

儿童科普展示策划内容组织模式调研与分析

忻 歌 沈 颖 张 强 宋 娴 吴为昊 梁兆正

(上海科技馆, 上海 200127)

[摘 要] 儿童科普展示需要关注儿童的心理和生理特点, 其内容策划和组织模式尤其需具有特殊性和规律性。本文通过对国内 4 个较有代表性的儿童科普场馆的总体规划思路、内容组织模式和各主题区策划思路进行深入调研, 梳理总结了几种主要的儿童科普展示策划的内容组织模式, 并进行了分析和比较。

[关键词] 儿童 科普展示 展示内容策划

[中图分类号] G26 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-8357(2012)S2-0041-08

A Study on Content Organization Mode of Science Exhibitions for Children

Xin Ge Shen Ying Zhang Qiang Song Xian Wu Weihao Liang Zhaozheng

(Shanghai Science and Technology Museum, Shanghai 200127)

Abstract: Scientific exhibitions for children should focus on the children's psychological and physiological characters. This article made a survey of four typical children's science exhibitions in China. Also, it summarizes and compares the main content organization mode of children's science exhibitions.

Keywords: children; science exhibitions; content organization of exhibition

CLC Numbers: G26 **Document Code:** A **Article ID:** 1673-8357(2012)S2-0041-08

随着我国社会的发展, 不断提高公众科学素养成为全社会的共识, 而儿童作为一个特殊的群体, 代表着社会发展的未来, 儿童科学教育在我国目前的社会发展形势下显得尤为重要。由于儿童心理认知和行为方式与成年人

有着巨大的差异, 因此以儿童为目标观众的科普展示必须有针对性地进行策划和设计, 才能得到观众的认可, 并取得明显的教育成效。

为了更好地进行儿童科普展示的内容策划工作, 由中国科协资助的“儿童科普展示教育

收稿日期: 2011-12-22

作者简介: 忻 歌, 工程师, 上海科技馆研究设计院院长, Email: xing@sstm.org.cn;

沈 颖, 工程师, 上海科技馆研究设计院展览设计部副主任, Email: sheny@sstm.org.cn;

张 强, 工程师, 上海科技馆研究设计院展览设计部设计师, Email: zhangq@sstm.org.cn;

宋 娴, 工程师, 上海科技馆研究设计院展览设计部策划师, Email: songx@sstm.org.cn;

吴为昊, 工程师, 上海科技馆研究设计院技术项目部主任, Email: wuwh@sstm.org.cn;

梁兆正, 研究员, 上海科技馆副馆长, Email: liangzhzh@sstm.org.cn。

策划思路研究”课题组选取国内较有代表性的儿童科普场馆进行了专项调研，并对各类儿童科普展示策划内容组织模式进行了分析和比较。

1 中国科技馆“科学乐园”展区

国内科技馆中，专为儿童设立主题展览，是中国科技馆的首创之举。在没有任何成功经验借鉴的情况下，原中国科技馆 C 馆（儿童科学乐园展厅，面积 2 700 平方米）于 2001 年建成并对外开放，多年来受到了观众的充分肯定。

2005 年起，中国科技馆新馆面向儿童观众的“科学乐园”展区历经反复的“碰撞—否定—升华”螺旋式上升过程，在展览主题、展示内容、表现形式、展品展项等方面都实现了创新和提升。

1.1 总体规划思路

“科学乐园”展厅面积 3 800 平方米，面向 3~10 岁儿童设置，以当代中国儿童的日常生活作为设计的基底和蓝图，以儿童成长和发育为本，遵循他们的身心发展规律以及由内向外、由近及远逐步拓展的认知过程，从了解自己、体验生活、亲近自然等方面展开，选择符合他们身心特点和接受能力的内容，设计展览和教育活动，以促进他们生理、心理和社会性等方面的健康发展。

在展示形式上，采用以游戏化、探究式互动参与为主的多样化展教方式，鼓励儿童亲身体验、积极思考，注重儿童和家长的互动，让儿童在展览和游戏中体验探究的乐趣、激发好奇心、培养对科学的热爱。

1.2 内容组织模式

以儿童日常生活为基础，以“了解自己、体验生活、亲近自然、挑战·幻想”为主线，采取以儿童所熟悉的生活场所为线索，设置 9 个主题展区，如图 1 所示。

1.3 主题区策划思路

(1) 主题区一：认识自己。儿童在成长过程中，逐渐对自己的身体产生了浓厚的兴趣。该主题区根据儿童发展的特点，分为“我的身

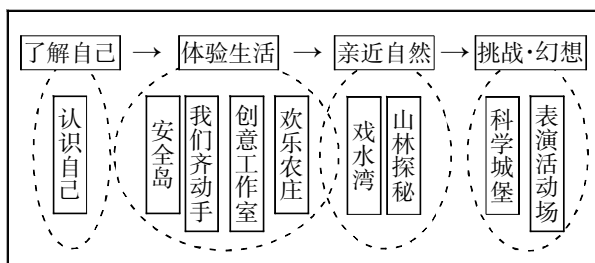


图 1 中国科技馆“科学乐园”展区的内容组织模式

体”、“感官大家庭”、“我长大了”、“学会交流”4 个部分。通过参与、互动和探究等方式，使儿童能够更好地了解自己的身体，促进其健康地成长。

(2) 主题区二：安全岛。儿童在日常生活中，会遇到很多安全问题。该主题区遵循儿童对事物的认知特点，分为“灾害来临时”、“我该怎么办”、“环保总动员”3 个部分。通过模拟真实的生活场景，采用游戏化的参与方式，增强儿童的安全意识和自我保护能力。

(3) 主题区三：我们齐动手。针对中国大多数家庭的孩子都是独生子女的情况，围绕儿童身边的生活，设置多人参与共同完成的一系列任务，通过参与性活动或角色扮演游戏，提高儿童的动手能力，锻炼生活技能，培养社会意识和团队合作精神。分为“建筑工地”、“拆与装”两个部分。

(4) 主题区四：创意工作室。想象是儿童的一种明显特征。本主题区从“音乐”、“美术”、“手工制作”3 个方面激发儿童创作欲望，使儿童在操作、体验的过程中充分发挥想象力和创造力，感受创作的乐趣。分为“声音·色彩”、“制作坊”两个部分。

(5) 主题区五：欢乐农庄。城市儿童很少有机会接触农村。本主题区为儿童营造农村生活的氛围，通过趣味性的互动参与和实际观察等方式，从种植、养殖、加工等方面介绍简单的农业知识，体验农业生产，培养儿童勤俭节约的意识。

(6) 主题区六：戏水湾。水是地球上最常见的物质，也是人类生活必不可少的要素。该主题区通过游戏互动方式，分为“水的故事”、

“水的利用”、“水的游戏”3个部分,使儿童了解水的相关知识、认识水的重要性、养成节约用水的习惯。

(7) 主题区七:山林探秘。美丽的大自然中蕴藏着神奇和智慧。通过营造卡通化的山林场景,分为“观察植物”、“了解动物”、“地下世界”3个部分。让儿童在观察、发现等过程中寻找隐藏其中的各种自然的秘密,激发他们热爱自然的情感,培养与自然友好相处的科学观念。

(8) 主题区八:科学城堡。科学充满了神奇的魅力。该主题区为儿童营造充满挑战和奇幻的氛围,让儿童通过克服一定的困难和挑战去领略科学的神奇,激发儿童对科学的向往,培养勇于探索的精神。分为“自我挑战”、“奇幻之旅”、“空间畅想”3个部分。

(9) 表演活动场。设置表演剧场并配置若干表演场景,进行科学剧、小实验、科学小魔术等互动表演;开展多种题材的游戏和教育活动,为儿童提供表现自我和交流的机会,使他们增强自信心、提高表达和交往的能力、培养与他人合作的精神。

1.4 小结

中国科技馆“科学乐园”一部分主题和分主题在当时国内外儿童科技展览中鲜有表现,是特别针对一些中国儿童成长过程中的薄弱环节、儿童普遍感兴趣的事物以及有利于他们身心全面发展的内容,首次进行尝试性的设计和开发,具有较高的创新性,例如“儿童心理情感”分主题、“环保总动员”、“空间畅想”等。

2 上海科技馆“彩虹儿童乐园”展区

上海科技馆一期展示工程于2001年12月对社会开放,其中面向0~12岁儿童的“儿童科技园”展区互动性强、特色鲜明,成为最受观众欢迎的特色展区之一,也是国内最先进的儿童科普展示场馆之一。

2008年底,作为第一个大规模的常设展区更新改造项目,上海科技馆将“儿童科技

园”展区整体改造为“彩虹儿童乐园”,并将展示面积由原来的960平方米扩大为2100平方米。

2.1 总体规划思路

项目团队首先对观众和管理员进行了深入调研,梳理了观众对原有展品的反映,结合对儿童心理学、教育学的理论研究,确定教育目标:感知、探索、协作、快乐,同时对项目建设提出了整体策划思路:

(1) 目标观众定位为3~6岁的学前儿童,以儿童心理学为依据,针对目标儿童特有的心理、行为特点、教育方式,策划和设计符合儿童身体特征及心理特征的展品;

(2) 通过动手参与的展示项目和活动,扩大儿童的自然认知和科学认知,启发儿童在感官、艺术、情感、社会性等各方面的潜能;

(3) 充分重视展品的安全性与耐久性,重视展品的外观造型设计和制作工艺;

(4) 强调亲子共同参与,让父母、老师和现场辅导员引导和指导儿童参与各类展示项目和活动。

2.2 内容组织模式

“彩虹儿童乐园”展区的内容策划方案经历了多个版本的磨砺,先后尝试了以学科领域为线索、以儿童行为方式为线索、围绕特定的主题来组织内容板块,随着方案的不断深化和优化,对于儿童科普展示的认识和理解也逐渐深入和成熟。

最后,在专家组的帮助下,项目组总结了前3个阶段的内容组织模式的优劣后,最终采取了主题统筹的方式来组织内容。展区选取了“彩虹”这个具象作为贴合儿童生活认知经验的主题。“彩虹”代表着阳光、多彩、快乐和希望,在孩子们的语言、绘画中,处处可以看到彩虹,它既有完整统一的形象,又充满梦幻般的童话色彩。

在“彩虹”主题的统筹下,展区设置了科学实验室、魔幻森林、松软的草地、动物园、光影都市、奇妙的剧场和彩虹之家等主题区。这些主题板块中的每个展项不一定严格围绕着

“彩虹”这个主题，但都以装饰、色彩体系、图案标识等方式全面地贯彻“彩虹”的主题，每个板块中也会有 1~2 个和“彩虹”直接相关的展项，让孩子们处处能够看到彩虹，体会“彩虹”带来的多彩、梦幻和欢乐的感受。

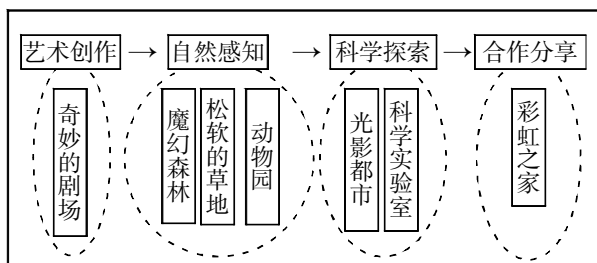


图 2 上海科技馆“彩虹儿童乐园”展区的内容组织模式

2.3 主题区策划思路

(1) 序言 / 结束语。进入彩虹儿童乐园，首先映入眼帘的是一个大型瀑布，彩虹桥是引领观众参观展区的总线条，延伸到展区的每个区域。展区入口处有“彩虹手镯”发放台，它内嵌 RFID 电子标签，由工作人员或自动终端录入个人信息，记录着每个小朋友的相关信息，使小朋友参观展区个性化。当小朋友带着录有自己信息的手镯进入展区后，会看到瀑布上会显示自己的名字。

(2) 主题区一：科学实验室。通过快乐互动的游戏方式让儿童与科学现象进行零距离接触，充分满足幼儿游戏的热情，并引导幼儿在参与的同时观察这些有趣的现象，激发对未知科学世界的探索兴趣。在这个实验室，孩子们可以体验到理论物理中的各种现象。

(3) 主题区二：魔幻森林。这个充满着惊奇和秘密的树林里包含了很多动物和植物的小秘密，小朋友可以在探索这些秘密的同时增加自己对自然的认知。找寻是幼儿在这个区域的主要参与方式，孩子们可以在树洞里、草丛中、地洞里找寻答案，找到的答案记录在彩虹手镯中。

(4) 主题区三：松软的草地。这里是阳光灿烂的草地，孩子们可以在这里蹦跳、翻滚、找寻草地中的秘密、躲在花朵里观看小影片、被装在不倒蛋里感受不倒翁，也可以用不同颜色的画

笔绘制代表不同季节的果树。

(5) 主题区四：动物园。孩子们能看到不同的动物以及它们生存的自然环境，可以根据脚印来识别动物，跟随他们的足迹探索他们生存的空间，可以用大树潜望镜观察哪些动物生活在树冠中，可以通过“点歌”让不同的小动物为你鸣唱……

(6) 主题区五：光影都市。孩子们来到光影都市就来到了自己的乐土，色彩、光影、灵感、创作是这个区域的主要特征。通过用光、色、形对孩子们的启发，可以激发他们创作的热情，使他们的艺术天赋得到充分的锻炼和发挥。

(7) 主题区六：奇妙的剧场。由小剧场与声音特技工厂组成，是发挥孩子们尽情施展他们艺术天赋的空间，孩子们在参与展项的同时，锻炼自己的艺术、视觉、听觉潜能，通过科技和艺术的结合让他们自己创造绚丽的世界。

(8) 主题区七：彩虹之家。彩虹之家是一个培养孩子们团队合作精神（社会技能）的绝佳场所。它是一个结合房屋搭建、材料运输、管道拼装等各种互动项目的大型综合游戏项目。整个项目突出展示色彩，利用各种颜色、各种形状的墙面砖和地板砖让儿童自由搭建，给儿童营造一个五彩缤纷的彩虹之家。

2.4 小结

“彩虹儿童乐园”采取的内容策划思路运用了“主题统筹”的模式，综合了其他不同策划思路的优势，是一种更为综合的内容组织模式。它的特点之一是设定特点的“主题”，以该主题统领内容、展项、环境等各种要素，并形成统一、完整、强烈的视觉体验和游览体验。另一个特点是不强调下面各个区域或板块以统一的线索进行组织，可以是学科的，可以是认知模式的，也可以是生活场所的。这种模式更具有灵活性和通用性，却不失统一性和整体性。

3 合肥市科技馆“儿童展区”

合肥市科技馆“儿童展区”原来布置在展馆四楼，由于参观不便、定位不明确、内容缺乏吸引力、互动形式单一、存在安全隐患等问

题，该展区并没有得到游客很多的关注，没有起到预想的展示教育效果。

2006 年，合肥科技馆对“儿童展区”进行大规模更新改造，将展区迁移到一楼，并适当扩大展区面积。

3.1 总体规划思路

经过 2 年精心筹备，重新规划的合肥科技馆“儿童展区”占地 600 多平方米，明确定位于 4~10 周岁之间的儿童，展示理念也从原先的“原来是这样”上升为“为什么会这样”。

(1) 展品和互动从儿童认知事物特点的角度出发，在展品包装的整体风格和造型语言上要体现对儿童的人文关怀。

(2) 展品尺寸参照儿童适宜的操作空间，布展装饰和展品包装的材料选择软质的环保材料，减少安全隐患。

(3) 鼓励儿童与家长共同参与项目，鼓励成人和儿童之间的互动。

3.2 内容组织模式

合肥科技馆“儿童展区”根据项目组挑选的近百件展品，设置了小熊的家、镜子天地、水世界、淘气堡、空中之城、城市地下、科学小游戏、回收站、声音的世界 9 个主题区，基本上全部聚焦于与科学技术较为密切相关的领域。

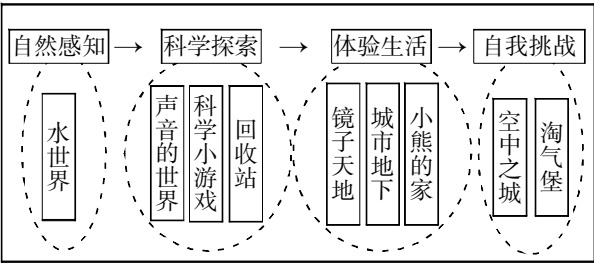


图 3 合肥科技馆“儿童展区”的内容组织模式

3.3 主题区策划思路

(1) 主题区一：水世界。用整面墙的巨幅喷绘和互动游戏，介绍了日常生活中水资源的重要性和水污染的严重危害性，突出了“水从哪里来、水到哪里去”的主题；通过水车、水枪、水坝模型的直观操作互动，将简单的水力知识普及传达给儿童。

(2) 主题区二：镜子天地。设置不同形式

的镜面，让孩子们在快乐的体验中了解科学知识。

(3) 主题区三：小熊的家。迎合 4~10 岁儿童对狭小空间的依赖心理，设计了“小熊的家”区域，邀请孩子们帮助小熊把朋友们找回来，并在此过程中参与不同的互动展项。

(4) 主题区四：城市地下。利用闲置库房的区域，巧妙地设计了狭窄通道和爬行管道，孩子们可以钻进下水道看看城市的下面有些什么，学习城市规划知识。

(5) 主题区五：科学小游戏。以居中的地面多媒体投影互动游戏为中心，并在周边配以多种亲子互动性质的展品展项群，让父母有机会与孩子一起探索科学的奥秘。

(6) 主题区六：声音的世界。“声音的世界”是一个与声音息息相关的多媒体互动主题区域，展现了声音世界的无穷魅力。

(7) 主题区七：回收站。“回收站”是以环保和资源回收再利用为主题的互动展项。

(8) 主题区八：空中之城。“空中之城”巧妙运用建筑层高的余量，紧靠梁柱结构在展区上空搭建了一个儿童互动的大型平台，极大优化了展示空间的利用率并为儿童提供了新的空中互动体验。

(9) 主题区九：淘气堡。“淘气堡”是反斗乐类型的儿童互动区域。

(10) 科学表演秀：挑战惊奇。通过两位主角“惊奇爷爷”和“蜻蜓人”，让孩子们在互动游戏中感受到科普教育的魅力。

3.4 小结

合肥科技馆儿童展区内的展品展项在设计上针对儿童的生理和心理特点，大多选择简易机械互动类展品，互动方式较直接，容易让儿童接受。同时，还充分考虑到中国独生子女的习惯特点，设计了一部分需多人共同参与完成的展品展项，注重培养团结互助、遵守规则、热爱劳动、勇敢自信的品质。在展品的选择上，主张展示手段与展示目标统一、以实用为主、简单直观。在选定的近 100 件展品中，大部分为机械类展品，仅个别几项为多媒体类的展品。

4 上海儿童博物馆“科学展区”

上海儿童博物馆是全国和上海市首批科普教育基地之一，目标观众为 2~14 岁的儿童及其家庭。在儿博馆建馆 10 年后，在上海市科委的大力资助下，对展馆的“科学展区”进行了整体化的提升改造，并于 2006 年 9 月 23 日重新对外开放。

4.1 总体规划思路

在更新改造之前，上海儿童博物馆通过多种途径进行了充分的调研分析。同时，馆方在内容策划阶段有针对性地寻找了一批教育领域及儿童领域的专家组成专家团队。在调研和专家咨询的基础上，馆方确定了更新改造的整体规划思路：

(1) 先确定应保留和必须摒弃的展品展项，然后围绕现有的镇馆之宝，增加些辅助的互动展项，根据学科和行业领域进行展区策划；

(2) 展示主题确定为“跨越距离、触摸未来”，借助高新科技展示手段，讲述从古至今一直到未来，人类是如何跨越距离对世界进行各种探索；

(3) 展示手段强调采用高科技互动多媒体技术，提升对孩子们的教育效果和吸引力。

4.2 内容组织模式

“科学展区”内容策划主线索为“人类是如何跨越距离去触摸未来的”，内容包含人与人之间的交流方式、交流方式的历史发展过程，通过哪些方式进行交流等。

展区依据学科领域分为序厅、航海厅、航天厅、月球厅、信息一厅、信息二厅 6 个展厅，试图摆脱说教式的灌输，采用对孩子有着巨大吸引力的连贯故事线和全新的导游方式，希望使参观路线连绵不断、空间之间互

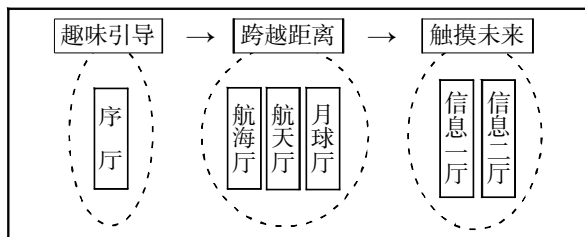


图 4 上海儿童博物馆“科学展区”的内容组织模式

有联系。

4.3 主题区策划思路

(1) 序厅。序厅由儿博馆的卡通形象“骨碌”与多媒体点触问答系统“儿童博物馆 100 问”组成。“骨碌”作为游客的导览员，会以不同打扮出现在各个展区。各展馆不仅有“儿童博物馆 100 问”的内容的相应介绍，还有 100 个有关航海、航天航空以及天文方面的相关信息和问题。

(2) 主题区一：航海厅。航海厅试图通过从墙体延伸到地面的蔚蓝色，给孩子们身临海洋的感受。展区内陈列有 30 多艘船模、互动造浪台、灯塔射光互动船模展演等多媒体互动展品，以及一个可以让孩子们进入其中参观的仿真潜水艇。

(3) 主题区二：航天厅。航天厅内陈列着各式各样的火箭珍品模型、有宇航员训练器，还有中国第一代返回式卫星的头罩等珍贵的实物展示，以及一个西昌卫星发射模拟演示。同时，还有一片适合不同年龄段孩子的拼图魔方墙，采用多媒体与机械互动结合的操作模式，既简单又充满趣味。

(4) 主题区三：月球厅。月球厅的地面做成了月亮表面的效果，四周是用多媒体屏展示出的浩瀚的星空和转动的地球；还有一个适合 3 个不同年龄段孩子一起玩的大型互动游戏；除此之外还有一个登月舱模型展示，记录了人类探索月球脚步。

(5) 主题区四：信息一厅。用壁画和陈列表现人类为传播信息所作出的种种努力；通过一些互动展项，让孩子们了解交流技术和网络信息的发展历程，如用电报机体会发电报的感受、通过操纵手柄来控制远程机械手臂抓起地上的小球等。

(6) 主题区五：信息二厅。展区的核心展项是大型互动装置“闯入流媒体”，通过模拟流媒体的工作原理，让孩子们明白互联网时代网络信息传递的方式。

4.4 小结

上海儿童博物馆从改造伊始就非常注重利

用社区、学校等社会资源进行较全面的前期调研,并注重吸收发达国家同类型场馆的先进经验、注重儿童的生理和心理特性,试图以最适合儿童的展项、最受儿童欢迎的展览形式和最适合儿童的展示内容来改造提升。

承担上海儿童博物馆“科学展区”设计和建设工作的是一家以多媒体设计、开发和制作为技术强项的设计公司,因此该展区采用了多种现代多媒体展示形式,并结合传统、经典的展示媒介。对VI系统的重视使上海儿童博物馆很好地达到了拉近儿童和科学的关系,这是值得借鉴的成功模式。

5 儿童科普展示策划内容组织模式

结合对国内各儿童科普场馆的调研分析,我们梳理总结了5种儿童科普展示策划的内容组织模式。

5.1 以学科为线索进行内容组织

这是儿童科普展示常用内容组织模式,如果是大学科的概念,可根据科学、自然、艺术、社会等范畴设定不同的内容板块,如果是小学科的概念,可以是动物、植物、数学、音乐等范畴设定不同内容板块。

这种模式的优势是比较容易组织展项,但学科化的概念和学校教育较为接近,往往对孩子吸引力不够、新鲜感不足,同时不利于孩子们形成更为综合性的知识架构和学习体验,不利于将科学、艺术、社会等不同范畴的概念有机地融合在一起并导向更为先进的教育目标,和当今社会发展的主导趋势有距离。

5.2 以儿童生活场所为线索进行内容组织

这种模式为儿童科普展示和儿童博物馆所常用,也俗称为“小社会”模式。这种模式有利于将科学知识的传播与儿童社会交往秩序的培养结合在一起,根据儿童在日常生活中所熟悉的场所设置不同内容板块,比如家庭、公园、超市、医院、工厂、学校、剧场、农场等。

这个模式的运用要避免流于表面化,不能仅仅形成不同场所的环境氛围,而必须重视展示内容、展项设置和板块主题的有机结合,并

设置不同的参与方式和儿童的自我管理模式来达到“社会秩序”方面的教育目标。

5.3 以儿童行为模式为线索进行内容组织

儿童时期最重要的活动就是“游戏”,儿童透过游戏来学习、模仿,进而建构自己的想法和思路。对于3~10岁的儿童来说,游戏就是他们学习的重要方式。儿童科普展示可以依照儿童的行为特点、按照游戏的方式进行策划和设计。

儿童游戏的方式和行为特征会受到其不同时期思维发育、身体发育等的影响,随着成长而不断改变。

2岁以下的儿童喜欢以摸、看、找、爬等行为方式来探索世界。

3~6岁儿童喜欢一些有反馈性的游戏项目,并开始拥有社会意识。他们喜欢成群结队地做游戏,也因此培养了他们的人际关系和交际能力。

6~8岁儿童喜爱运动类项目,通过一些活动来测试自己的机敏程度、培养组织性和身体技能。

8~10岁儿童随着青春期的临近,他们倾向于聚集在一起,群体性的、具有客观规则的复杂游戏慢慢开始主导着这个年龄段的孩子,他们喜欢通过合作、竞争、协调来证明自己的能力。

这种模式鲜有实际的案例,是我们在“彩虹儿童乐园”策划过程中形成的一种思路,根据儿童的行为模式来组织内容应该是一种可以尝试的方向。

5.4 围绕特定主题进行内容组织

这种模式,简而言之就是“专题性的儿童科普展示”,展示内容和展项设置完全聚焦于一个特定的“主题”,比如“水”、“光”、“色彩”、“时间”、“力”、“太阳”、“生命”等。

这种模式可以培养孩子们以科学的精神去全面、深入地探索和学习某个领域的知识,有利于建立起更为严谨、系统的学习方法和思维模式,适合于综合性、具有较大规模的儿童场馆和儿童博物馆,对于展示更新的频率也有更

高的要求。

5.5 以主题统筹方式进行内容组织

这种模式结合了以上不同模式的特点，是一种更为综合的内容组织模式。它的特点之一一是设定特点的“主题”，以该主题统领内容、展项、环境等各种要素，并形成统一、完整、强烈的视觉体验和游览体验。另一个特点是不强调下面各个区域或板块以统一的线索进行组织，可以是学科的，可以是认知模式的，也可以是生活场所的。这种模式更具有灵活性和通用性，却不失统一性和整体性。

6 结语

由于时间和精力的限制，课题组对儿童科普展示策划内容组织模式的调研和分析还有不全面之处，我们将在未来的时间内继续关注儿

童科普展示的发展，希望本文能对我国儿童科普展示的研究开发工作有所帮助。

致谢 感谢中国科技馆朱幼文先生、合肥科技馆罗季峰先生、上海儿童博物馆吴惟力女士的鼎力协助。

参考文献

- [1] 乐俏俏. 体验在博物馆学习中的意义及其实现[D]. 杭州: 浙江大学, 2008.
- [2] 宋继敏. 现代科技条件下我国博物馆的教育[D]. 南京: 南京师范大学, 2008.
- [3] 王宏均. 中国博物馆学基础[M]. 修订版. 上海: 上海古籍出版社, 2001.
- [4] 苏东海. 博物馆的沉思[M]. 北京: 文物出版社, 1998.
- [5] 严建强. 博物馆的理论与实践[M]. 杭州: 浙江教育出版社, 1998.

.....
 (上接第 15 页)

参考文献

- [1] 谢莉娇, 徐善衍. 我国科技类博物馆发展的现状分析和问题思考[J]. 科普研究, 2010, 5(4): 35-40.
- [2] 我国科技类博物馆现状及发展对策研究课题组. 我国科技类博物馆现状调研报告[J]. 科普研究, 2009, 4(4): 36-40.
- [3] 国务院. 全民科学素质行动计划纲要 (2006—2010—2020 年) [M]. 北京: 人民出版社, 2006.
- [4] 国家发展改革委, 科技部, 财政部, 中国科协. 科普基础设施发展规划 (2008—2010—2015 年) [Z]. 2008.
- [5] 国务院. 全民科学素质行动计划纲要实施方案 (2011—2015 年) [Z]. 2011.
- [6] 张巧玲. 科技类博物馆繁荣背后的四大症结[J]. 今日科苑, 2009 (21): 55-56.
- [7] 李金生. 博物馆产业化问题初探[D]. 济南: 山东大学, 2008.
- [8] 辛儒. 休闲经济背景下博物馆的经营与管理[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2006, 31(1): 139-142.
- [9] 苗润莲, 李梅. 我国科技类博物馆发展现状及几点建议[J]. 科普研究, 2010, 5(5): 55-59.
- [10] 孟庆金, 耿玉德. 现代博物馆经营理念创新研究[J]. 大连理工大学学报(社会科学版), 2005, 26(1): 48-52.
- [11] 钱雪元. 市场驱动下的科技博物馆[J]. 科普研究, 2010, 5(5): 59-64.
- [12] 闵泉. 市场环境下的博物馆经营管理[J]. 中国博物馆, 2001 (2): 31-35.