

巧借媒体资源 推进基础研究

蒋建科

(人民日报社, 北京 100733)

[摘要] 以平面媒体的代表——《人民日报》为例, 分析了大众传媒在基础研究中的地位和作用, 提出了如何借助媒体推进基础研究的建议, 包括: 要区分不同目标, 选择相应媒体, 紧密配合媒体, 选择合适的报道方式和途径, 邀请记者提前介入相关基础研究采访, 主动对媒体进行专业培训和科普。

[关键词] 媒体 基础研究 人民日报 资源

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-8357(2012)05-0066-03

To Promote Basic Research with Media Resources

Jiang Jianke

(People's Daily, Beijing 100733)

Abstract: This paper, taking *People's Daily*, a representative of print media, as an example, analyzes the role and position of the mass media playing in basic research, and puts forward some suggestions regarding how to promote the research by resorting to help from mass media, these suggestions are stated as follows, to set and determine different targets accordingly, to choose relevant media, to closely cooperate with media, to select appropriate reporting ways and channels, to invite journalists to make a coverage of some basic research ahead of time, and to actively provide some professional training and knowledge concerning science popularization to the media.

Keywords: mass media; basic research; *People's Daily*; resources

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **Article ID:** 1673-8357(2012)05-0066-03

媒体在基础研究中能起到什么作用? 公众对媒体在科技成果转化方面的作用比较认可, 也容易接受。但对媒体在基础研究中的作用似乎了解不多, 甚至有一些专家学者认为, 学术界的传播主要依靠学术期刊来解决, 而不是依靠大众传媒来解决。事实果真如此吗? 本文以平面媒体的代表——《人民日报》为例, 分析

了大众传媒在基础研究中的地位和作用。

1 当代媒体资源的特点

媒体是一种公共资源, 当代媒体资源已经出现了融合的新特点。以“人民日报”为例: 除了传统的《人民日报》外, 还有 40 多家子报子刊, 再加上内参(《人民日报》内参部成

收稿日期: 2012-07-15

作者简介: 蒋建科, 《人民日报》高级记者, 中国农业大学媒体传播系教授, Email: jiangjianke@sohu.com。

立于 2005 年, 2009 年经中央批准升格为正局级), 还有新兴媒体, 如人民网、人民搜索等。因此, 如果认为“报纸就是报纸、电台就是电台、杂志就是杂志”的观念已经落后了, 传统媒体充分利用自身优势, 进军新兴媒体, 且深度融合, 形成了传统与现代传播手段相辅相成、相得益彰的局面, 传播效果也大大增强。例如, 邀请到一位《人民日报》记者, 相当于邀请到人民日报系统的 40 多位记者, 其影响力不言自明。

从这个意义上说, 媒体是一种可供充分利用的公共资源。在推进基础研究方面当然也如此。

2 媒体推进基础研究案例

对于基础研究, 除了国家自然科学基金委和广大从事基础研究的科学家关注外, 媒体也十分关注基础研究, 中央领导同志尤其重视我国的基础研究。本文以自己从事科技新闻 26 年经历的一些案例, 来具体印证这一事实。

2.1 我国农作物种质资源研究得到重视

农作物种质资源研究是一个典型的基础研究。自“六五”计划以来, 由中国农业科学院作物所牵头, 组织全国上千名科技人员, 对我国的农作物种质资源进行了系统收集、整理、鉴定和研究, 取得了一系列重大成果, 收集保存的农作物种质资源位居世界第一。记者为此连续 10 多年追踪并发表了一系列报道。

然而, 近年国际通行的规则是, 单纯保存的农作物种质资源没有知识产权, 而只有克隆的基因才有知识产权。对此, 记者深入调研, 采访相关权威专家, 采写了《我国农作物种质资源保护迫在眉睫》内参, 于 2003 年先后得到三位中央领导批示, 国务院为此不定期举行部级联席会议, 贯彻落实中央领导批示精神, 对推动这项关系国计民生的重大基础研究起到了积极作用。

2.2 转基因研究得到领导肯定

转基因是近年来的一个热词, 也是一个十分敏感的话题。对此, 记者早在 2005 年就建

议人民网组织了系列专家访谈, 系统深入地科普了转基因知识。据说中央领导同志在科协“七大”的讲话中大段引用了相关内容, 产生了积极的社会效果。

2.3 小麦锈病 UG99 的研究得到中央重视

小麦锈病 UG99 是一种毁灭性病害, 正从北非传向中亚, 极有可能在今后传播到中国来, 为此, 记者采访了相关专家, 采写成内参, 得到中央领导批示, 引起相关部门高度重视, 对推动这项基础研究起到了积极作用。

2.4 种植业“三元结构”的实证研究

20 世纪 90 年代, 随着我国居民收入增加, 引起了消费结构的巨大变化, 肉蛋奶和蔬菜、水果的消费量大幅上升, 然而, 农田里的生产结构依然是传统的“粮食—经济作物”的二元结构, 专家为此建议将传统的二元结构调整成“粮食作物—经济作物—饲料作物”三元结构, 记者采访后编成内参, 得到中央领导同志批示, 农业部为此分别在河南省郾城县和湖南省望城县进行试点研究, 取得了大量科学数据, 为决策提供了科学依据。

2.5 专家建议实施农业防火墙计划

IT 从生物领域借走了一个专业术语叫“病毒”, 有关专家提出应该让 IT 还回一个术语叫“防火墙”, 即设立一个大的科研计划, 预先防治疫情对农业生产的威胁, 建立农业生产的“防火墙”, 让农业生产在安全的环境中进行。将此建议写成内参后得到中央领导批示, 农业部高度重视。

2.6 专家建议加强肉牛研究

2007 年初, 中国农业大学的肉牛专家反映国内出现牛荒, 于是记者赶往中国农业大学采访, 写成内参后得到中央领导批示。月中, 这位专家说国际上也出现牛荒, 记者立即赶往中国农业大学, 再次写成内参, 又得到中央领导批示。有关部门立即着手加强该项基础研究。

2.7 “农大 3 号”节粮型小蛋鸡得到农业部重视

“农大 3 号”节粮型小蛋鸡是中国农业大学培育的一个新品种, 一只小鸡每年可以节约粮食 20 斤。记者在完成采访任务后建议接着

采写内参,得到中央领导批示,指示农业部大力支持该项研究。

2.8 三系杂交抗虫棉报道上了头版头条

一般情况下,由于基础研究离百姓生活较远,再加上专业性强,很难在报道中争取到显著位置。为此,记者在长期的实践中总结出预先采访的办法,克服基础研究专业性强等困难。2005年,中国农业科学院生物技术研究所在三系杂交抗虫棉领域取得突破,记者提前一个月采访,与课题组一起讨论新闻写法,先后五易其稿,终于刊登在《人民日报》2005年9月18日的头版头条位置,产生了较大社会反响。

3 如何借助媒体推进基础研究

综上所述,媒体是一种公共资源,那么,如何借助媒体推进基础研究?

首先,要区分不同目标,选择相应媒体。例如,课题组希望得到进一步支持,那么,最好的途径是选择内参,报告给高层领导,以得到领导批示和支持。如果课题组希望引起公众关注,那就选择大众媒体。如果课题

组希望引起国际关注,就可以选择对外的媒体。等等。

其次,紧密配合媒体,选择合适的报道方式和途径。目标确定后,就要紧密配合媒体,选择合适的报道方式和途径。这时,课题组要充分信任媒体,听取媒体的意见,究竟采取何种报道方式和途径,才能取得较好的社会效果。

再次,邀请记者提前介入相关基础研究采访。如前所述,由于基础研究的专业性较强,如果像一般新闻发布会那样,在课题完成后邀请记者到场采访,会增加记者的采访难度,直接影响报道效果。此时,应邀请记者提前介入相关基础研究采访,给他们留足消化吸收专业术语的时间和空间。

最后,主动对媒体进行专业培训和科普。要做好基础研究的报道,最根本的是主动对媒体进行专业培训和科普。近几年,中国科协等每年组织对青年记者进行专业培训,收到良好的社会效果。

(责任编辑 张南茜)

(上接第54页)

3 结语

以上的案例均来自于果壳网和科学松鼠会的实践活动,所涉及专家均与活动组织者保持较为密切的联系,并在此次论文撰写之时接受采访,并确认论文所描述事实,由此进行科学传播活动对其科研的促进作用是更容易得到反馈的。考虑到今日科学传播的主要媒介已经大大超越现实当中小规模的线下活动,而更多的借助于大众媒体、网络媒体、移动终端等新媒体形式进行,科研工作者从事科学传播的平台更加广泛,与受众进行互动与反馈的频率更高,形式更加多样,

科学传播在促进科学研究方面,所扮演的角色可能会更为多元和多层次,它对科学研究的作用可能也不是可有可无,而是更加复杂和重要。

参考文献

- [1] 谢清果,陈巧玲.科学革命与科学共同体中的科学传播[J].徐州工程学院学报(社会科学版),2009(3):43-46.
- [2] 田松.科学传播——一个新兴的学术领域[J].新闻与传播研究,2007(2):81-90.

(责任编辑 张南茜)