

“百名院士百场科技系列报告会”的历史过程与思考

王 聪 *

(中国科学院大学, 北京 100049)

[摘 要] 领导干部对现代科学技术的了解能够在一定程度上影响决策的科学化程度, 因此领导干部一直是科普活动的重要受众群体, 也是科普工作的重点人群之一。但由于领导干部一般较难协调, 因此面向领导干部的科普活动往往规模较小。但在 1996 年, 由中国科协、中国科学院、中国工程院联合举办的“百名院士百场科技系列报告会”却是一个少见的大规模面向领导干部的科普活动。本文较为系统地梳理了这一活动的过程, 希望能够为今后更好地开展科普活动提供经验与借鉴。

[关键词] 领导干部 科普 “百名院士百场科技系列报告会”

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[DOI]** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2019.06.011

领导干部的科学素养与政府决策与管理的科学化直接相关, 对社会其他部门和主体能够造成广泛的影响, 因此提高领导干部对现代科技的了解与认识一直是科普工作的重要组成部分。早在 1994 年, 中共中央国务院已经意识到领导干部应该是科普工作的重要对象, 并在《关于加强科学技术普及工作的若干意见》中明确提出, “要增强领导干部的科技意识和对科学技术的理解能力, 帮助他们不断扩大知识面, 了解科技发展动态, 认识科学技术对国家政治、经济和社会的广泛而深刻的影响, 推进决策的科学化和民主化进程”。在 2006 年制定的《全民科学素质行动规划纲要 (2006—2010—2020 年)》中, 更是将领导干部与公务员作为四大重点人群

之一, 专门提出了“领导干部和公务员科学素质行动”。

已有研究关注了领导干部们的科普需求^[1]、科学素养水平^[2]、目前相关科普的实践方式^[3-4]等等, 对历史方面的关注比较少。相关内容往往散布在一些其他主题的历史研究中, 比如钱三强曾为中央领导做过题为“科学技术发展的简况”的科普报告^[5]、几个部门曾联合组织过面向高级领导干部的“90 年代科技发展与中国现代化”活动^[6]等等。专门关注面向领导干部科普的历史研究仍然有限。

本研究主要关注 1996 年由中国科协、中国科学院、中国工程院共同发起的“百名院士百场科技系列报告会”。这次活动共有 140 余位院士参加, 在 10 多个分布在全国各地的

收稿日期: 2019-07-30

* 通信作者: E-mail: wangcong@ucas.ac.cn。

中心城市中,报告200多场,听众总数达到10万余人次^[7]。从科普主体的角度,报告人基本都是院士,是我国科学共同体中的精英群体。而从受众的角度,报告主要集中在十几个中心城市,也就是说,受众是全国在各方面均较为发达的地区的领导干部。可以说,这次面向领导干部的科普活动不仅声势浩大,而且特色鲜明,应该给予更多的关注。因此,本文将系统梳理“百名院士百场科技系列报告会”的过程,争取更加全面地展现该活动,为我国今后的科普工作提供参考和借鉴。

1 背景与活动的筹划

科学共同体面向领导干部做科普由来已久。早在1955年考虑发展我国原子能期间,李四光和钱三强就曾向党和中央领导做过原子能方面的科普讲座^[8]。1980年,由中共中央总书记胡耀邦倡导,中央书记处组织了一批著名科学家为领导人讲解科学知识,其中包括钱三强、华罗庚、吴仲华、王淦昌、侯学煜、徐光炯、冯康等^[9]。1991年,几部委联合为“中央、国家机关司局长以上领导干部”举办了系列讲座^[10]。上述活动虽然主要集中于北京地区的高级领导干部,但仍体现出党中央对领导干部科学素养的重视。

中国工程院成立不久,中国科学院、中国工程院、中国科协、国家自然科学基金委员会四个与科技直接相关的非政府组织就建立了“四科联席会议”制度。四个部门在每个季度都会轮流组织一次为期半天的会议,“对重要问题、重要情况进行通报和交流,共同研究当前面临的问题”^[11]。中国科学院学部与中国工程院有着雄厚的科技资源,而中国科协拥有遍布全国的组织资源,“四科联席会议”制度为部门间的竭诚合作、互通有无搭建了平台,也为之后“百名院士百场科技系列报告会”的成功举办提供了良好的组织协调机制。

1995年5月,中央在《关于加速科学技术进步的决定》中正式提出了“科教兴国”战略。在新战略的指引下,如何更好地发挥中国科学院学部和中国科协的作用,更好地为“科教兴国”服务成为了双方共同思考的问题。

除此之外,中国科学院学部和中国科协还面临着一个更加直接的问题——社会显示度不够。虽然两者在之前已经开展了一系列面向社会的工作,如院士咨询工作和科协举办的学术和科普活动,但整体的社会影响和对社会做出的贡献仍然有限^[11]。因此,如何加强科技界的社会影响力,如何提高两个重要科学共同体的社会显示度就成为亟待解决的问题。

1995年12月18—19日,作为“四科联席会议”的延伸和深入,中国科协学会工作部和中国科学院学部联合办公室在广州召开了双方一些省市下属部门(如省市科协学会部和学部联合办公室联络处)的联席会议,共同商讨如何能够更好的合作。而1995年12月正值《关于加强科学技术普及工作的若干意见》公布一周年,这项政策是我国在国家层面上专门针对科普工作制定的第一项政策,在其中的第13条中专门提到了鼓励院士宣讲科技知识。在这一契机之下,为了进一步发挥科技界的力量,“做出一些有显示度的工作……并使院士们、科学家们能够感到除了他们的本职工作外,还能对国家重大方针政策和社会尽他们一份科学家的责任”^[11],中国科协党组书记、书记处书记张玉台在会议开始之初就提出了三点建议,其中第一项就是请百位院士面向社会开展科普,利用院士的影响和声望,为社会起到示范性作用^[11]。经过一系列的讨论,会议决定从1996年3月18日开始,组织百位两院院士主要面向党政领导干部开展科普活动^[12]。

也就是说,开展“百名院士百场科技系列报告会”是科技界为落实“科教兴国”战略,为提高中国科学院学部和中国科协社会显示度和影响力的方式之一。除此之外,还有院士与青少年的交流活动、院士与科学家为各级政府提供咨询等其他两项活动。

2 活动的开展与效果

在1995年12月18—19日的会议上,双方提出将于春节之后,在一些中心城市组织一百位院士为党政领导干部举办与综合性重大问题相关的科技类讲座^[11]。

1996年1月5日,中国科协与中国科学院联合发文,通知双方下属机构在10个中心城市联合组织这一活动^[13]。1996年1月22日,中国学部联合办公室向分布在10个城市的分院及南开大学发文,进一步落实院士报告的组织工作^[14]。在这份文件中,中心城市从10个扩充为12个^①。

经过多方共同努力,1996年3月18日,首场报告在刚刚落成的中国科技会堂举行。这次报告的组织单位不仅包括中国科协、中国科学院、中国工程院,而且包括中组部、中直工委、中央国家机关工委等机构。首场报告的主讲人由中国科学院院长周光召担任,报告的题目是《科学技术的发展趋势和它对社会的影响》。中共中央政治局委员、国务院副总理邹家华,全国人大常委会副委员长吴阶平,全国政协副主席钱正英,中共中央纪律检查委员会副书记陈作霖,中共中央办公厅主任曾庆红等领导同志出席,除此之外,还有主办单位的负责人^[15]。在同一

天,在天津、成都、南京、上海、合肥、武汉、昆明、西安、广州、兰州等城市也举办了院士报告会。中央和各地媒体均对由院士们主讲、各地主要领导出席的科普报告会具有较浓厚的兴趣。



图1 “百名院士百场科技系列报告会”照片^[16]



图2 《人民日报》对“百名院士百场科技系列报告会”开幕的报道^[17]

在3月18日之后,“百名院士百场科技系列报告会”活动仍在继续,已经举办了报告会的一些主要城市后续又举办了一系列的活动,如上海市委、市政府邀请了中国工程院院士报告团在3月20日—22日举办了7场关注工程技术、先进制造技术、信息技术、新材料、农业科学技术、医药生物高技术等方面的报告,西安到5月份为止共举办了10场

① 12个城市分别为北京、上海、南京、武汉、沈阳、长春、成都、西安、广州、合肥、兰州、天津。

院士报告会,关注了瞬态光学技术、节水农业、能源、摩擦学、定向凝固技术、脑发育、全球变化等方面的内容^[18]。其他一些城市,如大连、贵阳、宝鸡、深圳、惠州、佛山、汕头等地,也纷纷举办了一系列的院士报告会^[18]。也就是说,“百名院士百场科技系列报告会”在开展的过程中已经逐渐超出了之前计划的12个城市。

这一活动受到了热烈的欢迎。在南京,“会场座无虚席,有很多人站着或席地而坐听讲”^[19]。在上海,领导们认为这次活动对上海市的科技发 展很有启示作用,高级干部必须了解现代知识^[20]。在合肥,当地领导认为李振声院士的报告使他增加了对安徽农业发展的信心^[20]。

由于这一活动反响热烈,中科院学部联合办公室在活动开始不久就决定将院士们的报告内容结集出版。在1996年4月25日,中科院学部联合办公室正式向院士们广泛征集文稿^[21]。不久,又成立了以中国科学院院长周光召和中国工程院院长朱光亚为主编的编委会。最终,在“百名院士百场科技系列报告会”活动一周年之际,相关讲稿在《共同走向科学——百名院士科技系列报告集》(上、中、下)中正式出版,使得更多没能参加报告会的受众有机会了解到相关内容。

1997年初,正当“百名院士百场科技系列报告会”逐渐接近尾声时,中国人民解放军又向两院院士发出邀请。为落实江泽民同志对部队应该学习现代科技的要求,中国人民解放军希望两院院士能够为驻京部队的领导干部做有关信息技术、生物技术、新材料

技术、新能源技术、空间技术、光电技术,以及现代科学技术和工程技术发展趋势的报告^[22]。中国科学院学部与中国工程院积极响应,从1997年3月起,联合组织了八位院士,为北京地区的一些解放军高级干部组织了八场报告会^[23]。院士们针对受众的需求,特别介绍了一些学术成果在现代军事技术中的应用^[23]。报告的具体内容还在中央七套的军事与农业频道全文播出^[23]。可以说,“百名院士百场科技系列报告会”活动的影响范围已经从地方扩展到了军队。

1997年3月18日上午,“百名院士百场科技系列报告会”系列活动告一段落。这一活动也得到了温家宝、宋健等中央领导同志的高度评价^[23]。

3 活动的特点

在科普主体上,本次活动几乎所有报告人都是两院院士,并且涵盖了自然科学与工程方面的主要学科大类。

据不完全统计^②,共有91位中国科学院院士参与了此次活动,其中来自地学部和技术科学部的院士参与人数相对较多。在中国工程院方面,共有59位院士参与了此次活动,化工、冶金与材料工程学部的院士参与人数相对较多。从学部的分布可以看出,参与本次活动的院士来自于各个领域。可以说,从报告人的角度来看,“百名院士百场科技系列报告会”活动基本涵盖了目前科技与工程中的主要领域。

在科普内容上,报告不仅顾及了科技前沿领域,如在当时看来属于科学前沿问题的

②由于院士报告分散于不同的地区,目前没能找到参与其中的所有院士信息,因此,本文将根据活动最后出版的《共同走向科学——百名院士科技系列报告集》中的作者列表分析具体参与其中的院士的学科分布。本文列表中主要是根据目前中国科学院与中国工程院的学部分布进行分类,但由于中国科学院的学部曾经经过修改,如1955年时物理学、数学、化学属于同一学部,生物学与地学也属于同一学部,因此,如从官方网站中不能确定其学部归属,将按照院士的研究领域进行划分。之所以在中国工程院院士分布表中没有“工程管理学部”,原因是该学部建立成立时间晚于“百名院士百场科技系列报告会”。《共同走向科学——百名院士科技系列报告集》中共收录了133位院士的稿件,其中,有17位同时是中国科学院院士和中国工程院院士。

表 1 参与活动的中国科学院院士学部分布

数学物理学部	化学部	生命科学和医学学部	地学部	信息技术科学部	技术科学部
14	7	18	23	7	22

表 2 参与活动的中国工程院院士学部分布

机械与运载 工程学部	信息与电子 工程学部	化工、冶金与材料 工程学部	能源与矿业 工程学部	土木、水利与 建筑工程学部	环境与轻纺 工程学部	农业 学部	医药卫生 学部
8	11	18	9	3	1	5	4

纳米科技、高温超导材料等，而且从受众和地方特点出发，关注了不少与社会发展直接相关的问题，如能源问题、农业问题、减灾问题、污染问题等，不少主题非常具有前瞻性，如城市垃圾处理问题、癌症问题、艾滋病问题等。一些报告还选择了与当地直接相关的主题。上海是靠海的城市，马在田院士的主题选择了《海平面的变化与上海》；甘肃地处西部，水资源紧缺是个重要的问题，程国栋院士的主题是《西北水资源问题与对策》；安徽是传统农业大省，李振声院士选择了《我国农业生产中的问题、潜力与对策》的主题；云南是生物资源特别丰富的省份，吴征镒院士的报告则与生物资源与生物多样性相关^[15, 19]。欧阳自远院士在贵阳作报告的过程中，还特别对当地一则有关“空中怪车”的报道进行了科学角度的分析，并指出其伪科学的本质^[24]。

在科普对象上，本次活动的受众规格也相对较高。一方面，在十几个举行报告活动的中心城市中，大多数分布在东部及沿海等经济较为发达的地区；另一方面，参与其中的中西部城市几乎都是经济较为发达的省会城市。也就是说，本次活动主要针对的是较为发达地区的领导干部。除此之外，不少地方上的重要领导，如省委、市委的主要领导也出席了报告会，如天津市常委、天津市副市长^[25]、上海市委书记、上海市委副书记^[26]、南京市委副书记、南京市副市长、辽宁省委书记、辽宁省纪委书记^[27]、安徽省常委、安徽省委秘书长、安徽省组织部长^[28]等等，一些报告甚至由省委副书记或省委常委亲自主持^[19]。

在组织过程上，此次活动很好地体现了上下联动与横向联合的特点。报告活动分布于十几个中心城市，而中国科学院与中国科协的领导机构都在北京，可以说，活动得以顺利开展主要得益于中国科学院下属各地分院与中国科协下属省、市科协能够积极相应上级机构的部署与规划。在横向联合方面，作为主要筹划者的中国科学院与中国科协是不同的系统，但在这次活动中，两家单位联合策划，共同发文，实现了良好的跨系统合作。在具体的报告组织上，不少地区进一步扩大了横向合作，如广州的院士报告会除了中国科学院广州分院、广东省科协、广州市科协等中国科学院和中国科协系统的机构参与组织之外，广东省委办公厅、省政府办公厅、广州市委办公室、市政府办公厅也加入了进来^[29]，兰州的报告会也得到了甘肃省委宣传部的支持^[29]。

4 经验与启示

中国科学院作为科学共同体的主要组成部分，非常注重面向领导干部的科普，比如中国科学院学部联合办公室连续多年为中央党校、省市党校开设科技专题讲座^[30, 31, 23]。但“百名院士百场科技系列报告会”活动的规模和社会影响力显然更大。虽然这一活动已经过去了二十多年，但通过回顾其组织过程，我们仍可从中得到一些有益的经验与启示。

首先，在地点的选择方面，本次活动主要选择在已经具有足够组织力量的地点。“百名院士百场科技系列报告会”是一个分布在全国十多个城市的活动，且要求不少城市在

同一天组织院士报告,这就需要谨慎选择活动的组织地点。由于中国科协的下属系统分布于全国各地,因此这次活动主要考虑了中国科学院的地方力量分布。除中国科学院院部所在地北京之外,最初选定的中心城市都是中国科学院分院的所在城市以及设立了联络处的城市。如此选择可以更有效地发挥中国科学院下属机构在组织院士方面的优势,保证能够在1996年3月18日落实两位院士做科普报告^[14]。对于规模较大且分布较广的科普活动,选择已有下属机构存在的地点对于活动的顺利开展有一定的积极作用。

在跨系统沟通方面,良好的组织与人际关系是较为重要的。“百名院士百场科技系列报告会”的成功举办在很大程度上得益于中国科协、中国科学院、中国工程院的良好沟通和紧密合作。这种良好的沟通一方面是组织上的,中国科学院、中国工程院、中国科协、国家自然科学基金委员会的“四科联席会议”制度为中国科协的组织优势与中国科学院和中国工程院的院士科普资源优势的联合奠定了基础。另一方面是人事上的,当时参与筹划这一活动的三个机构的主要负责人有共同的工作经历。中国科协的张玉台先生曾任中国科学院学部联合办公室主任,而中国工程院的葛能全先生正是那时的副主任,他们都对中国科学院学部的工作很了解,和当时中国科学院学部联合办公室主任郭传杰

先生也比较熟悉,这种良好的人际关系使得跨部门的合作更加通畅。

在扩大社会影响力方面,应考虑媒体的需求与兴趣。“百名院士百场科技系列报告会”活动受到了所在地媒体的广泛关注,仅活动开展的第一天,就有中央电视台、中央人民广播电台、人民日报、光明日报,以及地方主要媒体对相关活动进行了报道^[18]。一方面,不少地方高级领导干部出席了报告,而高级领导干部的行踪本来就是媒体,特别是官方媒体较为关注的方面;另一方面,报告的主讲人为院士,这一群体在社会上也具有较高的知名度,容易引起媒体的兴趣。上述两点原因使得这一活动能够获得较多媒体的关注,使院士和科学的话题能够短期内较好地吸引受众的关注,有利于扩大此次科普活动的社会影响力。

但这次活动也存在着一些不足,比如对活动的效果没有进行较为正式的评价与后续的跟踪,仍有一些报告的主题和内容缺乏足够的通俗性等。

科普在本质上是不同人群间的沟通,因此往往需要跨部门和跨系统的合作与沟通,而“百名院士百场科技系列报告会”不仅是中国科学院、中国工程院、中国科协跨部门的成功合作,也体现了科学技术与行政跨领域沟通的可能性,其在组织过程中的一些经验值得进一步思考与借鉴。

参考文献

- [1] 高宏斌,张超,何薇.我国东中西典型城区领导干部和公务员科普需求研究[J].科普研究,2008,3(6):65-80.
- [2] 张超,何薇,高宏斌.2007领导干部和公务员科学素质典型调查[J].科普研究,2008,3(6):59-64.
- [3] 蒋根顺.富阳市领导干部科普知识竞赛活动结果圆满[J].科协论坛,1999(12):47-47.
- [4] 吴丽莉.对领导干部的科普是提高中国公民科学素养的当务之急——对领导干部科普的实践与探讨[C]//中国科普理论与实践探索——公民科学素质建设论坛暨第十八届全国科普理论研讨会论文集.2011.
- [5] 葛能全.钱三强年谱长编(精)[M].北京:科学出版社,2013:515.
- [6] 刘新芳.当代中国科普史研究[D].合肥:中国科学技术大学,2010.

- (编辑 张英姿)

- (编辑 袁博)

A Historical Process Study and Thinking about the Series of 100 Lectures Given by 100 CAS Members

Wang Cong

(University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100049)

Abstract: To some extent, officials' level of understanding modern science and technology could have influence on their decision-making process. Therefore, officials have been one of the most important groups of audiences of science popularization. However, as it is difficult to arrange the schedule, the scale of science popularization activities targeting officials is usually small. But "The Series of 100 Lectures Given by 100 CAS Members" in 1996, which was organized by China Association for Science and Technology (CAST), the Chinese Academy of Sciences (CAS) and the Chinese Academy of Engineering (CAE) was a big activity. This paper investigated the historical process of the activity in order to make suggestions to the future science popularization activities.

Keywords: official; science popularization; "100 Lectures Given by 100 CAS Members"

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2019.06.011

An Overview of Chinese Astronomical Science Popularization Books between 1840 and 1949

Yu Heng¹ Qi Qi¹ Zhao Yang² Wang Hongpeng²

(Beijing Normal University, Beijing 100875)¹

(China Science and Technology Museum, Beijing 100012)²

Abstract: This paper systematically reviewed the historical environments and publishing background of astronomical science popularization books in China from 1840 to 1949, and discussed their significance for the dissemination of modern astronomical knowledge. The authors divided this period into two stages with the the Revolution of 1911 as a node. The 1840—1949 period in the late Qing Dynasty was the beginning period of the astronomical science book publishing. The missionaries and Chinese enlightened intellectuals undertook the earliest compilation and publication of astronomical science books. For the first time the nationals came into contact with modern astronomical knowledge. During the Republic of China, returning international students who wished to save the country regarded science education as an important part of national construction and modernization. Although these works did not have the effect they deserved due to the society turmoil. However, it still provided valuable experiences for the later astronomical science popularization writing.

Keywords: Astronomy; science popularization book; publishing history; Revolution of 1911

CLC Numbers: G239.19 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2019.06.012