

浅谈对 21 世纪初我国“神医”事件的思考^{*}

冯翔

(中国科普研究所, 北京 100081)

[摘要] 本文概述了 21 世纪初我国几个典型的“神医”事件, 初步分析了 21 世纪初我国“神医”的基本特征, 并在法律层面和科技工作者层面上提出了相关对策, 指出: 在法律层面上, 应进一步完善相关法律法规; 而在科技工作者层面上, 应进一步加强媒体、科技工作者、政府的合作。

[关键词] 神医 科普 科技工作者 法律

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-8357(2013)01-0025-06

A Discuss on Reflection of the “Miracle-working Doctors” in the Early 21th Century

Feng Xiang

(China Research Institute for Science Popularization, Beijing 100081)

Abstract: This paper gives a summary of several “miracle-working doctors” events in the early 21th century. This paper also concludes the basic characteristics of China’s “miracle-working doctors” events in the early 21th century. This paper gives proposals in the aspect of law and in the aspect of scientists and technicians. In the aspect of law, related laws and regulations should be improved. In the aspect of scientists and technicians, the co-operations which links media, scientists and technicians should be enhanced.

Keywords: miracle-working doctors; science popularization; scientists and technicians; laws

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **Article ID:** 1673-8357(2013)01-0025-06

随着我国人民生活水平的提高, 对于医疗保健的需求也相应增高。由于现代医学的发展水平有限, 对于癌症、心血管疾病、慢性肾衰竭等严重疾病缺乏有效的治疗手段, 患者容易产生悲观、绝望和病急乱投医的心理, 这为当代“神医”的大行其道提供了现实的条件。2000 年以来, 我国著名的“神医”和“养生超男、大师、教父”主要为我国台湾的“地瓜王

子”、“排毒教父”林光常“博士”(对我国大陆和台湾民众均有较大影响)、号称为刘完素和“刘太医”的传人刘弘章、以绿豆汤为主要治疗手段的张悟本。本文首先对这三位“神医”进行概述、分析, 从而找出 21 世纪初“神医”的基本特征。在分析了 21 世纪初期“神医”的基本特征以后, 在法律层面上和科技工作者层面上提出了相关对策。

收稿日期: 2012-08-21

作者简介: 冯翔, 中国科普研究所博士后, 研究方向为科学技术史、科学社会学、科学传播, Email: fengxiang1976@163.com。

^{*} 本文得到了中国科普研究所的“结合社会热点开展科普活动的形式、机制及途径研究”项目支持。

1 21 世纪初我国“神医”事件分析

1.1 林光常

林光常作为 2006 年在我国台湾迅速走红的一位“养生教父”，其影响不仅仅限于我国台湾地区，也广泛波及到我国大陆，甚至传播到美国华人圈。他的主要代表作是《无毒一身轻》，2006 年在国内的书店以及当当、卓越等著名图书销售网站的排行榜上位列前几名。《无毒一身轻》一书中有他的几个著名的口号，可以看出他对牛奶以及肉类食品的敌视态度以及“语不惊人死不休”的语言风格，例如“牛奶是牛喝的，不是人喝的”、“一杯牛奶毁灭一个民族”。“一杯牛奶毁灭一个民族”实际上是二战后日本提出的“一杯牛奶强健一个民族”的相反的版本。国内的舆论甚至一度认为他的理论与 2006 年的国内牛奶销售额大幅度下降有关，为此卫生部组织了多位专家对他的理论进行辟谣、驳斥。国内的一些新闻报道的标题更是耸人听闻：“林光常欲扼杀全球奶牛”、“林光常何以搅局中国乳业”，使林光常成为一个神话级人物。但由于购买其高价“排毒”产品的台湾乳腺癌患者的起诉，林光常很快就吃上官司，最终被判处 3 年徒刑。林光常的医学理论的主要特点是大量引用现代医学的研究成果，给人以学识渊博、符合学术规范的错觉，迷惑性强。林光常虽然已经吃上官司，但现在在我国台湾仍有一定的支持者。

1.2 “刘太医”

2004 年，天津退休医生刘弘章炮制出“刘太医”这个称号，并自称自己是“刘太医的后人”，接着一系列以“刘太医”为主题的图书得以出版，从此名声大振，开始了一个“刘太医神话”。由于历史上根本就不存在这个所谓的“刘太医”，所以媒体在称呼“刘太医”的时候往往加上引号。“刘太医”原来用于卖药的网址为 <http://www.taiyi.cc/>，现已被查封。尽管在史书中是有刘弘章声称的“刘纯”这个人，但通过记者、科学打假人士的研究，关于“刘纯”的历史记载与刘弘章的描述差距甚远。刘弘章不仅宣称与明代太医有直接的亲缘关

系，也声称自己与“金元四大家”之一的著名医家刘完素有直接的亲缘关系，并将自己与一些国内领导扯上关系，例如他自称在退休前曾担任过原甘肃省革委会主任冼恒汉中将和省革委会副主任、曾被毛主席题词为“模范县长”的李培福的保健医生，并称自己兼任甘肃水电工程局医院副院长。刘弘章是一位高产的“作家”，其“专著”的销量可观，可以说创造了“商业奇迹”。刘弘章的“专著”《太医养生宝典》在 2004 年出版，《刘太医谈养生》在 2006 年出版（大部分内容是复制的《太医养生宝典》内容，略有删减和修改）。此后又出版了《病是自家生》、《是药三分毒》、《生命的疆界：中国太医养生自疗案例调查实录》、《三分治七分养》。其主要的治疗手段和药方主要是牛蹄筋汤，并配合服用他高价出售的“通玄散”、“纳气散”等秘方散药。天津市食品药品监督管理局对患者给他发来的汇款单进行调查统计，发现刘弘章出售的药品价格为 2 000 至 5 000 元不等，诈骗金额超过百万，受害者大多来源于经济发达地区。2008 年 11 月 24 日，刘弘章及其妻赵秀敏被依法逮捕。虽然刘弘章的案件至今尚未宣判结果，但在其被逮捕之后，其行骗生涯已宣告结束。

1.3 张悟本

张悟本是一个在 2010 年迅速走红的“养生食疗专家”，著有畅销书《把吃出来的病吃回去》^[1]。在这本书中，张悟本展现了他“独特”的治疗理念。张悟本提出“肾吃黑、肝吃绿、心吃红、脾吃黄”的理论。为了显示自己养生理论的神效，张悟本在这本书的结尾中列举了他对几个癌症病人的食疗效果，其中有一个肝癌患者，甲胎蛋白高达 635，接受了张悟本的食疗，每天三斤绿豆，“白天当水喝”，“每天晚上一点油或肉都不沾，以柿子椒和紫甘蓝这两种蔬菜为主，天天晚上生着吃”，患者一个月以后复查甲胎蛋白，降到 4.6^{[1]233}。张悟本在书中列举的自己的医案都没有任何可以查对的出处，然而在张悟本的公司“悟本堂”（全称为“北京悟本堂健康科技有限公司”）被

查封以前,信奉张悟本养生理论的患者一直保持着一个较大的数量。

2010 年 2 月至 4 月,张悟本在湖南卫视《百科全说》栏目上做讲座,这是张悟本成名的主要途径,通过电视,张悟本的名言“最好的医生,是自己;最好的医院,是厨房;最好的药物,是饮食;最好的疗法,是坚持!”,开始广为流传。张悟本的“悟本堂”的生意不错,截至 2010 年“悟本堂”被查封,预约的病人已达到 7 000 人,按一个病人收取 2 000 元咨询费来计算,“悟本堂”收取的咨询费已达到 1 400 万元。患者预约成功后,“悟本堂”根据张悟本的个人时间,安排何时坐诊,同时电话通知预约的病人前来就诊,一般每天会诊 20 个左右的病人,时间集中在下午 6 点以后。据记者龚海的调查,张悟本会诊一个患者的时间不长,大概在 15 分钟左右。张悟本对每个患者的基本治疗手段大致相同。不管是糖尿病患者,还是癌症患者,他们手里拿到的药方都大同小异,无非是绿豆汤、黄芪汤、钙粉、脚指头放血,但这些患者对张悟本不切实际的承诺都是深信不疑^①。因为这些患者都是重病患者,在正规医院做了长时间的治疗都没有得到治愈的前提下,病急乱投医的心理作用使他们往往缺乏最起码的警惕性。

张悟本在 2010 年 2 月做客湖南卫视《百科全说》节目之后,知名度迅速提高。然而其好景不长,随着方舟子等人在网上的揭发,张悟本事件很快受到了国家行政部门的重视。很快,在 2010 年 5 月,张悟本的老底被揭穿。首先,张悟本自诩为“卫生部首批高级营养专家”,遭到了卫生部新闻发布人的明确否定。另外,张悟本炮制的显赫身世和辉煌经历很快也被记者报道为纯属子虚乌有。从总体上来看,尽管张悟本对中医有着一定的兴趣,但并未受到正规的医学教育,也没有获得过从医资格。2010 年 6 月 1 号深夜,“悟本堂”作为违章建筑被查封,张悟本的“神医”生涯也就此结束。

到了 2011 年,尽管张悟本不像以往的

“神医”胡万林等人那样被判刑和承担刑事责任,但张悟本的日子显然也并不好过,由患者发起的对张悟本的民事诉讼络绎不绝。“张悟本事件”还有一个以往“神医”所不具备的奇特之处,就是张悟本的食疗方法与 2010 年我国绿豆的市场价格暴涨^②似乎有一定的关系。农业部种植业司副司长马淑萍指出张悟本的《把吃出来的病吃回去》书中宣扬的“绿豆治百病大法”,在某种程度上,促发了市场上的绿豆涨价,扰乱了正常的经济秩序。因此国家行政部门很快就介入了此事,加速了张悟本事件的最终解决。

张悟本事件的教训是深刻的,学术界已经做出了很多的探讨。信海光指出“事实上,张悟本能以事后看来极其幼稚的宣讲蒙蔽极其多的群众,也反映了中国社会的一个自相矛盾的现实:人们异常重视养生,却不重视健康素养的提高”^③,这是张悟本事件的深层原因。但另一方面,信海光则更强调行政部门与媒体、出版商的责任,有关部门的失职,媒体的失语,出版商的失德,直接造就了当代“神医”。

1.4 对 21 世纪“神医”的初步分析

随着我国人民的生活水平的提高以及互联网的发展,21 世纪初期的“神医”活动开始呈现出新的特征与趋势。本文对 21 世纪初期“神医”的主要共同特征进行了初步的探讨,初步结论如下。

(1) 21 世纪初期的“神医”的面对对象既包括传统“神医”的主要行骗对象(重病患者以及在大医院无法治愈的患者),也包括新的行骗对象,即 21 世纪以来对养生保健有较大需求的普通民众(不一定是重病患者)。

(2) 通过传统媒体和新媒体进行高效率宣传。例如,《把吃出来的病吃回去》是一本对张悟本进行吹捧的伪“养生”出版物,但有猜测这本书虽然署名为“张悟本”,但实际上是文化公司的“枪手”所写。“刘太医”也有一系列的宣传品。因特网和图书是 21 世纪“神医”宣传的主要渠道。在图书里和网上,通过

①2010 年我国绿豆的市场价格曾出现迅猛的上涨现象,从 2009 年的每斤 4 元很快上涨到 2010 年上半年的每斤 10 元。

一些虚假的所谓的“成功案例”，来树立个人崇拜，使患者丧失起码的判断和理性。由于互联网的信息海量，只要是不涉及到政治敏感问题，“养生”网站的信息容易被行政部门所忽视；而科技工作者往往把“养生”网站视为“民间科学家”的胡乱折腾，不屑于浏览这些网站，也难以意识到“养生”网站的危害性。由于人性的贪婪，“养生大师”有时也铤而走险，去电视台进行自我宣传，张悟本就是一个典型的例子。2010年2月1日到3月17日期间，张悟本到湖南卫视的《百科全说》栏目参与了14集节目，很快引起了科学打假人士和业余人士的关注，在科技打假人士的举报及行政部门的制裁之后，张悟本的“商业奇迹”很快从神话变成笑话。

(3) 发展趋势有较大的相似之处，在某个“神医”走红之前，由于知名度有限，这时“神医”的经济状况比较困难，但尚无行政执法部门对其行为进行干预；在“神医”处于顶峰的时候，由于树大招风，离倒台也不是很远了。

我国公民的科学素养的水平偏低，这种状况与我国公民日益增长的保持身体健康、延年益寿的要求有着内在冲突。各类“神医”在中国这块土地上层出不穷。本文所说的神医主要指以经济利益为主要目的非法医疗活动，尽管李洪志的“法轮功”也有非法行医的部分，但其主要目的是进行政治活动，非法行医活动只是实现其政治目的的一个附带手段，因此不纳入本文所探讨的“神医”范畴。

2 有关对策的思考

2.1 法律和行政层面上的对策

2.1.1 法律层面上的对策

从法律层面上说，将法律的有关规定进行细化，并针对“神医”的“擦边球”行为进行惩处，是应对新型“神医”的制度基础。由于医疗资源的匮乏，我国政府在很长一段时间内对个体行医持宽容态度，对非法行医保持在行政处罚层面，刑法无相关规定。这在一定程度上为非法行医与老式“神医”的流行提供了

现实基础。但随着胡万林等老式“神医”案件的严重后果的逐渐显现，我国政府对非法行医的社会危害性的警惕已大大加强。至今为止，我国法律对非法行医已有着比较完善和严厉的惩罚措施，1997年，刑法修正案增设了非法行医罪，为打击老式“神医”提供了制度保障；2008年5月9日，最高人民法院公布了《关于审理非法行医刑事案件具体应用法律若干问题的解释》，基本上剥夺了老式“神医”的生存空间。但新式“神医”小心翼翼地规避了非法行医的相关法律条文，例如张悟本自称自己在做“养生”，提供健康咨询，并不卖药，收取的高额费用“美其名曰”为“咨询费”（一般为2000元/次）。尽管张悟本从本质上也是属于“神医”范畴，但他以一种打擦边球的方法来规避法律的制裁，至今仍没有得到刑法的制裁。

目前看来，“非法行医”在概念的定义上存在着一定的模糊性，新型“神医”很难被归于“非法行医”之类。因此，法律层面上的对策主要是进一步完善法律，加大对新型“神医”的打击力度。政府可以做的事情很多，例如，政府应组织专家对与新型“神医”相关的问题进行广泛的探讨，例如新型“神医”是否属于非法行医、如何在法理上对新型“神医”进行定位，在广泛征求意见以后，政府就能更清楚地了解形势，在适当的时机对原有的法律法规进行修正和完善。只有与“神医”相关的法律法规发展充分以后，才能更有效地抵制新型“神医”。

2.1.2 行政层面上的对策

尽管现有的法律难以对张悟本定罪，但有效的行政措施可以在一定程度上弥补这个不足。新闻出版总署在张悟本事件以后，很快就出台了若干措施，并于2010年10月份正式下发了《关于加强养生保健类出版物管理的通知》，表明了政府相关部门在“神医”事件应对上的政策性支持。该文件通过了出版养生保健类出版物的门槛，明确规定实行资质准入制度^[9]，使得花几万元买书号出版逻辑混乱、粗制滥造的养生保健类出版物的时代一去不复

返,有效地制止了不正规养生保健类出版物泛滥成灾的现象。当然,我国当前的社会发展趋势是去行政化,但一些有效的行政措施对于有效抵制新型“神医”仍然是必要的。

2.2 科技工作者层面上的对策

2.2.1 做好养生保健类医学知识的普及工作

由于我国公民生活水平的不断改善,公民对养生、保健等促进身心健康的手段的兴趣与需求越来越大,但权威性、符合基本科学规范的养生保健类出版物、多媒体、影视作品相对较少,容易为新型“神医”的走红提供外部条件。国家法律对低劣的养生保健读物的规定为这一领域的科普活动创造了有利的外部环境,但要使严谨的养生保健类读物能在市场的环节上压倒“张悟本”、“刘太医”,科技工作者的不懈努力是必不可少的。现有的养生保健类读物的主要问题是写作内容缺乏针对性、趣味性。作者尽管在科学性、逻辑性、完整性等层面上有较高的水平,但由于投入的时间、精力有限,加上作者缺乏科普创作的基本训练,致使写出来的作品过度使用专业术语,对读者的定位混乱(把缺乏或仅具有基本医学知识的民众等同于医学院的学生),其作品往往是医学教科书的简化版本,一般读者难以理解其中过于专业化的医学概念。尽管“张悟本”、“刘太医”通过文化传播公司运作而生产出来的养生保健类读物是欺骗性的、非法的,但其理论结合案例的方式、方法是值得肯定的,在市场上也是行之有效的。例如《人民日报》记者、科普作家陈祖甲就坦言:“刘弘章等人骗术非常高明,他们不仅懂得攻心,更懂得借助于现代传媒进行立体包装。”^[4]当然,科技工作者应该努力使严谨的养生保健读物更多地接近公民的实际医学知识需要。

随着养生保健行业的兴起,以养生保健为主题的出版物和电视节目也开始受到专业的科技工作者的重视。有些科技工作者在退休以后身体力行,通过科普讲座、电视节目等多种渠道来宣传医学知识,其中洪昭光是一个典型的例子。洪昭光是我国著名的心血管专家,早年

在学术上有较高造诣,曾经为 1970 年代我国自行研制的“北京降压一号”做出重要贡献。在退休以后,洪昭光通过各种途径来推动我国心血管医学知识的普及。洪昭光参与过学术文献以及工具书的写作,熟悉学术语言,但在科普领域,洪昭光则放弃了对于大众比较晦涩的学术语言,而使用平易近人的大众语言。通过一些自己编写的口诀和在国家权威电视台的养生类电视节目上富有感染力的演讲,洪昭光的多本科普著作获得了极大的销售量,在经济效益和社会效益上得到极大的成功。科技工作者应该充分理解到媒体传播与正式科学教育的差异,努力掌握媒体传播的规律,通过多种媒体有效地普及科学与医学知识。

2.2.2 建立新型的养生保健知识传播网络

科技工作者应与政府、行政部门、媒体合作,建立新型的养生保健知识传播网络。主要步骤如下。

(1) 通过有效的信息整合和共享机制来丰富专家库。2010 年 8 月,北京中医药管理局已经开始推动成立中医药文化科普专家库(同时中华中医药学会 11 位“首席健康科普专家”出炉),是这些长期建设的可喜开端。现在各部委均有自己丰富的人力资源信息,但缺乏相互之间的整合和数字化、网络化,因此人力资源信息的共享匮乏,信息传播速度较慢。国家应致力于实现各部委数据库的共享,来构建国家级的专家库。

(2) 整合传统的媒体资源来丰富网络媒体资源。中医以及现代医学有着非常丰富的养生保健知识,但绝大部分内容并没有实现学术语言到科普语言的转换,大众化的养生保健知识科普并不是学术医学的一个简化版、庸俗版,在学术著作到科普读物之间存在一个再创作的过程,国家可以组织专家进行这方面的工作,并发展优秀科普读物的作者群体,使之成为养生保健知识网络的主要组成部分。

(3) 广泛实现媒体、科技工作者、政府的合作,在新型“神医”等热点、焦点事件的应对过程中,国家可以利用这一网络及时

举办新闻发布会和权威信息发布,传播真实、有效和严谨的科普信息,不断提高养生保健知识网络的公信力、影响范围与程度。国家通过养生保健知识网络,对患者进行必要的医疗援助与心理支持,同时对患者提供一定的养生保健知识。

(4) 通过初步建立的养生保健知识传播网络,对表现积极、在热点焦点事件中发挥过积极作用的科技工作者进行表彰,并通过新型网络信息传播速度快的优势进行宣传,使这一新型网络的作用更为加强。

参考文献

- [1] 张悟本. 把吃出来的病吃回去[M]. 北京: 人民日报出版社, 2009.
- [2] 龚海. 养生专家挂号费高达2千元 患者药方大同小异[EB/OL]. 2010-05-26 [2012-06-23]. <http://view.news.qq.com/a/20100528/000001.htm>.
- [3] 信海光. 张悟本爆红与倒下背后[J]. 中国报道, 2010(7): 2.
- [4] 杨龙升. 科普作家怒揭“刘太医”画皮[J]. 廉政瞭望, 2010(2): 31.
- [5] 新闻出版总署. 关于加强养生保健类出版物管理的通知[Z]. 2010.

(责任编辑 颜燕)

(上接第17页)

的广度和深度。虚拟现实旨在提供多维感觉通道和类似现实的全面的信息,让参与者通过全息传感及反应装置,在虚拟环境中获得视觉、听觉、触觉及嗅觉等多种感知,从而达到身临其境的感受。

由于虚拟现实技术具有如上特点,因此,我们可以将其应用于科普工作中。但是,在具体实现时,要根据科普的对象和目的,注意模型的真实性和材质贴图逼真程度、交互的实时性,这样才能使体验者充分沉浸到虚拟现实所模拟的场景中,达到科普教育的目的。

2.4 基于现实的交互技术

“基于现实的交互”(reality-based interaction)技术是对一系列最近人机交互技术的统称。这些技术主要包括:虚拟现实、上下文感知计算、知觉与情感计算以及实体交互(计算机能够直接识别物理实体)。运用这些技术,并借助投影和摄像技术,人们就能把任何日常物体变成触摸屏和显示屏。这种空前的交互性和便捷性,将极大地增强操作者的兴趣和积极性。如果能够将这些技术与科普工作相互结合,那么我们的科普工作将可以在任何时间和任何地点开展,这将使科普的实现途径发生根本性变化,可以极大地提高科普工作效率和效果。

3 结语

在高科技时代,不管是科普内容还是其实现途径都发生了巨大变化。在当前,科普内容要在反映科学技术最新进展的同时,强化科普的社会责任意识,突出对如何更好地利用现代科学技术实现科技与自然、科技与社会的协调发展;在科普实现方面,则应在继续加强和完善传统途径的同时,追踪现代科技发展,更加突出互联网、群体博客、虚拟现实技术乃至基于现实的交互技术在科普工作中的应用,不断实现科普形式的创新。

参考文献

- [1] 欧文·拉兹洛. 多种文化的星球——联合国教科文组织国际专家小组的报告[M]. 戴侃, 辛未, 译. 北京: 社科文献出版社, 2001.
- [2] 郑念. 科普的社会责任及实现路径[J]. 科学与社会, 2011(4): 79-87.
- [3] 张小林. 关于互联网科普的若干问题[J]. 科普研究, 2010(3): 51-56.
- [4] 周荣庭, 何登健. 基于群体博客科普的组织传播研究[J]. 今传媒, 2011(9): 16-19.
- [5] 宋乃亮, 特荣夫, 冯魁中. 虚拟现实技术在科普教育中的研究与实现[J]. 科普研究, 2010(5): 29-33.

(责任编辑 张南茜)