

科技新闻报道“趣味性”的手法探析

——从《湘报》谈起

王子超 周荣庭*

(中国科学技术大学科技传播与科技政策系, 合肥 230026)

[摘要] 本研究以探求系统性地提升科技新闻报道趣味性的方法为目的, 以文献研究法为方法论, 以《湘报》为研究对象, 以新闻结构要素为框架, 从标题、导语、主体与结语四个方面对提升科技新闻趣味性的方法加以剖析, 提炼出了悬念设置、修辞优化等手法, 以期对当前科技新闻业务实践活动起到借鉴作用。

[关键词] 《湘报》 科技新闻 趣味性

[中图分类号] G210

[文献标识码] A

[DOI] 10.19293/j.cnki.1673-8357.2019.04.004

近年来, 各类科技新闻报道伴随着科学技术的进步不断涌现, 在传播科学技术知识、增进大众对科学研究的了解方面起到了重要作用。但是, 一些科技新闻报道中仍存在内容生硬、行文枯燥的缺陷。为避免这类问题, 科技新闻业界与学界应通过理论研究, 总结出有效的方法提升内容的趣味性。

在中国知网中以“科技新闻 趣味性”和“新闻 趣味性”为关键词搜索, 共筛选出相关主题文献共 72 篇, 时间跨度 60 年 (1958—2018), 平均 1 年 1.2 篇。可见, 无论是在总量还是年均发文量上, 新闻或科技新闻的趣味性并未得到足够的重视。除此之外, 这些文献与研究只介绍了个别的提升趣味性的方法, 如在写作新闻时运用恰当的修辞手法, 并未对提升科技新闻趣味性的方法做系统的介绍, 缺乏实践上的参考意义。

反观我国新闻发展史, 可以发现中国新闻事业先行者们在提升科技新闻报道趣味性方面早有成功且系统的实践经验, 其中以《湘报》最具代表性。在中国新闻史上, 曾出现过三次国人办报高潮, 其中第一次办报高潮出现在戊戌变法期间, 《湘报》即是戊戌变法期间国人办报的代表之一。值得注意的是, 该报在报道中相较当时《申报》等其他报纸, 不仅重视科技新闻, 更在报道中带有较为明显的趣闻色彩^[1], 在当时全社会的科学启蒙中起到了重要作用。

例如, 《湘报》宣传介绍的科技知识引发了人们探索自然界奥秘的强烈欲望和对科学技术的浓厚兴趣。有一位读者来信说, 当他看到《湘报》登载的《论舆地经纬度之理》时, “胸中昭若发矇”, 并询问学习舆地 (即今地理) 从何下手, 还半信半疑地问“地球为

收稿日期: 2019-01-04

* 通信作者: E-mail: rongting@ustc.edu.cn。

八星之一，其说确否？”^[1]。除此之外，《湘报》的《南学会问答》栏目也经常为来信的读者进行科学知识上的答疑解惑，由此可见，《湘报》上的科技新闻与科学知识传播起到了良好的传播效果，引发了读者对自然科学的兴趣。

趣味性作为科技新闻的价值因素之一，融入了趣味性的科技新闻可以具有更强大的传播能力^[2]。因此，对《湘报》科技新闻的趣味性进行研究，有助于借鉴早期中国报人的经验、研究科技新闻趣味性的内涵、总结提升科技新闻趣味性的方法，为当前科技新闻报道提供一定的参考标准，推动我国科技新闻事业的进一步发展。

1 概念辨析

从定义上讲，“科技新闻是对科学技术和自然现象及其与人类相互关系中新鲜事实的报道”^[3]。而“新闻趣味性是指新闻作品里所蕴含的情趣和韵味，其构成因素并不是单一的。它一方面包含在新闻事实中，另一方面也体现在表述方法上，所谓新闻趣味性即是指这二者的有机结合”^[4]。由此可以得出，科技新闻趣味性就是科技新闻作品里蕴含的情趣和韵味，其构成因素包括新闻事实与表述方法，即为新闻事实与表述方法的有机结合。

与“趣味性”含义相近的概念是“通俗性”。有研究认为，通俗性是指“把专业的内容‘转码’，变成受众通俗易懂的语言”^[5]。需注意的是，通俗有低俗和高雅之分，这里的通俗是基于科技新闻报道的对新奇自然现象和科学实践的简明易懂的传播，与低俗趣味相区别。通过比较可见，在定义上，通俗性更注重“转码”，即表述方法上要将难以为受众理解的专业术语转化为受众能够理解的语言；而趣味性注重新闻事实与表述方法的有机结合，既注重新闻事实的选材，又注重表述方法的优化。可见，通俗性是趣味性的基础，而趣味性

相较于通俗性更多了新闻题材的选择、受众共同兴趣的捕捉和新闻内容的传播方式的优化，使得受众不仅能够理解新闻所传递的信息，更能产生兴趣和愉悦的心情。

因此，“趣味性”和“通俗性”既有区别，也有联系。在探讨科技新闻的趣味性时，需对此做出辨析。

2 《湘报》科技新闻的趣味性

《湘报》办报时间虽短，只刊出177期，但其各项新闻报道和消息言论所涉范围极广。其中科技新闻所包含的内容几乎涵盖了当时科学技术的各个方面。从相关资料中，本文筛选出185篇科技新闻报道，并对这些报道进行梳理。

前文提到，研究科技新闻趣味性的文章总量有限。除此之外，研究者在分析“趣味性”的内涵时倾向于从选题、写作方法的角度来分解“趣味性”的次级指标。然而，作为新闻的一种，科技新闻本身即具有新闻所共有的标题、导语、主体、背景与结语五大结构要素，以这五大要素为切入点研究科技新闻“趣味性”的具体体现形式，更加具有逻辑性和系统性。然而，因为《湘报》科技新闻背景介绍大多与导语或新闻主体重合，所以本文不对《湘报》科技新闻中的背景因素进行单独分析。

因此，从标题、导语、主体与结语四大要素的角度梳理，《湘报》科技新闻的趣味性体现在以下几个方面。

2.1 标题中的趣味性

《湘报》科技新闻的标题多采用四字标题的形式，这类标题的特点是文白复用，简明扼要，在强化新闻报道对象之间联系的过程中突显主题。另外，由于科技新闻报道的选题是新奇、复杂的自然现象或科学实践，所以这类标题介于其简明扼要、只能呈现新闻

的核心内容的特性，往往会为读者留下很多的想象空间。这样一来，标题便具有了猎奇与悬念设置的效果，可以迅速吸引读者的注意和兴趣。

比如《湘报》第七十号载《电光照酒》一文报道：“西国酒匠拟以电气灯（即电灯）高悬酒室，使新酒速成陈酒，亦妙想天开矣”。这篇文章以中国人日常生活中常见常喝的“酒”为选题，介绍了一组对比实验，说明在光线照明之下的酒澄清更快，并介绍了这个科学现象的应用。该篇报道的标题将“电光”（即电灯光）与“酒”两个事物以“照”字相结合，凝练地表达了文章的主要报道内容。同时，标题将当时于国内还是新鲜事物的“电光”与日常生活中常见的“酒”联系起来，两种事物产生强烈的对比，使标题具有了“兴味”的特征。

此外，《湘报》第一百七十号载《动物知音》一文报道了一些动物对于乐声的奇特反应。该标题用四个字传递出了突破一般人认知的消息，即动物也能“知”乐声。该标题既准确地传达了报道的核心内容，又设置了一定的悬念，如哪些动物能够“知音”？动物“知音”的具体表现是什么？由此可见，该报道标题通过精炼文章内容和设置悬念的方式，提升标题的趣味性，引发读者的阅读兴趣。

从上面两个例子中可见，在写作科技新闻标题时，提升趣味性的方法可有如下两种。首先，标题应强化事物间的联系。因为科技新闻报道的选题大多是科学技术、自然现象中的新鲜事实及其与人类的社会关系，所以标题中做好联系的工作必不可少；同时，在做“联系”工作中，科技新闻才能将新鲜的科学事实与读者熟悉的事物联系起来，激发读者探索科学事实的想象力，提升其趣味性。其次，标题虽要将文章核心内容呈现出来，但是也可适当保留部分信息，留下一定的悬

念，这样使得读者在获取核心事实信息时，对支撑该事实的背景、原理与方法等产生兴趣，在提升新闻趣味性的同时促使读者继续阅读了解新闻信息。

在当前新媒体科技新闻报道中，上述方法仍有应用。如由中科院主办的公众号“科学大院”中的文章标题多采用悬念设置的方式，通过信息“留白”、疑问提出的方法吸引读者的关注，引发读者继续阅读的兴趣。如其在2019年4月10日发布的“人类首张黑洞照片深度解读：连光都无法逃脱的黑洞，是怎么拍的？”一文标题，以给黑洞“拍照”为关注焦点，将天文学中黑洞的概念与人们日常生活中拍照的行为相关联（见图1），继而引发“如何拍照”的疑问，巧妙地结合了悬念设置和强化关联的手法，提升了该篇文章标题的趣味性。从其“10万+”的阅读量也可以看出，该文章获得了受众的广泛关注，达到了良好的传播效果。



图1 人类首张黑洞照片^[6]

可见，不论是传统纸质报刊还是新媒体，在制作标题时，提升趣味性的手法是共通的。在新媒体科技新闻标题写作时，强化联系、设置悬念的方法依然适用。

2.2 导语中的趣味性

研究认为，提升新闻导语趣味性的方式有“悬念暗伏式”的形式^[7]，强调导语要继承标题的内容，同时设置进一步的悬念以引发读者的兴趣，提升新闻报道的韵味。实际上

《湘报》在导语的写作中正是以悬念的设置等方式来增加其趣味性，以增强读者的阅读兴味，吸引读者的注意。

《湘报》第一百七十四号《鼠耗患绝》一文报道：“环球报云，西书云鼠好听曲，一闻笙箫歌唱之声即流连不忍去，此鼠之性也”。开篇导语即以老鼠爱好听各类歌曲音乐这类奇特现象为导语内容，并生动描写老鼠听到乐声后“流连不忍去”的模样，其表述内容与题目“鼠耗患绝”表述的鼠患被彻底消除的意思相去甚远，在激发了读者继续阅读下去的兴致的同时，又陈述了该则新闻的相关背景知识，使得该新闻主体内容有坚实的科学现象作为支撑，在提高新闻趣味性的同时，又有助于增强读者对新闻的理解。

《湘报》第一百六十四号《留声机器》一文在开头写到：“西四月十六号，纽约格致报录法字报云，予尝闲行入一大厦，见有多人在窗外倾耳听一人大声宣讲，然欲窥其宣讲之人又不得见。予等猜度以为必在后楼登台演说戏本者，及至后楼仍不见人，只见有机器一架，半以红绒覆盖，外露大铜乐器一具。细审之，留声机器也”。本篇报道的导语与上一篇略有不同。本篇报道的导语虽在开始设置一个悬念，即“然欲窥其宣讲之人又不得见”，但在接下来的导语写作中，迅速揭露了谜底，即发出声音的是“留声机器也”。但是，结合当时时代背景考虑，留声机仍然是一个新鲜事物，其1877年方在美国被发明出来，对于处在晚清时期的中国读者来说了解这项新技术的人仍寥寥无几。因此，读者对于“留声机器是怎样的一种事物”仍会有好奇的心理，故而会继续阅读新闻，以求得解答。

从上文两个案例中可看出，导语作为新闻标题的承接与新闻正文的起始，也有提升其趣味性的方法。即导语可继续沿用标题的悬念设置，在提供部分新闻信息的同时将新

闻内容中具有时新性、重要性等特质的内容适当隐于悬念之中，激发读者阅读的兴味。

以科技日报《别急，这项研究还没让死脑“复活”》^[8]一文为例。文章在导语部分介绍了美国耶鲁大学医学院研究团队“复活”猪脑的实验，并指出实验使部分细胞功能得到恢复的事实。该导语所表述的信息与标题“未让死脑复活”之含义存在矛盾，这一手法与《鼠耗患绝》一文导语存在异曲同工之妙，均是通过导语与标题的反差设置悬念，吸引读者继续了解新闻事实的兴趣。

2.3 主体中的趣味性

主体承载着新闻信息的主要部分，作者在提升主体趣味性时，可运用语言修辞与文本信息呈现手段创新的方法来提升主体内容的趣味性。回顾《湘报》的科技新闻，可发现这两种方法在其新闻主体中有成功的应用。

首先，《湘报》科技新闻运用了比喻、拟人、夸张等多种类型的修辞手法，形象地传递了相关新闻信息，有助于增强读者对新闻的理解。

如第一百五十七号《钙炭治疮》一文报道：“法国李卫及奇那二君会以钙炭粉末涂于病人疮上，即有蒸汽上升，亚舍的来内化作无数小泡而出。有声如以油煮物，酷似取浓肥皂水以柴管吹之且觉臭气异常”。这篇报道的写作运用了比喻的手法，形象地描绘出了以“钙炭”治疗病人疮口的情形。

《湘报》第一百七十四号《鼠耗患绝》一文报道：“环球报云，西书云鼠好听曲，一闻笙箫歌唱之声即流连不忍去，此鼠之性也”。在这里作者描写老鼠对于音乐的反应时，使用了“流连不忍去”来描绘。这个短语以拟人的手法，将形容人类情感的“流连（忘返）”“不忍”用于形容老鼠，似乎老鼠果真被音乐所吸引，以致流连忘返。这样的描写方式形象地表现出了老鼠对于音乐的反应，

有助于读者更加清晰地想象出老鼠对于音乐有反应这一现象。

《湘报》第六十八号《捕蝗妙法》记录了一种消灭蝗虫的方法, 记载: “群蝗受该蝗之毒俱染痘, 纷纷堕下, 俄顷之间无噍类矣。” 本文使用夸张的修辞手法, 描述了这种治蝗之法“俄顷之间”灭杀蝗虫的神奇威力。

除多元化的修辞手法外,《湘报》科技新闻还以创新新闻写作语言的手段来进行科技新闻的写作, 该手段可被视为一种文本信息呈现方法的创新。其中, 较为典型的是《工程致富演义》系列文章应用了半文半白的“时务文体”^[9]。如《湘报》第八十三号《工程致富演义——英国得利之工程第一段》开头所载: “这部书要讲在别国得利的工程, 入手要从英国做工程的大略讲起, 后来好将各国办的事比较。” 这种文体的特点是文白结合、平易畅达, 有助于文化程度低的受众阅读。这种写作方式在当时文言文盛行的环境下独树一帜, 极易吸引读者的注意, 使得所写文章生动形象、通俗易懂, 可以较好地增强文章的趣味性。

从上述案例可以看出, 从科技新闻主体文本写作的角度来看, 科技新闻主体可依靠修辞手法的使用和写作方式的创新来增添报道的趣味性。这两种方法使得科技新闻所报道的内容生动形象、易于理解, 使报道变得更加通俗易懂, 有效吸引读者的注意, 强化读者对报道的理解。

然而, 在媒体融合时代, 随着信息技术的进步, 新闻报道主体内容的制作已脱离传统的媒介机构单方面的图文生产形式, 进入了全员媒体和全息媒体的新时期。对科技新闻而言, 增添其主体部分趣味性的方法也相应地突破了由采编人员对图文内容进行“精耕细作”的方式, 进入了新媒体技术条件下媒介机构与受众共同生产新闻主体信息的阶段。

首先, 虚拟现实(VR)等技术的应用为

用户带来与传统二维图文相区别的新闻主体内容。以各媒体对2019年全国“两会”的报道为例, 中央广播电视总台在报道中使用的VR摄像机实现了超高清全景信号的传输, 使受众能够借助有关设备亲身体验两会现场环境。针对同一新闻事实, VR技术为受众带来的是与传统平面图文迥异的三维立体信息内容和沉浸式的、临场的信息体验。以此为借鉴, 当VR技术应用于科技新闻主体内容的传播中时, 受众由于信息体验的改变会产生探索的兴趣, 这样科技新闻主体内容的趣味性便得到了提升。

其次, 在科技新闻主体内容的生产过程中, 也可用改变原有单向度传播架构、构建交互式传播矩阵的方法为受众营造传播环境, 进而提高用户的参与度, 充分发挥用户的主观能动性, 引导用户主动探索的兴趣, 由用户自己推动新闻信息的生产与传播, 最终有效提高科技新闻的趣味性。

Web2.0时代下的互联网以用户的广泛连接和自由的交互为特征, 随着Web2.0的深入发展, 网络直播、线上社交等功能被逐渐开发出来, 丰富了用户之间的信息交互方式, 这一进步也为提高用户对科技新闻报道的参与感以及最终提升科技新闻趣味性提供了机会。例如, 2018年1月31日, 我国多个地区可观看到152年来第一次“超级满月+蓝月亮+月全食红月亮”(见图2)三合一天文奇观。针对这次天文现象, 新浪网科技频道以现场直播的形式为受众呈现了月食的全过程。在直播中, 除为受众播送实时月食视频信号外, 新浪网科技频道还邀请了有关嘉宾参与直播, 以知识科普、网友互动的方式和受众实时交互, 根据受众的即时反馈进行直播主体内容的调整, 这使受众的参与感大大增强, 新闻主体内容趣味性得到提升。至结束时, 整个直播有近30万的播放量, 收到了良好的直播效果。

图2 超级蓝月亮^[10]

媒体融合时代下，提高科技新闻主体内容趣味性的方式是充分利用前沿新媒体技术，突破原有新闻传播“图片+文字+视频”的单向度传播方式，在为受众营造沉浸式、富有临场感的信息环境的同时又引导受众积极参与新闻主体信息的生产。与此同时，亦需参考大众传播媒体中提升科技新闻趣味性的方法，如文案的编撰、影像的制作等手法，方能在媒介融合的时代背景下创作出富有趣味性的科技新闻主体内容。

2.4 结语中的趣味性

写作结语时，需考虑结语在整篇报道中的作用，以幽默的笔法或新颖的角度进行结语的创作，可有效强化结语的总结、评论与提升等功能，为读者提供全新的审视新闻信息的角度，提升新闻的趣味性。

《湘报》第一百七十四号《鼠耗患绝》中结语载：“邻左右闻之，皆出资倩（通“请”）其代捕。数年之间，姓氏愈著而获利亦愈丰，计现在积英金数千磅。据此足见凡事之精皆可起家也。”这篇报道主要介绍英国一居民利用老鼠喜好音乐的特性来灭绝鼠患的事情。然而在文章结语部分作者转至另一角度，介绍该居民利用这一新灭鼠技术发家致富的情况，并评论道：“据此足见凡事之精皆可起家也。”可见，该篇新闻报道的结语完全转至另一角度，在围绕“鼠耗患绝”这一主题核心

的同时，又提供了另一个相关事实和观察事实的角度，笔锋的扭转切合主题却又别出心裁，使报道平添几分趣味性。

另见《湘报》第一百二十六号《圣水无灵》一文结语载：“是说也，可谓新奇，然向不闻有是言。近日，天主教徒正逢衰运，乃复有创为此说者谚曰：‘时衰鬼弄人。’洵不谬矣。”这篇报道主要讲述的是“意国”（意大利）一科学家经过研究，发现天主教可“解除秽气”的“圣水”可能会因携带病菌而产生危害的事情。在报道的结语处，作者以“衰鬼弄人”来调侃“天主教徒正逢衰运”一事，暗指“圣水不灵”，与文章主题“圣水无灵”形成呼应，以幽默调侃的评论形式作为结语，表达了该报道作者对“圣水”的态度。因此，该结语在发挥评论功能时，以幽默的笔触写作，在破除迷信的同时又增添了新闻的趣味性。

结语作为科技新闻的结尾部分，起到评论、总结文章内容、升华新闻主题的作用。针对结语部分趣味性的提升，也有独特的方式。上文两个案例中，首先结语采用了角度切换的方式，为读者提供了新的观察事实的角度，激发读者从另一角度观察事实的兴趣，使得读者在从不同角度体会新闻事实的过程中感受到科技新闻信息的趣味性。其次，结语采用了幽默调侃的方式，这类方式正发挥了新闻结语的点评功能，通过幽默的语言表述出有关事实，隐含作者的态度，在博读者一粲时增强了读者对新闻信息的感知，在传递事实与态度的同时又提升了新闻的趣味性。

在当前科技新闻报道中，这一手法依然适用。以科技日报一篇报道《火星又没甲烷了？到底谁在闹着玩！——相隔10天的两份探测报告结论大相径庭》^[11]为例，结语部分以“在了解这个过程之前，大家只能继续互相看不顺眼”这一口语化的语言对新闻内容进行总结，在严肃的报道氛围中加入轻松的表述，并以

“只能继续互相看不顺眼”这一幽默的表达点明了科学家对火星甲烷的研究仍存在较大争议的事实，简要地总结了报道的主题。

3《湘报》中科技新闻趣味性的借鉴意义

综合前文的梳理结果，可以发现提升科技新闻趣味性的方式有多种。首先，科技新闻应注重报道题材的选取。科技新闻的报道应关注受众的“共同兴趣”，“要把新闻事实中同广大读者的利害、兴趣最接近的部分突出出来”^[12]。其次，在报道时，新闻标题应简洁凝练，重点突出题材中最核心的内容，在做好事实联系工作的同时适当保留部分信息，为读者留下一定的悬念，引导读者继续阅读。再次，在新闻的正文部分，导语可以承接标题，开始对新闻事实展开介绍，同时又延续悬念，使读者有兴趣阅读新闻主体。在主体的写作中，应借助多种修辞手法增添新闻的趣味性。除修辞手法外，写作方式的创新也是增加趣味性的方式。《湘报》部分科技新闻中运用了半文半白的写作手法，该写作手法使得文本的可读性大大增强、表述方式接近口语，在枯燥的文言文本环境中使得读者耳目一新。这类从文言到白话的写作手

法转变可看做一种文本与信息呈现手段的创新，这类信息呈现手段的创新以新颖、直观、形象为特征，为读者提供了崭新的阅读体验；当前，借助新媒体技术，信息生产与传播的手段变得更加多样，运用新媒体技术进行科技新闻报道成为新的趋势。最后，在新闻的结语部分，可从另一角度展现新闻报道的对象或是进行简短幽默的评论，起到结尾点题或丰富新闻内涵的作用。

4 结语

科技新闻作为新闻的一个种类，具有新闻的共同特点。然而，科技新闻的报道对象是科学技术、自然现象等具有复杂特性、不易发现其运动规律的客观事物，这决定了科技新闻的报道较为枯燥，因此需要运用合理的方式为所报道的事物“润色”，使报道内容具有趣味性、能够引发受众的兴趣。在研究提升科技新闻趣味性的方法时，不仅要考虑传统报刊媒体的科技新闻报道，更应以此为出发点，结合当前媒体融合的时代特点，探索新媒体条件下如何提升科技新闻的趣味性，如何提升科技新闻采编人员的相关素养，这样方可当前科技新闻报道实践提供参考。

参考文献

- [1] 陶贤都, 李浩鸣. 中国科技新闻简史 [M]. 长沙: 湖南大学出版社, 2012: 73-76.
- [2] 陈清. 知识性趣味性老调新弹 [J]. 新闻战线, 1988(8): 29-30.
- [3] 辜晓进. 现代科技新闻概论 [M]. 北京: 中国科学技术出版社, 1994: 13.
- [4] 李为国. 表述方法与新闻趣味性 [J]. 新疆新闻界, 1988(2): 14-16.
- [5] 姜帅. 浅谈地方电视台工业新闻的采编技巧 [J]. 记者摇篮, 2018(11): 57-58.
- [6] NASA.blackhole[EB/OL]. (2019-04-10) [2019-05-27]. <https://www.nasa.gov/sites/default/files/thumbnails/image/blackhole.png>.
- [7] 江冬云, 江红云. 趣味性新闻导语的几种类型 [J]. 新闻传播, 1996(2): 14-15.
- [8] 张盖伦. 别急, 这项研究还没让死脑“复活” [N]. 科技日报, 2019-04-19(1).
- [9] 史公军. 《湘报》科技文本的编辑特色研究 [J]. 科普研究, 2014, 9(2): 79-82, 90.
- [10] 新浪科技. “超级蓝月全食” 超 3300 万人一起看新浪科技直播 [EB/OL]. (2019-04-10) [2019-05-27]. http://n.sinaimg.cn/tech/5_img/upload/1b7d1263/w800h600/20180201/C0mD-fyrcsrw2925092.jpg.
- [11] 张梦然. 火星又没甲烷了? 到底谁在闹着玩! ——相隔 10 天的两份探测报告结论大相径庭 [N]. 科技日报, 2019-04-19(2).
- [12] 阎红. 医学科技新闻趣味性探讨 [J]. 记者摇篮, 2003(3): 11.

(编辑 张英姿)

well as enhancing public engagement in science in China.

Keywords: global warming; public engagement; online forum

CLC Numbers: G3 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2019.04.002

Knowledge Mapping and Hot Topics of Science Communication and Popularization Abroad: A Bibliometric Analysis Based on SCI and SSCI

Fan Qingtao^{1,2} Yuan Rubing^{1,2} Zhou Lei^{1,2} Du Yun^{1,2}

(Beijing Institute of Science and Technology Information, Beijing 100044)¹

(Beijing Decision-making Consultant Center for Science and Technology Strategy, Beijing 100089)²

Abstract: Science communication and popularization is an important way for the public to recognize science, understand science and enhance scientific literacy. By choosing the SCI and SSCI databases as data source and using CiteSpace to analyze 1 370 journal articles of science communication and popularization from 1999 to 2018, this paper drew the knowledge maps of the distribution of papers, research subjects, high-cited journals, high-cited authors and high-cited references to show the development context and hot topics. Finally, the author summarized the characteristics and trends from the following aspects: research foundation, research methods and research content, so as to promote the innovation and development of domestic science communication and popularization research in China.

Keywords: science communication; science popularization; knowledge map; bibliometrics

CLC Numbers: G206 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2019.04.003

An Analysis on Means of Improving the Interestingness in Science News: Take the *Xiang Newspaper* as an Example

Wang Zichao Zhou Rongting

(Department of Sci-Tech Communication and Policy at University of
Science and Technology of China, Hefei 230026)

Abstract: By means of document reviewing, this thesis focused on investigating the science news in Xiang Newspaper and intended to establish an organized methodology to systematically enhance the interestingness in science news based on the news structural factors like title, news-lead, main part and conclusion. This paper extracted and summarized some methods such as cliffhanger setting and rhetoric improvement in order to help the science journalism practices improve.

Keywords: *Xiang Newspaper*; science news; interest

CLC Numbers: G210 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2019.04.004