

重大突发事件后两份儿童青少年科普知识 宣传画页应急编创理念剖析

袁长江¹ 刘皖合² 王兆新³

(中国学校卫生杂志社, 蚌埠 233000)¹ (安徽省蚌埠市科学技术协会, 蚌埠 233000)²

(安徽省蚌埠市科学技术馆, 蚌埠 233000)³

[摘要] 重大突发事件对儿童青少年身心健康存在着潜在的危害。及时有效地帮助他们学习和掌握相关知识, 对改进其不良行为、提高防病意识都有着十分重要的意义。为提高手足口病流行区域儿童青少年防病知识水平和四川等省市地震灾区儿童青少年心理自我调适能力, 应急编制了 2 份相关知识科普宣传画页, 并对设计理念进行了剖析, 对交流应急状态时科普宣传资料编创经验、提高科普工作者编创理念有一定的促进作用。

[关键词] 重大突发事件 儿童青少年 应急 编创理念 剖析

[中图分类号] G206.3

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-8357 (2008) 05-0042-5

The Ideas of Emergency Creation of Two Pieces of Science Popularization Pictures for Children and Adolescents after Great Outburst Events

Yuan Changjiang¹ Liu Wanhe² Wang Zhaoxin³

(Journal Office of Chinese School Health, Bengbu 233000)¹

(Bengbu Association of Science and Technology Bengbu 233000)²

(Bengbu Science & Technology Museum, Bengbu 233000)³

Abstract: Great outburst events do latent harm to the health of children and adolescents. It is very important to help them study and grasp the related knowledge, which can help them correct the bad behaviors and improve their consciousness of diseases prevention. In order to improve the disease prevention knowledge of the children and adolescents in hand-foot-mouth disease epidemiologic areas and the ability of mental adaptability of children in disaster area of earthquake in Sichuan Province, we worked out two pieces of science popularization pictures meet an emergence, and analyzed the ideas of design. We hope it is helpful to communicate the experience of working out science popularization productions, and to improve the design level of science popularization workers.

Keywords: great outburst events; children and adolescents; emergence; design ideas; analysis

CLC Numbers: G206.3

Document Code: A

Article ID: 1673-8357 (2008) 05-0042-5

收稿日期: 2008-06-13

作者简介: 袁长江, 副研究员, 中国学校卫生杂志社社长; Email: ycj@cjsh.org.cn

基金项目: 中国科协青少年科技中心专项资金资助项目

0 引言

2008年四五月份,我国经历了2次重大突发事件。4月初,安徽省阜阳市发生由肠道病毒EV71引起的儿童手足口病大流行,造成20多名患儿因并发脑水肿等死亡^[1]。至4月底,在我国中部、南部等一些省市报告有肠道病毒EV71感染的手足口病流行,北京市至5月初已报告有近2000例病例,广东省也有7例患儿因并发症治疗无效死亡^[2]。由于肠道病毒EV71传染途径广、传播速度快,目前又没有有效的疫苗,因此,提高广大儿童青少年自身的防病意识,培养他们良好的行为习惯,及时传授预防儿童手足口病的相关知识就显得十分必要。所以,我们编创了以“倡导健康生活方式,积极预防手足口病”为主题的科普知识宣传画页。

5月12日,我国四川省汶川县发生8.0级特大地震,灾情波及甘肃、陕西、重庆、云南、河南、湖北、湖南等周边多个省市,造成近千万人受害,数百万人无家可归,数十万人受伤,死亡和失踪人数达到8万多人^[3]。特大地震灾害本身作为一个应激源就可以对人们的心理产生影响,加上震后民房倒塌,自己亲人、同学、朋友罹难等事件的应激作用,会对灾区居民,尤其是广大青少年学生造成深刻的心灵阴影,给心理带来深重的创伤。据文献报道,重大灾害后人群精神障碍的发生率为10%~20%,一般性的心理适应困难更为普遍^[4]。本次经历灾难的人群数量极其庞大,在这种情况下,加强灾难人群的心理自救工作、提高灾难人群的自救能力显得更为重要,尤其是对提高儿童青少年的心理自救能力。

受中国科协青少年科技中心委托,我们分别于2008年5月上旬和中旬完成了《倡导健康生活方式,积极预防手足口病》、《度过心理难关,走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》科普知识宣传画页的编印工作,并向全国部分省市各下发了50万份。现就编创这2份科普宣传画页的理念剖析如下。

1 受众人群

不同人群的卫生科普知识水平和卫生行为

的形成情况,以及对卫生科普内容、传播方式的选择与需求均有很大差别^[5]。

由于手足口病侵犯的主要是儿童,且以幼儿为主,小学生因其身体免疫功能低下也易感染手足口病,因此,预防儿童手足口病知识的普及对象应以幼儿家长、幼儿园和小学教师、小学生等为主。对幼儿家长、幼儿园和小学教师普及预防儿童手足口病相关知识,主要目的是使他们了解和初步掌握儿童手足口病的典型症状和特征,有利于做到早发现、早隔离、早治疗;向小学生普及预防儿童手足口病相关知识,主要目的是培养他们良好的卫生行为习惯,从而有利于阻断肠道病毒EV71的传播途径。

儿童青少年处在身心发育的关键时期,地震灾后给儿童青少年的创伤是不容易修复的,因此应及时、有效地向灾区儿童青少年传播心理自我调适知识,向灾区儿童青少年传播心理自我调适科普知识,让他们掌握几种简单、易行的缓解心理压力的方法,不但使他们自己受益,而且还会通过他们将这些知识传播给成人,乃至他们所在的社区。

2 设计理念

2.1 标题

2.1.1 主标题

主标题应突出主题、旗帜鲜明,明确表达科普宣传的目的、意义和措施,即直观、明了、切题。如,预防手足口病科普知识宣传画页主标题有2个,正面为“倡导健康生活方式,积极预防手足口病”,这一主标题涵盖着两层意思,一是对受众提出的要求,即要养成健康的生活方式,克服不良的行为习惯,采取积极的态度,科学预防手足口病;二是明确告知广大受众,通过养成健康的生活方式,手足口病是可以预防 and 控制的。背面为“洗净手、喝开水、吃熟食、勤通风、晒衣被”,明确告诉受众预防手足口病的方法。这2个主标题直接、明了地传授了预防儿童手足口病的科学措施和方法。

又如,地震灾后儿童青少年心理自我调适科普知识宣传小折页的主标题为“度过心理难关,走出灾难阴影”,前一句正面、直接告诉了

灾后儿童青少年会存在许多心理问题,但又告诉广大受众这些心理难关是可以度过的;后一句则用激励的语句,鼓励灾区儿童青少年要坚强地走出地震灾难所带来的心理创伤,用积极的心态走向光明美好的明天。副标题“地震灾后儿童青少年心理自我调适”则是该宣传折页的主要科普知识宣教内容。这种由主标题和副标题结合的编创形式是科普宣传品常见的表现形式,主标题多以直面、关爱以及政策主导的内容表现,副标题则是主标题的补充,以点明科普宣传品的主要内容,即破题。

2.1.2 次级标题

这次应急编制的 2 份科普知识宣传画页均为大 16 开(210×285 mm)页面正反面印刷,页面少,内容多。要科学、有序地将所要普及的知识都涉及,巧妙地使用二级和三级标题更为合适。

如,《度过心理难关,走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》科普知识宣传小折页中,就巧妙地使用了二级和三级小标题。二级标题依次分别为:(1)避开灾难现场;(2)适当的情绪宣泄;(3)试着去做一做;(4)加減乘除缓压力;(5)求助老师和医师。上述二级标题并非随意罗列,是按照逻辑的先后顺序排列,如第 1 个二级标题“避开灾难现场”就是告诉儿童青少年要正面现实,尽量减少恶性刺激;第 2 至第 4 个二级标题均为具体的自我心理调适的方法,但也存在逻辑先后关系;第 5 个二级标题的内容则告诉受众心理自我调适不是能解决所有心理问题的,必要时还是要求助老师和医师的帮助。在这个小折页中,还使用了三级标题,起“画龙点睛”的作用,使灾区儿童青少年在有心理压力的情况下,还能乐于阅读本折页。如,在二级标题“适当的情绪宣泄”下,列出了“述”、“哭”、“喊”、“动”、“笑”5 个字构成的三级标题;在二级标题“试着去做一做”下,列出了“运动”、“绘画”、“记录”、“表演”、“诗朗诵”5 个词构成的三级标题。

又如,《倡导健康生活方式,积极预防手足口病》科普宣传画页,从让受众正确认识和

了解手足口病开始,逐步地掌握这一疾病的流行规律和防控方法。因此,采用的二级标题依次为:(1)认识手足口病;(2)手足口病是如何传播的;(3)手足口病的临床表现;(4)手足口病的流行特征;(5)家庭的预防措施;(6)托幼机构及小学等集体单位的预防控制措施。

2.2 内容

2.2.1 体现科学性

科学性是编制科普宣传材料的首要原则。

如,《倡导健康生活方式,积极预防手足口病》科普宣传画页,就是严格按照手足口病的病因、病原体、传播途径、临床表现、流行特征及防治原则编制的,充分体现了这一疾病发生、发展和防治的全过程,严格遵循了疾病防治规律这一科学原则。

又如,《度过心理难关,走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》科普知识宣传小折页,以科学的精神让灾区儿童青少年正视地震灾难给他们带来心灵创伤这一事实,告诉他们在出现哪些情况和不良情绪时要及时调适或求助老师、医师帮助。所介绍的一些缓解心理压力方法和情绪宣泄方法也是经心理学专家推荐的,并在国内外多次应用证明是成功的方法。所以,也充分体现了科学性这一基本原则。

2.2.2 体现创新性

创新性是编创科普宣传材料不断发展的要求。

如,《倡导健康生活方式,积极预防手足口病》科普宣传画页,其主标题就是一个创新之举。由于是双页印刷,编创时就采用了 2 个主标题,从而使这份宣传画页既是一个统一整体又可使每一面独立成章。也就是说,读者不论先阅读哪一面都能有效地获得相关信息而又不感到断节。临床表现配以 4 张典型症状照片,使读者一目了然;“十五字”方针配以 5 张图片,形象、生动、直观。这些都体现了编创过程中的创新性。

又如,《度过心理难关,走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》科

普知识宣传小折页，折页方式和封面设计均有所创新，封面尺寸为 7.5cm×21.0cm，比常规 3 折页 9.5cm×21.0cm 宽度小了 2.0cm，而整体的宽度增加到 10.5cm，却宽了 1cm，从而使小折页显得较为大气；封面设计除常规内容外，巧妙地与第 6 页面相结合，将第 6 页面中的“加减乘除缓压力”的内容用卡通画的形式加以中小学生对乐于接受的加、减、乘、除运算符号来表现，从而使封面活泼、生动，使一个严肃、沉闷的话题一下子变得轻松愉快(见图 1)。

2.2.3 体现实用性

实用性是编创科普宣传材料的目的所在。

如，《倡导健康生活方式，积极预防手足

口病》科普宣传画页中，选用了 4 幅典型症状的照片就非常实用。安徽蚌埠的一位读者，在阅读了这张宣传画页后，对照宣传画页上的典型症状图片，仔细检查了她的孩子，发现孩子的手掌已出现皮疹，当即送医院就诊，被确诊为手足口病。

又如，《度过心理难关，走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》科普知识宣传小折页中，介绍了 5 个简单、易行的情绪宣泄方法，述、哭、喊、动、笑，这 5 种情绪宣泄的方法正是专业的心理工作者到灾区后帮助中小学生对疏心理的常用方法。教同学们试着去做一做和“加减乘除缓压力”也是一些实用的调适心理的方法，简单实用。

2.2.4 体现可读性

可读性是编创科普宣传材料的受众需求。

如，《倡导健康生活方式，积极预防手足口病》科普宣传画页中，因受众对象多为儿童家长和幼儿教师、小学教师等，在编创时考虑到他们不完全具备专业医学知识，我们将“传播途径”改为“手足口病是如何传播的?”；另外，考虑到他们在预防手足口病中的力所能及，我们将“预防措施”分解为“家庭的预防措施”和“托幼机构及小学等集体单位的预防措施”，从而增加了这份宣传画页的可读性和适用范围。

又如，《度过心理难关，走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》科普知识宣传小折页中，缓解心理压力的方法就是采用中小学生对常见的数学运算法来帮助同学们理解，摒弃了较为深奥的理论说教，使同学们一看就懂，易于接受。

另外，2 份宣传画页中均编写了儿童喜欢阅读的小儿歌和通俗诗，进一步增加了可读性。

2.3 文字

2.3.1 语言言简意赅、通俗易懂

2 份儿童青少年科普知识宣传画页中的文字都是经过字斟句酌，许多语言都是高度概括，从而使宣传画页显得更为严谨、科学。如，《倡导生活方式，积极预防手足口病》科普宣传画页中的第 2 个主标题，用了 15 个字，5 个 3 字句，就将预防手足口病的方法和要求表述清



图 1 《度过心理难关，走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》折页封面

楚。又如,《度过心理难关,走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》科普知识小折页中的3个三级标题,也是使用了高度概括的文字,有的只用了1个字,如“述”、“哭”、“喊”、“动”、“笑”、“加”、“减”、“乘”、“除”等;有的只用了1个词或词组,如“运动”、“绘画”、“记录”、“表演”、“诗朗诵”等。

2.3.2 使用儿歌,语言有趣

由于受众对象多为儿童青少年,对儿歌和通俗诗歌易于接受,因此在编制科普宣传画页时,宜适时、适量地配发儿歌或通俗诗歌。如,《倡导健康生活方式,积极预防手足口病》科普宣传画页中,教育儿童养成勤洗手、洗净手的良好行为习惯,是有效预防和控制手足口病的关键,因此配发了“洗手歌”,文字押韵、趣味易懂。又如,《度过心理难关,走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》科普知识小折页中,运用了如下一段通俗诗联,总结灾后儿童青少年心理自我调适方法。

噩梦回想总不断,悲伤恐惧怎么办?
事故现场少去见,切身感受多谈谈;
请人协助解困难,痛苦不要一人担。
放松技巧并不难,听听音乐加锻炼;
舒展身体和肌肉,心理减压可呐喊。
生活有序安排好,注意休息多睡眠。

2.4 图案

2.4.1 选图准确、达意

科普知识宣传画页,编排应图文并茂。图片是文字的补充,文字是图片的解释,因此,选配图片时必须准确、达意。

如,《倡导健康生活方式,积极预防手足口病》科普宣传画页中,手足口病的临床表现除文字表述外,还选用了4张彩色照片,分别展示典型手足口病患儿出现的手、足、口腔、臀部湿疹和疱疹,有益地对文字描述的不足进行了补充,且使读者一目了然。

又如,《度过心理难关,走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》科

普知识小折页中,“述”、“哭”、“喊”、“动”、“笑”5种情绪宣泄也配了与之相适应的5张照片,读者通过阅读文字,可较清楚地了解这5种方法。这里面文字则是图片的解释。

2.4.2 图文呼应

图文呼应是科普工作者编创科普宣传材料时较多采用的方法,也是编创科普宣传画页较为理想的表现方式,本次应急编制的2份科普知识宣传画页中均用到了图文呼应的编创手段。

如,《倡导健康生活方式,积极预防手足口病》科普知识宣传页中,背面的主标题与页面下端的5张图片就是图文呼应。“洗净手”对应的是一张儿童正在水池边洗手的照片;“喝开水”对应的是一张3个儿童端着水杯喝水的照片;“吃熟食”对应的是一张小学生吃营养午餐的照片;“勤通风”对应的是一张一群儿童在室外活动的照片;“晒衣被”对应的是一张1名儿童和母亲一起晒被子的照片。

又如,《度过心理难关,走出灾难阴影——地震灾后儿童青少年心理自我调适》科普知识小折页中,三级标题“加”、“减”、“乘”、“除”分别与卡通制作的“+”、“-”、“ $\times$ ”、“ $\div$ ”符号画片对应。

以上是笔者对应急编创2份科普宣传画页创作理念的剖析和感受,定有许多不妥之处,希望得到同行专家的指教。

参考文献

- [1] 周立民.安徽阜阳通报 EV71 感染情况[N].健康报, 2008-04-28(1)
- [2] 郑灵巧.北京手足口病监测未见异常[N].健康报, 2008-05-06(1)
- [3] 国务院抗震救灾总指挥部.权威发布[N].人民日报, 2008-06-01(2)
- [4] Chou FH, Su TT, Chou P, et al. Survey of psychiatric disorders in a Taiwanese village population six months after a major earthquake[J]. J. Formos. Med. Assoc. 2005, 104(5): 308-317
- [5] 唐芹, 马力. 不同人群卫生科普需求及传播方式研究[J]. 科普研究, 2008, 3(2): 47-51