

浅论中医药科普作品的灵魂与生命

杨亚平

随着人们经济条件的改善,对健康长寿和生活质量的追求越来越迫切,大众对中医药科普作品的需求形成了巨大的市场,这就更加要求中医药科普作品既要有数量,又要有质量,而这些与创作者的水平及政策的重视关系十分密切。

1 科学态度是作品的灵魂

科普著作是宣传科学、科技知识的普及型作品,作品的前提是科学性,而要使作品具备科学性有两个基本条件。一是作者既要具备科学水平,更要具备科学态度。可以说,科学态度是科普作品的灵魂。在科普作品的创作中必不可少的科学态度最重要的就是实事求是,尤其在宣传中医药医疗知识、保健方法、治疗疾病的疗效方面必须具备实事求是的科学态度,不吹嘘,不夸大,在考虑作品可读性的同时必须要注意作品的严谨性、准确性。其二,是出版单位及责任编辑需要具备科学态度。就出版单位来说,指导思想上要重视作品的质量,以作品质量为决定是否出版的第一要素,不能只顾书名哗众取宠、只考虑经济效益而不考虑社会责任。就责任编辑等人员来说,首先本身必须是中医药专业的懂行人,这样对作品之中的谬误之处才能具备识别能力,不仅对书籍的编排负责,更要对作品内容是否符合中医药的基本知识和基本理论负责。

中医药科普读物是广大读者最为欢迎的书籍之一,是发行销售最好的书籍类型之一,但是,如果离开了实事求是、严谨求真的科学态度这个灵魂,不是深入浅出地诠释中医理论知识,而是把掌握中医理论技能防病治病说得易如反掌、以偏概全、以管窥天,甚至让一些或

胡吹骗人、或故弄玄虚的言论出现在打着中医药养生保健旗号的作品中,也许这些书由于书名等原因吸引眼球,可以暂时热销,但就对中医药事业的影响来说,任这种书大行其道是十分短视的行为,是毁灭中医药在人民心目中的形象的自杀行为,会让一些本来就不了解中医药的人更加失去了对中医的信任,给一些本来就不信任中医的人落下了诋毁中医药的口实。

2 易读、趣味是作品的生命

中医药的理论及医疗保健知识专业性很强,中医药古典著作多深奥难懂,教科书般地单纯讲中医药理论常常枯燥繁琐,因此中医药的科普著作与其他科普著作一样,离不开易读性和趣味性。要使中医药知识既原汁原味,又能为大众所接受领会,必须深入浅出,标题不要哗众取宠却要吸引人,语言不求华丽而必须通俗易懂,内容既要具备知识性也要充满趣味性、故事性,表现形式既要新颖也要大众喜闻乐见。要使科学与文化有机地结合起来,用文采编织知识,这就需要作者不仅具有扎实的中医药专业功底,而且还要具备深厚的文学写作水平、丰富的生活知识及浓厚的人文情怀。可以说,离开了易读与趣味,作品只能是远离大众高高在上,只有具备了易读性与趣味性,科普著作才能有生命力扎根于大众。

3 社会需求是作品的土壤

因为世代代中医药保障了中华民族的健康繁衍,所以几千年来中国人对中医药是热爱和信任的,但是这种热爱和信任,从某种程度上来说,在古代是无可选择的。随着历史的发

收稿日期:2009-07-13

作者简介:杨亚平,中医临床基础医学科学博士,南京中医药大学教授,专业为中医诊断学,Email: yyp6798100@126.com。

展、时代的变化,一方面,中医药不再像古代那样是保障健康、治疗疾病唯一的医学手段,西医迅速地占据了医疗市场的大半江山,不可否认地冲击了中医药的一统地位;另一方面,人们由于经济条件的改善、对健康长寿和生活质量的追求,又将希望更加热切地寄托在中医药身上,这些都迫切要求普及中医药知识,让更多的人认识中医药、了解中医药,以至可以运用中医药理论知识预防疾病、调理身体、维护健康、延年益寿,选择运用中医药以及中西医结合的方法治疗疾病。社会需求是作品产生的土壤,大量催生着中医药科普著作,但是,由于商业化的利益推动,在这块中医药科普园地里,既有大量的鲜花绿树,也不可避免地生长了一些杂草,抢夺着土壤的养料,而只有用行之有效的预防疾病、养生治病知识、方法,才能持久地保持人民大众对它的热情。因此,为了中医药科普园地的鲜花绿树更加茂盛,有必要阻止杂草的恣意生长。这才是对这块土壤以及鲜花绿树的真正保护。

4 政策鼓励是作品的雨露

优秀的科普著作创作是创新性工作,能写高质量的科技论文不一定能写得出科普精品,一部优秀的科普著作需要作者付出的心血和时

间往往不比普通科技著作少,甚至需要更多。中医药科普作者既要有扎实的专业背景,又要有良好的文笔;既要懂医药专业,又要懂艺术、懂生活。科普精品一定是凝聚了作者大量心血的创造性的劳动,并伴随着大量时间的付出。但是毋须讳言,现实中政策给予科普创作的关心重视是不够的,比如在大多数中医科研院校,科普著作是不能作为作者学术水平的佐证的,甚至在作者耗费了大量心血和时间出版著作后连基本的工作量也不被认可,这也就是为什么在工作繁忙的科研院校没有更多的中医药专业人员来进行科普创作的重要原因之一。科普著作的写作是需要热情的,科普创作人才是需要培养的,政策鼓励可以促使更多真正热爱中医、真正懂中医的专家们关注和参与到中医药的科普作品创作中。有了他们的大力投入,那些纯以营利为目的的哗众取宠、胡编乱造的伪科普才会无立足之地。相信中医药科普的花朵,如果有了政策鼓励的雨露滋润会更加繁茂。

综上所述:中医药科普作品的灵魂是实事求是的科学态度,易读性与趣味性是其能扎根在大众中的生命力;具备了科学态度及科学与文化有机结合的科普作品又可以保护社会大众对中医药的热爱;而要迎来科普创作更加繁茂的春天,离不开政策的鼓励。

·科普简讯·

今年科普资源热门——嫦娥二号

为积极引导公众探索科普奥秘,中国科协日前发布了2010年度《科普资源开发指南》,其中今年预计发射的“嫦娥二号”探月卫星等七大项目被列为本年度的“科普富矿”。

2010年度《科普资源开发指南》旨在指引科普资源重点开发方向,不断引导社会各界积极发现身边潜在的科普资源,并有针对性地面向公众开展趣味生动的科普活动。指南中精选的重点科普资源主要包括节能减排与低碳生活、科技与城市文明、生物多样性与生态平衡、人口与发展、航天与空间探索、防灾减灾和社会主义新农村建设等七大类。

中国科协相关负责人透露,结合此类重大科技事件开发相关科普资源,一方面能展示我国航天科学成就,另一方面还能激发广大公众尤其是青少年对科学的兴趣。(刘欢)

(来源:北京日报)