

如何策划科技馆短期专题展览

——以“遇见更好的你”心理学专题展为例

王紫色* 李 赞 张 瑶

(中国科学技术馆, 北京 100012)

[摘 要] 短期专题展览是科技馆一种重要的展教形式, 近年来受到越来越多的关注。本论文基于作者参与科技馆展览开发的实践, 在探讨短期专题展览概念与特点的基础上, 总结了其内容策划的流程, 重点研究并提出了策展方法; 同时以“遇见更好的你”心理学专题展为例, 分析了短期专题展览的策划过程, 最后总结并提出影响展览策划成功的关键因素。

[关键词] 科技馆 短期专题 展览策划

[中图分类号] G265 **[文献标识码]** A **[DOI]** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2017.05.009

近年来, 随着我国科技馆行业的快速发展, 短期专题展览受到越来越多的关注。它不仅提供给广大观众多元化的兴趣资源, 增添文化休闲的新感受, 另一方面也成为激活科技馆内部活力的“良方”。短期专题展览鼓励科技馆在展览教育领域进行持续的、大胆的探索, 展览开发促进了多方的业务交流与合作^[1], 已经成为科技馆动态展示科技发展新技术和新观念、实现展教方式“试验创新”的平台^[2]。在国际上, 短期专题展览更是科技馆对外输出的重要文化产品资源, 一些国际一流科技博物馆多以短期专题展览作为科技博物馆之间“贸易”的“商品”, 以此带来良好的经济效益^[3]。因此, 短期专题展览成为很多科技馆保持核心竞争力及可持续发展的最佳选择。

1 科技馆短期专题展览的概念与特点

短期专题展览又称“临时展览”, 指以专题形式策划而成的展览, 通常周期较短, 内容明确聚焦于某一领域、学科或话题。在科技馆中短期专题展览主要作为一种独立的科普展教形式存在, 也可以作为常设展览的重要补充。短期专题展览不仅展示周期与常设展览不同, 而且在内容和形式上也与常设展览有很大的差别。短期专题展览的时效性强, 能够紧密关注时下的社会热点, 围绕人们生活中遇到的新情况、新问题进行展示, 在展示功能上弥补了常设展览更新周期长、内容相对稳定的缺憾; 同时主题具体而聚焦, 它以展览形式呈现出一个复杂的体系, 并注重知识之间的必然联系和高度整合, 把重要的知识、概念、方法与日常生活及社会时事联

收稿日期: 2017-05-25

* 通信作者: E-mail: 32624847@qq.com。

系起来,引导观众将已有的一些零散的知识、经验或思考重新组合,可以有效地促进观众对一个特定的知识或主题进行学习。因此,短期专题展览是有别于常设展览的一种特殊的展览形式。

2 科技馆短期专题展览的策划方法

“做好内容等于成功了一半”,这句话已成为展览开发者的共识,内容策划是短期专题展览实现从无到有的突破的关键过程。具体的思路与流程如图1所示。

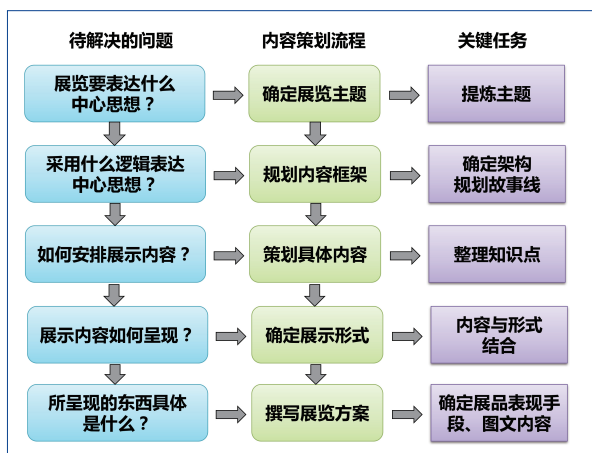


图1 科技馆短期专题展览策划流程

2.1 展览主题的提炼

展览主题是展览某种科学的思想、观念或概念的凝练^[4],统领整个展览,决定展览的思路、方向和基调,因此必须鲜明且意义深刻。一方面展览主题需符合当前社会、公众的兴趣与需求和主办方的理念,另一方面还得具有话题性,能够引起大家的共鸣。专题展览策划中,提炼主题是非常关键且重要的工作,那么如何提炼展览主题?

2.1.1 充分了解专题范围的学术内容

策展团队需要尽可能多的搜集、学习专业领域的学术内容,对知识进行梳理并尽力去理解,形成清晰的轮廓。研读经典、权威书籍并召开专家研讨会是开展前期研究最有效、快捷的方法。

2.1.2 开展观众调研,把握各方需求

策展前期观众调研结果常常决定了主题的方向^[5],观众想看什么内容,对哪些形式或技术感兴趣,什么能引起观众的心理共鸣?观众就是展览的市场。同时,展览最能打动观众的就是人的故事,策展团队应重视对展览人物相关内容进行深入的研究,如台湾科学工艺博物馆在策划“莫拉克飓风教育专题展区”时,策展人就走访了50多名遭遇飓风危害的人员,了解他们的真实想法和需求,形成了展览的创意和策展的基础,也形成了展览中最触动人心的展示内容。另外,科技馆策展团队大部分面临的都是“命题作文”,只有与出资方或主办方充分沟通,理解主要负责人的想法,才能使展览主题符合各方需求。

2.1.3 搜集展览资料,贴近社会热点

国内外已经展出的相关展览,能提供给策展团队更多的参考和启发,并避免提炼出的展览主题与之前相关展览相冲突。而对社会发展、各种热点时事和科学事件的密切关注,则确保展览主题符合社会和时代发展的趋势,如果展览主题能够呼应时下的热点科学事件,就能借助公众的密切关注度得到广泛的关注。

2.1.4 搭建观众与内容之间的桥梁

策展的核心任务是在观众与内容之间构建有意义的连接。好的策展团队能够通过筛选、加工、整合、编排甚至创造,使展示内容服从于观众认知和思维的规律性,形成前后连接、逻辑缜密的展览内容,引导观众集中而深入地通过展览对专题进行学习。所以,策展团队对信息的综合研究与判断,其获取信息的丰富程度、对材料研究的深入程度、对观众需求和关注点把握的准确程度,代表了策展团队的能力与水平,也影响着展览主题的确定,进而影响整个展览的构建。

2.2 展览内容策划

内容策划主要解决两个问题:用什么思

路建立展览框架？如何安排展示内容？

2.2.1 展示内容框架

展览框架反映了展览的思路，是对主题的进一步展开和诠释，像“树干”一样，支撑着整个展览设计过程。围绕展览主题究竟采取什么样的逻辑展开，如何编制故事线？根据经验，目前有几个模式可供参考，如图2所示。

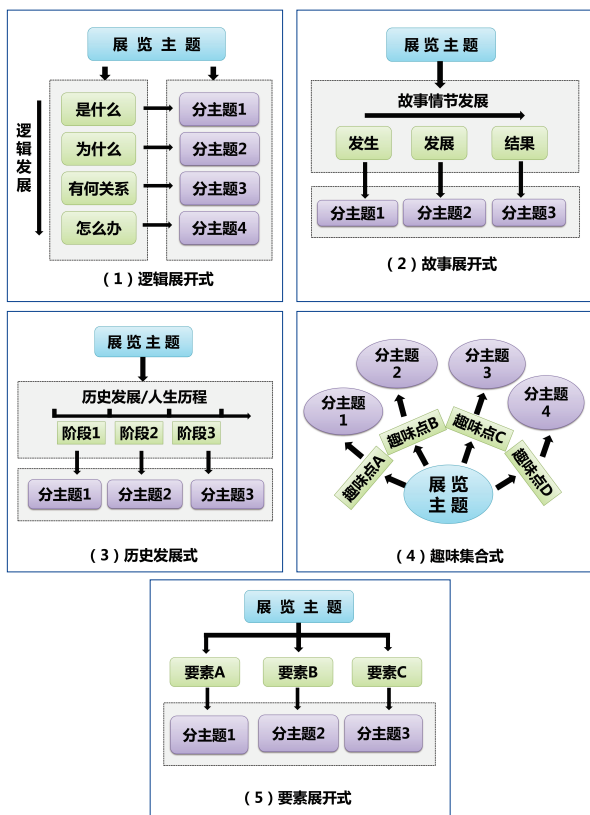


图2 科技馆短期专题展览策划常用框架模式

“逻辑展开式”按照事物或话题的内在发展逻辑形成展览思路，此类案例不胜枚举，如中国科技馆“低碳生活”短期专题展览^[6]、广东科学中心“用眼看世界——科学观察工具展”等^[7]。从一个小的故事或现象入手，将展示内容糅杂在故事情境中，这种“故事展开式”常被用于国外策展中，如国际知名的“谁是凶手”短期专题展览将刑侦故事作为线索，观众利用展览提供的科技手段，推断出凶手真相并检验自己的判断是否正确^[8]。一些关于科技发展历史或科技人物的展览常采用“历史发展式”，按照事物的历史发展或

人物的人生历程展开，如国际著名的“阿尔伯特·爱因斯坦（1879—1955年）”展览^[9]。“趣味集合式”是将专题范围内、符合主题要求的有趣内容集合起来，围绕主题呈“众星拱月”状架构起整个展览，多用于面向低龄观众及商业科普传播的展览场合，可以极大地激起观众的兴趣。此外还有“要素展开式”，主题以辐射状结构统领核心内容，如在中国台湾巡展的“NASA——一场人类冒险”太空专题展，以八个代表太空探索精神的关键词构成了展览框架^[10]。

展览框架服务于展览主题，不同的主题可以采取相同的框架模式，同一主题也可以采用不同的框架展开。像“实战”与“兵法”的关系一样，选择何种模式架构展览诠释主题，依赖于策展团队对展览主题的理解、对展示目标及观众定位的把握，决定于策展团队实际解决问题的能力。事实上只要积极、正向地扩展和深化主题的方式都可以使用，短期专题展览更期待一些不拘一格的策展思路，使展览具有创意、令人印象深刻。

2.2.2 具体展示内容的策划

根据主题和展览框架策划具体展示内容，犹如在树干的基础上添加树枝和树叶，是让展览丰满的关键环节。

具体内容的策划必须建立在研究的基础上，策展人根据展览框架的需要，了解每个分主题或每个部分下有哪些重要的知识点、科学方法，或者有什么关键人物及其背后还隐藏着哪些重要的科学精神或思想。然后进行细致地整理，将内容详细归入展览框架中，哪些内容放在哪部分最适宜，哪些必须重点展示，哪些有共同点可以集中展示，哪些具有特殊意义需要在分主题“枝干”下伸出“枝杈”深入展示。同时根据专家建议进行合理调整，以保证内容的科学性。

这个过程需要做很多取舍，在客观条件的

限制下,必须优选能够最有力地诠释展览主题的内容。一些需要向公众呈现的重要的知识点,却难以找到合理的表现方式;一些内容非常有趣,却对主题的诠释没有意义——这都需要做出“去”或“留”的决定。

短期专题展览必须精炼展示内容,切忌内容庞杂而导致展览成了大杂烩,不仅冲击主题,且完全失去了短期展览特殊的教育意义和作用。

2.3 展览形式的策划

展览形式的策划要解决的关键问题,是内容策划整理出来的知识点、科学方法、精神和思想或人物,究竟采用什么样的形式来表现?展览毕竟是一个视觉的空间,所有的内容最后都需要在空间内有具象化的体现。形式设计必须把握安全第一、便于观众参观、突出展示内容、简洁实用美观以及可靠稳定等原则^[11]。

2.3.1 展览展示形式

短期专题展览常见的展示形式通常有以下几种^[12]:

(1) 互动展品。模拟再现科技实践的互动展品是科技馆最具特色的展示形式。从形式设计的角度,互动展品还可以分为机电互动、多媒体互动及多媒体机电混合互动三种类型。

(2) 静态展品。一些重要的科技实物、科技文物、动植物标本及模型都属于此类。

(3) 艺术展品。展览中适当出现艺术展品如绘画、雕塑、摄影等,不仅能够从视觉上增加展示亮点,同时带给观众审美的情感和感悟,赋予人们常认为的“冷冰冰”的科学以温度,科学与艺术是相通的。

(4) 图文版面。大的图文版面常用于塑造整体氛围,并传达展览的主要知识点。图文版面在形式设计中非常重要。

(5) 教育活动。在将各种知识点、科学方法等具象化的过程中,总有一部分重要的内

容很难用上述硬件以物理形式呈现,此时采用科学表演、实验、动手制作、科普剧等教育活动就表现出独特的优势。在展览空间内有组织的开展教育活动,还可以起到聚拢人气、增加观众交流的作用。

展览的内容与表现形式要实现完美的结合,需要策划团队在广泛调研的基础上进行细致地分析和研讨:高校、研究院所在相关研究领域的成果是否可以应用,哪些高新技术手段可以使用,以往的展览有过哪些表现形式可供借鉴,这些技术手段能否合理地诠释展示内容,是否需要补充,技术的可靠性、稳定性如何,是否安全、方便观众参观,是否形式大于内容?策展团队必须反复研讨、认真构思,优选并确定各种内容最适宜的表现形式。

2.3.2 展览整体空间设计

良好的参观环境塑造出情境化的展示氛围,能够带给观众较好的参观体验感和沉浸感。衣如其人,空间设计必须恰当地诠释展示主题,强调主次分明、重点突出、动静相宜、整体感和实用性^[13]。短期专题展览空间设计中有四个关键点不容忽视:观众的参观流线、展览的色调、展板的造型、展台的造型,这四个方面确定后,展览的空间和视觉轮廓就基本成型。由于展示周期和预算的限制,短期专题展览不宜追求大规模、大场景的空间设计,但是可以在布局中依据内容重点的需要,局部突出体量或面积,增加展示亮点。这是短期专题展览与常设展览的一个重要区别。

2.4 展览方案的撰写

展览内容策划的成果最终全部体现在展览方案上,因此必须重视展览方案的撰写。展览方案需要全面描述展览的背景、设计思路、分主题内容、展示布局等,同时还需要对展品的具体展示内容进行描述。展览方案通常包括以下几个部分:

(1) 背景意义, 说明展览来源、依据和意义等。

(2) 设计思路, 说明展览主题、展览脉络、展示目标、展览规模、观众定位等。

(3) 展览框架, 通过框图的形式说明各分主题展区的设置思路。

(4) 设计原则, 根据展览开发的特点说明展览设计与形式需遵循的相关原则。

(5) 内容描述, 对各分主题展区及展区内展品的设置情况进行简介, 包括面积、展品数量, 以及各展品的名称、展示目标与内容、展示形式、效果图等。

(6) 展览布局, 提供展览的整体效果图和平面布局图, 说明观众流线等。

科技馆展览由许多可互动的实体硬件设备构成, 展览方案完成后, 策划人员还需要按照展览方案中的展品清单, 准备详细的展品方案, 以便于展览进一步的深化设计与制作。展品方案主要涵盖展品结构、展示方式、展示内容与目标、互动形式等, 并提供展品的效果图及展品设计制作的技术要求。

3 “遇见更好的自己” 心理学专题展览策划研究

“遇见更好的自己——心理学专题展”(后文简称“心理展”)是中国科技馆在2016年推出的短期专题展览, 目前已巡展至辽阳、温

州、南京等地, 受到公众的热烈欢迎。展览由中国科技馆与中国科学院心理研究所联合主办, 从创意到开展耗时近两年。笔者有幸作为项目成员负责整个展览策划过程。

3.1 展览主题的动态演变

心理展策展中最挑战的过程莫过于确定展览主题。心理学的内容庞杂, 应用领域广泛, 究竟如何提炼展览主题, 策展团队经历了艰苦的工作。策展伊始, 团队通过各方调查和研讨, 初步明确了展览目标: 举办一个对公众生活有一定指导意义, 能够打动人心、触发思考的心理展, 并基于此搜集和获取各方信息。随着研究的不断深入, 心理展的主题实际经历了四个阶段的演变和发展: 开始以文献资料为参考, 确定“有趣的心理学”为主题, 展示心理学常识; 然后根据观众调研的结果, 考虑到公众对自我的关注, 将主题调整为“自我意识的发展”, 解读个体发展过程中重要的心理事件及心理学对人们生活的深远影响; 然而, 科技馆观众涉及各个年龄段, 展览希望对各年龄段观众都有所启发, 于是主题调整为“人的一生发展”, 展示人生各阶段人的生理和心理发展特点与规律; 最后经过策展团队与心理学研究者、心理科普专家、心理医生等专家团队的反复研讨, 结合观众关注的问题, 展览主题确定为“完善自己、理解他人”, 重点关注人的自我成长及自我与社会、他人的关系。最后经过进一步修改, 将心理展的主题确定为“完善自己、理解他人, 寻找更好的自己”。

3.2 展览思路的展开

从生命孕育到呱呱坠地, 从牙牙学语到朝气蓬勃, 从风华正茂到沧桑终老, 每个人在成长过程中, 都要面对各种挑战和问题。人的一生, 是一个逐渐发现自我、认识自我、追寻自我和完善自我的过程, 而生命的历程也是心理不断成长的见证。展览从完善自我

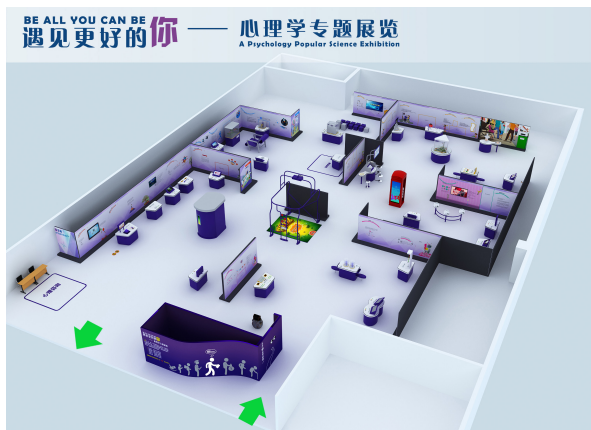


图3 “遇见更好的自己——心理学专题展” 展览效果图

的角度出发,引导观众客观认识自我,合理进行情绪管理与调节,在人际交往中学会换位思考、理解他人,积极探索人生的意义、更好地实现自我价值。

3.3 展览目标的设计

突出科技馆科普展览的特点,心理展设计了认知、体验、情感三个层次的展示目标:

认知目标——引导观众学习和认识人的心理特点与规律,了解心理学原理以及心理学对人们生活的深远影响,引导观众学习利用心理学知识进行自我调节、改善生活质量。

体验目标——鼓励观众参与互动展品及相关教育活动,鼓励观众在展览参观过程中实现角色转换,从他人角度获得体验和思考。

情感目标——激发观众对心理学的好奇心和求知欲,鼓励观众对照展示内容进行深入剖析,从而引起情感共鸣,唤起观众对生活态度和价值观的思考。

3.4 展览框架的搭建

展览以认识自我、发现自我、完善自我、实现自我为展示线索,设置五个分主题:认识自己,发现与众不同的你;管理情绪,塑造心境平和的你;理解他人,成为善于沟通的你;释放压力,追寻健康心态的你;突破自我,创造幸福人生的你。

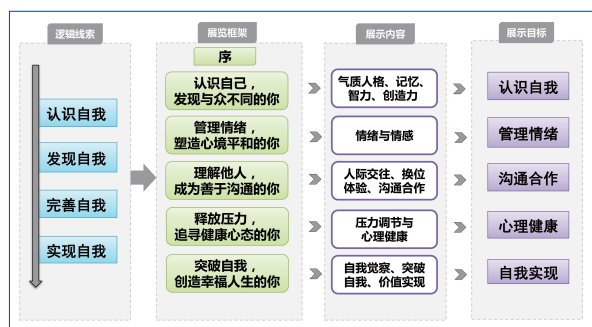


图4 “遇见更好的自己——心理学专题展” 展览框架

3.5 设计原则的设定

内容设计观众为本——紧密结合社会热点,从观众易于接近、理解、体验的基点出发,围绕百姓生活中的具体事例和实际问题

确定展示内容。表1为心理展策展团队通过广泛的资料收集、观众调研及专家研讨,所确定的观众关注的人生各阶段心理热点问题及对应的展示内容知识点。

聚焦现实深入浅出——基于心理学知识、原理和规律解读百姓日常生活中的问题,引导观众了解心理学常识,并学习利用心理学原理分析烦恼、化解困惑、改善生活质量。

丰富形式服务主题——展览环境设计要营造神秘、探索的氛围,使观众在互动展品、模型、多媒体、艺术形式及图文内容等构成的环境中参观和体验。

模块设计重在实用——展览形式设计采用模块化,强调轻便、适宜快速安装拆卸和便于运输;展品设计应以技术手段成熟、展示效果精彩、便于小型化、运行稳定为原则。

人文科普引发共鸣——展览力求达到观众心灵的交流,对感性话题进行理性解读,引发观众情感共鸣,彰显科普展览中的现实关怀与人文精神。

表1 心理展梳理的人生各阶段心理热点问题及对应展示内容知识点

热点问题	展示内容知识点
胎教有用吗?	胎儿生长发育、婴幼儿各阶段发展特征
要不要报早教班?	婴幼儿视觉发展
宝宝多大才能看清?	非条件反射与条件反射
宝宝为什么吸手指?	婴幼儿语言发展
童言为什么有趣?	婴幼儿情绪和情绪发展、习得性无助
孩子哭,抱不抱?	依恋
有奶就是娘?	认知发展、客体恒常性、守恒
看不见就是不存在?	认知发展、认知地图
儿童认知发展	最近发展区理论
奥数学不学?	知觉学习
眼见为实?	模仿学习
儿童为什么喜欢过家家?	记忆类型和记忆力测试、记忆方法
最强大脑!	记忆的方法
记忆有妙招吗?	智力、创造力、问题解决方式
你是不是聪明?	情绪接纳
如何调节孩子的情绪?	情绪、社会性
儿童自闭症	心理学分析
留守儿童、流动儿童问题	父亲的责任,模仿
爸爸去哪了?	正强化、激励与惩罚
儿童肥胖症	

续表 1

热点问题	展示内容知识点
儿童多动症	注意力
花季的烦恼	青春期生理、心理变化
如何应对青春期孩子情绪多变?	情绪及其影响
为什么别人总有异样的眼神(青春期心理过敏反应)	表情与微表情
中学生早恋	情感
伪娘还是女汉子?	性别、性别角色
我是谁?	同一性危机
星座靠谱吗?	巴纳姆效应
“我”的个性	气质类型
为什么一些人会害羞?	人格及人格测试
盗梦空间	记忆的过程和原理、心理时间旅行
网络成瘾	成瘾机制
厌学症	心理学综合分析
瘦就美吗?(厌食症)	心理学综合分析
夫妻关系、婆媳关系	合作与换位、合理情绪疗法
人际交往距离	舒适空间
洗脑?真的可以吗?(解	说服、从众
密传销与邪教的精神控制)	
你的职业适合你吗?	成就动机与职业能力
你是个什么样的领导?	决策
如何突破自己?	自我觉察、自我管理
你幸福吗?	需要层次理论、幸福感
网购是病吗	心理健康标准
压力“山大”怎么办?	压力来源、压力缓解、压力与应激状态
我需要看心理医生吗?	心理疾病与心理治疗
抑郁症、强迫症、恐高症、	心理障碍与治疗
社交恐惧症	
天才与疯子?	关爱心理疾病患者
剩女现象的发生	心理解析
啃老族的形成	心理解析
为什么老年人忘性大?	脑的发展过程、脑的衰老过程
为什么老人都爱碎碎念?	遗忘、联想记忆缺陷
老年人心理需求	老年人心理变化与需求
关爱老年人,站在父母的角度	换位思考
老年人睡眠问题、空巢老人、隔代亲、退休综合症	心理学综合分析
老年人积极心态	老年人心态决定幸福
人的毕生发展	埃里克森社会心理发展理论

4 心理展策划的启示与思考

4.1 尊重策展规律,保障策划时间

当前国内很多科技馆的短期专题展览都在追求“短、平、快”,展览质量良莠不齐。近几年甚至出现“众酬式”的短期展览组织方式,将展示内容组合拼凑成展览,严重影

响了短期专题展览的质量。

我国的科技馆科普展览开发与博物馆最大的不同在于,科技馆没有实物典藏和研究的功能,无法依靠已有的研究成果提炼展示内容,因此策划团队必须自己开展研究。在这样的情况下,如果不进行展览研究,或无法保障足够的研究时间,展览将言之无物、空有其表,或沦为集市“大杂烩”,不仅不能实现展教效果和社会效应,也造成了严重的资源浪费。因此短期专题展览的策划必须尊重展览开发的规律,给予策展团队充分的策划时间。

4.2 重视调查研究,筑牢展览基础

“没有调查就没有发言权”,调查研究是展览策划的基础。短期专题展览的策划始于调查研究,各个环节的策划也离不开调查研究。调查研究应遵循科学、权威、全面的原则^[14],不局限于文献和资料研究,专家访谈、人物访谈,观众调查或是针对某技术的实地调研,收集展品资料、影像或图片资料……只要能够掌握关于展览的相关信息,不在巨细,都要尽可能去获取。

4.3 关注社会热点,聚焦公众需求

短期专题展览具有很强的时效性,展览策划应当尽可能地关注社会热点,公众对一个个热点的关注预示着一个个科普的好时机,如何借助大众的密切关注度,通过短期专题展览实现对科学事件、热点事件的响应,推出有趣、有料的科普内容,是科技馆短期展览面临的重要课题。同时,科技馆教育的意义在于,展览能够引导公众以科学的精神和态度分析问题,用科学的方法做出正确判断,成功的解决问题、迎接挑战,提高自身的生活质量。因此,短期专题展览必须紧密围绕公众的日常生活提炼主题和内容,才能发挥和实现展教的现实目的。在策展的各个阶段,都要注意反复审视已形成的主题、内容或形式等是否真正契合了观众需求。

参考文献

- (编辑 张南茜)

(上接第 62 页)

习体验。这在一定程度上缓解了科学教师缺乏的问题,也满足了教学实验设备的需求。

参考文献

- (编辑 涂珂)

and the educational infrastructure in the urban areas is rather different from the counterpart in the rural areas. Therefore, in order to deal with the comprehensive development of science curriculum in primary schools, it is advised to start with filling the gap of science teachers, using the resources of scientific education facilities inside and outside of school, and using new media skill.

Keywords: primary school; science; teacher; educational facilities

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2017.05.008

How to Curate a Short-Term Thematic Exhibition in Science Museums——A Case Study on Psychology Exhibition *Be All You Can Be*

Wang Zise Li Zan Zhang Yao

(China Science and Technology Museum, Beijing 100012)

Abstract: As one of the most important forms of exhibition in science museums, short-term thematic exhibition is attracting more and more attention than ever before. In line with author's practical experience in developing exhibition in science museums, this paper investigates the concept and features of short-term thematic exhibition, summarizes the procedure for devising short-term thematic exhibitions, and mainly focuses on methods with kinds of models. Meanwhile, a thematic exhibition named *Be All You Can Be* on psychology is taken as an example to analyze how it is planned, and the key factors impacting the success of short-term thematic exhibitions are also put forward in the paper.

Keywords: science museum; short-term thematic exhibition; devise

CLC Numbers: G265 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2017.05.009

Share Joy on this Beautiful Land——An Interpretation of *Ode to Joy* by Liu Cixin

Tang Zhesheng¹ Zhang Yihong²

(College for Literature, Suzhou University, Suzhou 215123)¹

(Lanzhou City University, Lanzhou 730000)²

Abstract: Liu Cixin's short story echoes the famous music *Ode to Joy* by Beethoven, illuminating positive sides of humanity where all humans should unite together as good brothers. The marvelous spatial art description in the story embodies Liu Cixin's unique style, whereas the thought of the spring of science pins the story on Liu Cixin's earlier writing career before *The Three-Body Problem*.

Keywords: *Ode to Joy*; Liu Cixin; spatial art

CLC Numbers: I207.42 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2017.05.010