管理、咨询引导台管理、残疾人服务、纪念品及专业图书销售管理、餐饮服务管理、停车场管理等诸多服务性设施均应有计划地完成配置,这些工作如果做得不到位,将可能对免费开放整体水平带来一定的压力。现在,大、中型科普教育基地一般都有安防系统、消防系统、供电系统、中央空调系统、恒温恒湿系统、采光照系统、通信广播系统、网络服务系统和保卫、园林绿化等,科普教育基地在实行免费开放后,引入保安、保洁、绿化等物业公司规范管理,对这些系统和工程的设施应全面系统地维护,拟定合理的应对措施和应急方案。

2.2.6 发展志愿者服务

引入志愿者参与公共产品的日常管理和服务,对于科普教育基地减少管理成本、促进对公众免费开放具有重要意义。随着国民经济发展和公民素质不断提高,志愿者事业有了较大

发展,但与免费开放后的巨大需求不相适应。可以通过扩大志愿者招募范围、提高培训力度、加强与大专院校合作、拓展志愿者的服务空间等办法充分发挥志愿者的作用。

2.3 加强对免费开放科普教育基地、科普场馆的行政监管体制和社会监督,逐步完善免费开放评估体系

对于实行免费开放制度的基地和场馆,应由各级政府负担相应经费拨款,对资金加大调控、监督、管理力度;对免费开放场馆的管理和服务工作加大引导力度,充分运用政治、经济、法律等各种手段对科普教育基地、科普场馆等公益性文化场馆的规范运作进行调节,完善相关的制度,借鉴相关的评估标准,实施“质量管理体系”,开展“科普教育基地评估定级”,推动免费开放的场馆参加“旅游景区质量等级”评定。同时逐步探索出一条政府与社会监督相结合的道路,例如杭州市委、市政府推出的“第二课堂行动计划”,就是政府与公众相结合的监管方式。该计划就是给杭州的学生每人4张教育券,在杭州71个场馆中选择,这就在场馆之间建立了竞争机制,也给科普教育基地提出了靠什么吸引公众的要求。

科普教育基地的免费开放是科学普及事业发展的一个里程碑,意义重大,任务艰巨,给今后的发展提出了更多的挑战和要求。只要我们在新形势下,不断调整思路,进行创造性的探索和思考,加强科普教育基地、场馆自身综合能力的建设,牢固树立科学普及为大众服务的意识,科普事业一定会蒸蒸日上。

参考文献

- [1] 浙江省文物局“博物馆免费开放与机制创新”馆长论坛[N].中国文物报,2008-05-30(3)
- [2] 史韶霞.博物馆免费开放的思考[J].博物馆研究,2007,99(3):11-13
- [3] 张思宇.博物馆免费开放与文化软实力提升[N].辽宁日报,2008-03-04(11)
- [4] 欧阳坚.从公共物品视角看我国博物馆免费开放政策的出台[J].中国行政管理,2008,280(10):41-43