

探索·热爱·分享

——试论公众参与博物馆的新模式

郭相奇 *

(云南省博物馆, 昆明 650000)

[摘要]“以人为本”是现代博物馆的主题,博物馆的公众参与是实现“以人为本”的必要条件。虽然多种体验式的公众参与形式拉近了博物馆和公众之间的距离,但其难以打开公众对某一方向兴趣的大门,也难以持续有效地提升公众和博物馆之间的关系。在云南省博物馆“化石猎人营地”活动的实践中,尝试提出一种公众参与博物馆的新模式——“探索·热爱·分享”。博物馆和公众应是一种平等的关系,在公众参与的过程中,博物馆起到一种“平台式”的作用,协助公众发现和发展自身兴趣,培养优秀的人才成为“博物馆的一员”,公众在博物馆展示自己,博物馆和公众间实现一种“双赢”,使公众能够从真正意义上融入博物馆。

[关键词] 公众参与 博物馆 探索·热爱·分享

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[DOI]** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2019.04.010

现代中国大型博物馆以丰富的藏品、大面积的展示和活动空间以及优秀的专业技术人员为特征,但不可否认,博物馆和公众间还存在较大的距离。对展览而言,很多展览缺少前期公众调研,展览多从博物馆专业人员的角度进行解读,缺少对公众认知和理解程度的把握,以及公众对展览内容和形式需求的了解,公众多基于从众心理来参观展览,在参观展览过程中“走马观花”,对展览的理解浮于表面,难以对展览产生深入的兴趣。对活动而言,展览相关活动或是独立于展览的活动,大都以单次体验的形式进行,不成系列、不够深入,难以培养长期参加到博物馆活动中的“粉丝”,让公众与博物馆有更深层的交流。

博物馆正在由“物的展示”逐渐过渡到

“以人为本”的阶段,公众在博物馆所扮演的角色正日益受到关注。近年来,为了解博物馆的受众类型和观众需求,开展了多项博物馆公众(观众)研究工作,主要调查观众的个人信息、参观体验、对博物馆的评价等,得到以百分比为主的统计数据,以此了解观众的偏好,为博物馆需要提升的部分提供参考,具有一定的现实意义^[1-6]。

此外,博物馆进行了多项公众参与的研究和实践,包括展览前的观众调查、展品征集、公众参与展览设计,展览中的展品触摸、互动体验、启发式讲解、多媒体应用、场景复原、沉浸气氛营造,与展览相关的竞赛活动、野外考察,以及其他形式如与公众在线交流、加入研究项目等^[7-16]。志愿者和“博物

收稿日期: 2018-12-05

* 通信作者: E-mail: xiangqi_guo@126.com。

馆之友”活动的发展也使公众能够直接参与博物馆的部分工作,进一步拉近了博物馆和公众之间的距离^[17-18]。

1 “探索·热爱·分享”模式的提出

1.1 公众的参与感和积极性

以上的多种公众参与形式从一定程度上增加了公众的参与度,特别是其中 Nina Simon 基于“参与式博物馆”提出的“博物馆 2.0 时代”,用多个案例阐述了博物馆和观众的关系,以及不同参与模式中的项目设置^[11]。然而,这些参与形式多局限于提高观众单次体验的感受或增强观众对展览内容的理解,难以实现个人兴趣的发展,难以持续有效地提升公众和博物馆之间的关系。博物馆不应仅是公众获得新奇知识的场地,更应是艺术性地传递博物馆人价值观、公众和博物馆协同深入发展的平台。

展览的展前观众调研和公众参与策展是很好的公众参与形式,但就如何从公众中筛选、培养出真正对展览有益的爱好者,爱好者如何在展览中发挥建设性作用、与博物馆共同获得提升、将自己的知识展现出来等问题,并未做出深入的思考^{[9-10][15-16]}。对于单次体验式活动,如果缺乏持续性的引导,爱好者难以找出一条发展自己兴趣的道路。就志愿者和“博物馆之友”而言,志愿者目前在博物馆从事的工作仍以提供观众服务为主,博物馆对志愿者自身兴趣的培养和发展仍关注甚少,“博物馆之友”涉及博物馆专业面广但不精,难以就某一方向有较为深入的发展。

笔者认为,博物馆和公众应是一种平等的关系,博物馆利用自身的藏品和人才优势,协助公众发现和发展自身兴趣,起到一种“平台式”的作用,而公众将博物馆作为发展兴趣和展示自己的舞台。博物馆和公众间如果不能实现这种“双赢”,公众就不能在真正

意义上融入博物馆。

公众的参与感源于他们的付出与回报之间的平衡,比如对于收费展览,公众付出的是时间与费用,回报的是通过展览、活动、服务得到的知识和体验。如果公众付出的是自己的探索精神、知识、使命感,收获的是新知识体系的萌芽与发展,并通过将自己的知识、物品、理念在博物馆向公众展示,获得自己和他人的认可,这种参与感和继而衍生出来的积极性将是非凡的。

1.2 “探索·热爱·分享”模式

博物馆的公众教育在于“授人以渔”,其重点不在于知识本身,而是引导公众了解执著的科学精神,使用科学的思维方法,进行主动的知识探索和深入思考。旧金山探索馆“探索型”展览、科学与艺术融合、展览娱乐性的实践为博物馆的“探索式”公众参与开拓出一条可行之路^[19]。对未知的探索是人类认识世界的基础,本文将“探索”作为此模式中的第一个环节,目的是让公众通过在展览和活动中的探索,经历由浅入深的认知过程,变被动接受到主动思考,再到深入思考,在认知过程中不断获得成就感,找到自身的兴趣所在。

更进一步,公众在博物馆“探索”之后,若其发现的兴趣能够进一步发展,部分爱好者可以将自己感兴趣的方向上升到“热爱”的程度。博物馆凭借自身的资源优势,引导公众不仅能在博物馆发现自己的兴趣,而且能够通过参加“社区”活动,发展自己的兴趣。在博物馆的平台上,让兴趣随着时间的积累,同其他爱好者和博物馆工作人员共同成长,在这个过程中获得极大的放松与满足,将自身角色从知识的“消费者”向“生产者”逐渐转变。如果博物馆的公众参与仅停留在“体验”层面,参与者的相关专业水平则会停留在较低层次,难以和博物馆产生更深层次的互动,难以成长为博物馆需求的“核心人

才”，而核心人才的缺乏也会导致高质量的活动难以开展。

每个人都有展示自我的愿望。“分享”是指公众在博物馆获得知识的同时为博物馆做出贡献，将自己的知识以展览、活动等形式展示出来，是博物馆从向公众单向输出知识和理念到博物馆与公众间双向“平台式”的转变，博物馆与公众的关系更加对等，两者以“对话”的形式进行交流。

如果将“探索·热爱·分享”三者串联起来，公众和博物馆的关系即转化为：博物馆基于馆藏和专业人员的优势，以展览、活动等形式搭建平台，邀请公众全程参与，公众在参与过程中一方面寻找和深入发展自己的兴趣，另一方面在提升自己的同时，在博物馆的平台上展示自己，使更多人受益，实现将自身的兴趣服务社会的崇高使命。

2 “化石猎人营地”的探索与实践

2.1 活动简介

“探索·热爱·分享”的理念是在“化石猎人营地”的活动实践中总结出来的，“化石猎人营地”（以下简称“营地”）是云南省博物馆主办、由笔者策划和管理的一项长期科普活动，即建立由化石爱好者组成的社区。社区通过组织野外的化石采集体验活动、化石探索活动、化石专业采集活动（见图1），

室内的网上化石知识交流、化石鉴定、化石赠送、化石交换、化石印章、化石观察与修复体验、化石展示等活动，旨在让更多的人热爱化石、热爱自然，让化石爱好者能够充分发展自己的兴趣，并将自己的化石知识、收藏展示出来，让自己的兴趣能够服务社会。

活动取得了良好的社会效益。活动自2017年4月开始至2018年12月，共举办野外和室内活动104期，参加活动人数691人次，其中69人通过“体验活动”和“探索活动”的筛选成为正式营员。活动共采集化石4000余件，化石爱好者们将其中20余件精美或具较高研究价值的化石捐赠给博物馆，600余件一般化石赠予博物馆供现场活动赠予其他观众。博物馆官方网站、微博、公众号，以及其他省内媒体多次报道营地的相关活动信息，单天的化石赠送活动可赠送化石400余件，化石交换活动可交换化石70余件。

2.2 “探索·热爱·分享”理念的实现

“营地”的三种野外活动均贯穿着“探索”的理念，野外活动以科学研究资料为基础，分析岩石特征，寻找化石分布区域、目标地层，进行化石的寻找、对比和鉴定，对未知的探索激发公众对化石和自然的兴趣。在室内，爱好者需要查阅部分文献资料，与其他爱好者交流，以确定所采集化石的种类，制作成科学卡片。

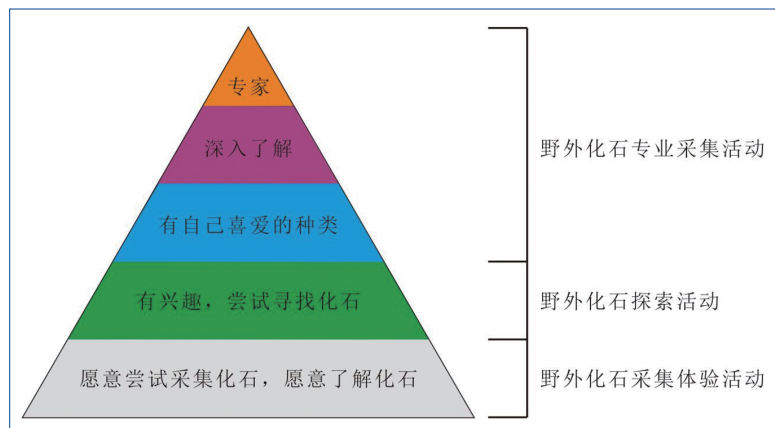


图1 化石的兴趣金字塔模型

随着参加活动的次数增加，爱好者的古生物知识更加丰富，采集到的化石的数量、种类、完整性都有所提升，很多爱好者希望能收集到更多种类完整的化石，“营地”引导爱好者选择自己的兴趣和收藏方向，开始阅读相应的专业资料，尝试根据资料独立寻找化石，发现了一些新的化石点。此外，正式营员年均参加

10次活动以上的约占营员数的53%。在对化石知识的不断探索中,他们实现了兴趣从产生到“热爱”阶段的转变。

最近一次面向公众的室内活动中,现场14位“工作人员”有13位来自正式营员,他们无偿将自己采集的精美化石以小型展览的形式向公众展示,并现场向公众讲解,他们已具备一定的专业水平和较强的奉献精神。此外,“营地”还培养了9位可以独立带队活动的营员,减少了博物馆工作人员的压力,逐渐实现公众管理社区,走向可持续发展。此外,上文提到的爱好者向博物馆捐赠大量化石,均体现了“分享”的理念。

活动的策划是实现“探索·热爱·分享”理念的基础:三种野外活动类型的设置和正式营员中兴趣小组的划分体现了“探索”到“热爱”的发展;包含带队老师所有费用“AA制”和采集化石自选20%捐赠给博物馆体现了活动的公平性,公平的理念延续到爱好者通过活动获得化石和向公众“分享”化石,体现了参加活动需要有责任感和使命感;撰写活动心得并在公众号上分享和小型化石展览给予了爱好者展示自我价值的空间,是“分享”的另一种形式;LOGO、等级权限、徽章、营员证等设定形成了营地文化符号并对爱好者起到一定的激励作用。

从化石的角度看,化石作为一种不可再生资源,暴露在地表的部分将快速风化分解,“营地”的采集化石活动实际是对化石的一种保护。通过“营地”活动,采集的绝大部分化石转至公众手中,小部分转为爱好者的收藏,更小一部分转为博物馆的馆藏和研究对象。公众从隔着展柜看化石到获得一块化石,爱好者将收藏的化石以展览的形式反馈给公众,有研究价值的化石可以推进化石研究,体现了“分享”的理念和资源的充分、合理应用。

2.3 “营地”将来的发展方向

“创造属于公众的博物馆”是博物馆人的奋斗目标,“营地”正在探索通过公众参与博物馆的展览、活动、研究,并尝试将三者融合,来实现创造属于公众的博物馆。将展览和活动融合,让化石爱好者们成为策展人,将活动收获的化石、知识的积累,甚至活动本身做成展览;将活动和研究融合,以活动的形式邀请化石爱好者参与古生物专业研究和化石科普研究;将展览和研究结合,以爱好者的专业和非专业研究为基础创造展览,并研究和探索展览的新模式。

3 博物馆中“探索·热爱·分享”模式的应用

“探索·热爱·分享”模式的实现,“营地”活动确有其优势,如可以直接在野外接触到化石、化石便于采集和展示等。博物馆的其他专业方向,如历史类、考古类、民族类、艺术类、其他自然类等,相比于化石较难直接接触到实物,但从举办展览和活动,建立爱好者“社区”,培养与发展兴趣,到实现分享而言都是可行的,而各个专业方向有其独特的特点,可以探索实践出各自的发展模式。以下是关于“探索·热爱·分享”模式在博物馆应用的一些思考。

3.1 博物馆展览和相关活动的公众参与

在博物馆专业人员的带领下,可以通过前期预热活动、“微展览”等形式,筛选出有兴趣的公众参与到整个展览的过程中,包括加入展览策划团队、提供和选择展品等,如果不经筛选,可能大多数人仅基于一时的好奇而参加,活动组织将消耗大量精力,且难以达到预期的效果。

爱好者可以从观众的角度和不同专业的角度为展览出谋划策,在策展过程中以学习和交流的形式提升自己的专业和展览知识,

和博物馆共同成长，最后成为博物馆的“专家库”。在展览的展出过程中，可以策划、主持或参与相关活动，将专业知识的展示作为组成展览的一部分。在展览向其他博物馆推广的过程中，可以将他们作为展览的一部分一起“打包”带走。博物馆收益的将是更广阔的视角，做出更加贴近公众的展览，公众收益的是与博物馆的融合、兴趣的发展、专业知识的提升、公益心的增强。

对于来参观展览的一般观众，如果想培养他们对某一方面的兴趣，展览只能作为一种“入门课程”，通过在展览中多种形式的参与活动和难度变化的探索，让观众逐渐适应和理解展览内容并开始由浅至深的思考。而更重要的是通过和展览配合的活动对公众兴趣的引导，让公众在博物馆既发现了对某一事物的兴趣，也能够了解发展这一兴趣的途径。

3.2 博物馆长期专业活动（社区）

博物馆拥有众多专业技术人员、志愿者、“博物馆之友”，如果能够基于他们扎实的专业知识和兴趣特长，充分发挥主观能动性，以及博物馆大量参观人数的优势，可以开创出各种有特色的活动。通过筛选，将真正有兴趣的公众组织到一起，形成多个社区，探索专业领域的谜题，形成自己的见解，成为一名“业余专家”，再通过分享、展览等形式将自己的知识传播给其他人。这将不仅是公众，也是博物馆专业人员个人价值的体现。

当前博物馆的教育活动以青少年为主，而对广大成年人的兴趣需求也应引起足够重视。成年人相比于青少年有更充裕的时间、更清晰的思路，更能够深入发展自己的兴趣，而且，自己的兴趣有助于创造良好的家庭环境，也将对孩子有深远的影响。

3.3 博物馆团队的组建

在公众长期参与到博物馆展览、活动的同时，就已经成为了博物馆的一员，来自各行各业的公众结合自己的专业知识将为博物馆创造无限可能，实现从少数博物馆人的“单打独斗”到组建成强大的策展、活动、设计队伍，为博物馆搭建更广阔的平台，吸引公众驻足、参与，形成良性循环。

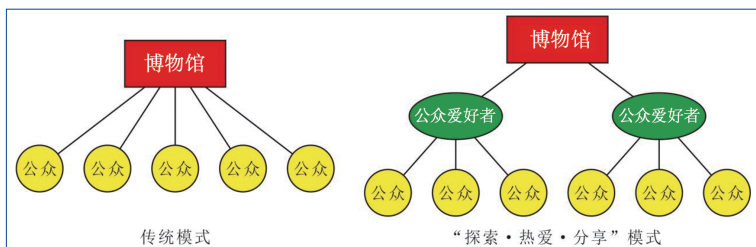


图2 博物馆教育模式对比

3.4 博物馆教育模式

博物馆教育的传统模式，是博物馆这一“点”向公众这一“面”的辐射，Nina Simon提出通过公众参与，即接收来自公众的反馈，实现由博物馆到公众的“单向输出”，变为博物馆和公众间的“双向交互”^[1]。传统模式常考虑满足大多数人的需求而使得展览和活动内容难以深入，继而使公众的实际收益有限。而且，博物馆专业人员和公众专业背景和相关知识的差异造成理论框架和思维方式的不同，使知识从博物馆到公众的直接转化中产生许多偏差，在博物馆和公众之间存在较大的隔阂。

而“探索·热爱·分享”应用于博物馆教育，应采用类似“网络社区”的模式，即论坛管理员从论坛受众中培养管理能力强、有责任心的“版主”，论坛的产品向“版主”倾斜，并赋予“版主”一定的权限，再由版主分管各个版块。在博物馆教育中，应以“公众爱好者”作为连接博物馆和一般公众之间的纽带（见图2），形成清晰的层级关系和连续过渡，博物馆更加关注对公众爱好者的培养和公众爱好者的需求，培养出一批优秀

的公众爱好者，再由他们向一般公众分享自己的知识。

3.5 博物馆公众参与和费用

“分享”的目的是建立博物馆与公众之间的平等性。由于博物馆的公益性（特别对于免费开放博物馆），公众在博物馆参加活动常不收取费用，博物馆还经常通过分发奖品来吸引公众参加活动，笔者认为这对公众参与性的提高并不能起到良好的促进作用，因为这不能体现博物馆和公众之间的“平等”关系，有所付出才会更加珍惜，才会增强公众对“博物馆属于自己”的认识和理解。博物馆不收取公众费用，相对等地，公众可以以

其他形式“回报”博物馆，如参与观众调查、为展览提出修改建议、分享自己的知识、参加手工类活动自带工具和材料等。一方面可以提高公众参与性，另一方面可以节约成本。

4 结语

新时代，人民对美好生活的需要日益增长，公众对发展兴趣的愿望和个人价值的体现将更加看重。博物馆应从知识传播的“教学式”角色转为交流分享的“平台式”角色，以人为主角，以物为媒介。公众在博物馆的平台上，经历“探索·热爱·分享”，实现自身兴趣的发展和用自己的知识回馈社会。

参考文献

- [1] 严建强. 博物馆观众研究述略 [J]. 中国博物馆, 1987(3): 17-22.
- [2] 贾建明. 博物馆观众研究应该使用社会学方法 [J]. 中国博物馆, 1987(1): 47-49.
- [3] 史吉祥. 博物馆观众调查的几个问题 [J]. 中国博物馆, 2000(1): 54-59.
- [4] 潘守永. 加强博物馆展示宣传和社会服务工作调研课题组. 2004—2005 年中国博物馆观众调查报告——“关于加强博物馆展示宣传和社会服务工作的调查研究”之“观众调查研究”报告 [J]. 中国博物馆, 2005(2): 30-35.
- [5] 吉林大学边疆考古研究中心, 吉林大学文学院博物馆学系, 湖北省博物馆社教部. 湖北省博物馆观众行为调查报告 [J]. 东南文化, 2012(3): 115-122.
- [6] 王思怡. 博物馆观众研究的发展与实践——以湖州博物馆《吴兴赋》观众调查为例 [J]. 科普研究, 2017(1): 48-58.
- [7] 杨庆昌. 浅论博物馆观众的参与 [J]. 中国博物馆, 1990(2): 72-75.
- [8] 周劲思. “观众参与”“贴近生活”——当代中国历史类博物馆陈列改革工作中的两个问题 [J]. 文物春秋, 1995(1): 75-78.
- [9] 安来顺. 博物馆与公众: 21 世纪博物馆的核心问题之一 [J]. 中国博物馆, 1997(4): 17-27.
- [10] 徐旺生. 论博物馆及中国农业博物馆的大众参与问题 [J]. 古今农业, 2002(2): 78-84.
- [11] Nina Simon. The Participatory Museum[M]. Santa Cruz: Museum, 2011: 1-352.
- [12] 尼克·梅里曼, 黄洋, 高洋. 让公众参与博物馆考古 [J]. 南方文物, 2012(1): 175-183.
- [13] 蒋丽楠. 参与、互动、体验让博物馆成为孩子的乐园——以“欢乐大课堂”为例谈博物馆与未成年人教育 [J]. 中国博物馆, 2012(4): 10-12.
- [14] 聂海林. 科技类博物馆公众参与型科学实践平台建设初探 [J]. 科普研究, 2016(1): 56-62.
- [15] 沈宁. 博物馆由圣殿走向世俗之旅——英国国家博物馆“博物馆与观众参与”课程学思 [J]. 中国博物馆, 2016(4): 43-48.
- [16] 秦晴. 一个理想的参与型博物馆——以英国惠康典藏为例 [J]. 博物院, 2017(2): 69-76.
- [17] 龚良, 蔡琴. 博物馆与公众 [J]. 东南文化, 2010(2): 88-93.
- [18] 夏蓓蓓. 依托自身优势 发动社会资源——上海博物馆拓展公众参与模式的探索 [J]. 中国博物馆, 2012(4): 44-46.
- [19] 李林. 弗兰克·奥本海姆的博物馆观众体验研究理论与实践 [J]. 东南文化, 2014(5): 110-115.

(编辑 张南茜)

Beautiful Chemistry in *A Dream of Red Mansions*: Summer Camp of Science Popularization and the Analysis on Its Effect

Xu Lin Wu Xiaohong Luo Ting Yang Xiaofeng

(Ningxia University, Yinchuan 750021)

Abstract: Given the fact that the teaching quality of the school is relatively weak and the students are usually afraid of the chemical learning to come, in order to eliminate the students' fear of learning chemical knowledge and enhance their enthusiasm for studying, the research group has innovatively explored the ways of compiling chemical popular science textbooks and carrying out popular science activities in summer camp based on the scenes of *A Dream of Red Mansions*. This paper applied the form of character dialogue to draw out relevant chemical knowledge, and design interesting chemical experiments to attract students to participate effectively. The practice shows that embedding scientific knowledge into students' relatively familiar scenes helps eliminate students' worries and fears about scientific knowledge learning, raise students' interest and enthusiasm in learning, and is of great value to carry out STEM education as well as to improve scientific literacy. This paper introduces the design idea and implementation process of "Beautiful Chemistry in *A Dream of Red Mansions*" science popularization summer camp, and analyzed the effect of this activities.

Keywords: *A Dream of Red Mansions*; science popularization; chemistry; summer camp

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2019.04.009

To Explore, Love and Share: A New Model of Public Participation in Museum

Guo Xiangqi

(Yunnan Provincial Museum, Kunming 650000)

Abstract: Public Engagement is a key element to realize people-oriented, the central philosophy of modern museum. Multiple forms of public engagement narrowed the gap between the museum and the public. However, these forms usually fails to raise the public's generate interest in certain area and cannot continually improve the relationship between the public and the museum. Fossil Hunters, a public activity conducted by Yunnan Provincial Museum worked as a sample in this paper in order to discuss a new model of public engagement in museum, that is, to explore, love and share. The relationship between the museum and the public should be equal. The museum, as a platform, helps the public find and develop their interests in the process of engagement. In this process, some brilliant people could become a member of the museum and shows themselves on this platform. The museum and public developed a win-win model. In this way, the public could become a true part of the museum.

Keywords: public engagement; museum; explore, love and share

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2019.04.010