

我国科普政策的概况、问题和发展对策

裴世兰¹ 汪丽丽¹ 吴 丹¹ 陈 晨²

(中国科学技术大学人文学院, 合肥 230026)¹

(天津理工大学, 天津 300191)²

[摘 要] 从公共政策的角度并结合我国科普和科普政策法规的现状, 探讨了科普政策的涵义, 提出我国科普政策法规的基本体系, 并对重要的全国性的科普政策和法规进行了梳理。并在调查问卷和数据研究分析的基础上对我国科普和科普政策法规运行中存在的问题进行了分析和研究, 在此基础上提出有关对策和建议。

[关键词] 科学文化素质 科学普及 科学政策 公共政策 发展对策

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-8357(2012)04-0041-08

The General Situation, Problems and Development Countermeasures of Science Popularization Policy in China

Pei Shilan¹ Wang Lili¹ Wu Dan¹ Chen Chen²

(College of Humanities, University of Science and Technology of China, Hefei 230026)¹

(Tianjin University of Technology, Tianjin 300191)²

Abstract: This paper aims to study the meanings of science popularization, raise the basic system of policies and regulations on science popularization, and clear some significant national policies and regulations. In addition, this paper does an informative analysis and research in terms of Chinese science popularization and its policies and regulations, which are based on a large number of questionnaire and data analysis. Finally, there are relevant countermeasures and suggestions to the development of Chinese science popularization policies brought up in this paper.

Keywords: scientific cultural qualities; science popularization; policy on science popularization; public policy; development countermeasures

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **Article ID:** 1673-8357(2012)04-0041-08

科学普及是科技工作的重要方面, 所以科普政策是科技政策的组成部分。《国家中长期

科学和技术发展规划纲要 (2006—2020 年)》(以下简称《发展规划纲要》)指出, 要“确立

收稿日期: 2011-09-25

作者简介: 裴世兰, 中国科学技术大学人文学院教授, 研究方向为科技政策、科学普及、公共政策, Email: peisl@ustc.edu.cn;

汪丽丽, 中国科学技术大学人文学院硕士研究生;

吴 丹, 中国科学技术大学人文学院硕士研究生;

陈 晨, 天津理工大学教师。

科技政策作为国家公共政策的基础地位”^[1]，因此科普政策也是我国公共政策的重要组成部分。按照公共政策的有关理论我们认为：科普政策是国家机构或执政党为促进科学普及事业发展，制定并付诸实施的具有权威性的行动准则。科普政策包括各种有关科普的法律、政策、规划、纲要、命令等。

1 我国科普政策的基本体系和主要的科普政策

1.1 我国科普政策的基本体系

根据科普政策制定的主体，我国科普政策体系主要包含以下三大部分：全国性科普法规、政策、纲要和规划；部委和行业科普政策和意见；地方性科普法规、政策、纲要和规划等。见图1。

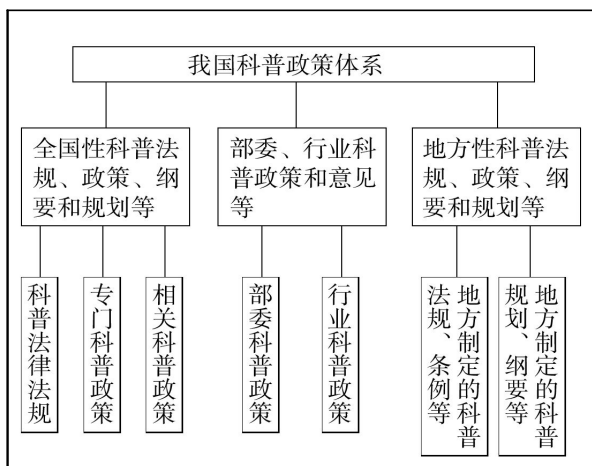


图1 我国科普政策体系

图1中“专门科普政策”是指专门针对科普制定的有关政策。“相关科普政策”是指虽然不是专门的科普政策，但政策内容涉及科普工作的很多方面，如《发展规划纲要》中涉及很多科普工作的内容和要求。

1.2 重要的全国性科普法规、政策和纲要

按照图1，我们将全国性科普法规和政策分为科普法律和法规、专门的科普政策、相关科普政策三部分。

1.2.1 科普法律和法规

《中华人民共和国宪法》^[2]我国宪法第20

条规定：“国家发展自然科学和社会科学事业，普及科学和技术知识，奖励科学研究成果和技术发明创造。”在国家根本大法中确立了科普工作的地位。

《中华人民共和国科学技术普及法》^[3]（以下简称《科普法》）2002年6月29日中华人民共和国第九届全国人民代表大会常务委员会会议通过。这是针对我国科普领域制定的一部重要法律，标志我国科普工作进入法制化轨道。

《中华人民共和国科技进步法》^[4]1993年颁布。该法于2007年进行修订并于2008年7月起施行，第五条规定：“国家发展科学技术普及事业，普及科学技术知识，提高全体公民的科学文化素质。”该法确立了科普在国家科技进步中的重要地位。

1.2.2 专门的科普政策

《关于加强科学技术普及工作的若干意见》^[5]1994年12月，由中共中央、国务院发布。这是我国针对科普工作的第一个全面规范性的文件，对新时期科普工作起到了指导性作用。

国家科普联席会议制度1996年，由原国家科委、中宣部、中国科协、中科院、教育部等11部委组成，目的是加强对全国科普工作的组织、领导和协调。

《2000—2005年科普工作纲要》^[6]1999年，由科技部、教育部、中宣部、中国科协等九部委联合制定发布，明确指出新世纪我国科普工作的主要目标和任务。

三次全国科普工作会议 分别于1996年、1999年、2002年召开，党和国家领导人分别在会上作了重要讲话，明确指出各个时期科普工作的主要任务和方向。

《国务院关于同意设立“科技活动周”的批复》^[7]同意自2001年起，每年5月的第三周为“科技活动周”，在全国开展群众性科学技术普及活动，调动全国人民参与科普的积极性。

《七部委联合通知要求切实做实科普宣传》^[8]2003年8月，由中宣部、中央文明办、科技部、文化部等七部委联合发出，要求各地、各部门切实把科普宣传工作做好、做实。

《关于鼓励科普事业发展税收政策问题的通知》^[9] 2003 年 5 月, 由财政部、国家税务总局、海关总署等五部委联合发布, 这是我国制定的第一个专门针对科普事业发展的税收政策。

《全民科学素质行动计划纲要 (2006—2010—2020 年)》^[10] (以下简称《全民科学素质纲要》) 2006 年, 由国务院发布。提出公民科学素质建设是坚持走中国特色的自主创新道路, 建设创新型国家的一项基础性社会工程, 是政府引导实施、全民广泛参与的社会行动。

《关于科研机构 and 大学向社会开放开展科普活动的若干意见》^[11] 2006 年 11 月, 由科技部、中宣部、国家发改委、教育部等七部委联合发布, 提出要充分发挥科研机构和大学在科普事业发展中的重要作用。

《关于加强国家科普能力建设的若干意见》^[12] 2007 年 1 月, 由科技部、中宣部、教育部、财政部等八部委联合发布。提出加强国家科普能力建设, 提高公民科学素质是增强自主创新能力, 推进创新型国家建设的重要基础和保障。

1.2.3 相关科普政策

《发展规划纲要》^[1] 2006 年, 国务院发布。特别提出: 要实施全民科学素质行动计划; 在全社会大力弘扬科学精神, 宣传科学思想, 推广科学方法, 普及科学知识; 加强国家科普能力建设; 建立科普事业的良性运行机制等。

《关于加速科学技术进步的决定》^[13] 1995 年, 由中共中央和国务院联合发布, 强调要加强科普工作, 提出“用科学战胜迷信、愚昧和贫穷, 把人民的生产、生活导入科学、文明的轨道”。

《关于修改〈国家科学技术奖励条例实施细则〉的决定》第一次修改^[14] 2004 年 12 月, 科技部第 9 号令, 将科普工作纳入国家科技进步奖的奖励范围, 这是我国奖励制度的重大突破。

《关于修改〈国家科学技术奖励条例实施细则〉的决定》第二次修改^[15] 2008 年 12 月, 科技部第 13 号令。明确将科普工作纳入国家科

技进步奖社会公益类项目的奖励范围, 改变了我国科普激励机制几乎是空白的状况。

《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》^[16] 2008 年, 由中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合发布。指出“博物馆、纪念馆免费开放有利于完善我国现代国民教育体系和履行教育功能”。

2 我国科普政策运行中存在的主要问题及分析

我国一系列科普政策的出台, 推动了科普事业的发展, 但在多年的科普研究和实践中, 科普政策在运行过程中存在的问题也日益显现: 科普政策制定后, 在配套宣传方面比较欠缺, 以致一些科普政策的公众知晓度比较低; 政策制定后, 落实才是关键, 正如美国学者艾利森所言“在实现政策目标的过程中, 方案确定的功能只占 10%, 其余 90% 取决于有效的执行”^[17], 但一些科普政策却并未在各级各部门得以真正执行和落实; 科普政策制定后, 到底对科普工作起了什么作用, 是否极大推动了某项工作的进行, 对此也少有评估。为深入了解这些问题, 我们设计问卷进行了调查。调查对象为三部分: 一是在 2010 年中国芜湖科普展品博览会期间, 前来参加有关论坛的从事科技和科普工作的科研人员、企业人员和专家学者 (统称为业界人士); 另外是前来参观博览会的一般社会公众; 会后我们又向安徽科技厅有关人员发放问卷, 也归入业界人士中。

问卷设计 15 个问题, 共发放 110 份, 收回 97 份。表 1 和表 2 是填表人员的有关情况。

我们对调查结果进行统计分析, 发现以下问题。

2.1 科普政策宣传薄弱

2.1.1 重要科普政策的知晓程度低

我们选择 1994—2007 年间发布的七个重要的国家科普政策和法规进行知晓程度的调查, 结果显示: 业界人士中, 知晓度最高的是

表 1 填表人员的职业 (单位: 人)

职业	科研人员	国家机关人员	企业人员	大学教师	中小学教师	医务工作者	社会团体人员	学生	离退休人员	其他	合计
人数	15	14	17	6	3	3	4	28	3	4	97

表2 填表人员的学历 (单位:人)

学历	高中、中专及以下	大专、高职	本科	研究生	合计
人数	17	14	38	28	97

《全民科学素质纲要》,其次是《发展规划纲要》和《科普法》,其他科普政策的知晓程度都低于50%,其中“一个科普政策都不知道”的比例达13.89%;一般公众中,排在第一位的竟然是“一个科普政策都不知道”(42.62%),尽管其中包括教师和医务工作者等知识分子。见表3。

2.1.2 科普政策的宣传力度小

调查显示,不论是业界人士或是一般公众,认为政策宣传一般和宣传不充分的占有最大比例,二者之和分别高达72.22%和73.77%;业界人士认为科普政策宣传很差的占有较高比例达13.89%。见表4。

2.1.3 媒体对科普政策的宣传有待加强

调查显示,业界人士了解科普政策的渠道

主要是工作关系(72.22%),其次是网络,而从报纸、期刊和电视等传统媒体获得信息的比例较低;一般公众了解科普政策信息主要来自网络和电视,其比例都为39.34%;总体看传统媒体对科普政策宣传力度小,基本排在后几位,特别是广播。我国已进行多次公众科学素养调查,调查显示大众媒体仍然是公众获取各类科技信息的主要渠道,所以大众媒体对科普政策的宣传力度有待加强。见表5。

另外,笔者曾对报纸科普的状况进行过专门调研,发现报纸对科普政策的报道篇幅很少,媒体对科普政策的宣传缺乏足够的重视,宣传意识也有待提高^[8]。调查详细情况参见《报纸科普的现状分析和对策研究》一文。

2.2 科普政策执行和落实力度有待加强

2.2.1 认为科普政策执行不好的比例很高

调查显示,不论是业界人士还是一般公众,认为科普政策执行一般的占有最高比例,

表3 对科普政策知晓情况

调查对象 科普政策	科技、科普业界人士			一般公众		
	总数(人)	人数(人)	占比(%)	总数(人)	人数(人)	占比(%)
《关于加强科学普及工作需要的若干意见》	36	15	41.67	61	9	14.75
《中华人民共和国科学技术普及法》		24	66.67		16	26.23
《关于鼓励科普事业发展税收政策问题的通知》		16	44.44		8	13.11
《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》		25	69.44		17	27.80
《全民科学素质行动计划纲要(2006—2010—2020年)》		28	77.78		14	22.95
《关于科研机构和社会向公众开放开展科普活动的若干意见》		14	38.89		14	22.95
《关于加强国家科普能力建设的若干意见》		17	47.22		20	32.79
上述任何一个政策都不知道		5	13.89		26	42.62

表4 科普政策宣传的程度

对 象 宣传力度	科技、科普业界人士			一般公众		
	总数(人)	人数(人)	占比(%)	总数(人)	人数(人)	占比(%)
宣传充分	36	1	2.78	61	4	6.56
宣传较充分		4	11.11		8	13.11
宣传一般		8	22.22		30	49.18
宣传不充分		18	50.00		15	24.59
宣传很差		5	13.89		4	6.56

表5 了解科普政策的渠道

渠道 \ 对象	科技、科普业界人士			一般公众		
	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)
报纸	36	3	8.33	61	16	26.23
图书		2	5.56		12	19.67
期刊		2	5.56		8	13.11
电视		4	11.11		24	39.34
广播		0	0		4	6.56
网络		7	19.44		24	39.34
他人转述		6	16.67		7	11.48
工作关系		26	72.22		14	22.95

认为执行不好的也占有很高比例,二者之和分别高达 77.78%和 73.77%;业界人士认为科普政策未执行的比例达 5.56%,而一般公众也达 4.92%,说明在科普政策执行方面还存在盲点。见表 6。

2.2.2 影响科普政策执行的主要因素是宣传力度不够

调查显示,认为政策宣传不够的比例都排在第一,业界人士高达 63.89%,一般公众达 47.54%;从业界人士来看,认为相关单位认识和行动不足的比例高达 61.11%,排在第二,认为领导不重视不检查的比例达 44.44%,排在第三,认为科技体制不完善的为 41.67%,排在第四;从一般公众来看,认为科技体制不完善的比例达 37.70%,排在第二,值得注意的是,一般公众认为公众不关心的比例高达

34.43%,排在第三,这可能和公众认为科普与自己无关或未受益于科普有关,说明公众对参与科普的积极性和主动性有待提高。见表 7。

2.3 缺乏对科普政策的评估和总结

2.3.1 有必要对科普政策进行评估的呼声最高

调查显示,认为很有必要对科普政策进行评估在两个组中均排在第一,分别高达 75%和 60.66%,说明公众普遍认为应对科普政策及效果进行评估。见表 8。

2.3.2 当前亟须加强对科普政策进行评估的比例最大

调查显示,认为科普政策评估亟须加强的比例均排在第一位,分别达 55.56%和 54.10%;认为科普政策评估做的不好的和认为几乎没有看到的分别位于第二和第三,这特

表6 关于科普政策执行和落实情况

对象 \ 执行落实	科技、科普业界人士			一般公众		
	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)
执行好	36	1	2.78	61	4	6.56
执行较好		5	13.89		9	14.75
执行一般		15	41.67		34	55.74
执行不好		13	36.11		11	18.03
未执行		2	5.56		3	4.92

表7 影响科普政策执行的主要因素 (可选 1~3 项)

对象 \ 主要因素	科技、科普业界人士			一般公众		
	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)
领导不重视不检查	36	16	44.44	61	11	18.03
政策宣传不够		23	63.89		29	47.54
相关单位认识和行动不足		22	61.11		17	27.87
公众不关心		5	13.89		21	34.43
科技体制不完善		15	41.67		23	37.70
其他		3	8.33		6	9.84

别体现在业界人士中。见表9。

2.4 希望加强的科普政策

对哪些方面的科普政策需进一步加强的调查显示, 52.78%的业界人士认为加强科普人才队伍政策是当务之急位于第一, 一般公众组也有较高认同比例为39.34%; 73.77%的一般公众认为应加强青少年的科普教育政策位于第一; 50%的业界人士和54.10%的一般公众认为应加强对科普资金的投入政策均位于第二; 36.11%的专家和29.51%的一般公众认为须加强培育扶持民间科普力量; 36.11%的专家和31.15%的一般公众认为须加强科普活动政策; 此外加强科普税收优惠政策和科普产品研发政策等也都有较高的要求。见表10。

3 我国科普政策法规发展的建议

3.1 重视、加强对科普政策法规的宣传和普及

《科普法》指出: “各级人民政府领导科普工作, 应将科普工作纳入国民经济和社会发展规划, 为开展科普工作创造良好的环境和条件。”^[3]有关领导应从提高国民科学文化素质的高度加大对科普政策的宣传, 加强对有关部门的领导、督促和检查, 采取多种方式发挥各方面优势, 使科普政策和精神深入广大公众之中。

各类媒体要充分重视对科普政策的宣传。传统媒体中报纸和期刊可通过科普专栏和专版、电视和广播电台可通过开设科普栏目和转播科普节目等加大对科普和科普政策的宣传; 新媒体要发挥各自优势, 综合性互联网特别是科普网站应开辟专门区域介绍科普政策或上传相关视频, 利用网络论坛、博客、BBS、手机报、微博等宣传科普政策, 通过手持移动电视、户外LED和楼宇电视等展播有关科普政

表8 对科普政策评估的看法

对 象	科技、科普业界人士			一般公众		
	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)
必要程度						
很有必要	36	27	75.00	61	37	60.66
可能有必要		3	8.33		9	14.75
部分政策有必要		6	16.67		11	18.03
没必要		0	0		4	6.56

表9 对科普政策评估状态的看法

对 象	科技、科普业界人士			一般公众		
	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)
看 法						
好	36	1	2.78	61	3	4.92
较好		0	0		6	9.84
不好		9	25.00		11	18.03
没有看到		6	16.67		8	13.11
亟须加强		20	55.56		33	54.10

表10 需要加强哪些科普政策 (可选1~3项)

组 别	科技、科普业界人士			一般公众		
	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)	总数 (人)	人数 (人)	占比 (%)
需要加强的政策						
科普人才队伍政策	36	19	52.78	61	24	39.34
科普税收优惠政策		12	33.33		14	22.95
青少年科普教育政策		11	30.56		45	73.77
社会力量参加科普活动政策		9	25.00		8	13.11
科普资金投入政策		18	50.00		33	54.10
科普产品研发政策		8	22.22		16	26.23
培育扶植民间科普力量		13	36.11		18	29.51
科普传播活动政策		13	36.11		19	31.15

策的广告或节目。

在科技馆、博物馆、图书馆、文化馆等场所加大对科普政策的宣传,通过科普画廊、宣传栏或橱窗、设科普和科普政策专栏等宣传科普政策。

优化科普政策法规的传播和反馈渠道,使科普政策法规宣传更及时和准确。

3.2 加强科普政策法规的执行和落实

有关领导应认真学习、深刻领会科普政策法规的主要精神,制定好科普政策法规的执行计划,确定政策执行人员和组织机构并做好相应准备。

加强对政策执行人员的领导、教育和督促,政策执行人员要全面、准确理解科普政策的内容和精神,遵照忠实、民主、法制等原则执行科普政策法规。

为更好执行落实科普政策法规,对某些科普政策可先进行政策实验,在小范围内试行待取得经验后再全面铺开。

加强对科普政策法规执行的检查、总结和监控,建立奖惩机制。

一些重大的科普政策法规应制定实施细则或研究制定具体实施办法,以使科普政策法规执行更有的放矢。

建立公民参与机制,发挥公民的积极性使其在科普政策法规的执行和监督等方面发挥应有的作用。

3.3 构建科普政策法规监测评估机制

政府部门要重视对科普政策法规的监测和评估,并确定有关人员和机构具体负责。

对科普政策法规进行多内容评估,如科普政策法规的需求评估、政策执行状况和过程评估、政策效果和效益评估、影响评估等,以了解科普政策法规制定和执行中的有关信息和各种问题。

确定多元监测评估主体,可委托专门的咨询或评价机构进行,也可进行自评估,还要重视媒体和公众的评估,以保证评估的客观性、公正性和全面性。

确立客观、公正和全面的科普政策法规

评估标准,采取多种评估方法,特别注意采用定性与定量相结合的评估方法,使评估更具科学性。

重视科普政策法规监测评估的结果和结论,有关部门对评估情况应进行认真研究,以利于今后更好地制定和执行科普政策法规。

政策评估需在了解多种情况和资料基础上进行,有关部门应公开有关信息资料并在经费上给予一定的支持。

3.4 其他有关政策建议

3.4.1 对现有的一些科普政策进行补充和调整

我国已出台不少科普政策法规,随着形势的发展和需要,可在评估的基础上对现有的有关科普政策进行补充和调整。

3.4.2 加强对重点人群的科普教育

根据青少年、农民、城镇居民和公务员四类科普重点人群的特点,进行有针对性、形式多样、内容丰富的科普教育和宣传,以带动全民科学素质的整体提高。

3.4.3 开展全民丰富多彩的科学普及活动

我国已出台了“科技活动周”、“博物馆日”等科普政策,调查显示公众希望开展并参与到各种科普活动中,国家可出台更多有关政策,在全社会或有关领域开展有针对性、内容丰富、形式多样的科普活动,吸引全社会力量和公众广泛参与,在全社会营造科学普及的氛围。

3.4.4 调动全社会力量参与科学普及

《科普法》指出:“科普是全社会的共同任务。社会各界都应当组织参加各类科普活动。”^[3]可出台具体实施办法和细则,要求各界积极参与科普,及时检查各界开展科普的状况,特别是科技、教育、文化和企业等。

3.4.5 加强对科普队伍人才的培养和教育

《全民科学素质纲要》指出:“培养专业化人才,发掘兼职人才,建立志愿者队伍,加强理论研究,为公民科学素质建设提供人才保障和智力支撑。”^[4]要重视并加强对各类科普人才的教育和培训,针对不同人员的特点及不足制定培训办法和细则,特别要加强在科学、

技术、思想、精神、文学、写作、艺术和传播等方面的学习和培训。

3.4.6 建立良好的合作机制促进科普事业发展

出台有关政策鼓励科普机构和科技、教育、文化、艺术、媒体、企业等加强联合和合作。克服相互割裂、互不往来的体制缺陷,通过联合和合作机制实现科普资源共享,寻求科普效果最大化,创造高质量的科普产品。

3.4.7 在相关科研成果中增加科学普及的指标

科研人员有义务和责任向公众进行科学普及,建议国家制定有关政策,明确要求科研人员在完成科研项目时必须进行相关科学普及,并作为今后再争取科研项目的参考。

3.4.8 鼓励民间科普机构积极参与科学普及

制定有关政策鼓励社会力量和民间机构兴办科普事业,如民间博物馆、科技馆、科普网站、科普企业等,从人力、物力、资金、税收等方面给以一定支持,鼓励民间科普机构进行科普研究和开发。

3.4.9 建立多渠道科普投入保障制度

除政府逐步增大科普投入外,也要制定具体政策鼓励引导社会资金投入科普事业。通过税收减免等鼓励企业或个人赞助、捐赠科普事业,鼓励有关机构、企业、公司等增加对科普的投入,支持境内外机构及个人资金支持科学普及,鼓励科普机构从企业和民间等社会渠道争取科普经费,设立科普基金支持科普事业等。

参考文献

- [1] 国务院.国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)[M].北京:人民出版社,2006.
- [2] 全国人大.中华人民共和国宪法[Z].2004.
- [3] 中华人民共和国科学技术普及法释义[M].北京:科学普及出版社,2002:4-11.
- [4] 全国人大.中华人民共和国科技进步法[Z].2008.
- [5] 中共中央,国务院.关于加强科学技术普及工作的若干意见[Z].1994.
- [6] 科技部,教育部,中宣部,等.2000—2005年科普工作纲要[Z].1999.
- [7] 国务院.国务院关于同意设立“科技活动周”的批复[Z].2001.
- [8] 中宣部,中央文明办,科技部,等.七部委联合通知要求切实做实科普宣传[Z].2003.
- [9] 财政部,国家税务总局,海关总署,等.关于鼓励科普事业发展税收政策问题的通知[Z].2003.
- [10] 全民科学素质行动计划纲要(2006—2010—2020年)[M].北京:人民出版社,2006.
- [11] 科技部,中宣部,国家发改委,等.关于科研机构 and 大学向社会开放开展科普活动的若干意见[Z].2006.
- [12] 科技部,教育部,中国科协,等.关于加强国家科普能力建设的若干意见[Z].2007.
- [13] 中共中央,国务院.关于加速科学技术进步的决定[Z].1995.
- [14] 科技部.关于修改《国家科学技术奖励条例实施细则》的决定 第一次修改[Z].2004.
- [15] 科技部.关于修改《国家科学技术奖励条例实施细则》的决定 第二次修改[Z].2008.
- [16] 中宣部,财政部,文化部,国家文物局.关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知[Z].2008.
- [17] 王福生.政策学研究[M].成都:四川人民出版社,1991.
- [18] 裴世兰,鄂雁祺,李娥,等.报纸科普的现状分析和对策研究[J].中国科技论坛,2010(11).

(责任编辑 颜燕)