

浅议科技馆亲子活动的开发

常 娟

(中国科技馆, 北京100012)

[摘要] 科技馆亲子活动属于科技馆教育活动范畴, 是以促进儿童健康成长和提高家长教养能力为目标, 依托科技馆展览教育资源, 由科技馆创造一定的条件, 以科技馆教育工作者为主导并与家长共同组织来馆儿童进行活动的一种科普教育方式。本文就科技馆亲子活动的概念、教育价值及开发谈了几点思考, 以期对科技馆教育实践有一定的启示。

[关键词] 科技馆 亲子活动 教育

[中图分类号] G266

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-8357(2010)04-0058-05

Discussion of the Development of Parent-child Activities in the Science and Technology Museum

Chang Juan

(China Science and Technology Museum, Beijing 100012)

Abstract: Parent-child activities of Science and Technology Museum are educational activities in nature. It is a kind of method to popularize science which aims at promoting the healthy development of children and improving the ability of parents in education. Relying on the exhibition and educational resources of the museum, under the certain conditions created thereby, the method facilitates museum educator-led children's activities by working with their parents. In this paper, I talk about the concept of parent-child activities in Science and Technology Museum, its educational value and the realization of the value in order to enlighten the educational practice in Science and Technology Museums.

Keywords: science and technology museum; parent-child activities; education

CLC Numbers: G266

Document Code: A

Article ID: 1673-8357(2010)04-0058-05

科技馆儿童科学乐园

一名5岁左右的小男孩在父亲的陪伴下来到中国科技馆科学乐园, 一进展厅, 小男孩便十分兴奋地钻进了“科学城堡”里, 而父亲就坐在一旁的休息椅上, 就这样, 小男孩独自享玩着各种有趣的展品, 只是偶尔回到父亲身边喝水; 创意工作室展区, 一名7岁左右的小男孩正在组装一架飞机模型, 父亲就悄悄地坐在一旁看着, 谁也没有说话, 当男孩面对一个最高处的飞机转轴按钮很难按下去的时候, 在他的要求下, 父亲伸手

帮忙, 示范给他看……; 这个时候在建构游戏展区, 一名4岁左右的小女孩正在搭建“城铁13号线”, 妈妈和爸爸一起旁观, 爸爸说: 这像13号线吗? 看爸爸给你搭一个好看的、漂亮的, 应该把这两个放在这儿……

在案例中, 我们看到了很多, 也想到了很多, 尤其是儿童与家长的互动在科技馆各种教育活动中占据了主要地位。家长无论是包办控制, 还是当指导作副手, 或置之不理, 都有其存在的意义和合理性。这不禁让笔者思考: 对于家庭观众而言, “科技馆亲子活动”究竟应该怎样开

收稿日期: 2010-03-23

作者简介: 常娟, 供职于中国科技馆展览教育中心, Email: cjsyc1021@tom.com。

展?它究竟有没有教育价值、有何教育价值、如何实现它的教育价值?儿童、家长与科技馆教育工作者在亲子活动中的地位 and 关系如何?在此,谈谈我的几点思考。

1 科技馆亲子活动的涵义及基本特点

1.1 科技馆亲子活动的涵义

科技馆亲子活动相关名词概念有亲子关系、亲子游戏、亲子教育、0~3岁亲子园等。探讨这些名词的起源、发展,寻找并解释它们之间的关系,对于明晰科技馆亲子活动的定义,虽然繁复,但不无益处。

在古代汉语中,“亲”的本义是“亲爱”,“亲,至也”;随着词性的变化,“亲”的涵义也有所不同,转化为名词词性后,“亲”指父母,也单指父亲或母亲:

“亲,父母也。”——《礼记·奔丧》;

“冯公子有亲乎?”——《战国策·齐策四》;

“归见其亲。”——明,宋镰《送东阳马生序》。

“子”是“甲骨文字形,像小儿在襁褓中,有头、身、臂膀,两足像并起来的样子;本义指婴儿”,以后引申为儿女,如:

“孀妻弱子。”——《列子·汤问》;

“有夫妇然后有父子。”——《易序卦》。

“亲子”指父母与子女,如:“你破人家亲子之爱来造成的配偶,又何尝不是破?”(许地山《缀网劳蛛·无法投递之邮件》)^[1]

从心理学的观点来看,亲子关系指“父母与子女之间的关系,包括收养、寄养的父母与子女之间的关系,是家庭关系的一项重要内容”,这种关系具有生物学、社会学和心理学三层意义^[2]。

亲子游戏,是家庭中,父母(包括血亲关系的亲生父母和拟血亲关系的继父母与养父母)与儿童之间,以亲子情感为基础而进行的一种活动,是亲子之间交往的重要形式。

亲子教育,是20世纪末期在美国、日本和我国台湾等地兴起的一种新的教育模式,它强调父母、儿童在平等的情感沟通的基础上双方互动,涵盖了父母教育和子女教育两方面;它是通过对父母的培训和提升而达到对亲子关系

的调适,从而更好地促进儿童身心健康和谐地发展。亲子教育不一定非要在特定的亲子教育机构中进行,一日生活的所有时间、所有场合都是亲子教育的机会。

0~3岁亲子园,是给家长提供一个如何养育婴幼儿的课堂,给0~3岁婴幼儿提供娱乐、游戏的场所,集教育、娱乐于一体的社区非正规早期教育机构。0~3岁亲子园是现行教育体制之外的一种学前教育形式。

综上所述,“科技馆亲子活动”应属于科技馆教育活动范畴,是以促进儿童健康成长和提高家长教养能力为目标,依托科技馆展览教育资源,由科技馆创造一定的条件,以科技馆教育工作者为主导并与家长共同组织来馆儿童进行活动的一种科普教育方式。科技馆亲子活动是社会教育与家庭教育结合的一种有效组织形式,科技馆与家长积极互动、合作,双方的教育资源都得到充分的开发利用,形成最大的教育合力,从而为来馆儿童创造最佳的教育环境,促进儿童全面发展。

1.2 科技馆亲子活动的基本特点

科技馆的亲子活动与一般意义上的教育活动不同。它强调家长、儿童在情感上的沟通,通过家长与儿童在科技馆教育工作者的指导下一起活动的方式,激发儿童对科学的兴趣,同时引导家长学会在活动中观察儿童、了解儿童,进而掌握一些科学教育的方法;为儿童、家长、科技馆教育工作者提供共同活动、共同学习的环境和氛围,从而增进亲子间的情感、促进科技馆教育工作者的专业成长。具体来讲,主要有以下三个基本特点。

1.2.1 多元主体性

在科技馆亲子活动中,科技馆、家长、来馆儿童都是教育活动的主体,都应积极参与活动。科技馆需要培训从事亲子活动的教育者,使他们懂得儿童身心发展的特点和规律,掌握科学的教育方法。家长是科技馆亲子活动教育合力中不可或缺的因素。参与亲子活动对于家长自身来说是个受教育的过程。对于家长而言,教育知识和能力也需要有一个学习和实践的过程,家长参与科技馆亲子活动就是为家长提高教育水平提供了学习的机会,能够帮助家长树

立教育好子女的信心,获得教育的知识经验,提高其育儿能力。同时,家长参与科技馆亲子活动还可以帮助科技馆教育者不断改进和修正教育内容和教育方法,促进其专业化发展。

1.2.2 多向互动性

多元主体性决定了科技馆亲子活动多向互动性,教育者与儿童间、亲子间、家长间积极交流、互动;同时,还有儿童之间的互动,即同伴互动。在开展亲子活动的过程中教育者能随时了解儿童,并促进儿童间、家长间、家庭与科技馆间的互动。一方面指导家长开展活动,及时纠正家长的一些不正确的做法,增进家长与教育者之间的理解和沟通;另一方面教育者通过反思不断总结经验,提高亲子活动的质量,有助于促进家庭教育和科技馆亲子教育的结合,提高教育的实效。

1.2.3 突出科技馆特色

科技馆亲子活动不同于其他教育机构的亲子活动,它在活动内容、形式及组织上都要体现科技馆特点。作为社会非正规教育机构之一,首先,科技馆不是游乐园那样的娱乐设施,要通过展览等各种教育和服务设施来发挥科技馆的教育功能;其次,科技馆又不同于幼儿园、学校等正规教育机构,无论指导对象、活动设置、时间安排还是指导内容和形式,都有它自身的独特性。时间安排更为灵活,以满足家长的不同需求。教育内容的设计不仅针对儿童,还重点指向家长。指导形式也具多样性,包括亲子游戏、家长交流、家教讲座、发放指导材料等。重点在于激发儿童对科学的兴趣,增进家长科学育儿的能力。

2 科技馆亲子活动的教育价值及实现

2.1 科技馆亲子活动的教育价值

一般来讲,科技馆亲子活动承担的任务主要有:提供同伴交流、群体活动的机会,增强儿童的社会交往能力,发展良好的社会适应性;提供各类适宜的活动材料、玩具,使儿童有一个属于自己的活动天地,在活动中身心不断得到发展,健康成长;提供各类家教指导,给予家长互相学习、交流、教育的机会,促使家长提高教育素养和能力;提供儿童与家长共同游

戏、共同成长的环境和氛围,增进亲子之间的感情。在实施这些任务的过程中,科技馆亲子活动承担着教育儿童、提升家长的功能。

通常来说,价值是客体对主体的意义,教育价值则是客体对主体发展的价值。儿童、家长、教育者都是科技馆亲子活动的主体,因此,科技馆亲子活动应具有以下教育价值。

2.1.1 对儿童的教育价值

在科技馆的亲子活动中,可以激发儿童对科学的兴趣,科技馆教育工作者与家长都同时关注儿童的活动和表现,这会让儿童产生较强的成就动机;同时家长陪同孩子一起来到科技馆能让他们感受到科技馆如家庭般温暖,会产生更强的安全感和大胆探索的勇气;儿童在安全的心理氛围下,易于产生自由感,也乐于与同伴互动,进行联合学习或合作学习。

2.1.2 对家长的教育价值

家长在亲子活动这样专门的情境、集中的时间与孩子互动,可以增进亲子间的感情交流及合作;家长通过亲自参与科技馆的教育活动,与掌握着儿童教育和科学教育专业知识的教育者和专家进行互动,可以促进家长教育理念的提升及方法的更新,对科技馆教育及儿童教育的目标、内容和方法有更准确的把握;还可以有效地挖掘家长群体身上的教育资源,为家长提供一个可以互相交流的机会。

2.1.3 对科技馆教育者的教育价值

科技馆教育者可以通过对亲子互动的观察,更清楚地了解到来馆儿童的发展特点和多层次的需要,及时了解到家长的儿童观、教育观及对儿童的指导方法,从而更有针对性地开展教育活动;科技馆教育者通过与家长的交流,可以及时调整自己的教育理念与方法,有利于科技馆教育者的专业化发展。

2.2 科技馆亲子活动的实现

科技馆亲子活动的形式可根据不同的内容来确定。从组织形式上可分为集体活动、小组活动、个别活动。三种形式可以相互结合、灵活使用。当参与对象年龄不同时,更应注意分组开展活动,进行小组指导。

活动开始:要用简洁的语言向来参加活动的家长说明活动的主要内容,对他们提出必要

的要求。接下来的活动是引起家长与儿童对活动的兴趣,组织者可以利用事先准备好的材料或身边的环境吸引儿童和他们的家长,比如可以玩个简单的游戏,或进行简短的谈话、播放好听的音乐等,目的是使大家进入活动状态。

活动进行:开展指导活动时,要向家长们交代活动的要求,活动可以是面向集体的,也可以是分成小组进行或单独进行的。组织者要注意引导家长观察儿童的活动过程,避免包办代替、防止急躁情绪。引导家长积极鼓励儿童完成任务,尊重儿童的差异,体验指导儿童学习的过程和方法。一般情况下,活动内容不要安排太多,要充分考虑到适当的放松和休息;让参加者有自主选择的活动机会,每次活动有自由活动的时间,例如投放一些科学小实验的材料、拼装游戏玩具供儿童挑选;在分散活动中开展个别指导,与家长进行一对一、面对面的交流。每一次活动都要求家长和儿童一起收放材料,并告诉家长,这也是很重要的养成教育过程。

活动结束:组织者不仅要小结今天的活动情况,同时也要对家长提出回家后的要求,使亲子活动的指导向家庭延伸,使亲子活动的目标更好地实现,使广大家长的教育能力不断提高。

为了使亲子活动真正成为家长学习科学育儿的重要途径,要注意以下几点:

(1) 教育者与家长都要仔细观察儿童,了解儿童在各阶段、各时期实际的、主要的发展需要,确定活动主题;

(2) 教育者要周密地筹备亲子活动,给家长发放通知,预告活动的地点、目标、程序等,在需要家长提供帮助的方面提请家长协助。亲子活动要让家长知道目的,才能调动家长参与的积极性,也才能发挥家长的能动性,充分开发和利用家长的教育资源;

(3) 教育者要指导亲子活动的开展,指导家长理解目标与内容,鼓励家长提出问题并开展有针对性的指导,传授家长一定的教育理念与方法,比如如何使用恰当的指导语言等;

(4) 教育者要与家长一起对活动进行总结、评价和反思,有时不妨让儿童也参与讨论,对家长回家后完成任务的情况要进行必要的检查,

鼓励家长举一反三,鼓励他们创编更新的形式和方法;

(5) 引导家长关注儿童的成长变化,适当安排家长之间的交流,让他们对自己充满信心、对儿童的发展有更充分的认识和理解。

3 科技馆亲子活动开发中应该注意的几个问题

3.1 提供适宜的活动环境,充分利用科技馆的各种资源

开展亲子教育活动需要一定的空间、场地、必要的设施和材料。应根据活动场地的大小决定参与的人数;根据活动的需要提供必要的设施,例如引导儿童练习实验活动的器材。玩具材料要符合孩子的年龄特点,保证活动顺利进行。应结合科技馆展项,充分利用科技馆展厅中各种可以利用的资源,开展亲子活动。比如在科学乐园展厅为儿童提供一个集科学小制作、小实验、拼装等多种动手操作的活动机会,强调儿童在活动中自由选择,鼓励亲子互动,让儿童能安全、主动、愉快地“动起手来”,重在挖掘儿童“做中学”中蕴含的教育潜质。这些活动都可以大大提高家长的科学教养意识。

3.2 提升科技馆教育者指导亲子活动的能力,根据家长和儿童的需求开展多样化的亲子活动指导

培训合格的亲子活动指导老师。根据科技馆亲子活动的特点,组织活动的教育者应具备扎实的基础理论、敏锐细致的观察能力和简明流畅、通俗易懂、生动形象且富有幽默感与感染力的语言表达能力和较强的动手能力、良好的沟通能力等。亲子教育活动的方式要多样化,除了开展一般的亲子教育活动课程,还可以根据家长的不同需求开展丰富多彩的亲子活动,例如“亲子俱乐部”、“亲子运动会”、“妈妈聊天室”等。增进科技馆与家长的广泛联系,以更丰富多样的方式服务于儿童和家庭,使家长在活动中得到科学的育儿指导。

3.3 亲子活动与定期的家教讲座和咨询活动结合,使家长得到更系统、更深入、更有针对性的指导与培训

在展厅公共空间及观众休息区设置一些教

育及科学案例实施情境教育。经常发放家教理论指导资料、家长调查表,开展热线电话服务,充分了解家长的心声,实施互动,收集家长“金点子”。制作大型宣传展板,利用双休日进行宣传和咨询活动。通过展板宣传科学的育儿观念,接待家长的现场咨询。科技馆可以利用网站开辟“育儿锦囊”,将最新的教育信息和教育思想以及亲子活动动态及时展现给家长,进行家教经验交流。开办家长沙龙,有效地挖掘家长群体身上的教育资源,鼓励家长之间交流儿童成长情况及教育对策。由于家长的想法和做法容易引起其他家长的共鸣,所以也被看作是有效的教育主体资源^[3]。

亲子活动不仅需要组织者精心设计和组织,还需要家长的积极配合和参与,成功的亲子活动,离不开两方面的共同努力。让我们携起手来,相互配合,共同营造儿童健康、快乐成长的环境,与儿童共同成长!

参考文献

- [1] 汉语大词典(第十卷)[M]. 上海:汉语大词典出版社, 1992: 340.
- [2] 卢乐山, 林崇德, 王德胜. 中国学前教育百科全书(教育理论卷)[M]. 辽宁: 沈阳出版社, 1995: 184.
- [3] 济南市妇联. 社区散居儿童早期教育的探索与思考[J]. 中国妇女运动, 2003(6): 24-25.

(上接第39页)

3 结语

30年来的改革开放,我国经济社会快速发展,公众对精神文化需求不断增长,可以预见,我国各类博物馆尤其是科技类博物馆的建设发展将成为满足公民科学文化需求、提升公民科学素养的重要场所。

科技类博物馆是中国科普基础设施的重要实体资源,属于科普教育的器物层面,但就其所表达的理念、开展的活动、展示的内容和展教的模式而言,却超越了单纯器物层面,实现向科学传播的精神和制度的层面转化。科技类博物馆综合利用多种科学传播普及方式,逐步形成了包括开展科普讲座和科学报告、印制科普宣传资料、举办科技职业培训教育和展览展示在内的体系化科普教育活动架构。以中国科技馆为例,近年来国家领导人参加的一些重大科普活动基本是在科技馆,各种科普类报告、讲座已列入科技馆的工作计划,科普知识的印刷品以及音像媒体和互联网越来越多地应用到

了各种展教当中,取得了良好的科普效果。

新的历史发展背景下,科技类博物馆如何担当起现代科学传播的重要载体,推动博物馆事业的全面发展,满足“以人为本”的时代理念,体现“科学发展”的时代特征,促进自然、科技、人与社会的和谐发展,是需要我们深入思考、仔细研究的重要议题。要不断适应时代发展要求,探索科技类博物馆的发展规律,在学习国际先进的科技类博物馆建设和管理的经验基础上,结合自身特色进行吸收再创新,努力形成和完善用于指导我国科技类博物馆建设的基础理论,从而建设有中国特色的现代科技类博物馆并使其可持续健康发展。

参考文献

- [1] 徐善衍. 关于科技馆发展趋势和特点的思考[J]. 科普研究, 2007(4): 15.
- [2] 楼锡祐. 参与是博物馆的一项重要对策[J]. 科协论坛, 2003(11): 38.