

创意产业功能区社区居民科学传播思路探析

张子睿

(北京农学院经济管理学院, 北京 102206)

[摘要] 如何提高创意产业功能区社区居民的全民科学素质已经成为发展创意产业工作中亟待解决的问题, 本文结合作者调研分析了创意产业功能区社区居民科学传播的特点, 并提出了结合人才柔性流动推动社区居民科学传播的对策。

[关键词] 创意产业 社区居民 科学传播 柔性流动

[中图分类号] N4

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-8357(2011)S2-0109-04

Study on Science Communication Mode in Creative Industry Functional Districts

Zhang Zirui

(Beijing Agricultural College, Beijing 102206)

Abstract: It has been an urgent issue for the creative industry functional districts to improve the scientific literacy of their residents. Based on the author's investigation, the paper analyzes the characteristics of science communication in these communities; put forward strategies to strengthen science communication considering flexible transfer of talents.

Keywords: creative industry; district residents; science communication; flexible transfer

CLC Numbers: N4

Document Code: A

Article ID: 1673-8357(2011)S2-0109-04

1 创意产业功能区社区居民科学传播现状分析

1.1 北京创意产业发展现状分析

自 2005 年底北京市委九届十一次全会做出大力发展文化创意产业的重大战略决策以来, 经过五年的发展, 文化创意产业已经成为首都经济的重要支柱和新的增长点。2009 年文化创意产业实现增加值 1 489.9 亿元, 占全市 GDP 的 12.3%; 现价增速 10.7%, 高于全市 1.4 个百分点; 营业收入 5 985.7 亿元, 同比增长 10%; 从业人员 114.9 万人, 同比增长 7.3%。文化创意产业发展速度明显加快, 创造的产业增加值已经超过批发零售、房地产、商务服务、交通运输等行业, 成为仅次于金融业的第二大支柱产业。

2006 年至 2009 年, 文化创意产业增加值平均增长 21.9%, 高于全市 7.5 个百分点。2010 年上半年, 全市文化创意产业实现增加值 804.3 亿元, 占全市 GDP 比重为 12.6%; 现价增速 15.7%, 高于全市 2.5 个百分点。《北京市“十一五”时期文化创意产业发展规划》中提出的“十一五”时期增加值年均增长 15% 左右、到 2010 年增加值占全市 GDP 比重超过 12% 的目标提前达到, 打造全国文化产业九大中心的目标正在实现。

1.2 石景山社区居民特点对科学传播工作提出了新要求

随着举办奥运会, 以首都钢铁总公司为代表的传统大型重工业生产型企业逐步迁出石景山区, 建设首都休闲娱乐中心区成为石景山区

收稿日期: 2010-12-03

作者简介: 张子睿, 北京创造学会科普工作委员会主任, Email: zzrandzt@yahoo.com.cn。

的发展重点,文化创意产业成为了石景山区的重要产业。石景山区发展创意产业,为动漫、网游等企业提供了发展空间,也对身处石景山的社区居民科学传播提出了新的要求。

北京城市发展战略明确了石景山区“一区三中心”的功能定位,即“城市功能拓展区”和“城市职能中心”、“综合服务中心”、“文化娱乐中心”。新的功能定位提高了石景山区在全市经济社会发展中的战略地位。由于“两轴、两带、多中心”的空间结构是新版《北京市城市总体规划》的核心,石景山区又地处北京西部一轴一带的交汇点,在首钢搬迁后,西长安街延长线将迅速打通,使文化创意产业获得很好的发展空间。

历史上,作为石景山龙头企业的首钢是石景山的重要经济支柱,石景山区工业增加值的60%以上和税收的一半以上都来自首钢。在首钢搬迁前,石景山全部从业人员的40%是首钢从业人员,加上家属共同构成了石景山区居民的主体。

首钢生产性部门的迁移,意味着石景山区传统重工业时代的结束,随着人民生活水平的不断提高,逐渐实现了小康生活向富裕生活的转变,同时消费者需求及消费意识在发生着根本性的改变,居民对休闲、时尚、健康、服务的需求与日俱增。在调研中笔者发现,由于重工业与创意产业差异较大,社区居民对于创意产业的理解相对不足,因此急需对社区居民开展相关的科学传播。

2 开发柔性流动人才资源推动社区科学传播工作对策分析

2.1 整合科学传播工作队伍是开展社区居民科学传播工作的关键

在调研中笔者发现,在重工业作为支柱产业的石景山区,与文化创意产业相关的科学传播在科学传播工作中所占比重较少。而文化创意产业虽然进入功能区,也不可能大量承担科学传播工作。北京市科技类社会团体众多,这些社团是科学传播的重要力量。笔者认为,要更好开展针对社区居民的科学传播工作,就需要引入“人才柔性流动”模式,实现科学传播

工作队伍的整合,进而拓宽科学传播的渠道。

“人才柔性流动”这一概念,较早出现于1998年人力资源管理学著名学者怀特和斯赖尔(Wright & Snell)的著作中,他们认为,处于高度动荡环境中的企业,为了实现员工和组织能力与变化的竞争优势相适应,柔性是非常必要的,是提高组织效率的重要方面。“人才柔性流动”属于人力资源战略管理的范畴,它相对于传统的、固定的、公务员式“人才刚性流动”,是在竞争激烈、高度多元化的社会里,一种新的成本、招聘、选拔、培训、绩效考核的人力资源规划和开发方式。它有别于传统的人才流动模式的最突出的特征,通俗地说是“不求所有,但求所用”。这是人们面对全球化人才短缺和人才争夺加剧的挑战,形成的一种全新的人才流动理念。人才“柔性流动”是相对于以往人事流动有诸多限制的“刚性流动”而言的,是指摆脱传统的国籍、户籍、档案、身份等人事制度中的瓶颈约束,在不改变与其原单位隶属关系(不迁户口、不转关系)的前提下,以智力服务为核心,注重人、知识、创新成果等的有效开发与合理利用的流动方式;是突破工作地、工作单位和工作方式的限制,谋求科技创新的商品化及人才本身价值的最大化,充分体现个人工作与单位用人自主的一种来去自由的人才流动方式。这种新的人才流动方式是对人才的企业所有制、地区所有制、国家所有制的一种挑战,即能从更广的角度、更高的效率配置人才资源,以实现人才与生产要素、工作岗位的最佳结合,做到人尽其才、才尽其用。同时,坚持对人才“不求所有,但求所用”的原则,盘活现有人才,广泛吸引外来人才。

科学传播人才柔性流动最大好处就是可以在全社会范围内,充分利用科学传播人才资源,实现人力资源的合理配置,促进社会进步。通过人才柔性流动,社区就能够以最低的成本获得最适合本身发展的人才,从而实现科学传播投入成本的优化。

科学传播人才柔性流动作为一种新的人才流动方式,一方面,促进了街道和社区科学传播工作的创新与发展。首先,由于在科学传播人才柔性流动的过程中,街道和社区掌握着聘

任的主动权,这样,就可以聘到水平较高、适合于街道和社区科学传播工作要求的科学传播人员。

另一方面,科学传播人才柔性流动也引发了社区科学传播工作发展中的问题。社区聘任的科学传播工作者,多数来自高等院校和科研院所,虽然可能在学术水平、学历层次上高于社区工作者;但是由于其本职工作是教学或更高层次的科研工作,对社区工作的发展规律有一个适应过程,这必然会对其发挥才智产生一些影响。

2.2 开发柔性流动人才资源促进社区科学传播可持续发展的措施分析

通过前文的分析不难发现,科学传播人才的柔性流动过程中,对社区科学传播工作的发展是有利有弊的。如何兴利除弊促进社区科学传播的可持续发展是一个重要问题。笔者认为:要通过开发柔性流动人才资源促进社区科学传播的可持续发展,主要应当从社会管理部门和社区两方面入手。

2.2.1 社会管理部门开发柔性流动人才资源促进社区科学传播可持续发展的措施分析

人才柔性流动是促进科学传播可持续发展的客观需要,是对刚性人才流动方式的有益补充。为了使这一模式更有效的发挥作用,社会管理部门应当做好如下几项工作。

第一,改革现行人事管理体制,积极创造科学的科学传播人才柔性管理环境。人才合理流动需要科学合理地使用人才,也就是针对科技人才的流动进行科学的柔性管理。因此,管理要具有强大的适应能力和应变能力。科学的柔性管理是提高人才效益的金钥匙,是人才柔性流动进入有序化的先决条件。

第二,加快培育和发展人才柔性流动空间,构建人才柔性流动平台。提高人才流动效率,必须建立一套与市场经济相适应的用人新体制。通过互联网,形成全方位开放的人才市场双向选择模式,形成国家宏观调控、立法监督、社会保障的人才资源供给与需求优化配置的机制。人才流动是根据市场机制和价值规律运作的,因此,符合市场运作机制和价值规律的社会环境是其运作的基本空间。在培育和发展人才流

动空间方面,所做的主要工作应该是建立一种互利合作的人才柔性流动体制,也就是说,既要遵循市场规律创造公开、平等、竞争、择优的外部环境,又要依据价值规律,不但实现物化价值的最大化,更为重要的是实现个体价值的最优化,实现知识价值的最大效用。这种互利合作机制需要有一定的机构进行沟通和协调,以实现人才所在单位、社区和科技传播人员之间的“多赢”效果。

第三,政府制定和完善相关的法规政策,保障人才柔性流动的合理性、有序性、规范性。这项工作主要包括建立和完善有关就业培养、劳动报酬等方面的法律法规。要加大人才使用的法律和舆论监督力度;建立监察网络,强化科技自我保护意识,克服用人不公、用人不当现象,保障用人单位和柔性流动的科技人才的权益。

2.2.2 社区开发柔性流动人才资源促进社区科学传播可持续发展的措施分析

街道和社区应当在“不求所有,但求所用”的方针指导下,做好如下几方面的工作。

第一,帮助柔性流动人才熟悉社区特点,提高工作效率。虽然外聘专家学术水平、学历层次较高,但是其中的大部分人员,可能由于没有社区工作经验,有相当一部分科技人员在参与社区科学传播工作之初效果并不十分理想。要解决这个矛盾,街道和社区的有关领导,尤其是主管科普工作的领导,应当在开展工作前积极与之沟通,介绍本社区发展的具体情况,并且以此为契机介绍社区工作的规律,提出一些有益的建议,这样就可以有的放矢、有针对性地开展科学传播工作,提高工作效率。

第二,促进咨询式人才柔性流动,开拓社区科学传播工作视野。所谓咨询式流动,主要是通过建立专业指导委员会,并聘请知名科研院所的专家或教育专家以学术讲座、茶话会等方式进行互动交流的一种流动方式。一些专家、学者所从事的研究领域具有跨专业,研究领域覆盖面广,体现现代科学技术相互渗透、综合交叉的特点。因此,这些专家、学者是街道和社区科学传播工作的重要知识库。通过聘请专家学者进入街道和社区,既可以为街道和社区

领导的决策和规划科学传播工作提供根本性、长远性的思想基础和理论依据,又可以开阔和活跃街道和社区其他员工的思路,还可以对街道和社区科学传播工作战略决策、发展计划提出建议,使街道和社区科学传播工作发展目标更加适应社会要求。

第三,搭建支撑平台,促进“成果”推广。吸引外来人员参与科学传播工作可以促进科学传播工作的可持续发展,因此,对科学传播工作成果进行推广就显得十分重要。街道和社区可以通过资助出版适合在更大范围推广的科学传播著作,资助开发动漫、网游等新型科学

传播作品,来吸引更多的外来人员参与到街道和社区科学传播工作中来,推动科学传播工作发展。

参考文献

- [1] 周邦慧,等.柔性管理:新经济时代的新人力资源管理[J].经济师,2001(4).
- [2] 张秀艳,等.人才流动的经济学分析[J].亚太经济2002(6).
- [3] 陈全明,等.我国人才安全与对策[J].中南财经政法大学学报,2003(1).
- [4] 孟庆伟,等.技术创新中基于知识流动的人才柔性流动[J].自然辩证法研究,2006(12).

首都科学讲堂介绍

首都科学讲堂是由北京市科协主办的旨在落实《全民科学素质行动计划纲要》和《北京市全民科学素质建设工作方案》的科普公益讲座。活动以“梦想从这里起飞”为主题,充分利用首都知名专家云集、学术交流频繁等优势,以演讲、论坛、专访等形式为首都市民和专家、学者搭建交流、沟通的平台。

活动于2007年5月北京科技周正式启动,坚持定位高端、面向公众、长期举办的理念,竭诚服务于首都民众,深受各界好评。讲堂每周日举办,地点设在王府井新华书店六层报告厅。截止到目前,讲堂已举办讲座179场,邀请了183位专家,包括87位院士,知名专家学者92人,诺奖获得者及国际专家4人,演讲内容涉及多个领域。每场活动,专家都认真的准备,用一个小时的时间,凝聚精华,传播智慧,很多院士70多岁高龄,依然亲临讲堂,正是专家们严谨的治学,精彩的演讲吸引了越来越多的民众参与到讲堂活动中来,每一个聆听过讲座的人都受益匪浅。首都科学讲堂还是一个互动、开放的课堂,在专家解读的同时,更是通过现场交流,为民众答疑解惑,探寻科学的真谛。2010年首都科学讲堂获得“北京学习型城市十大品牌活动”的称号、讲堂衍生品《名家讲科普》图书被评为第一届“中国科普作家协会优秀科普作品奖”。应多方要求,首都科学讲堂还开设了分讲堂。首都科学讲堂已成为北京科学传播标志性的品牌活动,是北京市民必不可少的一道科普盛宴,更多人的良师益友。

2011年,首都科学讲堂将继续坚持“高端定位、面向公众、长期举办”的原则,进一步丰富讲堂内容,创新讲堂形式,努力用半年到一年时间打造出一档具有电视播出水平的科学传播节目,同时力争在2011年推出一个以讲堂为核心内容的科普网站,为公众贡献更丰富多彩的科普内容。