

社会资本理论视角下新冠肺炎疫情中的社区应急科普机制研究

张楠^{1*} 潘琳² 周荣庭¹

(中国科学技术大学科技传播与科技政策系, 合肥 230026)¹

(安徽省委党校, 合肥 230022)²

[摘要] 基于社会资本理论的研究框架, 结合社区科普一线工作人员访谈的实际情况, 从社区信任、社区网络、社区规范三个维度构建社区应急科普机制, 并进一步探讨三大维度具体内涵。同时, 结合社区疫情防控中实际情况, 为社区应急科普工作开展提出四点对策: 推动应急科普宣传常态化; 整合社区资源共享共策; 重点发挥社区居民参与作用; 正确选择科普传播渠道, 进一步提升社区应急科普能力水平。

[关键词] 社会资本理论 社区应急科普 新冠肺炎疫情

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[DOI]** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2020.05.003

1 问题提出

当前新型冠状病毒感染的肺炎(以下简称新冠肺炎)疫情在全球肆虐和传播, 给人民生命安全和身体健康带来了巨大威胁。在新冠肺炎疫情暴发之初, 形势十分严峻, 习近平总书记指出, 要充分发挥社区在疫情防控中的阻击作用, 把防控力量向社区下沉^[1]。社区是疫情联防联控的第一线, 是外防输入、内防扩散最有效的防线。而其中, 社区应急科普在此类突发公共事件中对疫情常态化防控具有重大意义: 其一, 社区应急科普能够弥补疫情防控中线上科普的不足, 如顾及老年人、进城务工人员等群体的应急科普; 其二, 社区应急科普更加具有针对性与灵活性,

能够根据当地社区居民的实际需要点对点进行科普, 助力社区防控; 其三, 社区应急科普能够满足居民迫切的现实需求, 以常态化的应急科普提升社区居民应急防范意识, 具有较强的实用性。

因此, 为进一步提升社区应对突发公共卫生事件能力, 提高全体居民应急知识与科学文化素养, 建构合理完善的社区应急科普机制尤为重要。

2 文献综述及研究框架

2.1 关于应急科普机制的文献综述

本文将应急科普视为一个在时间上具有连续性的科普过程。既包括事前预防性的应

收稿日期: 2020-03-09

基金项目: 安徽省委党校(安徽行政学院)“公共安全与应急管理”专项课题“疫情防控背景下居民参与社区风险治理机制研究”(QSYJ202007)。

* 作者简介: 张楠, 中国科学技术大学科技传播与科技政策系硕士研究生, 研究方向: 科学传播, E-mail: zn828@mail.ustc.edu.cn。

对科普,也包括事中紧急性的相关事件应对科普,还包括事后必要性的创伤修复科普。在此基础上进一步对“应急科普机制”进行定义,应急科普机制是一种工作机制,应急科普管理部门为主导力量,综合不同社会力量进行统一指挥、有序行动,从而使群众了解并学习相关应急知识,减少因突发公共事件造成的损失危害。

在现有应急科普机制相关研究中,研究方向主要为新媒体环境下各项应急科普措施改进,研究方法以案例研究为主,相关研究多站在宏观角度,极少出现针对某一领域或生态的应急科普研究。王明认为应急科普总体并未形成较为成熟的机制,存在着缺乏统一的规范化管理、协同机制不完善、内容资源未能有效整合与传播、常态化开展应急科普教育机制不健全4个方面问题^[2]。刘波提出加强顶层设计、明确主体职责与加强资金保障3点建议^[3]。刘彦君则以北京市为例,对应急科普机制提出了健全法规体系、完善组织管理、加强联动协作、健全应急保障4方面的对策^[4]。

以上研究中大多数学者并未进行应急科普机制建构,也未关注到社区层面。而现如今社区职能不断合理细分,社区居委会和社区社会组织各自职能分工日益明晰,社区治理格局不断改善,社区应急科普需要更多关注。本文拟从社区生态出发,以社会资本理论为基础,在访谈的实际情况上加以延伸,从而构建社区应急科普机制并提出相关改善路径,以期社区应急科普工作提供借鉴。

2.2 研究框架

社会资本,是人们在社会结构中所处的位置能够给他们所带来的资源^[5]。当前学界较为认同罗伯特·普特南的定义,即一定空间范围内成员间所形成的普遍信任、社会网络和互惠规范。其中,信任是社会资本的基

础要素,代表了对个体、群体或组织的主观性信赖。信任关系的建立促进网络化社会关系的形成,即社会网络的建立。规范则指在长期合作互惠关系中产生的规定,包括强制性的法律条文和非制度化的准则标准^[6]。社会资本理论的理论内涵在于一定空间范围内成员的互动关系,在学术研究中常用于社区,例如社区中的三社联动、新生代农民工、乡村振兴等研究。而社区应急科普本身就是社区范围内开展的应急科普,注重社区内居民与组织的互动关系,两者十分契合,社会资本理论为社区领域研究提供了有效的分析框架。

社区应急科普发展虽尚未完善,且很多理论性探索未能彻底实现,但趋势已经呈现并将在疫情结束后进一步凸显。本文将采用半结构化访谈的方式,采访来自安徽省合肥市不同省级优秀示范社区的科普一线工作人员,从而了解社区应急科普活动开展的实际情况,学习相关经验,为后续的理论建构打下基础。3位社区科普工作者分别来自安徽省合肥市南七街道与安徽省合肥市瑶海区方庙街道,分管街道内11个社区。本文将根据访谈结果,尝试从社会资本理论的信任、规范、网络3个要素进行社区应急科普机制的理论建构。

3 社会资本理论视角下的社区应急科普机制构建

3.1 进一步完善社区应急科普组织架构

社区应急科普属于社区科普中的一类,遵从社区科普的一般组织架构和工作格局,由政府、科协共同指导,社区成立科普小组主导负责,同时吸纳社区内外各种力量,共同组织完成社区应急科普(见图1)。社区作为社会的基本单元,是科普到达居民的最后一公里,其科普水平直接影响国家整体公民科学素养。据本研究访谈结果显示,现有社

区应急科普组织架构已基本形成,但社区科普员往往难以专人专职。与此同时,由于各社区整合的社会力量参与到社区应急科普中的程度不同,各社区发展情况存在较大差异。在现有社区应急科普中,社区科普员所动员的社会力量有业主委员会、物业、科普大学、街道管辖内公司、社区医院等,未来还有更多社会力量有待纳入。

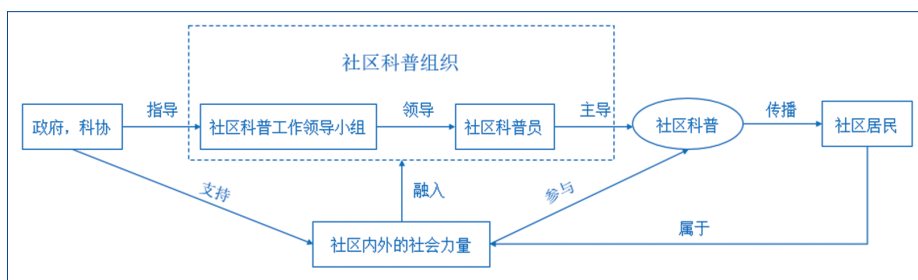


图1 社区科普组织架构

3.2 社区信任：居民信任提供应急科普开展基础

信任是居民参与社区活动以及社区开展应急科普工作的基础。在访谈中,访谈者都提及到居民对于社区的信任与支持,这使得社区居民尤其是中老年居民和青少年群体愿意在众多信息获取渠道中选择通过社区接受相关应急科普教育。从社区信任建设入手,可以为社区应急科普的开展打下良好群众基础(见图2)。

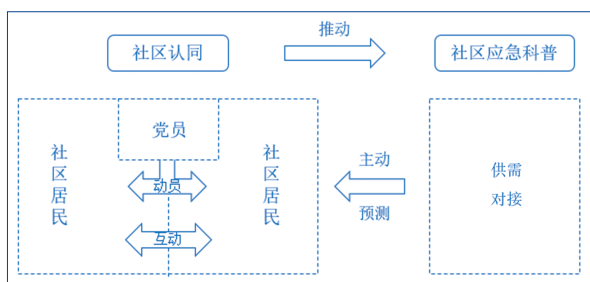


图2 社区信任形成路径

3.2.1 居民融合

社区应急科普需要居民的参与,以展览、竞赛、志愿服务等方式开展的线下社区应急科普活动可以很大程度增进居民融合。社区居民通过线下实际接触,互相增进联系从而增强

社区认同。访谈显示,社区居民偏好于参与各项社区活动的原因主要是由于社区活动所能带来的荣誉感和自我价值的满足,尤其是对于时间更为富裕的中老年群体。与此同时,街道对于居民是权威、官方、可信的代表,社区受街道管辖,承担着社区内各项大小事务,社区居民对街道的信任使得突发事件发生时,居民倾向于依据社区指导进行应急处理。社区居民融

入程度地不断提升能培养社区居民的“主人翁”意识,使得居民由被动接受应急科普相关知识到主动参与应急科普相关传播,逐步完成从受传者到

传播者的身份转化,能够丰富应急科普资源,同时扩大应急科普效果。

3.2.2 党群动员

纵观社区发展历程,党的领导始终是社区发展的核心保障^[7],访谈显示,社区科普往往和党建活动有着密切联系。访谈的社区常通过党员活动日向党员进行科普,再通过党员的先锋模范作用带动所在社区居民,这使得应急科普在党建引领中提升到更高层次。本次新冠肺炎疫情发生以来,许多党员干部下沉一线,成为宣传防控知识、落实防控措施的中坚力量,发挥党建引领带动作用,带动群众积极参与,展现了强大号召力和凝聚力。例如聊城市科协党支部组织党员干部职工开展网上应急科普社区志愿服务主题党日活动,组织大家将科普中国发布的疫情防控科普知识集中统一发布到单位社区群、党员干部职工各自所住社区或小区群,对丰富社区居民的疫情防控科普知识、提升自护防控能力起到积极作用^[8]。党员干部能做到以党建带科普,科普促党建,从而不断加深社区联

系，加强居民信任。

3.2.3 科普供需对接

首先，各地疫情程度不一，大众媒体的应急科普内容难以顾及到每个地区；其次，网络媒介针对同一疫情防护的不同解读容易使居民产生疑惑；最后，部分居民对于通过互联网获取相关疫情信息的能力较弱或对纷繁复杂的疫情信息分辨不足。社区应急科普在一定程度上弥补了以上存在的种种问题。社区线下活动动员、开展、参与较为便捷，而线上也能通过 APP、微信群等新媒体与居民及时沟通，并结合当地社区的实际情况进行科普。在访谈中，合肥市丁香社区根据小区居民不能出门的实际情况，采用了大喇叭循环播放的形式，由一个工作人员负责

在整个小区内将大喇叭环绕社区一圈，及时将应急科普内容传播出去。通过访谈得知，各社区也都拥有社区微信群，群内成员包括业委会成员、物业组织、楼栋长等，可以及时便捷地将社区应急科普信息传递到每一位居民。微信群也能成为居民科普需求的预测平台，社区科普员对居民的科普需求通过群内反馈进行判断，并将相应科普信息进行群内回馈，转变传统的由上至下的基层科普服务体系，进行双向沟通。同时，社区科普员也能够额外地通过电话、公告、短信等传统科普方式进行科普教育，社区信任不断提升。

3.3 社区网络：资源共享增进社区应急科普

在实际访谈中，社区科普工作者反馈了社区科普中经常存在的问题——社区科普人员难以专人专职，精力不足且活动资金较少。一方面，社区科普员没有足够精力及时迅速地开展相应应急科普活动，活动频率被限制；

另一方面，社区活动空间有限，应急科普活动形式也被限制。为解决这一问题，社区应急科普机制可以朝着全面、多方位、多层次的共享网络发展。这种共享存在于信息的传播者、信息内容与信息传播渠道之中，科普主体的多元化、科普内容的众包与众筹共同构成了社区应急科普的共享网络。在共享网络中，通过整合人力和资本资源，使得专人负责和吸纳民间资本介入社区应急科普项目，各类资源共享缓解了人员与资金压力，使得资源利用最大化（见图 3）。

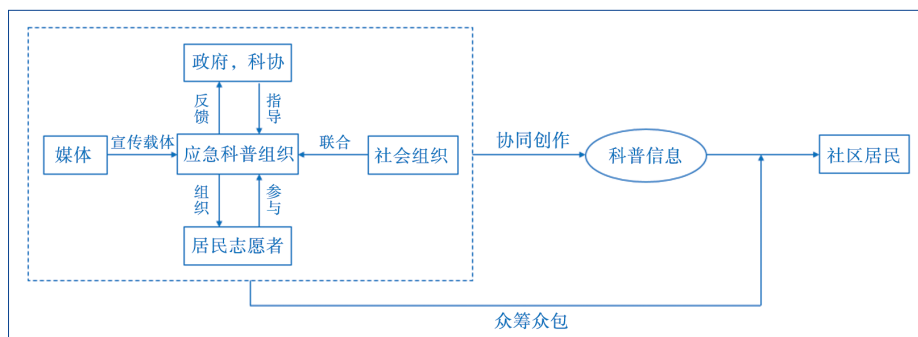


图 3 社区共享路径

3.3.1 协同科普

依据协同理论，社区是开放且非平衡的系统，存在内部协同、外部协同以及内外部协同 3 条路径优化科普知识的传播。系统内部可以看作社区居民自身及社区科普组织，系统外部则是政府、科协、媒体、社会组织等。社区协同科普是以社区科普组织为核心，政府、科协为指导，社会组织联合，居民参与，媒体宣传的内外部资源相互传递循环的系统。访谈显示，社区的各项联结一般通过社区科普员主导，经由相关街道平台联系到街道内各社会组织，包括有科普意愿的公司、妇联组织、物业、业委会、书法协会、社区科普大学等。活动的开展也并非全由社区科普员发起，也可由社会组织直接发起，将活动策划递交给社区科普员，再经由上级审核通过即可开展。合肥方庙街道会在其他活动开展的同时融入科普宣传，而非只是单独进

行科普活动，目的是为了有效提升活动效率及节约人手与经费。疫情期间，江苏省南京市高淳区审计局发动全体审计人员积极投身到街道社区开展疫情防控公益宣传，弥补了社区工作人员人手不足的问题^[9]。

3.3.2 众筹众包

在3位一线工作者的访谈中，对于社区科普的众筹众包尚未有所涉及，但众筹众包形式在科普领域运用已久，可以适度尝试引入到社区应急科普中来。“众筹”是指创意提供者或小微企业等项目筹资人通过中介机构进行身份审核后向公众募集资金或寻求其他物质支持的一种行为模式^[10]；“众包”则是指将工作任务外包给“非特定大众网络”，即可以是线上的网民，也可以是参与的实体组织^[11]。在社区应急科普中可以由政府率先引领应急科普项目开展，随后以赞助、承办等方式将资金支持的来源转接给企业、社会组织等其他力量，减轻政府压力；或以企业、社会组织承接政府项目的形式将科普项目落实，政府相关部门承担同步监测的职责，同时决定下一轮是否有财政拨款支持。社会力量通过众筹众包等方式参与社区应急科普的方式既丰富了科普的资金来源，其也从中获得了荣誉及品牌形象的提升。互联网服务全程参与其中，对相关科普情况进行线上展示，成为政府、科协及各类社会力量连接的桥梁，不断吸引系统外部力量的参与、支持和融入。

例如合肥市南七街道社区工作者在访谈中反映，如果想要经常组织居民前往科技馆享受大型科普设备的魅力，租车、急救医生全程跟随等问题凭借社区经费难以实现。众筹众包的引入可以很好解决这一问题，可以尝试将租车、医生众包给某一拥有资源的社会组织，以低于市场价的方式长期合作，交由其承办所有相关业务。

3.4 社区规范：治理有度保障社区应急科普

访谈中各社区工作者都提及到社区治理能力不断增强，同时强调居民参与程度也在不断上升，结合科协布局的科普E站等辅助，社区应急科普实力不断提升。社区治理遵从党委领导、政府主导，鼓励社区居民组织和各方积极参与治理，充分发挥社会组织的作用，实现政府治理、社会调节、居民自治的良性互动^[12]。政府赋权社区，引入社会工作者，社区增能从而调动更多力量诸如社会组织、社区居民参与到应急科普的建设中来（见图4）。

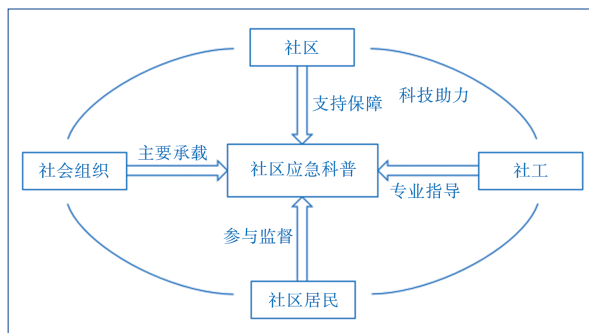


图4 社区应急科普治理规范

3.4.1 社区增能，治理定位分工明确

面对社区应急科普中存在的政府包办过多，社会力量、市场主体、社区居民参与缺乏等问题，可以尝试引入社会工作专业力量，以其特有的专业优势精准定位社区科普需求，精细提供社区科普服务，联动、整合社会资源配置，从而为社区治理创新赋能。社区、社会组织、社工三者作为主体共同完成社区应急科普开展，为社区居民服务。

社区是居民社会生活的共同体，是居民多样化利益的代表以及多元利益协调的重要载体之一^[12]。社区成立相应的科普领导小组和科普员，承担好社区应急科普的引导工作，积极打造信息更为流通、资源更为优质、配置更为合理的社区科普服务平台，为社工与社会组织开展相关应急科普提供支持与保障。

社会组织是提供社区服务的主要承担载体,承接社区的各类项目,及时满足居民需求。社工通常利用完备的社会工作方法体系辅助社会组织开展相关应急科普工作,保证社区内科普的专业性和有效性。疫情使得三者的价值目标高度一致,治理定位分工明确,相互间的配合开展使得应急科普更好到达居民、服务居民。江苏科技报编辑部接到社区需要报纸进行科普宣传的需求后,紧急加印了5000份当期报纸,由省科学传播中心、省预防医学会、省心理学会派出科技志愿者,奔赴南京市鼓楼、玄武、建邺、雨花、江宁等7个区,赠送报刊科普资料^[13]。社区发出需求,报社积极响应,各类组织接力传递,最终使得科普到达居民。

3.4.2 居民共同参与, 激发科普潜能

习近平总书记于2020年4月8日给武汉东湖新城社区全体社区工作者回信,提出社区仍然是外防输入、内防反弹的重要防线,关键是要抓好新形势下防控常态化工作^[14]。社区应急科普的常态化开展,离不开社区主导、社会组织承担、社会工作者的专业辅助,更离不开居民参与的共建意识。

居民是社区内最活跃、最有创造力的群体。突发公共事件发生时,居民的参与意愿随着自身需求程度不断增强,此时充分扩展居民参与科普的途径能够更好满足居民科普需求,保障社区居民科普利益。居民能够在双向的互动中完成社区应急科普治理的参与,实现居民社区应急科普的诉求。其一,便利居民参与条件,鼓励居民以志愿者、监督代表等多种方式参与到社区应急科普的策划、执行中去;其二,社区居民也有权在科普领导小组换届时行使选举权,同时对领导小组的各项决策、社区科普员的各项执行行使监督权。在访谈中了解到,现有社区应急科普的居民参与方式较为单一,一般是通过志愿者

形式参与,虽有将科普相关事宜公开在居民议事会中,但尚未形成更为多样的监督渠道,也未有相应的选举措施。

3.4.3 科技赋能, 助力社区科普信息化

科普E站成为社区应急科普的重要投放渠道之一,其由政府出资在全国各大社区、大学等公共场所建立,使用人群较多,且资源丰富。社区可以进一步利用科普E站的同时,挖掘更多的“互联网+科普”形式。社区还可以尝试在疫情期间打造线上的应急传播渠道,将原有的线下资源转移,补充线上科普开展所需的IT技术人才、网络专员等;另一方面,也可将原本的工作流程“线上化”,建立科普工作管理后台,由科普信息员对相关科普情况实时录入,规范相关科普流程,留存相关科普数据。

疫情防控期间,原本“在场服务”模式的社区应急科普需要突破空间限制,转化为线上虚拟进行的“缺场服务”,利用互联网的各类技术开展线上的应急科普服务。合肥市蜀山区西园街道岳西新村社区科普大学以往多以线下教学为主,居民与授课者面对面互动交流。针对当前疫情形势,为避免人群聚集,岳西新村社区将科普大学的相关疫情防控知识上传到网络课堂,便于居民在家中进行学习^[15],也可同步开展相关科普直播,进行实时互动解答。

4 构建社区应急科普机制的行动路径

4.1 增进信任: 推动应急科普宣传常态化

应急科普较多出现突发公共事件发生时扎堆,而事件热度消退后无人问津的情形。但居民对社区应急科普的信任和掌握并非一蹴而就,需要日积月累形成,因此突发公共事件发生前的应急科普活动十分重要。要做到应急科普的常规化、常态化,就要把以防为主、教育优先、科学应对的应急科普理念

和精神融入到日常科普工作去,从而获得居民的依赖与信任。预防性的应急能力学习使得居民能够在突发公共事件发生时把灾害损失降到最低限度。

4.2 完善共享:整合社区资源,共建共享共策

社区科普常常遭遇资金不足、人手不够、群众参与度不高等问题,要积极寻求社区内外其他组织的参与,协同完成科普活动的举办。社区系统内,由于服务的目标人群相同,社区应急科普组织可以联合社区卫生医院、社区物业、社区书店等社区服务机构共建社区网络,发挥桥梁纽带作用,共建人才队伍,共享物资使用,共策活动开展,将成本分摊,将居民回报共享。社区系统外,社区科普组织可以与本地科技馆、流动科技馆等展开合作,开展“科普进社区”等活动;社区也可以与本地消防、公安、医院等突发公共事件应对单位合作,邀请专业人士进社区开展对应的科普讲座或科普演习;社区还可以融入中国科普e站建设当中,共享科普优质资源,构建线上线下相结合的科普信息化服务阵地,实现科普服务信息化。

4.3 开放治理:重点发挥社区居民参与作用

突发公共事件动员与整合了民众力量,使得民众在危机意识下自发联结起来构建自组织网络民间志愿者,并借助互联网技术联络与分工,围绕同一目标进行自救与互救。公民为自身和身边民众的安危挺身而出,成为打破疫情阻碍与体制限制的信息传递者,能够顾及到处于体系中的社区科普工作人员难以顾及到的层面。这种志愿服务饱含凝聚力与责任心,能够充分利用各类资源完成任务。治理的关键归根结底在人民,社区可以积极挖掘社区内高校机构、企事业单位的专业人才,邀请他们加入社区科普工作队伍,对社区内的科普工作加以监督,同时为其提供必要的应急科普培训指导和参与科普服务

的便利条件,利用社工的专业优势激发各类潜能,让更多有能力的社区居民发挥更大作用。

4.4 技术支撑:正确选择科普传播渠道

技术保障是社区应急科普不可或缺的一环。此次疫情期间应急科普涌现出更多的传播渠道和传播手段,呈现出传统媒体与新媒体齐头并进、融合发展的趋势。在疫情爆发的特殊阶段,传统媒体传播的居民告知书、社区横幅、室外标语电子屏等也能发挥重要作用,线上新媒体诸如社区微信小程序开发、三大通讯运营商短信通知等从社区居民依赖的日常信息获取渠道进行疫情科普。科普的效果与科普渠道有着密切联系,同等的科普内容效果可能会因传播方式的不同天差地别。在选择科普渠道时应选择与科普内容最为贴合、受众目标最为接近的传播渠道进行传播,同时也要不断学习掌握新兴技术手段,运用大数据、GPS定位技术等精准定位受众,预测需求,跟进科普。

5 结语

此次疫情的发生使得社会关注到社区应急科普的重要性和必要性,国家政府需尽快将社区应急科普工作提上日程。从社区信任来看,社区应急科普需要通过常态化的科普活动不断提升居民信任度,发挥党员带头作用动员居民融入社区科普,同时对社区居民需求进行精准对接、及时满足;从社区网络来看,要充分发挥不同主体间的协同作用,将科普内容众筹众包,激发科普活力;从社区规范来看,社区不断增能,社区应急科普需要社区组织、社会组织、社工、社区居民的合理分工与积极参与。因此,进一步完善基于社会资本理论建构的社区应急科普机制能够为社区应急科普工作指明发展方向,同时也能为建设完善全国应急科普体系提供借鉴。

参考文献

- [1] 程辉. 构筑社区疫情防控堡垒至关重要 [N]. 人民法院报, 2020-02-18(2).
- [2] 王明, 杨家英, 郑念. 关于健全国家应急科普机制的思考和建议 [J]. 中国应急管理, 2019(8): 38-39.
- [3] 刘波, 王海波, 任珂. 突发和重大天气气候事件应急科普机制研究 [J]. 科技传播, 2017, 9(18): 106-107.
- [4] 刘彦君, 赵芳, 董晓晴, 等. 北京市突发事件应急科普机制研究 [J]. 科普研究, 2014, 9(2): 39-46.
- [5] 杨莹, 毕雨佳, 李芮霄, 等. 社会资本对大学生就业质量的影响研究 [J]. 管理观察, 2018(2): 125-126.
- [6] 张玉坤, 丁潇颖, 郑婕. 基于社会资本理论的社区农园功能与策略研究 [J]. 风景园林, 2020, 27(1): 97-103.
- [7] 郭圣莉, 张良. 改革开放以来中国城市社区制的形成及其推进机制研究 [J]. 理论探讨, 2020(1): 161-169.
- [8] 聊城市科协开展网上应急科普社区志愿服务主题党日活动 [EB/OL]. (2020-02-11) [2020-04-01]. <http://www.lckexie.com/?p=5521>.
- [9] 江苏南京高淳区: 进社区开展疫情防控宣传工作 [EB/OL]. (2020-02-17) [2020-03-29]. <http://www.audit.gov.cn/n4/n21/c136984/content.html>.
- [10] 范家琛. 众筹商业模式研究 [J]. 管理纵横, 2013(8): 72-75.
- [11] Zhang S, Pan S, Hua Ouyang T. Building Social Translucence in a Crowdsourcing Process: A Case Study of Miui.com[J]. Information & Management, 2020, 57(2): 103172.
- [12] 杜英歌. 中国语境下的基层社区治理: 赋权与增能 [J]. 公共管理与政策评论, 2018, 7(1): 28-37.
- [13] 送科普进社区 科技志愿者在行动 [EB/OL]. (2020-02-07) [2020-03-29]. https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_5868814.
- [14] 抓好新形势下防控常态化工作 用心用情为群众服务——习近平总书记给东湖新城社区全体社区工作者回信引发强烈反响 [EB/OL]. (2020-04-11) [2020-04-29]. http://news.youth.cn/sz/202004/t20200411_12281701.htm.
- [15] 社区科普大学线上课堂助力疫情防控 [EB/OL]. (2020-02-06) [2020-04-29]. <http://www.hfss.gov.cn/ssyw/ssyw/10906891.html>.

(编辑 李红林 颜 燕)

论文摘要写作指南

摘要以报道性文摘形式为宜, 基本要素包括研究目的、方法、结果和结论, 重点在于结果和结论。具体地讲就是研究工作的主要对象和范围, 采用的手段和方法, 得出的结果和重要的结论, 有时也包括具有情报价值的其它重要信息。摘要应具有独立性和自明性, 并且拥有与文章等量的主要信息, 即不阅读全文, 就能获得必要的信息。摘要篇幅以 300 字左右为宜。

摘要写作应结构严谨, 表达简明, 语义确切。建议采用“对……进行了研究”、“报告了……现状”、“进行了……调查”等记述方法, 尽量不要出现“本文”、“本研究”等。切忌把应在引言中出现的内容写入摘要, 出现引言和摘要重复的现象; 一般也不要对论文内容作诠释和评论, 尤其是自我评价。

英文摘要应使用现在时态叙述, 尽量使用被动语态, 不必强求与中文一一对应。国际知名杂志 *Science Communication* 对本刊每期的英文摘要都会进行检索, 他们会对其感兴趣的稿件索要英文全文稿件, 经过他们的评审合格后, 将会在 *Science Communication* 上正式发表。

Research on the Community Emergency Science Popularization Mechanism in the COVID-19 Epidemic from the Perspective of Social Capital Theory

Zhang Nan¹ Pan Lin² Zhou Rongting¹

(Department of Science and Technology Communication and Policy, University of Science and Technology of China, Hefei 230026)¹

(Anhui Provincial Party School, Hefei 230022)²

Abstract: Based on the research framework of social capital theory and the actual situation of the interview of the frontline staff of community science popularization, the community emergency science popularization mechanism is constructed from the three dimensions of community trust, community network, and community norms, and the specific connotation of the three dimensions is further discussed. At the same time, based on the actual situation of community epidemic prevention and control, Four countermeasures for community emergency science popularization are proposed: promoting the normalization of emergency science popularization; integrating community resources in order to contribute and share benefits; focusing on the participation of community residents; choosing science popularization communication channels appropriately to further improve the capacity and level of community emergency science popularization.

Keywords: social capital theory; community emergency science popularization; COVID-19 Epidemic

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2020.05.003

Analysis on Communication of Science Short Videos in Emergency Events: Taking COVID-19 Epidemic as an Example

Hao Qianqian

(China Science and Technology Museum, Beijing 100012)

Abstract: During COVID-19 epidemic emergency events, science short videos have played an important role in anti-epidemic in a scientific way with characteristics of timely production, efficient dissemination, diverse forms and focused knowledge. This paper analyzes the communication advantages of science short videos in COVID-19 epidemic, works out their classification and characteristics, clarifies the problems and puts forward suggestions that efforts be further made to perfect production release mechanism, strengthen coordination mechanism of media, institutions and scientists, and improve quality of contents for science short videos to take up more social responsibilities.

Keywords: science communication; short video; emergency event; COVID-19

CLC Numbers: G206 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2020.05.004