

普及生态价值观初探

——从科普创新的视界看

靳萍 李树财

[摘要] 随着社会经济的发展,各种生态问题日益突显。要解决这一问题,向全社会普及生态价值观就尤为必要。目前,在我国科普工作也亟待走一条创新之路,将艰深的生态价值观理论融入科普,既是弘扬生态价值观的创新,也是科普工作的创新,本文由此展开试探性的研究,仅供同行专家学者讨论,以抛砖引玉。

[关键词] 生态 价值观 科普创新

Abstract: Along with the socio-economic development, ecological problems have become increasingly highlighted. To solve this problem, to popularize the ecological values is particularly necessary. Currently, the work of popularizing of science in our country also needs to take a new road to incorporate the difficulty theory of ecological values into the popularization of science, which will be an innovation both in the advocating of ecological values and in the work of popularizing science. This paper began an exploratory research, only for the peer experts and scholars to discuss.

Keywords: ecology; values; innovation in popularization of science

随着科学技术飞速发展,生产力水平的迅速提高,人类日益面临严重的生态危机,这势必迫使人类重新审视人和自然的关系,重新确立人类生存的终极价值,深刻认识“人类生存与发展、经济与环境”协调统一的生态价值观的重大意义。基于生态价值观理论晦涩难懂,本文从科普创新的视角将其理论普及融入科普,既是弘扬生态价值观的创新,也是科普工作的创新。

一、生态价值观及其当代意义

所谓生态价值,属于人与自然环境关系的哲学范畴,它是指生态环境对人和人类社会生存发展的意义,是人类社会多样性价值体系中

重要的价值标尺之一,是自然环境所具有的满足人和社会的能力。从价值论的角度,现代哲学认为只有人有价值,离开了人,自然界无所谓价值可言。但是,生态价值理论认为,我们不仅应承认人类的生存,而且应承认其它生命和自然界的生存——这不仅是对现实的承认,而且也是人类理性的回归。即是,我们不仅要承认人的价值而且要承认生命和自然界的价值。正是这种辩证的相互作用推动了人类生态过程的发展。可以这样说,生态价值的本质是人与自然的辩证统一。

所谓价值观,是个人或集团所持有的对价值评价的判断。在伦理学中,价值的意义源于伦理的判断,它是建立在人类对自然事物认识基础上的产物,即在不同的社会发展时期人类

对事物的认识就会有与之相应的价值观。长期以来,对于生态的价值,人类仅从社会的经济利益角度去看待,而生态伦理价值观则使人们对生态价值的认识由单纯经济学上的“价值物”逐步上升到“关乎人类生存和实现经济、社会可持续发展”的高度,进一步发掘了生态对人类社会的更大和更重要的价值。它促使人们从人类中心主义的思想中转换出来,摒弃“支配(控制)的世界观”,倡导建立尊重自然的生态哲学,注重人类对自然和环境的责任和世代间的公平,确立人类与自然和谐发展的价值取向,并进而提出人与自然和谐发展的生态价值观。确立生态价值观,就要改变以往以人的利益为参考系的原点,使价值的概念扩展到其它生物和整个自然界。正如佩西所说:“我们大家都需要改正关于我们自己、我们的世界、我们在世界中的位置以及我们的思想和行为方式的观念。”^[1]充分认识到凡是满足人类和其它生物生存和发展以及保持生物圈的完善和健康的事物,都是有价值的。

生态价值的意义在于:生态作为生物物种的生存空间和条件而成为它们不可缺少的生理与文化需求,并不断地给予满足,进而归根到底为人类的生存与发展的需要不断提供生态资源和能源的满足。生态价值观的形成是经济建设与生态环境保护之间尖锐矛盾发展的必然结果。生态价值观要表明的,实际上是协调经济建设与环境保护的统一性,维护人类的可持续发展。下面就从生态价值与社会经济发展、科技进步和人的发展三个层次来论述生态价值理论在当代的拓展。

(一) 生态价值与社会经济进步

生态价值是对社会经济发展的理性关照。人类社会要持续发展,有赖于经济的持续进步和自然资源的切实保护。人为造成的当代全球生态问题,已使人们充分认识到,要从根本上解决生态环境问题,就必须重新审视人类对自然的態度。因此,要采取“明智利用”自然资源的保护策略,从资源的单一利用转变到多项利用,由集中到少数资源的经济利用转变到生态和经济的综合利用。与此同时将伴随着物质的再循环、缩减废物和降低消耗等技术工艺,

保护不可再生资源,减少环境污染和自然资源损失,实现节能减排,从而通过保持自然资源的持续性实现人类社会的永续发展。“我们人类确有非凡智慧和技能这样一些创造特性。我们有潜力用这些特性来调整我们的社会 and 生活方式,以使我们能够生活在各种生态范围内,并且同生物圈的其他方面保持平衡。”^[2]尤其是在我国实施西部大开发战略的征程中,西部地区的生态经济学工作者更要积极响应,为实现西部地区经济的生态化提供更科学的生态经济学理论指导。

(二) 生态价值与科技进步

科学技术的局限性,伴随其发展显得更加突出。首先,科学技术价值观的狭隘性。人的利益是唯一的标准,人是自然的主宰,科学的合理性被定义为努力统治自然。其次,科学技术世界观的机械性。以机械论的方式展示宇宙,把自然视为各自独立的构件,然而,现实世界是彼此相连、彼此作用的。最后,科学技术成果应用的功利性。绝大多数的科学技术成果转化都以功利为第一,其工业应用表现为只顾一个生产过程的最佳利益、采用非循环的工艺、排放大量的废弃物等。

由于科学技术具有上述的局限性,从而导致:20世纪科学技术的成功,同时又是生态环境上的失败。要改变这种结局,需要实现科学技术发展模式的转变,即实现科学技术发展的“生态化”转变,对现代科技进行生态价值评价,在全球生态意识指导下发展现代科学技术,实现科技的生态价值取向。这种转变意味着重建,以生态价值为取向重建文化意识、重建生态化科学技术、重建生态经济秩序等。

(三) 生态价值与人的发展

生态价值是新的价值观。传统意识强调人对自然的主宰,鼓励无限制地向自然进攻;生态意识强调人与自然和谐,要求把人类活动限制在生态容许的范围内。因为人的生存与发展离不开自然,“人本身是自然界的产物,是在他们的环境中并且和这一环境一起发展起来的”^[3]。然而,人为造成的全球空气、水和土壤的污染正在超过人体所能承受的阈限。而“人类实践活动的自然生态阈限规定了人类应该做

什么,不应该做什么”^[4]。人们开始认识到,人为的生态恶化,无论是对人类生存环境条件的破坏,还是对人身心理健康的破坏,都是违背人类利益的不道德行为,都不利于人的发展。所以,捍卫人类生态环境的价值,是实现人类价值和自身发展的基础和前提。我们认为,依据生态价值理论的观点,人类未来的发展应从“人—社会—自然”系统的和谐发展来考虑。只考虑人的需要或只考虑生物圈的整体性,两者都是不全面的。

综上所述,不难发现,生态价值观对社会全面发展至关重要,但生态价值观的理论对普通大众来说仍然比较晦涩、空洞。如果仅凭专家学者们大声疾呼,力促生态价值观全面高效普及,恐怕收效甚微、元气大伤。考虑到该理论、实践意义重大,经过研究发现:将生态价值观的思想引导上科普之路,不失为一种积极的理论建构和科普创新。

二、科普与普及生态价值观的意义

(一) 科普特有的作用

科普是一种具有时代感的社会教育,它既是科学技术转化为生产力的纽带和桥梁,又是提高全民族科学文化素质的必要手段;其最根本目的是解脱愚昧,提高人民的科学素质,促进社会发展。科普在普及生态价值观中最重要的作用是激励性和教育性。

1. 激励性 科普传播的知识内容是自然科学和社会科学。对于人的思维而言,它们都具有强烈的激发性,这种激发性不同于对人生观的追求,因为它是实际的;它会激励人们认识自然、利用自然的坚韧的毅力,所以,它也不同于为实现美好的理想而进行的长期奋斗,因为它是具体的。科普中所反映出的激励性曾谱写了许多人类历史上感人肺腑的篇章。如在欧洲科技史上涌现出的伟大科学家阿基米德、罗吉尔·培根、布鲁诺、伽利略……,他们都为探索自然奥秘、为坚持科学真理,在理想的激励下,为科学技术事业做出了伟大的贡献。

2. 教育性 科普重点是传播科技知识,它

的教育性特点反映在传播科技知识的过程中,培养科学家、科技人员的科学思想、科技道德;并通过对科技知识的传播,使人类在生活的不同阶段掌握各种生存技能,增强认识自然、与自然协调共存的能力。

(二) 普及公众生态价值观的意义

生态价值观的形成有赖于全社会生态保护意识的提高,而公众又恰恰是道德风尚形成的主导因素,普及公众生态价值观很有必要。

1. 有利于提高公众生态保护意识

生态环境因素对人类社会越来越重要,成为人类生存和发展最基本最重要的条件。生态价值观则是从深层次阐发生态的价值所在(即不但关系人类生存而且关系到经济、社会可持续发展),以此提倡尊重自然、保护人类与自然的协调共进,从而使人们生态保护意识范围由单纯的人类之间扩大到人类与其他生物之间。

2. 有利于生态环境保护法律、政策的实行,和充分发挥公众监督作用

普及公众生态价值观,逐步形成生态保护的道德风尚,那么为保护环境所必需的法律法规的制定和出台,就能为广大群众所理解、接受并积极配合实行。倘若有悖于环境保护宗旨的措施出台或是政府部门从自己的切身利益出发,导致决策失误的情况,公众基于生态环境保护意识的提高,就能够及时反馈意见,提出合理根据,督促有关部门改正。而相关部门迫于舆论压力,在论证政策、项目的可行性时也将更为注重其对环境产生的影响并谨慎作出决定。

要普及生态价值观,就要使科普活动能够吸引公众、为大家喜闻乐见,就应着力从科普内容、方式、手段方面进行科普创新,并严格遵循“科学必然要科普,科普必然应科学”^[5]这一科普原理。结合普及生态价值观的重要意义,以及在当前科普工作亟待创新的形势下,笔者在科普工作中介入生态价值观理论。这既是理论创新,也是科普创新,意义重大。

三、普及公众生态价值观的路径

(一) 生态价值观融入科普内容

科学普及更应普及社会科学知识。可多年

来,我们的科普工作并没有对普及社会科学知识予以应有的重视和关注,重“自”轻“社”现象依然广泛存在。我们用哲学社会科学的基本理论去帮助人们科学理解、正确认识各种社会现象等方面,还做得很不够。当人们面对层出不穷的各种新情况、新问题,如果思想观念不能及时更新,就难免产生疑惑、彷徨。近年来,“法轮功”邪教的滋生蔓延,封建迷信的沉渣泛起,就与一些人缺乏必要的社会科学知识,不能用马克思主义理论去正确分析、看待改革开放中产生的新情况、新问题有着很大的关系。普及社会科学知识,有利于塑造和培养人的科学思想、科学方法和科学精神,具有为自然科学和各种文化知识的普及教育规范方向、激发动力,进而推动社会发展的巨大作用。

生态环境保护关乎人类的命运与走向,人们必须了解过去人类行为对环境和生态产生的消极影响。要让人们关心人类的未来、强化环保意识,让每一个人自觉加入到保护地球的行动中来。人类生活的三种最重要的资源——水、空气和土壤,临界阈正在逼近,而且许多地方遭到严重污染。通过科普,让人们认识到,我们只有一个地球,要树立可持续发展的理念。比如《寂静的春天》、《只有一个地球》、《增长的极限》等一系列优秀著作,都是琅琅上口的经典生态价值观理论作品,实例丰富,图文并茂,给人印象深刻,完全可以将其列为科普读物。我们应该跳出传统科普读物的框框:一谈到科普读物,要么就是自然科学,就是哥白尼、伽利略、牛顿、爱因斯坦等;要么就是信息技术、通信技术、纳米技术、生化技术等。其实,这种传统的以普及自然科学知识为主的科普形式,已经沦为了科学主义的奴婢,危害正逐渐显现。我们如今倡导生态价值观,从某种意义上讲,正是在部分地抵制或解决由科学主义造成的烂摊子。

相信以科普的形式普及生态价值观,势必给人一种耳目一新的感觉,既是科普创新,亦是生态价值理论创新,更加有利于公众对生态价值观的接受。

(二) 体验式科普深化生态价值观

科普的内容再好、价值再高,如果没有好

的传播方式,就不会有吸引力和感召力,也难以达到预期的效果。

20世纪80年代以前我国科普的形式主要表现为简单传授法,现在主要有示范法、教学法、媒介法和综合法。“亲身感受”是科技体验的核心,“体验法”应成为科普的重要方式。科技体验作为一种有意识地亲身感受科技的活动,能够帮助人们获得对科学技术的感性认识,从而丰富对科技的理性认识。科学精神、科学思想,也是通过体验渗透到人的内心深处,内化而成个人的思想和品质。因此,科技体验在科技馆、科技博物馆、科技旅游等科普活动中具有特殊的意义。但是,笔者在这里要强调的是,以上这些活动,多以正面教育为主,并且,大多数人都已经厌倦了只充当“看客”、傻乎乎地去接受解说员那种“背书”式的俗套。其结果必然是劳民伤财,效果很差!其实,在科普中可以广泛采用反面教育的方式启迪人们心灵达到正面教育所不能企及的效果。科普组织可以去调研垃圾处理厂、被污染的河流、贫瘠的土地、矿山尾矿库、荒漠、沙漠,有条件的亲身体验沙尘暴等,通过这种特别的方式,让观者深深地体味人类的“杰作”,认识到征服地球、征服自然只是暂时的愉悦和短视的满足,真正最终征服的是人类自己孱弱的躯体!正如恩格斯说过:“我们不要过分陶醉于我们人类对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利,自然界都对我们进行报复。”^[9]

生态价值观的本质就是要让人们铭记,人是自然不可分割的有机组成部分,人们只有走出去,在现实中才能真正地目睹生态所遭受的破坏,让强烈的视觉冲击波深深地刺破那一扇扇心灵的窗户。生态价值观的教育和传递,并不是要像学八股文那样死记硬背,亲身体验就是最好的学习和研究。因此,我们在进行科普创新时,一定要重视“亲身体验”在科普中的作用,让公众在参与中潜移默化地受到教育。也许科普活动结束后,对于某些名词、概念,以及著名学者在该领域的著作、精辟阐述、国际会议发言等并不知晓,但他们所倡导的普通大众应该怎么去做的真谛,却早已被参加科普的人们领悟,并在以后的工作生活中

严格执行和倡导。难道还有比这更好的科普效果吗!

(三) 科普创新, 让生态价值观普及跨越时空

20 世纪 80 年代以前, 科普主要以传统的传媒为主, 比如图书、报纸、期刊、广播、电影和科普画廊、橱窗等, 目前, 随着电视的普及和信息技术的发展, 电视、互联网在传播科技信息方面的作用日趋凸显, 因此在科普活动中应体现高科技的手段。据 2001 年中国科协开展的公众科学素质调查显示, 80% 的公众的科技信息来源于电视。可以预见, 在未来的科普事业中, 我们更要创造一切条件, 努力使科普手段现代化。

结合生态价值观的普及, 我们可以搜集一些人类发展史上有代表性的案例, 通过科技手段对它进行复原, 克服时空局限, 同时避免书本的枯燥模式, 让其生动再现。下面, 笔者就以“反思人类文明兴衰, 看生态价值观的缺失”为例, 进行阐述。有人曾这样勾画人类历史进程: “文明人跨过地球表面, 足迹所过之处留下一片荒漠”。这种说法虽然有点夸张, 但用它来形容某些文明的消失, 却是非常生动的。

巴比伦文明、玛雅文明、撒哈拉文明、丝绸之路沿线文明等历史上著名古文明的消亡均有其生态学原因。我们通过电脑复原技术可将以下事件生动地再现。巴比伦文明和玛雅文明都兴起于低地河流附近, 他们凭借天然的地理条件利用水——从灌溉开始。苏美尔人只知道灌溉, 不懂得排盐, 其结果使美索不达米亚的地下水位不断上升, 给这片沃土披上厚厚的盐结壳。人口的增加和土地的恶化, 使灌溉系统濒于崩溃。玛雅人伐木开垦耕地, 导致森林覆被破坏, 土壤随之流失; 与之相关的河流泥沙含量增高, 造成低地和沟渠的淤塞, 地下水抬高, 直接导致粮食短缺和战争频繁, 文明毁灭。撒哈拉文明和丝绸之路沿线文明都曾经历了从生命绿洲到烧荒林地、过度放牧开垦、生物资源不合理利用等人为因素, 加剧了土地盐渍化、水资源耗竭的过程, 导致了古文明的消失。

对于这样的生态价值缺失案例, 通过简单的电脑复原, 将几个文明的兴起、昌盛, 最终走向衰亡的过程生动再现, 所需要的技术并不

复杂, 但给人的科普教益确实非常深刻直观。也许我们今天引吭“楼兰姑娘”就是对生态价值观的一种倡导和膜拜吧!

应充分享用现代科技给我们带来的便利, 使之为我们的科普创新工作添砖加瓦, 使包括生态价值观在内的重要思想理论焕发新的生机和活力, 为我国改革开放和社会主义现代化建设服务。

四、结 语

在科普创新活动中, 创新是一个长期行为, 必须将其贯彻到日常科普工作中。此外, 对于具有基础性的重点科普工作 (如生态价值观思想的传播), 如果仅靠基层组织无力实施, 则需由国家有关部门来组织实施科普创新工程。普及生态价值观, 还应在生态法立法的目的、基本原则上有所体现, 在国家政策上也要有所倡导, 借助国家强制力以及普法的浪潮, 方能使生态价值观普及工作不断深化, 生态学界和科普界也应当加强普及生态价值观的探讨、发挥互补优势, 为可持续发展提供智力支持。

参考文献

- [1] A·Peccei. Before it is Too Late, Macdonald, 1980. 150
- [2] B·J·内贝尔. 环境科学——世界存在和发展的途径 [M]. 北京: 科学出版社, 1987: 54
- [3] 马克思. 马克思恩格斯选集 (第 3 卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1972: 74
- [4] 叶平. 生态伦理学 [M]. 东北: 东北林业大学出版社, 1994: 183
- [5] 靳萍. 科普创新模式探索——中国高校科协理论与实践 [J]. 科普研究, 2007(1): 9
- [6] 恩格斯. 自然辩证法 [M]. 北京: 人民出版社, 1984: 304-305

作者简介

靳萍, 全国高校科协副秘书长、重庆大学科协秘书长, 副教授, 研究方向为科普研究、中国科协学等领域的理论与实践; Email: pjia@cqu.edu.cn

李树财, 重庆大学哲学系硕士研究生, 研究方向为科学、技术与社会(STS); Email: future1st@sina.com