

从人本主义学习论看博物馆的展览设计

——来自现代欧洲博物馆的启示

何琦 王军

(中科院南京地质古生物研究所古生物博物馆, 南京 210008)

[摘要] 作为主流学习场所之一, 博物馆正在被越来越多的人所接受。研究观众, 吸引观众, 帮助他们获取个人发展和实现个人社会价值的知识, 实现自身的全面发展, 这是博物馆展览设计的主旋律。人本主义学习观为之提供了理论依据。多年来, 现代欧洲博物馆始终遵循着“人本主义”思想, 为我们提供了多元化的展览设计范式。他们通过大量人性化的展览设计, 赋予了展品丰富的情感因素, 构建起一个个真实的问题情境, 并结合观众的实际生活经验, 展示了丰富多彩的知识内容, 使观众能够准确地捕捉到各种信息, 从而也激发了人们进一步探究学习的热情, 使参观的过程成为真正意义上的学习。

[关键词] 人本主义 学习 博物馆 展览设计

[中图分类号] G265

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-8357 (2008) 03-0045-5

On Exhibition Design of Museums in the Light of Humanistic Learning Theory

——Inspiration from Modern European Museums

He Qi Wang Jun

(Nanjing Institute of Geology and Palaeontology, Nanjing 210008)

Abstract: Museums are increasingly accepted as a mainstream learning location. The major principle of exhibition design in a museum is to establish effective mode based on studying, attracting and benefiting audience, so as to help them to get informations to develop themselves, realize their social value and achieve an integrated development finally. Humanistic Learning Theory provides an academic support for the principle of exhibition design. Some modern European museums have set up various successful modes in exhibition design on the basis of Humanistic Learning Theory. According to the humanism ideas, modern European museums have endowed displaying items with abundant emotional factors, found up many actual problematic scenes, connected exhibition contents closely with practical audience's experiences in daily life, accelerated them to explore and learn further. This is accordant with the so called well known saying "knowledge is infinite".

Keywords: humanism; learning; museum; exhibition design

CLC Numbers: G265

Document Code: A

Article ID:1673-8357 (2008) 03-0045-5

0 引言

博物馆作为一座科学文化教育传播机构, 拥有十分丰富的馆藏资源。这些藏品不仅科学

系统地反映了自然界和人类社会的发展历程, 而且全面深刻地揭示了现代社会的发展状况。在倡导学习社会的今天, 越来越多的人选择了

收稿日期: 2008-01-08

作者简介: 何琦, 供职于中科院南京地质古生物研究所古生物博物馆, 主要从事博物馆科普教育与观众心理研究; Email: qihe@nigpas.ac.cn
王军, 中科院南京地质古生物研究所研究员。

博物馆作为学习知识,了解社会的途径。在这里,人们认识到了自身的创造力,也认识到将这种巨大的创造力延续发展下去的重要性。因此,坚持“以人为本”的展览设计理念,最大限度地发挥这些藏品的社会价值已成为博物馆发展的重要课题之一。

早在1974年,国际博物馆协会就将博物馆定义为“为社会和社会发展服务”,也就预示着博物馆已经从关注“物”转移到关注“人-物”的关系上。欧洲从17世纪到20世纪初一直都是世界科技与经济中心。在那里曾经涌现出一大批世界著名的科学家,他们创立了许多辉煌的科学理论,同时也创造了大量的技术发明,从而推动了社会的发展和人类文明的进步。一直以来,让公众了解这些人类文明的成果,实现它们的社会价值是欧洲众多博物馆追求的共同目标之一。经过30多年的发展,现代欧洲博物馆已经突破了传统的收藏、展示和研究模式,在遵循“以人为本”原则的基础上,极大地拓宽了博物馆的社会功能,形成了多元化的展览设计风格。从自然历史博物馆、天文博物馆、军事博物馆,到音乐博物馆、美术博物馆等等,在这些种类繁多、风格各异的展览设计中,处处可以感受到以“物”为载体的对“人”的关注。

美国著名人本主义心理学家罗杰斯认为,学习活动是将认知与情感合二为一的过程。学习材料必须充分考虑到感情、知觉、信念和意图等因素,个体才会产生内部学习动机,自发地完成发现、获得、掌握和领会的学习过程,从而使自己的态度和行为发生变化,并形成一种理性的自我评价。当“逻辑与直觉、理智与情感、概念与经验、观念与意义等结合在一起”的时候,学习才能使我们成为完整的人。现代欧洲博物馆在展览设计中充分运用了各种传媒手段,将传统展览设计方式和现代化高科技相结合,突破了时空限制,赋予了“物”更多的情感和内涵,让观众在参观的过程中,能够结合自身的知识结构和生活经验,对展览内容产生共鸣,并取得相应的情感体验,获得各种有用

的信息和知识,最终使“人-物”的关系得到了升华,使他们在参观的过程中实现了真正意义上的学习。

1 构建真实的问题情境

在欧洲大大小小的科技、文化、历史博物馆中,模拟真实的活动场景,将展览内容构建成为一个个真实的问题情境是博物馆陈列设计中的重要思路之一。特别是在众多的自然历史博物馆里,设计者大量地运用了“场景再现”法,对地球、生物、人类、气候,环境等主题内容进行了巧妙的组合,生动地还原了地球上曾经发生过的各种生物、地质、天文事件。

在捷克国家博物馆(National Museum)里,设计者将早期人类、野狼、兽皮、山洞、石块、篝火堆等基本元素组合起来,并利用声、光、电的视觉和听觉效果,构成了一幅早期人类生活复原场景。人们似乎回到了远古时代:在一个简陋、漆黑的山洞里,燃烧着一堆篝火。篝火旁坐着一个男人,一个女人。他们披头散发,身上裹着兽皮,在火上烤着什么,旁边还散落着一些尖利的石块和滴血的动物骨骼,不远处躺着一个熟睡的婴儿。在山洞附近,一只野狼正虎视眈眈地盯着洞口,并不时地发出饥饿的叫声……昏暗的光线,野狼的嚎叫,匮乏的食物资源等等,整个环境气氛笼罩在一片恐怖和压抑中。但篝火映红的男人和女人的脸上却散发着坚韧和智慧的光芒,熟睡的婴儿也预示着茁壮成长的生命。

置身于这一真实的情境中,观众看到了人类祖先在特定环境中面临的挑战、机遇和选择,也感受到他们的创造能力。观众由旁观者变成参与者,由被动的接受变成主动的体验,将人类历史与自身经历进行比较,同人类的祖先进行心灵与情感上的沟通和对话。在这种无言的沟通和对话中,观众可能产生与书本学习截然不同的内心体验,他们有足够的空间发挥自己的感知力和想象力,在探寻展览主题的同时,可能对模拟场景中的若干元素产生好奇感。比如,早期人类如何捕猎,对火的认识和利用,如何创造和改进石器,对后代的哺育等等。在

这种好奇感的支配下,可以激发他们认识和探究的内部学习动机,这种内部驱动力显然比单纯的说教有效得多。通过观察真实情境中的有关细节,他们可以捕捉到有用的信息。经过进一步加工,将新信息与原有相关知识进行联系对比,主动建构起新的知识点,并把它们储存在到自己的长时记忆中,从而实现真正持久和高效的学习,最终完成从感觉、知觉到记忆、思维、想象和言语的认知过程,而且也使他们在展览以外的知识能够得到延伸。

2 使展览内容与观众的生活经验密切相关

让展览内容贴近实际生活,和观众以往的生活经验发生共鸣,给他们留下深刻的印象是欧洲博物馆展览设计中的又一特色。在德国西北部城市明斯特(Münster)的地质古生物博物馆(Geologisch-Paläontologisches Museum)里,设计者通过对自然知识的灵活加工和藏品的人性化展示,让观众实实在在体会到自然与自身的关系,将展览内容融入到他们的生活经验中,最终成为他们知识体系的一部分。在有关“地质灾害”的主题展览中,设计者巧妙地将“测震仪”引入到展览内容里。类似于人体心率测量原理,测震仪一端接地,另一端则借助于编码器连接在电脑上,并通过电动指针在一张长长的绘图纸上记录着明斯特地区每天的地质运动情况。从这些细长的曲线中可以看出该地区地质运动基本均匀、平稳,近两三年没有发生过重大地质变动事件。但在2003年的曲线图上,临近结尾处出现了一个非常不规则的大弧线,据说这与当时发生在印度洋的海啸事件有关,剧烈的海底大地震使远在几千公里之外的明斯特也感受到地球“脉搏”的异常跳动。

罗杰斯指出,静止地学习信息,已无法适应时代的变化。要使当代文化得以生存下去,对经验就必须持开放态度,并把它们结合进这种变化过程中去。面对各个文化层次的观众,特别是对于知识结构正在形成的青少年观众,博物馆的展览设计必须充分考虑到他们的生活经验,并将这种经验与动态的展览内容紧密联系起来,让他们体会到这种学习与现实生活

息相关,某种程度上甚至可以改变自己的行为、态度和处理问题的方法。那么,他们就可能全身心地投入到学习中,不断地完善、丰富自己的生活经验,并能够从容面对类似的问题,以摆脱困境。明斯特地质古生物博物馆中关于“测震仪”的设置,将生涩枯燥的地质学知识以浅显易懂的方式呈现在大众面前。通过连续的曲线图,可以轻而易举地看到世界各地发生的大规模的地质灾害,如火山爆发、地震、海啸等等在该地区形成的相应的地动反应。对于大多数观众来说,平日里从新闻媒体获得的各种地质灾害的消息只是一种浅显的生活经验,当动态的展览与自身所处的环境发生联系时,他们就会产生进一步了解、学习的欲望。随着对地质灾害的逐步了解,这些浅显的经验就会变得越来越清晰而深刻,从而也有助于他们对整个地球环境和自身的生活环境有一个明确的认识。

3 让观众在参观过程中进行探究性学习

人类在200多万年的发展历史中从未停止过对自然的探索,对知识的追求。通过这种锲而不舍的探索,人类创造了灿烂的科学文化。传承人类文明,发扬探索精神是现代博物馆的使命之一。在艺术之都维也纳的音乐博物馆[Haus der Musik (The Sound Museum)]里,我们被引入美妙的声音天地——探究一下它们是如何产生的,又如何被人们应用并改变。音乐源自于人们的灵感,也源自于对它的不断探索和追求。在这里,你可以聆听到自然界的各种声音,追溯声音的起源。丰富的音乐资料和高科技的结合,使得参观音乐博物馆变成了十分有趣的体验。特殊设计的电脑将为你描绘出声音的形象,把音乐绘制成可视的图形,还可以在虚构的“音乐风景”中改写每一个音符。而针对儿童观众设计的音乐游戏让我们这些成年人也流连忘返。将五颜六色、形状各异的积木随意组合,放在一个发声的乐器上,乐器就会发出各种声音,不同的组合形成了不同的声音。声乐里简单的7个音符可以组成无穷多乐曲,只要不断地探索,变换组合,你就可以创造出

各种各样美妙的音乐。博物馆里单纯而错综复杂的声音抓住了每个人的心,世界的丰富多彩不再以颜色而是以声音的方式在我们面前展开。

科学是一个不断变化的领域,而不是存在于封闭的、只包括已发现的事实当中。罗杰斯认为,拥有有关科学的知识体系已经不是学习目的,重要的是,使学习者认识到在任何真正科学里都没有封闭性的结论,从而形成一种“科学是永无止境”的探究精神。同样地,对于音乐领域的了解、学习也是一个没有标准答案的探究过程。在维也纳的音乐博物馆里,陈列了许多“文艺复兴”时期以来的音乐家,诸如贝多芬、海顿、施特劳斯等人的图片和实物资料。通过和这些大音乐家们“零距离”的接触,观众感受到音乐创作的无穷魅力和他们为之所付出的艰辛。之所以艰辛,是因为音乐创作需要的不仅仅是灵感,更需要不断地探索;之所以魅力无穷,是因为在这种艰难的探索中找到了美的源泉。因此,在需要观众自己动手的音乐游戏中,每个人都可以根据自己对音乐的理解,自由发挥,创作出不同的“音乐风景”,成为简单层次上的音乐家,品尝音乐创作的艰辛与快乐。对于大部分观众来说,可能不具备高深的音乐知识和音乐素养,但是经历了这一过程,可以使他们体会到音乐领域的学习没有一个固定模式,而是需要多层次的发散性思维,只要不断地探索,美的源泉就永远不会枯竭,并且可能将这种探究精神迁移到其他领域的学习中。

4 赋予展览内容更多的情感因素

展示人类文明的成果,使观众真正了解人类在创造财富的过程中所付出的艰辛劳动,珍惜这些智慧的结晶,从而产生神圣而美好的情感体验——这是博物馆的使命,也是责任。在现代欧洲博物馆里,无论是自然科学展览还是艺术展览,都充分体现了展览内容的情感因素,并使之与人的情感进行交流,最终融为一体。

在自然史展览中,许多古生物学家、地质学家、人类历史学家的大幅画像和生平简介及他们在各自领域所做出的成就资料被放在最醒

目的位置,供人们参观学习;在人类史的主题展中,经过处理的麦穗、大豆、稻谷和其他一些植物种子被放置在不同形状的玻璃器皿中,金黄的、浓绿的、绛紫的……这些稀松平常的农作物经过搭配组合,看上去令人垂涎欲滴,使人觉得格外亲切;在音乐起源的展示中,生活中常见的声音,诸如火车鸣叫声、风吹树叶声、婴儿啼哭声、小溪流水声等等非常清晰地被还原,让人“听到”了生活的“赤橙黄绿青蓝紫”。

罗杰斯认为,当情感与认知结合在一起的时候,意义学习才会产生。美好的情感会加速对决策有关材料的加工,促进思维的流向,使人不费力地回忆起许多材料,从而会简化决策过程的复杂性。同时,积极情感下的人通常会用肯定的眼光看事物做判断,并表现出积极的行为。博物馆的陈列设计是一门艺术,充满人性化的展品设计,可以使人产生美感。这种美感促使人们一而再、再而三地去欣赏各种展品,甚至对它们发生兴趣,并不断研究学习,以维持这种愉悦的内心体验。维也纳音乐博物馆中对音乐起源的设置,使观众重新认识生活中的各种声音,包括乐音和噪音,它们组成了生活中必不可少的听觉内容,也是进行音乐创作的原始材料。在这里,噪音不再是令人烦躁不安的声音,不规则的跳跃和刺耳的音符代表的可以是“音乐语言”中的一部分,只要你耐心地去辨别区分,你就会欣赏到其中的美。明斯特地质古生物博物馆里关于人类史主题展的设计中,对于农作物展品的色彩搭配和组合,更是体现出了人类和大自然水乳交融的关系。丰富的色彩不仅让人联想到各式人间美味,同时也刺激着观众的视觉感官:大地母亲用她甜美的乳汁养育了无数生灵,也给了他们一个绚丽多姿的家。另外,各大博物馆中陈列的相关领域里杰出人物的介绍资料,可以帮助观众更加深刻地了解在通往科学的道路上,这些科学的先驱们遇到了怎样的艰难险阻,又是怎样一步步克服困难并获得成功的。参观过程中获得的这种理智成为推动人们进一步学习的动力,并由此表现出相应的行动。

5 结论

长期以来,国际上关于博物馆的展览设计可谓风格众多、流派纷呈,并没有一个固定的模式和标准。每一所场馆都可以根据自身发展状况和展览内容形成自己的风格和特点。但这些多元化的设计思路都应建立在对观众研究的基础上,罗杰斯的人本主义学习观为博物馆的展览设计提供了有力的理论支持。激发观众的学习兴趣,促使他们不断地了解探究,帮助他们获取个人发展和实现个人社会价值的知识,增强他们了解客观世界和把握社会发展的能力和信心,从而实现自身的全面发展。现代欧洲博物馆多年来始终朝着这一方向在发展,并为我们丰富和深化博物馆社会功能的内涵提供了一个理想的参考模式。

参考文献

- [1] 施良方. 学习论[M]. 北京: 人民教育出版社, 2001: 383-400
- [2] 邵瑞珍. 教育心理学 [M]. 上海: 上海教育出版社, 2001: 36-51
- [3] 黄希庭. 心理学导论 [M]. 北京: 人民教育出版社, 2002: 531-532, 537-538
- [4] 博物馆的意义: 社会的自我认识、延续和发展 [EB/OL]. (2007-08-05). http://amsm.pku.edu.cn/article/article_info.php?do_id=16
- [5] 彭文, 张仙. 历史博物馆的观众定位与陈列设计[J]. 秦陵秦俑研究动态, 2003 (4)
- [6] 宋向光. 拨动心弦, 感动观众——试论历史陈列与观众的沟通 [J]. 中国博物馆, 2004 (4): 13-17
- [7] 博物馆: 社会教育的理想场所[EBOL]. (2005-04-27). <http://www.weiguolv.com/info/2005-4/200542710028.htm>
- [8] 楼锡祜. 略论博物馆教育的参与 [EB/OL]. (2004-06-28). <http://www.bjww.gov.cn/2004/6-28/143.shtml>

(上接第 28 页)

这个节目中涉及到许多科技知识, 与美国许多高校、科技机构中的科学家合作, 通过他们的咨询和帮助从而实现了节目的科学性保证。这种科学界与媒体之间的合作对于科普与文化产业结合的推动, 起到了非常大的作用, 有很好的借鉴作用。

这个案例的特殊点在于媒介共用, 媒体是科普工作和文化产业的交叉点, 探索频道节目不仅是活泼科普类的科普-文化产品, 而且它的制作商是电视媒体, 电视媒体本身就是文化产业的一部分。在中国科协 2003 年进行的第五次公众科学素养调查中发现, 公民获取科技信息的主要渠道中, 通过电视获取信息的人占被调查人的比例超过了 90%, 通过报刊比例为 70%^[9]。所以, 在这个媒介共用这个结合点上将科普工作与文化产业相结合, 也可以大做文章。

4 总结

科普工作的目的是要实现科学技术为大众所理解所使用, 而文化产业的兴起提出了一个非常现实的问题: 科普如何更好地走向大众的文化生活之中, 使之不仅要为人们所喜闻乐见,

而且为人们所休闲消费? 答案是, 作为文化资源一部分的科学文化被重新挖掘起来, 需要将科普与文化产业的发展结合起来。这种结合机制体现在内容支撑、灵感激发、品质提升、技术支持、媒介共用、影响理念、直接实现这 7 方面的单向或者双向的作用。要将科普工作与文化产业结合, 就需要针对具体的作用结合点, 在科普-文化产品上重点做文章, 在好的作品的基础上促进产业链的形成和完善, 从而最终实现科普工作与文化产业相结合、社会效益与商业效益相统一的美好前景!

参考文献

- [1] 曾国屏. 关注科普与文化产业发展的结合[J]. 新华文摘, 2007(10): 122
- [2] 柯文慧. 首届“科学文化研讨会”述要[J]. 哲学动态, 2003(3): 21-22
- [3] 迈诺尔夫·迪尔克斯, 克劳迪娅·冯·格罗特. 在理解与信赖之间——公众、科学与技术[M]. 田松, 译. 北京: 北京理工大学出版社, 2004
- [4] 希拉·贾撒诺夫. 科学技术论手册[M]. 盛晓明, 译. 北京: 北京理工大学出版社, 2004
- [5] 雷绮红. 我国公民科学素养现状和影响公民科学素质的因素[M]// 全民科学素质行动计划课题研究论文集. 北京: 科学普及出版社, 2005