

文化滥觞的旖旎风光

——贺“哲人石”出书百种

王直华

“哲人石”出书一百种，这是一件值得庆贺的事情。

“哲人石”是什么？

在接到“哲人石”出书百种座谈会请柬之后，我反复思考的第一个问题是：“哲人石”是什么？

“哲人石”，今天是 100 种书。但它的意义远不止百种图书。

“哲人石”，今天是一个著名丛书的名称。但它的意义远不止这个名称。15 年前它刚诞生的时候并不著名，因此：

“哲人石”是一家出版社的奋斗过程、成长过程；

“哲人石”是一个创意出版过程、文化创造过程；

“哲人石”是一组用心的出版家；

“哲人石”是一群踏实的翻译家；

“哲人石”是一批认真、刻苦完成的“良心活儿”；

“哲人石”是一些好朋友；

“哲人石”是科学文化、人文文化、完整的人类文化。

我思考的另外一个问题是，“哲人石”是什么书？

先说三个故事

读“哲人石”，你往往会感到，面前出现的是一个让人仰慕的、真实而完整的科学家；一个事业有声有色，个性有血有肉，生活有滋

有味的科学家；一个有情感有信仰，有知识有文化，有思想有哲学，有法则有美感，有事业有生活，总之，一个富有人格魅力的科学家。先说 I 喜欢的三个故事。那是三位科学家在获诺贝尔奖后的演讲。我以为，在那个场合讲出来的话，最能代表他们的水平，最能表达他们的心声，因此最能启发人和感动人。

1965 年 12 月 11 日，瑞典斯德哥尔摩音乐大厅，诺贝尔奖颁奖典礼。每位获奖者都有一个演讲，费恩曼讲的是“思想”，也就是使他获得这一伟大成就的一系列想法。费恩曼一贯的方法是，先猜测问题的解，而后再将这个猜测与实验相比较。人们高度评价费恩曼的演讲：“对于后来的几代人，这无疑是 1965 年诺贝尔奖颁奖仪式上最有意义的一件事。”费恩曼说科学就是智慧的游戏。

1969 年 12 月 10 日，诺贝尔奖颁奖典礼。盖尔曼的演讲，有三个闪光点。一是享受游戏。“我们被那种科学家通常永远满足不了的好奇心所驱使，而且我们的工作赏心悦目的游戏。我常常对它总是产生对实验结果的正确预言感到惊奇。”二是赏美科学。“对于我，研究那些法则是与对表现千差万别的自然界的热爱不可分的。自然科学基本法则的美，正如粒子和宇宙的研究所揭示的。”三是“秀”了两分钟的瑞典语，而且出了点小错——把一个词读成了丹麦语，令盖尔曼抱恨终身。

1983 年 12 月 8 日，钱德拉在斯德哥尔摩的瑞典皇家科学院会堂作的诺贝尔演讲，最后

收稿日期：2012-04-21

作者简介：王直华，中国科普作家协会副理事长，Email: science60@yahoo.com.cn。

以两句名言完美结束：“简单是真实的标志。美丽是真理的光辉。”与会者用雷鸣般的掌声赞赏钱德拉的精彩演讲。

从这三个故事就知道“哲人石”是什么书。它是“授人以渔”的书，“众用所基”的书，“文化滥觞”的书。

“授人以渔”的书

那是三个有故事的人物，三个有思想的人物。因为有故事，他们感动了无数人。因为有思想，他们成就了人类的尊严。推崇科学思想的大师，前有帕斯卡，后有爱因斯坦。

那是三个有思想的故事，三个有故事的思想。因为有故事，思想才不会空洞。因为有思想，故事才不会盲目。

那是三个有美感的哲理，三个有哲理的美感。因为有美感，哲学之门才能打开。因为有哲理，美学高峰才得以耸立。

在那三个故事中重复出现的词语是：思想、游戏、法则和美。

富有思想与哲理、法则与美感的，是我们尊敬的科学大师。授人以思想与哲理、法则与美感的，便是我们爱读的“哲人石”。

“哲人石”做的是“授人以渔”的事业。相对“鱼”而言，“渔”具有深刻、广泛而长远的意义。相对“鱼”而言，“渔”是那种“有之不必然，无之必不然”的东西。相对“鱼”而言，“渔”不是结果，而是过程；不是名词，而是动词。

100种“授渔”的“哲人石”，我只读了一部分，却收获了不少“受渔”的感动。跟“受鱼”相比，“受渔”得到的感动与快乐，更为深刻、广泛而长远。

“众用所基”的书

“哲学不能烘焙面包，但能使面包更有滋味。”

“哲学不能供养生活，但能使生活有滋有味。”

我们需要食物，但不仅是食物。

我们需要面包，但不仅是面包。

我们还需要“食物的食物”，“面包的面包”。

这是因为，我们需要明天，需要创造。我们需要有营养的明日食物，有滋味的明日面包。

我们需要知识，但不仅是知识。我们还需要关于知识的知识。

我们需要信息，但不仅是信息。我们还需要关于信息的信息。

我们需要科学，但不仅是科学。我们还需要关于科学的科学。

我们需要知道为什么，但不仅是为什么。我们还需要知道什么的为什么。

这是因为，我们需要明天，需要探索，需要创造。我们需要走向明天，探索更深、更广的科学；我们需要走向未来，创造更新颖、更高效的技术。

这是因为，我们需要培育明天，需要培育创造力。我们需要立体的科学素养：知识与技能，过程与方法，情感、态度、价值观，直觉、灵感、想象力。我们需要培养立体的、有创造活力的人。

“哲人石”提供的，是关于知识的知识，关于信息的信息，关于科学的科学，以及为什么的为什么，有助于提高公众的科学创造力与科学鉴赏力。“不用为用，众用所基”。这是“众用所基”的书。

一杯牛奶强壮一个民族，一本好书充实一个民族，一项创造光辉一个民族。优秀的出版物在最根本处给我们以帮助，让我们知道怎样才能强壮、怎样才能充实、怎样才能创造光辉。

这就是“哲人石”，以及一切优秀的图书，为什么“被需要”。

“文化滥觞”的书

在艺文史哲起步的地方，写着两个大字：情感。在艺文史哲建成的地方，也写着几个大字：感性之学。

在科学发现起步的地方，写着两个大字：直觉。在科学建成的地方，也写着几个大字：理性之学。

看吧，科学与艺文史哲拥有同一发源地——情感、直觉。但是，走到下游它们分手

了,一个走向理性之学,一个走向感性之学。

“科学与艺术,在山脚下分手,在山顶上会合。”(福楼拜)

科学与文史哲,在山脚下分手,在山顶上会合。

科学与人文,在山脚下分手,在山顶上会合。

滥觞,总是在高原,总是在山顶。江河之滥觞,在高原;科学与人文之滥觞,在山顶。完整文化之滥觞,在山顶。

“哲人石”让我们对培育创造力有了方向,有了信心。感谢“哲人石”,让我们享受文化滥觞的旖旎风光。

(责任编辑 颜燕)

(上接第63页)

题公园的衍生玩具产品的制作,也较易形成科普玩具产业集群。在商场(卖场)、科技馆、旅游景点、科普教育基地等区域增设科普玩具专柜,引导公众消费。

3.4 加快园区组织建设,推进科学管理

园区目前尚未成立专门的管理单位,建议当入园企业达到50家时,就开始组建芜湖市高新区科普产业园管委会,到“十二五”末,也就是入园企业达到100家左右的时候,就可建立起完整的园区管委会,为园区和入园企业的发展提供更好的服务。

同时,加强制度建设。主管部门应逐步对入驻科普产业园的企业实行认证制度、年检制度和绩效评估制度,这是园区和企业健康发展的保证。要求园内所有的科普企业在年底提交本年度工作报告,对以政府主导和引导为主的科普产业园实行年度检查等。研究制定园区科普产品、科普项目和科普活动评估指标体系,逐步建立园区评估工作规范,出台相关评估的政策法规、评估办法和激励机制等。

由于园区采用政府和市场相结合的运作模式,在园区管理上可以采取政府和市场双调控的科学管理方法。在此之外,应鼓励和支持企业之间的自我管理,鼓励企业之间建立相应功能的社会组织(如科普产业联盟等),鼓励龙头企业牵头开展产业发展研讨会、项目合作会、定期座谈会等会议。

4 结语

科普产业是现代社会的满足社会和公民对

科普的需求而发展起来的新兴产业。中国(芜湖)科普产业园在发展科普产业方面已起到了先导和示范作用,已成为科普资源的研发、生产、展示、交易、集散和服务的一个重要平台,并在科普产业的发展过程中发挥着重要作用。

《安徽省科学技术协会事业发展“十二五”规划纲要》中提出,力争到“十二五”末,吸引100家左右的研发、生产、销售科普产品的企业落户科普产业园。如果科普产业园存在的问题能够得到合理的改善,通过多方力量集聚资源,采取政府和社会相结合、政府和市场双调控的科学措施,那么,科普产业园能量集聚和爆发的快速增长长期指日可待。

参考文献

- [1] 任福君. 科普产业发展的动力、现状及创新[EB/OL]. (2010-11-12) [2012-03-27]. http://www.china.com.cn/economic/txt/2010-11/12/content_21330793.htm.
- [2] 杨吉华. 我国文化产业园发展现状、存在问题及对策[J]. 北京市经济管理干部学院学报, 2006(3): 15-18.
- [3] 国务院. 国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)[Z]. 2006.
- [4] 张长立. 产业集聚理论探究综述[J]. 现代管理科学, 2004(12): 32-33, 44.
- [5] 袁政. 产业生态圈理论论纲[J]. 学术探索, 2004(3): 36-37.
- [6] 金彦龙. 我国科普产业运作机制研究[J]. 商业时代, 2006(36): 77-78.

(责任编辑 张南茜)