

中国科普图书出版与销售情况管窥

——以 2015 年出版科普图书为例

高宏斌^{1*} 马俊锋^{1,2}

(中国科普研究所, 北京 100081)¹

(河北经贸大学文化与传播学院, 石家庄 050061)²

[摘要] 本文以 2015 年出版的科普图书为例, 从出版数量、学科分布、译著数量、丛书数量、定价、页码、出版地、出版社、作者与译者、总销售数量及排名、总销售金额及排名等方面对其进行了统计和分析, 力图从“横截面”上对我国科普图书出版和销售情况进行全面了解和深入把握。通过统计分析得出, 近年来我国科普图书的发展形势喜人, 但旧有问题依然明显。一方面印刷种类、数量节节攀升, 网络销售增势迅猛, 既叫好又叫座的优秀作品不断涌现, 另一方面选题重复、表述形式单一、单种图书印刷数量和销售数量较低、原创科普图书的平均水平与引进图书存在着不小的差距等旧有问题仍然制约着科普图书的发展。

[关键词] 科普图书 出版 销售

[中图分类号] G23 **[文献标识码]** A **[DOI]** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2018.06.008

科普图书是科普的主要形式之一, 优秀的科普图书对提高公民科学素质、推进科技事业发展、建设创新型科技强国等有非常重要的意义。2015 年是中国科普图书出版迅速发展的一年。与往年相比, 该年出版的科普图书在种类、数量、质量、销售金额等方面都有很大提升。本文以 2015 年出版的科普图书为例, 从“横截面”对我国科普图书出版情况进行统计和分析, 以期对我国科普图书的出版与销售情况有全面深入的了解和精确把握。

科普图书是以自然科学知识为内容, 以普通大众或非专业人员为阅读对象, 以通俗易懂为形式, 以普及为目的的图书。基于这一定义, 笔者与中国国家图书馆联合编目中

心合作, 利用计算机技术和人工甄别的方法对 2015 年出版的科普图书进行了梳理^[1], 最后筛选出科普图书 14 076 种。虽然因数量巨大在统计过程中难免出现疏漏和错误, 但这一结果与科技部《中国科普统计(2016 年版)》中公布的 2015 年全国出版科普图书的数据(16 600 种)较为接近, 基本较真实的反映出了当年科普图书的出版概况。通过北京开卷信息技术有限公司的“中国图书零售市场观测系统”可以得到上述科普图书的相关销售数据, 包括图书的总销量、总销售金额、在架书店比率、动销书店比率、在架动销比率、存销比等多项图书销售信息。这些销售数据可以大致反映出 2015 年出版科普图书的市场销售情况。

收稿日期: 2018-07-10

* 通信作者: E-mail: gaohongbin@cast.org.cn。

1 出版与销售概况

2015 年是“十二五”时期的收官之年，科普图书出版成绩突出，出版种类和印刷册数均有大幅增加。《中国科普统计（2016 年版）》中的统计数据显示，2015 年全国共出版科普图书 16 600 种，比 2014 年增加了 8 093 种，几乎翻了一倍，首次突破一万种，占同年全国共出版图书种数的 3.49%；印刷册数为 1.34 亿册，首次突破亿册大关，占同年全国出版图书总印册数的 1.54%^[2]。2015 年科普图书的出版种数和发行数量均为历年之最（见图 1、图 2），其占当年出版图书总数和总发行量的比例也是近些年来最高的（见图 3）^①。此外，2015 年单种科普图书平均出版册数为 8 072 册，与 2014 年（7 241 册）相比有所回升（见图 4）。从市场规模来看，2015 年出版科普图书总体销售金额为 16.75 亿元，约占当年图书总销售金额的 2.68%，其中网店的总销售金额为 11.64 亿元，约占当年图书网店总销售金额的 4.16%，实体店的总销售金额为 5.11 亿元，约占当年图书实体店总销售金额的 1.49%^②。

由以上数据可以看出，与往年相比，2015 年科普图书在出版种数和发行数量上都有大幅提高；单种图书的发行数量虽稍有回升，但幅度不大；科普图书在整个图书市场上所占比重仍然较小，其市场规模与社科类、文学类、教辅类等图书之间的差距仍然很大。

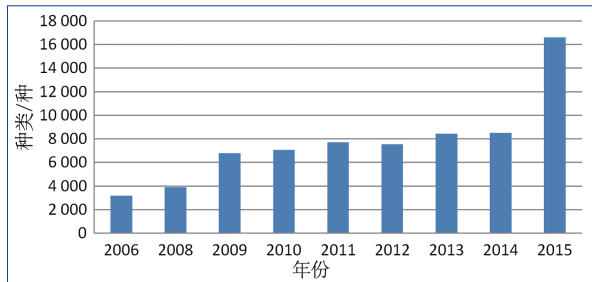


图 1 2006—2015 年科普图书出版种类

①本部分中 2006、2008、2009 三年的数据主要依据国家新闻出版广电总局 2006—2009 年《全国新闻出版业基本情况》和科技部 2008—2010 年《中国科普统计》中公布的相关数据计算得出。其中，科技部未出版 2007 年《中国科普统计》，故 2007 年数据未列入。

②本部分数据由开卷提供的统计数据并结合《2015 年中国图书零售市场发展》（崔保国，中国传媒产业发展报告（2016）[M]。北京：社会科学文献出版社，2016：114）中公布的数据计算得出。

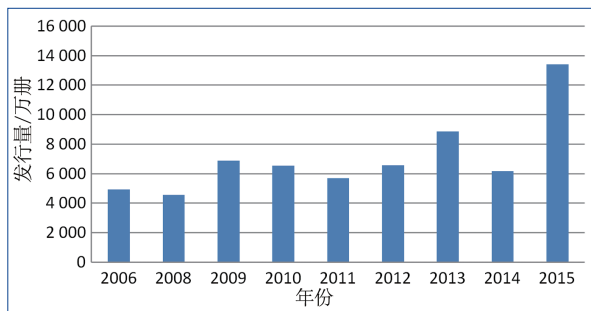


图 2 2006—2015 年科普图书发行数量

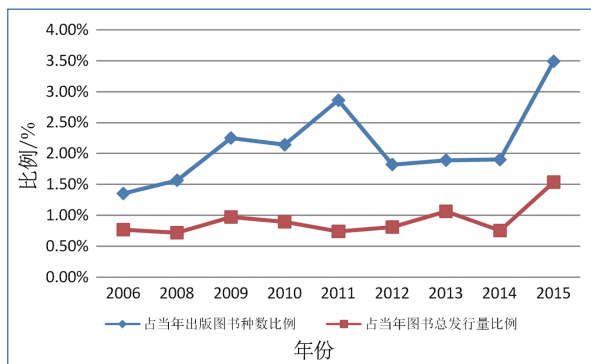


图 3 2006—2015 年科普图书占年出版图书总数及总发行量比例

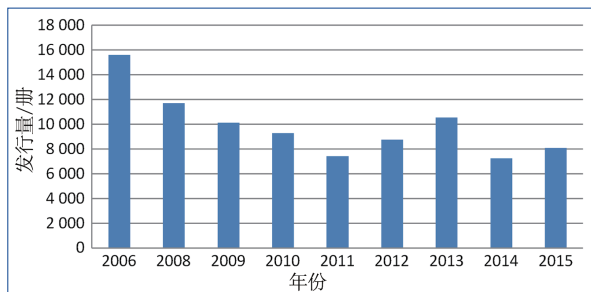


图 4 2006—2015 年单种科普图书平均发行数量

值得注意的是，2015 年科普图书的网店销量和销售金额已大大超过了实体店。

2 出版情况分析

2.1 学科分布

从学科分布来看（见图 5），R 类（医药卫生）、T 类（工业技术）、G 类（文化、科学、教育、体育）、Q 类（生物科学）、S 类（农业科学）、Z 类（结合性图书）等几类的科普图书数量最多，共有 10 989 种（其中 R 类 2 710

种、T类2 310种、G类1 705种、Q类1 560种、S类1 392种),占所提取科普图书总数的68.7%。可以看出,与医药卫生、工业技术、生物科学、农业科学及科学教育等学科相关的科学知识是目前科学普及的主要阵地。但另一方面,医药卫生尤其是养生保健类图书选题重复较多,如仅与《黄帝内经》相关的科普图书就有近50种,但这些书的销售情况却表现平平。

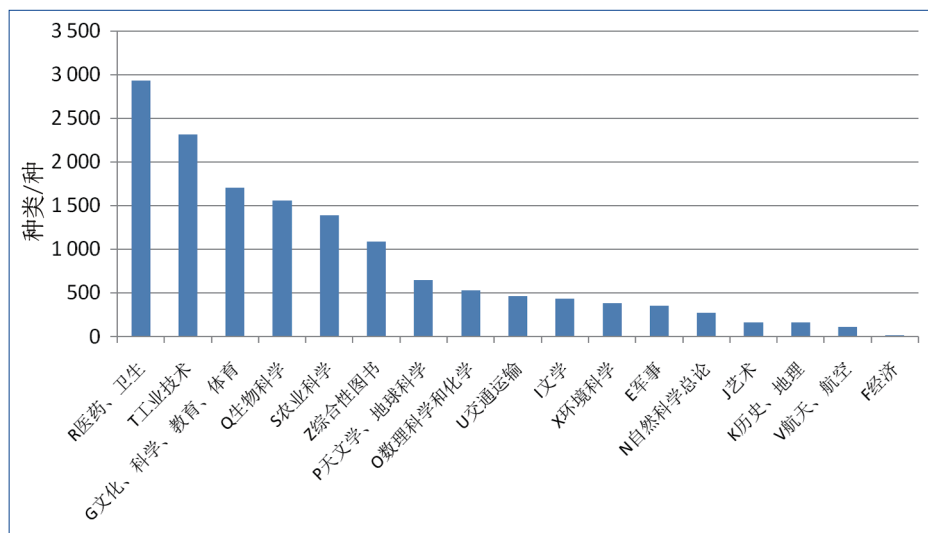


图5 2015年科普图书学科分布排名情况

2.2 译著

从译著情况来看,2015年出版的科普图书译著有2 899种,约占当年科普图书总数的

20.6%。从译著来源来看(见图6),2015年科普图书中的译著来源有英国、美国、法国、韩国、日本、德国、苏联、俄罗斯、比利时、加拿大、意大利、澳大利亚等33个国家和地区,其中译自英国、美国、法国、韩国、日本及德国等几个国家的最多,共有2 505种(译自英国的606种,译自美国的576种,译自法国的493种,译自韩国的398种,译自日本的280种,译自德国的152种),占2015

年科普图书译著总数的86.4%。可见,英、美、法、韩、日等国仍是我国科普图书引进的重要地区。

2.3 丛书与非丛书

2015年出版的科普图书中丛书有1 503套,共7 040种,所占比重很大,约占当年科普图书总数的50%,非丛书类有7 036种。

就丛书面向的读者群而言(见图7),儿童科普图书在丛书中占有很大比重,共有2 630种,约占丛书所含图书总数的37.4%,其次为青

少年读物,共有1 562种,约占丛书总数的22.2%。成年人读物和特定人群(如农民、技工等)读物分别为1 378种和1 440种,剩余少量为中老年人读物。丛书以其内容丰富、知识集中而深受读者欢迎,但有些丛书多达20册,价格不菲,又打包销售,一定程度上影响了销售。

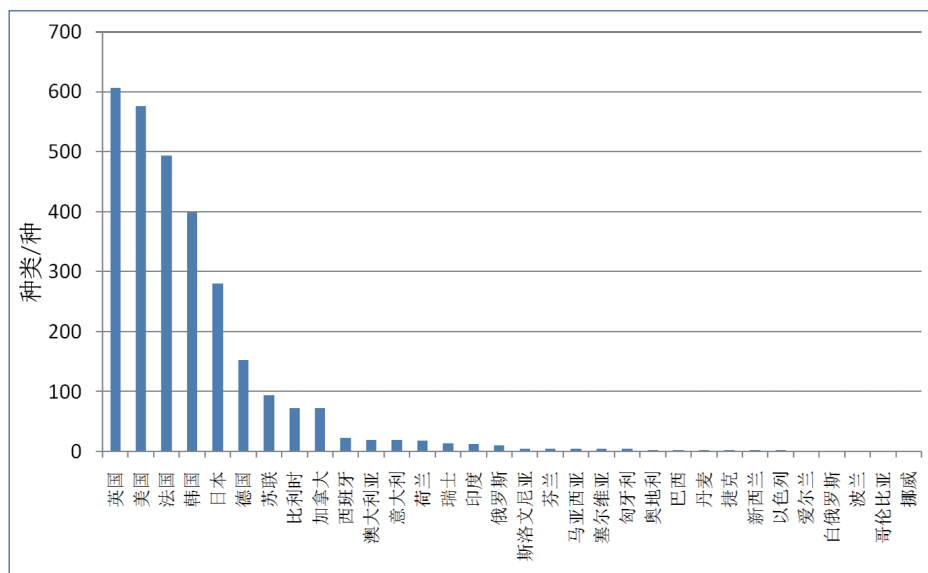


图6 2015年科普图书译著来源国及地区排名

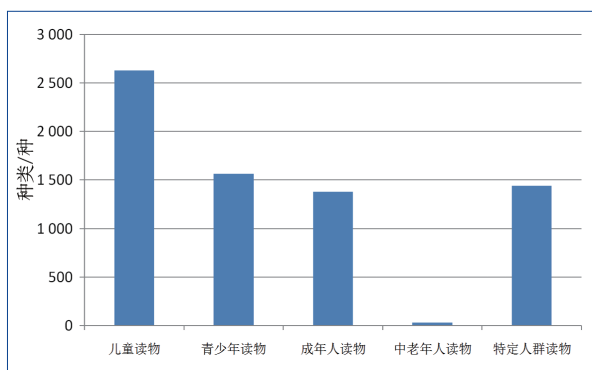


图7 2015年科普图书丛书读者分布情况

2.4 图书定价

就图书的定价情况来看（见图8），2015年科普图书定价区域集中在10~40元之间，该价格区域图书数量为9443种，约占当年科普图书总数的65.1%。定价在20~30元的图书数量最多，有3812种，约占当年科普图书总数的26.3%，其次是定价在10~20元和30~40元的图书，其数量分别为3089种和2542种。10~40元这一价格区间比较合理，既让读者可以承受，也有一定的利润空间，容易为读者所接受。从这一定价可以看出我国科普图书的定价比较合理。

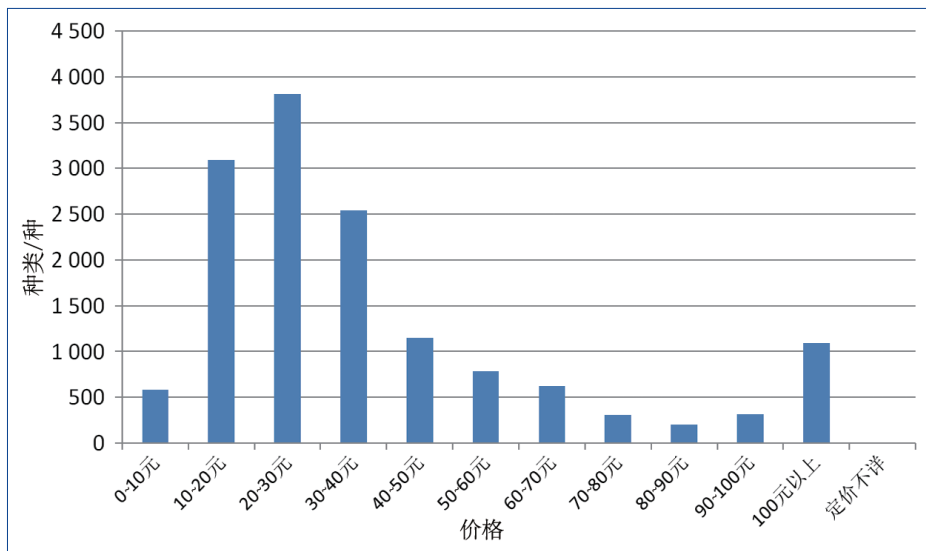


图8 2015年科普图书价格分布情况

2.5 图书页码

就图书页数情况来看（见图9），2015年科普图书中页码在100~200页的图书数量最

多，共4484种，约占该年科普图书总数的31.9%，其次为0~100页和200~300页的图书，数量分别为3702种和3097种，分别占该年科普图书总数的26.3%和22%。需要解释的是，大部分1000页以上的图书及少部分500~1000页的图书为丛书，其显示的页码为丛书总页码。总体来看，科普图书的内容量比较适中，大多保持在300页以内。科普图书主要面对大众等非专业人员，内容过多易引起读者的阅读疲劳，内容在200页左右较为合适。

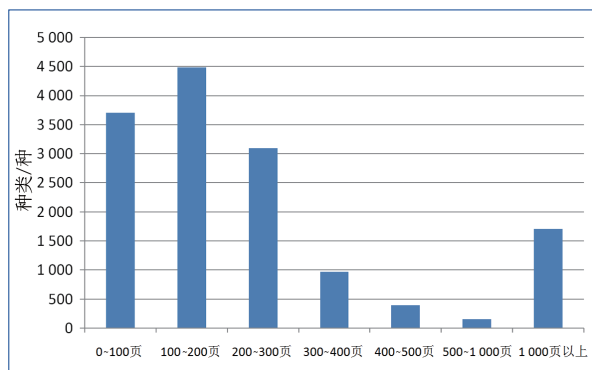


图9 2015年科普图书页码分布情况

2.6 出版地

就出版地情况而言，2015年全国共有53个城市出版科普图书，其中北京、长春、南京、武汉、上海等5个城市出版的科普图书数量位列前5名，合计出版科普图书9770种，占全国科普图书总数的69.4%。北京出版的科普图书数量最多，有7442种，占全国科普图书总数的52.9%，以其绝对优势高居榜首，长春、

南京、武汉、上海等地出版的科普图书分别为704种、615种、517种、492种，位列北京之后（见图10，因版面局限，本图只显示

出版数量在100种以上的地区)。这一统计结果与科技部《中国科普统计(2016年版)》中公布的统计数据有所出入。在排名方面,科技部是以省为单位进行统计,其前5名分别是北京、上海、新疆、四川和湖北,本研究则是以市为单位进行统计;在出版数量方面,科技部的统计结果中北京、上海2015年出版的科普图书数量分别为4595种和1074种,与本研究的统计结果不同。

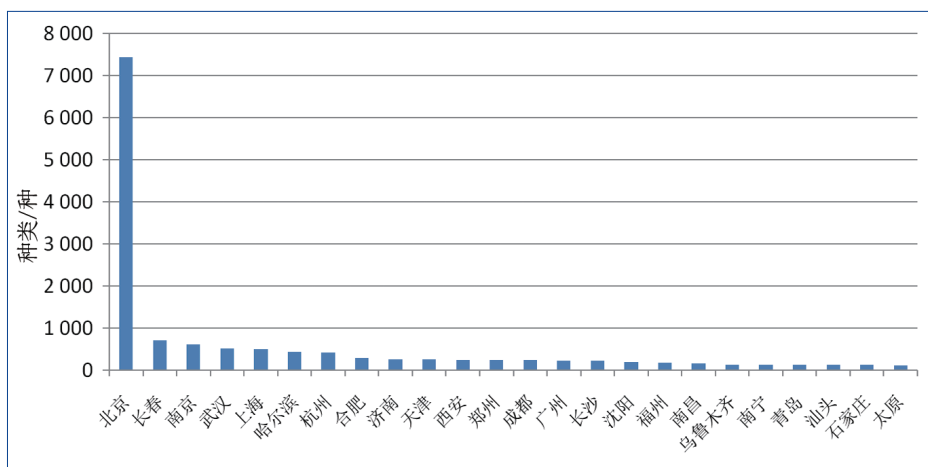


图10 2015年科普图书出版地排名

北京、长春、南京、武汉、上海等5个城市2015年出版科普图书的出版单位数量共有269家,依次为186家、13家、17家、16家、37家。这5个城市中出版科普图书的出版单位平均出版科普图书的数量依次为40种、54种、36种、32种、13种。5个城市中出版科普图书数量最多的出版单位分别为北京化学工业出版社(819种)、吉林科学技术出版社(179种)、江苏凤凰科学技术出版社(338种)、武汉长江少年儿童出版社(156种)、上海科学技术普及出版社(95种)。从以上统计数据可以看出,北京虽然在科普

图书出版数量、出版单位数量等方面占有绝对优势,但在出版单位平均出版科普图书数量上却并不突出,甚至低于长春地区。

2.7 出版社

从出版社的情况来看,2015年全国出版科普图书的出版社共有539家,占全国出版社总数的92.3%^③,其中化学工业出版社出版科普图书最多,有819种。排名前十的出版社还有电子工业出版社、人民邮电出版社、机械工业出版社、金盾出版社和江苏凤凰科学技术出版社、清华大学出版社、北京联合出版公司、人民军医出版社和中国农业出版社等,这些出版社合计出版科普图书3629种,占同年出版科普图书总数的25.0%(见

图11)。

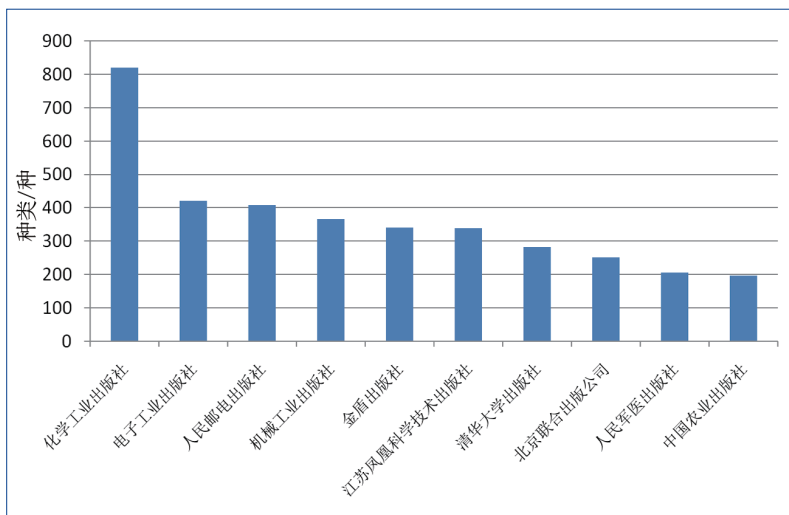


图11 出版社出版科普图书数量TOP10

统计中发现,社名中含有“科学技术”和“科学普及”的出版社也是出版科普图书的重要力量,本研究共统计出该类出版社33

③ 国家新闻出版广电总局在《2015年全国新闻出版业基本情况》中公布的数据显示,截至2015年年底,我国共有出版社584家。

家。从出版的科普图书数量来看,该类出版社共出版科普图书 2 760 种,占同年科普图书总数的 19.0%,其中江苏凤凰科学技术出版社出版科普图书最多,有 354 种,其次为吉林科学技术出版社、北京科学技术出版社、天津科学技术出版社、黑龙江科学技术出版社、中国农业科学技术出版社、中国科学技术出版社(科学普及出版社)、浙江科学技术出版社、湖北科学技术出版社、安徽科学技术出版社等,以上出版社 2015 年出版的科普图书数量均在百种以上(见图 12)。

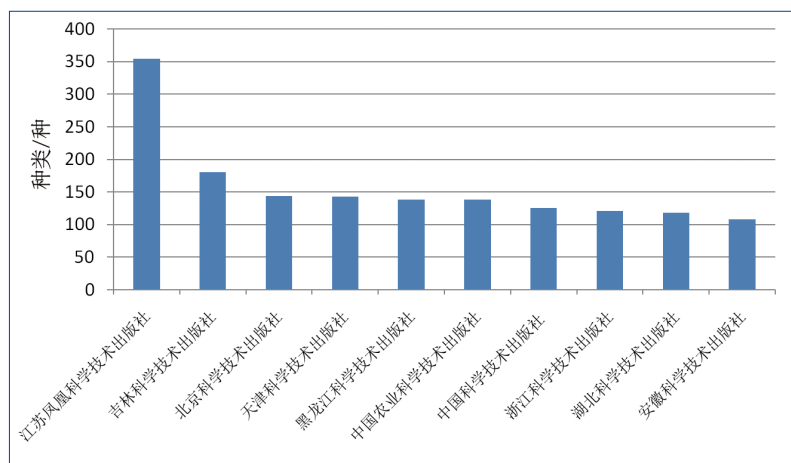


图 12 名称中含有“科学技术”类出版社出版科普图书 TOP10

2.8 作者及译者

本研究共统计出科普图书作者(含编者)6 875 个,科普图书译者 1 421 个,这些作者和译者中既有个人,也有图书的编委会、编写组,还有一些单位或组织等。

2.8.1 作者分析

图 13 是 2015 年出版的科普图书中科普图书作者 TOP10。可以看出,出版科普图书最多的作者是儒勒·凡尔纳,共有 173 种,其次是崔钟雷和龚勋,出版的科普图书数量分别为 167 种和 120 种。凡尔纳是世界著名科幻小说家,影响了几代人,即使在一百多年后的今天,其作品依然深受读者欢迎。法布尔的作品也是科普图书中的经典,一直畅销不衰。

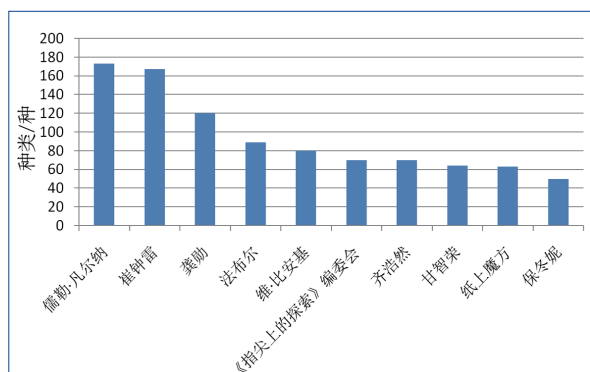


图 13 2015 年科普图书作者 TOP10

2.8.2 译者分析

本研究的统计结果显示,2015 年共出版 2 899 本科普图书译著,译者有 1 421 名,平均每个译者翻译 2.04 本国外科普图书。译者中出版 2 本以上译著的作者有 444 个,出版 1 本译著的作者有 977 个。

图 14 是 2015 年出版的科普图书中国外科普图书的译者 TOP10。可以看出,翻译科普图书最多的译者是陈筱卿,共翻译国外科普图书 51 种,其次是乐趣工作室,分别为 32 种和 28 种。

在陈筱卿翻译的科普图书译著中,原书作者主要是凡尔纳和法布尔两人,其中凡尔纳的作品有 43 种,法布尔的作品有 10 种。

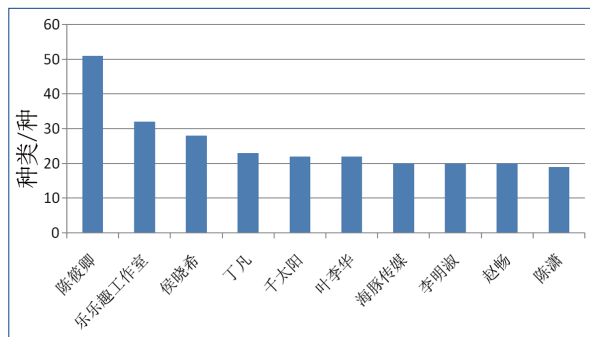


图 14 2015 年国外科普图书译者 TOP10

3 销售情况分析

借助于北京开卷信息技术有限公司的全

国图书市场零售数据连续跟踪监测系统^④，对从国图数据库中提取出的14 076种科普图书的销售情况进行了统计。统计结果显示，2015年出版科普图书在2015年1月至2017年6月两年半的时间里总销售量达3 862.55万册，其中实体店总销量有1 276.07万册，网店总销售量有2 586.48万册，总销售金额达17.97亿元，其中实体店总销售金额为5.29亿元，网店总销售金额为12.68亿元，这一统计结果与《中国传媒产业发展报告》(2016)中的统计结果也较为接近。

从科普图书销售量的分段统计来看，销售量在1万册以下的图书最多，共有12 637种，约占开卷监测到科普图书总数的95%，其次是销售量在1~5万册的图书，共有545种，约占开卷监测到科普图书总数的4% (见图15)。从科普图书销售金额的分段统计来看，销售金额在50万元以下的科普图书最多，共有12 727种，约占开卷监测到科

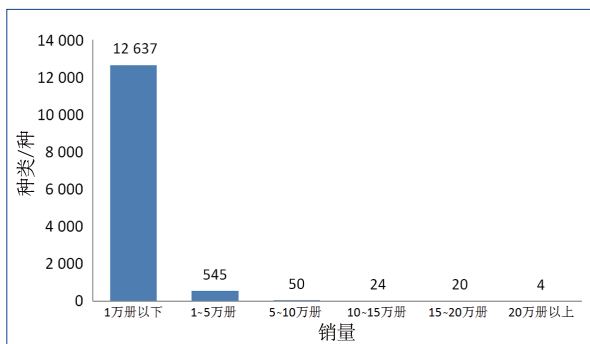


图15 2015年科普图书销售量分段情况

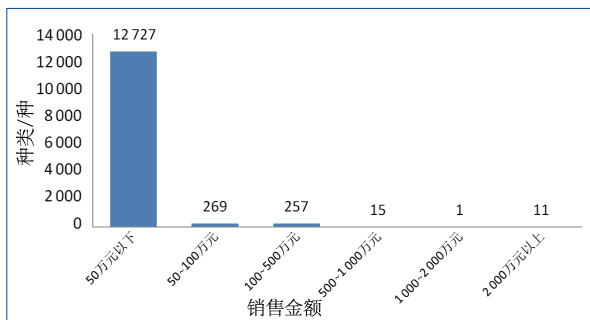


图16 2015年科普图书销售金额分段情况

普图书总数的96%，其次是50~100万元和100~500万元的科普图书，分别为269种和257种，均约占开卷监测到科普图书总数的2% (见图16)。从统计结果可以看出，科普图书的整体销售情况并不十分乐观，9成以上科普图书销售量在1万册以下，销售金额在50万元以下。

3.1 总销售量TOP30

2015年总体销量最多的科普图书为《好妈妈不打不骂培养男孩300个细节》(南海出版公司)，销售量达37.59万册，其次为《小牛顿的第一套科普绘本》(世界图书出版有限公司)和《中国儿童百科全书》(中国大百科全书出版社)，总销售量分别为23.30万册和19.66万册 (见图17)。

总销售量TOP30的科普图书中，国内原创图书有20种，在总销售量TOP30图书中占67%，译著有10种，在总销售量TOP30图书中占33%。译著中译自美国的科普图书最多，有6种，在总销售量TOP30图书中占20%，其次为译自英国的图书，有2种，译自韩国和法国的图书各1种。从销售量上来看，TOP30中原创图书的总销售量为265.66万册，占TOP30总销售量的73.67%，译著的总销售量为94.95万册，占TOP30总销售量的26.33%。此外，TOP30的前10种中有8种为国内原创图书，其中TOP30中的前5种全部为国内原创科普图书。由此可见，就2015年出版的科普图书在统计期间的销售情况来看，一些国内原创科普图书在质量和销售量上都超过了译自国外的科普图书。但出版种类仅占科普图书20%的译著，竟占了总销售量TOP30中三分之一的数量，可见整体来看原创科普图书在畅销程度上仍落后于译著。

④ 截至2018年01月开卷全国图书零售市场观测系统采样已经覆盖全国6 000余家实体店和网上书店。这些采样单位的平均每月图书零售码洋超过38亿元；地面书店监控3 450余家，网店监控3 500余家。

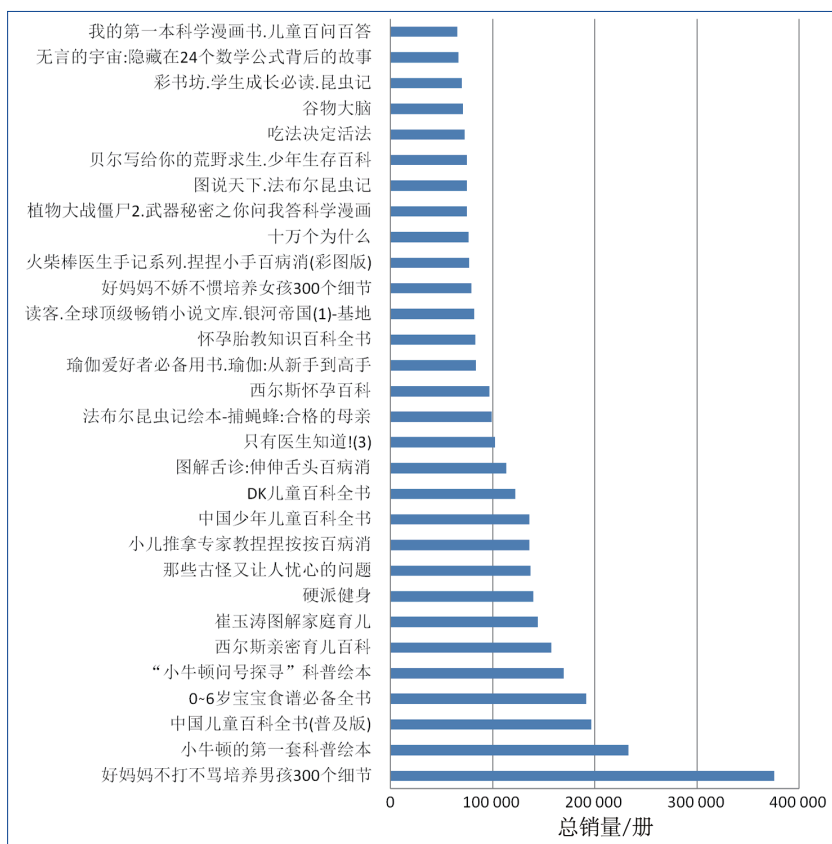


图 17 2015 年科普图书统计期间内总销售量 TOP30



图 18 2015 年科普图书统计期间内总销售金额 TOP30

3.2 总销售金额 TOP30

2015 年总销售金额最多的科普图书是《中国儿童百科全书(普及版)》(中国大百科全书出版社),销售金额为 2 359.06 万元,其次为《好妈妈不打不骂培养男孩 300 个细节》(南海出版公司)和《DK 儿童百科全书》(四川少年儿童出版社),销售金额分别为 1 090.18 万元和 953.25 万元(见图 18)。

对比总销售量的 TOP30(图 17)和总销售金额的 TOP30(图 18)可以发现,两个榜单中有 19 种图书重复,只是排名顺序有所变化,如《好妈妈不打不骂培养男孩 300 个细节》销售量排名第一,销售金额为第二位,《中国儿童百科全书(普及版)》销售量排名第三,销售金额为第一位,《小牛顿的第一套科普绘本》销售量排名第三,销售金额为第二十三位等。TOP30 中其余未重复图书,在销售量和销售金额的排名上也相差不多,如销售金额排名第十七位的《这才是最好的数学书》(北京时代华文书局),其销售量排名为第三十五位。这说明,在销售量和销售金额方面进入 TOP30 的科普图书在内容上是很受读者喜欢,在价格方面也是相对比较合理。

3.3 原创科普图书销售情况分析

2015 年原创科普图书统

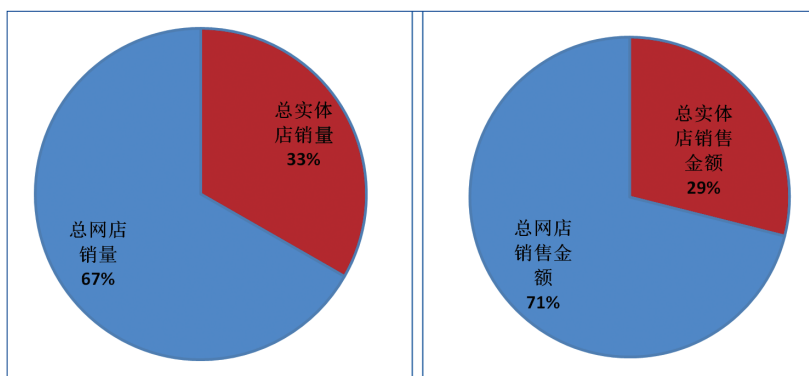


图 19 原创图书总销售数量和总销售金额的实体店与网店销售情况

统计期间的总销量为 2 812.82 万册，其中总实体店销售为 935.87 万册，占原创图书总销售数量的 33%，总网店销量为 1 876.95 万册，占原创图书总销售数量的 67%；总销售金额为 11.37 亿元，其中总实体店销售金额为 3.29 亿元，占原创图书总销售金额的 29%，总网店销售金额为 8.08 亿元，占原创图书总销售金额的 71%（见图 19）。

3.4 科普图书译著销售情况分析

2015 年出版科普图书译著统计期间的总销量为 1 049.73 万册，其中总实体店销量为 340.20 万册，占科普图书译著总销售数量的 32%，总网店销量为 709.53 万册，占科普图书译著总销售数量的 68%；总销售金额为 6.6 亿元，其中总实体店销售金额为 2.0 亿元，占科普图书译著总销售金额的 30%，总网店销售金

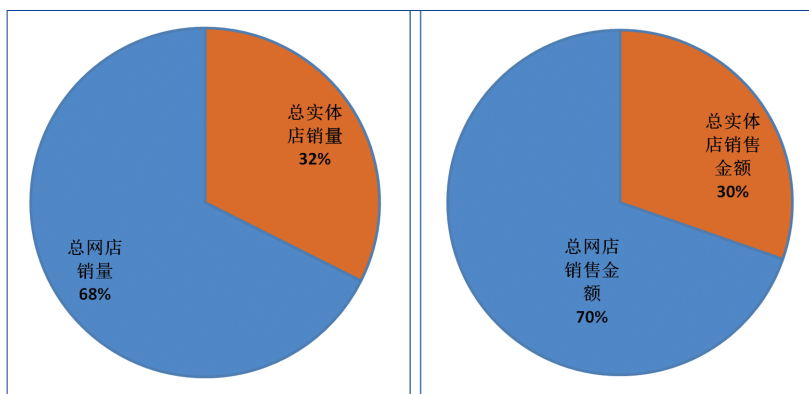


图 20 科普图书译著实体店与网店销售情况对比

额为 4.6 亿元，占科普图书译著总销售数量的 70%（见图 20）。

如图 21 所示，科普图书译著的总销量占统计期间科普图书总销售量的 27%，总销售金额占统计期间科普图书总销售金额的 37%。从总量上来看，科普图书译著在销售数量和销售金额方面均不及原创科

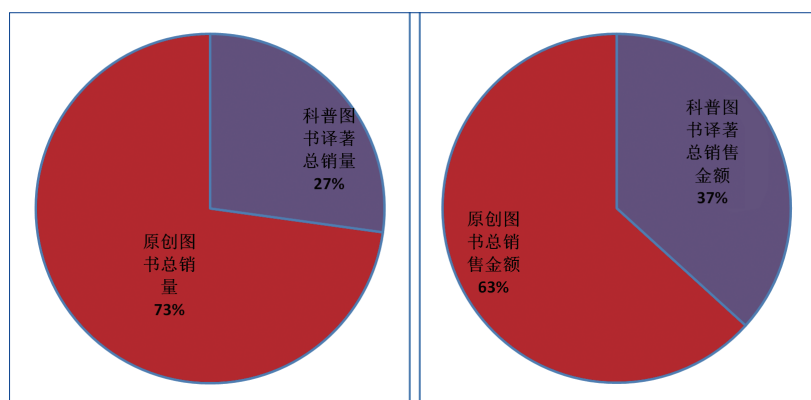


图 21 原创图书总销售数量和总销售金额的实体店与网店销售情况

表 1 原创科普图书与科普图书译著平均销售量及销售金额对比表

	平均销售量 (册)	平均销售金额 (万元)
原创科普图书	2 720.33	11
科普图书译著	3 626	22.8

的平均销售量为 2 720.33 册，平均销售金额为 11 万元，科普图书译著每种图书的平均销售量为 3 626 册，平均销售金额为 22.8 万。可以看出，从平均情况来说科普图书译著还是远远领先于原创科普图书。

4 结语

2015 年是我国科普图书快速发展的一年，也是我国科普图书近年来发展的一个缩影。通过对该年科普图书出版与销售情况的统计分析，较清楚地呈现了我国科普图书近些年来

发展的真实面貌。总体来说发展形势是喜人的,但存在问题也非常明显。一方面印刷种类、数量节节攀升,网络销售增势迅猛,既叫好又叫座的优秀作品不断涌现,另一方面选题重复、表述形式单一、单种图书印刷数量和销售数量较低、原创科普图书的平均水平与引进图书仍存在着不小的差距等问题仍然制约着科普图书的发展。目前政府越来越

重视科普事业，鼓励繁荣科普创作，社会上各种图书评奖越来越多地关注科普图书，新媒体的快速发展也为科普图书的发展提供了有利条件。在这样的大环境下，我国科普图书发展将会迎来一段快速发展的时期，因此我们必须对这些旧有问题给予足够重视，并尽早加以解决，以便使我国科普图书能更加健康地发展。

参考文献

- [2] 中华人民共和国科学技术部. 中国科普统计(2016年版)[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2016: 76.

(编辑 张英姿)

(上接第 12 页)

参考文献

- [1] 袁振国. 实证研究是教育学走向科学的必要途径[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2017, 35(3): 4-17.
- [2] Patten M L. Proposing Empirical Research: A Guide to the Fundamentals (Fifth Edition) [M]. New York: Taylor & Francis, 2016: 3.
- [3] National Research Council. Scientific Research in Education[M]. Washington, D. C.: National Academies Press, 2002.
- [4] 阎光才. 关于教育中的实证与经验研究[J]. 中国高教研究, 2016 (1): 74-76.
- [5] 周丐晓, 黄瑄, 李诺, 刘恩山. 透视国际科学教育研究发展趋势及其启示——基于美国《科学教学研究杂志》(1995—2016年)的实证分析研究[J]. 科普研究, 2017, 12(2): 9-22.
- [6] Posner G J, Strike K A, Hewson P W, et al. Accommodation of a Scientific Conception: Toward a Theory of Conceptual Change[J]. Science Education, 1982, 66(2): 211-227.
- [7] Creswell J W. Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approaches (Third Edition) [M]. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc, 2007: 44-47.
- [8] 孔德. 论实证精神[M]. 黄建华, 译. 北京: 商务印书馆, 2009: 29-30.
- [9] 余民宁. 心理与教育统计学[M]. 台北: 三民书局, 2005: 494.
- [10] Lin J W, Yen M H, Liang J C, et al. Examining the Factors That Influence Students' Science Learning Processes and Their Learning Outcomes: 30 Years of Conceptual Change Research[J]. Eurasia Journal of Mathematics, Science & Technology Education, 2016, 12(9): 2617-2646.
- [11] Fischler H. Concerning the Difference Between Intention and Action: Teachers' Conceptions and Actions in Physics Teaching[J]. Teachers' Minds and Actions: Research on Teachers' Thinking and Practice, 1994: 181-195.
- [12] Duit R, Treagust D F. Conceptual Change: A Powerful Framework for Improving Science Teaching and Learning[J]. International Journal of Science Education, 2003, 25(6): 671-688.
- [13] Cronbach L J, Ambron S R, Dornbusch S M, et al. Toward Reform of Program Evaluation[M]. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1980: 438.

(编辑 刘然)

Abstract: As a fundamental national monitoring and evaluation investigation, Chinese civic scientific literacy survey has been in place for over 20 years. The paper gives a description and analysis of the general situation and main results of Chinese civic scientific literacy, the distribution of the civic scientific literacy in each provincial unit, public interest, information sources and involvement in Science and Technology (S&T), and public attitudes about S&T in general and specific S&T related issues. The survey provides the basic data and reference for the mid-term evaluation of the 13th Five-Year Plan Citizens' Scientific Literacy Construction and related research fields.

Keywords: Chinese civic scientific literacy; sampling survey; data analysis

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2018.06.006

A Review of Civic Scientific Literacy in China during the Past 20 Years and Its Prospect

Zhao Lixin Zhao Dongping

(China Research Institute for Science Popularization, Beijing 100081)

Abstract: Summarizing and reviewing fine experience of public science literacy is of immense importance to improve the overall science literacy in China. Mainly based on the achievements garnered for science literacy in China from 1998 to 2018, science literacy progress is divided into 3 major periods by adopting the principle of Delphi method, namely, Top-level design period, Government-led promotion period, Socially-mobilized period. Finally, the prospect of science literacy building is further discussed.

Keywords: science literacy contribution degree; review; prospect

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2018.06.007

The Publication and Sales of Science Popularization Books in China in 2015

Gao Hongbin¹ Ma Junfeng^{1,2}

(China Research Institute for Science Popularization, Beijing 100081)¹

(School of Culture & Communication, Hebei University of Economics and Business, Shijiazhuang 050061)²

Abstract: With an attempt to make a statistics and analysis of Science Popularization books published in 2015 from the number of the books published, disciplines distribution, translation, series number, pricing, page, publication and press, the author and the translator, total sales number and ranking, total sales amount, and ranking, the aim of the research is to have a comprehensive and in-depth understanding of the publishing and sales of science books in China. In recent years, the development of

Science popularization books in China is encouraging, whereas, the old problems are still lingering on. On one hand, the type and quantity of printing are rising steadily, and the online sales are increasing rapidly. On the other hand, the old problems such as the repetition of topics, the single expression, the low number and sales of single books, and the gap between the average level of original books and the imported books still restrict the development of Science Popularization books.

Keywords: Science popularization books; publication; sale

CLC Numbers: G23 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2018.06.008

A Comparison of Two Scientific Dialogues from a Formal Conference Room and a Cafe

Yang Yong Lu Jiaxin Wang Minghui Zhang Jingrong Chen Yongmei

(Chinese Society for Environmental Sciences, Beijing 100082)

Abstract: With the development of social economy and urbanization in China, the phenomenon of “Not in my backyard” (NIMBY) represented by waste incineration and PX (Para-xylene) projects has occurred from time to time in China, as a result, public engagement in scientific dialogue has become quite necessary. In the study, two dialogues arranged in a formal conference room and a cafe may respectively provide some practice for exploring scientific dialogue mechanisms among experts, enterprises, government departments and the public. The comparative analysis of the two dialogues showed that the speaking frequency per unit time of the latter increased by 27% over the former; experts in the former occupied nearly half of the speaking time, while the latter dropped to 38%, the proportion of other representatives’ speaking time increased in varying degrees; the average speaking frequency and volume of men in both dialogues were higher than those of women; the former was more similar to “answering reporters’ questions”, while the latter relatively fully expressed their respective views. Finally, it briefly introduced the research of several modes of participation in Germany, and pointed out the main challenges for scientific dialogue to provide some reference for further practice.

Keywords: scientific dialogue; public engagement; science popularization model

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2018.06.009

Some Thoughts on Credit System for Graduate Students Attending Activities Science Popularization

Zhou Dejin¹ Ma Qiang¹ Xu Yanlong^{1,2}

(Bureau of Science Communication, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100864)¹

(School of Humanities, University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100149)²