

· 全民科学素质行动专栏 ·

编者按：北京市科协在总结“科普惠农兴村计划”实施经验基础上，适时推出“社区科普益民计划”，近两年来取得了初步成效。这一推动《全民科学素质行动计划纲要》实施的有效措施，对于创新科普途径与科学传播方式、探索社区科普工作的新模式和长效机制，也提供了有益的借鉴。在前不久举行的第七届北京科学传播创新与发展论坛上，北京市科学技术协会副主席周立军就“社区科普益民计划”的出台、实施和成效作了专题报告，并应本刊编辑部之邀整理成文，作为新设栏目“全民科学素质行动专栏”的首篇文章刊出，敬请读者朋友垂注。

推动社区科普工作的有益探索

——北京市实施“社区科普益民计划”的做法与思考

周立军

公民科学素质建设是建设创新型国家的一项重要基础性社会工程。胡锦涛总书记 2008 年在纪念中国科协成立 50 周年大会上的讲话，深刻阐述了新时期科协组织、科技工作者所应承担的提高全民科学素质的历史使命。作为提高公民科学素质的主要途径，科学普及对实现人的全面发展，推动社会进步，提高国家竞争力，具有重要的作用。而科普工作的重点在基层，尊重和发挥科普对象的主体作用是科普工作的着力点，因此，提高基层科普能力对提升全民科学素质至关重要。

从另一个方面看，随着改革开放的深化和市场经济的发展，社会结构正在发生深刻的变化，社会成员“单位”的组织属性逐步减弱，大量“单位人”转为“社会人”；同时，社会人口流动性加剧，人的地域属性也日益淡化，居民与社区的关系越来越紧密，社区成为人们普遍认同的归属，社区作为社会基本单位的属性越来越突出。因此，强化基层科普能力建设，使社区科普工作适应新形势，完成新任务，实现新发展，是科普工作者必须认真思考的重要问题。

近两年来，北京市着力实施“社区科普益民计划”，已取得初步成效，对推动社区科普工作的发展、强化基层科普能力的建设、促进科普资源的共建共享起到了一定的作用。我们认为，“社区科

普益民计划”适合北京市的实际，是推动《全民科学素质行动计划纲要》实施的一个有效措施，也是社区获得政府科普经费支持的一个有效途径。

1 社区科普益民计划的提出

北京成功举办奥运会、残奥会后，市委、市政府审时度势，提出了建设“人文北京、科技北京、绿色北京”首都社会经济发展的新理念。2009 年，北京市人均地区生产总值有望首次突破 1 万美元，北京正处于城市化、市场化、国际化和现代化的加速期。纵观西方发达国家发展史，这个阶段，既是重要机遇期，也是矛盾凸显期，社会利益格局多元化，利益诉求多样化，群众参与意识明显增强。现阶段，必须把满足社会不同群体的多元需求，提高人的综合素质，当成推动社会经济发展重要前提。科普工作必须围绕全市的中心任务，把主要精力放在全民科学素质建设上，把着力点落到基层科普能力提升上。

2007 年伊始，北京市隆重启动全民科学素质行动，《全民科学素质行动计划纲要》确定的各项行动和工程全面展开。作为农民科学素质行动的重要抓手，在市财政部门的积极支持下，北京市科协加大实施“科普惠农兴村计划”的工作力度。2007 年以来，市财政累计投入“科普惠

收稿日期：2010-01-09

作者简介：周立军，北京市科学技术协会副主席。

农”资金 2328 万元,带动了各方参与新农村建设工作人财物资源的有效整合,农村科普环境得到明显改善,郊区县科协的影响力和号召力显著提升,农民参与科普活动的自觉性不断增强,农民科学素质行动在 4 个重点人群中成为突出亮点。

我们认为,“科普惠农兴村计划”的优势在于,财政部门介入为农村科普工作提供了资金保障,通过创建达标奖励先进,激励各方面重视农村科普建设,推动了农民科学素质行动的开展。

大城市小农村是北京的特点,开展科普惠农计划取得的良好效果引发了市科协的深入思考。作为全民科学素质工作的主要责任单位,市科协负有推动全市《全民科学素质行动计划纲要》实施工作的职责。经过反复调研论证和沟通协商,市科协与市财政局决定仿照“科普惠农兴村计划”的做法联合实施“社区科普益民计划”。

这个计划以城镇社区为对象,以提升基层科普能力、推动市民科学素质行动为目的,通过“以奖代补、奖补结合、重在建设”的方式,着力加强社区科普活动室、科普场馆和户外科普设施建设,引导科技工作者到社区开展科普活动,壮大科普志愿者队伍。

2008 年 6 月,北京市科协和北京市财政局联合印发了《北京市社区科普益民计划实施方案》和《北京市“社区科普益民计划”专项资金管理办法(试行)》。“方案”和“管理办法”规定:奖励资金全部用于科普资源补充、科普设施建设和科普活动开展。为体现关注民生理念,促进科普事业均衡发展,奖励向重点新城的新建社区、经济适用房社区、廉租房社区和老旧社区等科普薄弱地区倾斜。

通过实施“社区科普益民计划”,力争实现社区科普设施条件明显改善,科普活动能力明显增强,科普宣传员队伍明显壮大,居民参与科普的积极性明显提高,城镇劳动人口科学素质行动明显促进,政府和社会向社区科普的投入明显带动,科普对首都建设繁荣、文明、和谐、宜居首善之区的贡献明显提升。

2 “社区科普益民计划”的实施

“社区科普益民计划”由北京市和区县两级

科协与财政部门实施。市财政局负责资金安排,列入年度预算并监督资金的使用,市科协组织项目申报、评审、实施、验收等具体工作。双方共同确定奖励对象,市财政将奖励资金拨付区县财政,区县科协负责组织发放,并督查资金使用和建设效果。

计划的具体实施按照自愿申请、集中评审、重点支持、追绩问效的方式进行。专项资金按照“定额资助、定向使用”的原则,实行专项转移支付,纳入市对区县专项补助项目库管理。区县科协和财政局于年底前将当年奖励单位规划项目实施情况和奖励资金使用情况的报告报送市科协和市财政局,市科协和市财政局组织有关专家对项目进行检查验收。

2009 年 5 月,北京市科协下发了《关于开展 2008 年北京市社区科普益民计划、科普惠农兴村计划检查工作的通知》,在区县科协自查的基础上,市科协联合市财政局组成 5 个检查组,对 2008 年“社区科普益民计划”、“科普惠农兴村计划”奖补对象进行了全面检查。检查结果表明,科协组织和奖励对象普遍重视益民、惠农两项计划的实施,两项计划示范带动作用明显,资金使用基本合理,全部符合相关测评指标的要求,平均分均在 85 分以上。

“社区科普益民计划”作为 2009 年北京市财政局确定的绩效考评项目,还接受了财务公司绩效考评专家全程参与的验收检查工作。专家们对益民计划的实施结果给予了充分肯定,认为此次检查覆盖面广,全面反映了益民计划所取得的成效,完全符合绩效考评实地抽查的需要。而市区两级科协也十分重视申报项目和评审结果的公示程序,对基层反映的问题认真调查,严肃处理。市科协还专门编印了科普益民惠农专刊(月刊),直接发到社区、乡村,接受广大群众监督。

3 “社区科普益民计划”的成效

“社区科普益民计划”实施以来,北京市累计投入奖励资金 3 900 万元,共奖励优秀科普社区 222 个、资助重点新城新建社区 10 个、经济适用房、廉租房社区 31 个、占全市社区总数的 10.13%;奖励优秀基层科普场馆 72 个、优秀社

区科普宣传员 620 名, 户外科普园地 18 个。

实施“社区科普益民计划”的成效已初步显现。

一是带动效应明显。区县党委、政府十分重视这项工作, 部分区县还成立了计划实施领导小组。区县科协把科普益民计划优秀评选当作推动社区科普工作的重要抓手, 组织社区开展创优活动, 充分调动了基层的积极性, 促进了社区科普能力建设。

二是推动了社区科普工作发展。受奖励的社区、科普场馆利用奖励资金丰富科普资源, 改善设施条件, 社区科普活动室得到充实, 科普画廊得到修缮并做到了按月更新, 科普志愿者的热情得到了激励, 丰富了科普活动, 工作的质量效果明显提高。

三是促进了科普资源的共建共享。市科协组织了科普图书和音像制品配送, 自主研发户外大型科普设施, 设计制作节能环保等主题展览进社区巡展。

“社区科普益民计划”的奖补经费 70% 以上用于硬件科普设施建设, 据不完全统计, 两年来新建和完善社区科普活动室 180 个, 购置科普硬件设施、科普展教品 3000 余件; 新建、改建、扩建科普画廊 2000 多延米, 增加科普图书 20 多万册。建立了 200 多支 10 人以上的科普志愿者队伍, 定期开展科普志愿服务, 带动了社区科普活动广泛开展。

社区科普建设因地制宜, 不断创新内容与形式。利用益民奖补资金, 丰台区东高地角二社区建设了风能太阳能科普电站; 西罗园第三社区丰富了天文科普设施; 右安门街道玉东二社区建成生态种植科普园等, 进一步提升了社区科普设施的品级。密云县东菜园社区利用奖补资金新建电子科普大屏, 滚动播放科普知识, 深受居民欢迎。

西城区青少年科技馆, 师资力量雄厚, 硬件设备先进。受到奖补后, 更多的活动室做到了常年开展青少年科技教育。受表彰的房山区迎风西里科普活动中心面积 1000 多平米, 内有电教设备室, 科普专柜中的数千册图书免费向居民开放, 并常年活跃着一支科普志愿者队伍, 使“中心”成为当地开展科普教育和学习活动



大兴区兴水家园以食品安全为主题的户外科普设施

的重要场馆。

受表彰的崇文区社区科普宣传员曾辉同志, 连续 7 年参与“新崇文形象”、“我身边的绿色设计”、“创意社区”手工艺与设计大赛活动, 编写了《设计的故事》科普图书, 被评为首都“四进社区”活动十大典型人物。朝阳区团结湖街道建立了科协、社区科普工作室、科普志愿者服务队(协会等社会组织)三级科普工作组织网络, 越来越多的社区居民参加到科普文化活动中来。

通州区群芳园社区和紫荆雅园社区是重点新城新建社区, 科普活动室面积均超过 100 平米, 但缺乏科普设施和科普内容。通过实施社区科普益民计划, 群芳园社区在装备科普讲堂和图书室基础上, 增添了汽车模拟驾驶器和天文观测镜, 为辖区居民体验汽车驾驶、感受浩瀚星空创造了科普条件; 紫荆雅园社区的地下空间, 由一个堆放杂物的仓储之地“变身”为居民体验科学、学习技能的科普馆, “辉光球”、“魔幻镜”等微缩的科普器材以及资源丰富的数字科普图书和纸质图书成为居民了解科学现象、启蒙科学思维的“科普乐园”。

将户外科普设施建设纳入“社区科普益民计划”是落实北京市委的工作要求。市委要求市科协学习国外先进经验, 创新科普途径与科学传播方式, 在有条件的社区建设户外科普设施。

户外科普设施具有大型化、固定化、主题性的特点, 既要表现科学原理, 又要方便群众参与。北京市科协在广泛调查研究的基础上,

通过招投标方式,组织优秀社会科普资源建设力量进行开发与实施,形成6个系列13个主题131件产品,并在朝阳、海淀、石景山、丰台、通州、昌平、大兴、平谷、密云、延庆等区县试点建设了10个户外科普园地。

户外科普园地收到了所在区县、街道、社区百姓的欢迎和喜爱,生动的科普形式使社区居民能够直接体验和感受科学的乐趣。如通州区复兴南里社区居民几乎每天都会使用紫外线测试与消毒仪,户外科普设施的建立在为社区居民带来科普知识的同时,还将科学生活引入社区,极大地便利了社区居民生活。在户外科普园地试点建设中,北京市科协不断摸索探讨,初步建立完善了户外科普园地的的工作模式与运行机制,到2010年底,全市18个区县都将建成一座社区户外科普园地,为广大居民参与科

普创造更好的条件。

在今后的实践中,“社区科普益民计划”实施工作的重点是加强科普设施和资源的集成和配送,探索社区科普工作的新模式和长效机制。一是紧密结合科普资源建设,开发适合社区科普的设施和产品,形成多种科普室资源配置套餐,将投入的资金充分有效利用,转化为社区的科普能力。二是积极探索建立社区科普工作的激励机制和长效机制,加强“社区科普益民计划”的组织推动和科学管理,采取区县科协与高校科协结对共建等措施,强化并规范社区科普志愿服务队伍,同时总结创新模式,推广成功经验,引导社区科普活动深入开展。

总之,要本着务实见效的诉求和建立基层科普长效机制的目标,进一步积极探索,努力推动首都科学素质行动深入开展。

(上接第60页)

是开发人的学习能力和创造能力。在这种展教思想的驱动下,近年来,以交互式展览为特色的科技中心在国外迅速兴起。这些中心注重观众的参与、动手操作和演示活动,展览中大量采用声像等高技术手段,以此加深观众对科技原理的理解,收到了非常好的科普效果。在科技中心大行其道的同时,传统的科技博物馆也一改往日静态展览方式,越来越多地引进交互式内容。在我国,随着科技馆功能定位的逐渐改变,展教方式也应随之改变,交互式展览应逐渐成为科技馆展览的主要方式。

3.5 开展多样化的科普活动,增加科技馆的吸引力

每年国外的科技馆都为配合全国科技周、科学促进会、科技节而举办大量的科普活动。此外一些科技馆也根据自身的条件,开发有影响的科普方式。伦敦科学博物馆为儿童举办“科学之夜”晚会,让参加活动的儿童在博物馆留宿。晚会安排了很多动手操作和演示活动,目的是让孩子们体会科学的乐趣,让他们感到科学博物馆是有吸引力的地方。该博物馆还举办科技巡回展览,也从事科学普及研究活动。而我国科技馆目前仍以常设展览为主,互动式展览较少,科普研究活动亦较少。

3.6 自主创新是科技馆发展的重要手段

自主创新是国外科技馆发展的重要手段。我国科技馆有一种雷同感,很多展品是引进或模仿别人的东西,自己独立创造的展品少。而国外科技馆给人耳目一新的感觉,大部分展品是他们自己创造的,就是仿制,也融进了自己的特色。因此,国外即便是规模很小的科技馆每年也会吸引很多观众前来参观。

3.7 多元化筹资是科技馆持续发展的必然之路

目前国际上盛行的科技馆办馆方法是政府投资、社会捐赠和自营收入相结合,并且取得较好的效果。政府资助一般只占科技馆年度支出的一部分,自营收入和向社会集资是科技馆持续经营的重要力量。而我国科技馆主要资金来源仍以政府资助为主,社会捐赠和自营收入较少,由于政府投资比较有限,使得我国科技馆普遍存在资金不足的现象。

参考文献

- [1] 耿建役,李志强.国外科技馆见闻[J].学会,2003(4):50-52
- [2] 赵圣亚.博物馆展示设计[M].台北:邯郸出版社,1993
- [3] 董建生,申嘉廉.世界著名科技博物馆[M].哈尔滨:黑龙江科学出版社,1986